

Indore Management Association

IMA Annual Activity Report

2016-17

Indore Management Association
Jall Auditorium Campus, 56/1 South Tukoganj, Indore - 452001
Email id: mail@imaindore.com | Website: www.imaindore.com

Profile – Indore Management Association

Vision:

"To provide a platform for exchange of ideas, inspiration and learning that make a positive difference to individuals and corporates by helping them enhance their management capabilities"

Mission:

"We Help To Raise the Bar Of Excellence for Realizing the Leadership Potential Continuously"

IMA is a proactive, focused and one of the fastest growing non-profit management associations of India with strong national and international linkages. Established in 1963, it has a direct and indirect membership of over 3500 members including corporate, entrepreneurs, professionals, businessmen, academicians and students.

Indore Management Association is affiliated to All India Management Association (AIMA) and had the honor of being adjudged as the 'Best Local Management Association' for 11 times.

IMA also extends support to esteemed organizations for enhancing the managerial skills and knowledge for the development of sound management practices.

INDEX

S. No.	Activities
1.	LMA Details
2.	Membership
3.	Affiliation to AIMA
4.	Elections 2016-17
5.	Annual General Meeting 2016
6.	Revenue and Surplus
7.	Number of Executive Committee Meetings 2016– 2017.
8.	Capital Investment
9.	Management Development Programs
10.	Lecture Sessions Conducted
11.	Details of Other Events 2016-2017
12.	Awards
13.	Collaborative Programs conducted with AIMA
14.	Study Tours / Industrial visits
15.	Annual Convention/ Management Day
16.	IMA Website / Social Media Connectivity
17.	Journals / Newsletters / Video CDs / Audio CDs / Books
18.	Research / Survey
19.	Number of Outreach Program
20.	Interactive Sessions between IMA and other institutions.

DETAILS

INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

LMA DETAILS

A. IMA Premises:

IMA secretariat is presently in rented premises but having its own **24764 square** feet (Approximate Value: Rs. 14. 46 Cr.) Land to build its Management House.

B. IMA Permanent Secretariat:

IMA has permanent fulltime secretariat.
Full time: 10 staff and
Temporary – Part-time: 4 temporary part-time staff.

IMA Permanent Secretariat Staff (2016-17)

No.	Name	Designation	Roles & Responsibilities
01	Dr. Rachna Tiwari	General Manager	
02	Mr. Jagwant Singh Mangat	Assistant Manager	Training & Development
03	Ms. Harshita Tiwari	Senior Business Executive	Publication – IM Magazine
04	Ms. Suman Agrawal	Business Development Executive	Learning & Sharing Programs
05	Mr. Jaykant Pandey	Business Development Executive	Student Chapter Programs
06	Mr. Prashant Kabra	Business Development Executive	Membership
07	Mr. Anurag Kumar Swami	Business Development Executive	Intern
08	Mr. Yayati Singh Bhati	Business Development Executive	Student Membership
09	Mr. Navin Jain	Business Development Executive	Interns
10	Mr. Aaquib Ghazi	Business Development Executive	Interns
11	Ms. Aaliya Khan	Business Development Executive	Designing & Communication
12	Mr. Dev Prakash Mehra	Accountant	Accounting Management
13	Mr. Devilal Purohit	Office Runner	Office Management
14	Mr. Rahul Nayak	Office Boy	

C. Details of Current LMA CEO and Last Five Year CEOs:

2012-13	Dr. Rachna Tiwari – General Manager
2013-14	Dr. Rachna Tiwari – General Manager
2014-15	Dr. Rachna Tiwari – General Manager
2015-16	Dr. Rachna Tiwari – General Manager
2016-17	Dr. Rachna Tiwari – General Manager

D. ISO Certification:

IMA ISO certification is in process. Work in progress, we are expecting this to be finish in the financial year 2017-18.

E. Action Plan for the year 2016 -17:

1. Improvement in student membership and dedicated activities for students in the whole year.
2. Minimum two new programs for members for no additional cost.
3. Increasing no. of workshops and programs and reducing cost of it.
4. Releasing quarterly calendar of all activities and programs.
5. Helping members to plan their participation in programs.
6. Plan for Starts-up activity at IMA

EXECUTION OF THE ANNUAL PLAN:

Improvement in student membership and dedicated activities for students in the whole year:

This year 12 Institutes were registered under IMA Student Chapters which made 3568 students to be registered with IMA. IMA was able to organize 29 programs till March 2017. Student chapter activities are based as per academic calendar, August – July, therefore rest of the activities are not included and this report is based on April 2016 - March 2017.

The IMA Student Chapter aims to bring together young leaders, innovative minds and pioneering institutions across Indore region and offers to all participants a set of fascinating events. We invite the energetic student youth from all domains and elite academia which creates the perfect set for the breeding place of knowledge and idea exchange that IMA Student Chapter aims to be. It also brings together diverse knowledge, multiple experiences and ideas to pave the way for new thinking and practice. IMA Student Chapter aspires to connect different thoughts to shape a better future and stimulates participants to adopt new perspective to stand out and achieve originality.

Minimum two new programs for members for no additional cost to members:

To provide new and need based programs to the members, IMA have introduced:

A. #OnceUponATime – Stories of Champions
B. Learning from the Life of Legends

#OnceUponATime is a whole new series of informal interactive sessions by IMA amidst sylvan surroundings. It is a salute to those successful professionals and businessmen who true to their inner call, chose a road less travelled. Who walked their talk with elan and chartered new territories, set new benchmarks in their fields of enterprise.

#OnceUponATime brings forth the success stories of such brilliant heroes straight from their heart. They share with us their unique challenges, circumstances and lessons that culminate in accomplishments and further ignite them to set greater goals. In this enthused environ of storytelling, discussions will be encouraged from the audience that makes this session a truly rewarding one. The members of IMA stand a great chance to be inspired from such seasons stalwart.

IMA had organized 4 programs in this series; this was attended by 1795 members. This series received overwhelming response from the members and city. Details of the programs are given in the activities and programs.

On the contrary, learning from the Life of Legend is giving insight of successful icons and leaders who made difference in society and their life itself became lesson to the world.

Both the initiatives were very successful and accepted by IMA members and became signature programs of IMA.

This series was started in the month of March 2017; therefore, one program was organized in the last year, rest of the program are being organized in the current year. Details are given in the activities and program section.

Increasing no. of workshops and training programs:

Increase in the number of training programs was one of the plan. It helps the continual development for the professionals and entrepreneurs. This year IMA had organised 32 full-day workshops and 56 membership complimentary programs. This was participated by 4672 members in the year 2016-17.

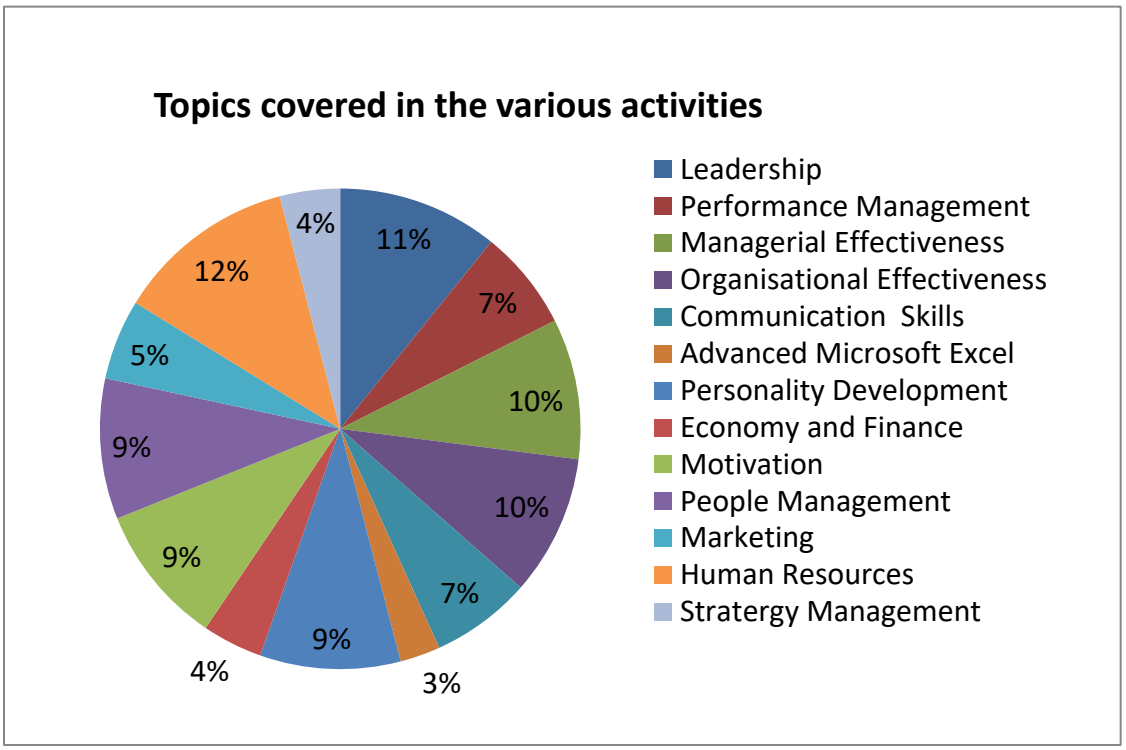
Helping members to plan their participation in programs.

Members get timely information. Plan the schedule to attend session was the major concern. This year IMA planned the quarterly calendar in advance and circulated hard & soft copy to all its members. They were published in Indore Manager bi- monthly magazine also. It increased the participation in the programs. Copy of calendar released in the year is enclosed for the reference.

Plan for Starts-up activity at IMA

IMA always focus on start-ups and young entrepreneurs based activities and programs. In previous financial year, IMA had taken an initiative of Youth Forum to discuss the needs and expectations of this group. This year IMA had organized a separate session for this forum. Session was taken by Mr. Mohandas Pai; Chairman of the Board- Manipal Global education services Pvt. Ltd. and Mr. Kiran Karnik, Former President NESCOM. Both the dignitaries met this group and address their concern and issues.

We have enclosed these session details in the programs and activities.



IMA - MEMBERSHIP

MEMBERSHIP

IMA Membership Base

Number of Individual Members: 304
Number of Student Members: 3568
Number of Institutional (Corporate/Institutions) Members: 202

AIMA - IMA Combined Membership Base

Number of Individual Members: 37
Number of Student Members: 02
Number of Institutional Members: 09

Number of new members added in last two years (April 2015 to March 2017)

	Category	Year -2015-1	Year -2016-17	Total
A	Individual	68	134	202
B	Institutional / Corporate	27	36	63
C	Student	2315	3568	5883

AFFILIATION FEE

FROM IMA TO AIMA

AFFILIATION FEE:

Affiliation Fee along with Audited Statements Sent to AIMA

During the last two years: (2015 – 2016 & 2016 - 2017)

IMAs details wit date, amount and period of affiliation fee along with Audited Statements/ Annual Reports for the last two financial years 2015-2016 & 2016-2017 sent to AIMA.

Years	Date	Amount	Period
2015-16	19.10.15	72811	April 2015 to September 2015
2015-16	13.06.16	19068	October 2015 to March 2016
2016-17	03.11.16	92982	April 2016 to September 2016
2016-17	30.06.17	33544	October 2016 to March 2017

AGM &ELECTIONS

at Indore Management Association

ELECTIONS

IMA has conducted association election as per schedule. It was held on June 28, 2016. Elected Council members details are as:

Indore Management Association

Final List after Elections - Executive Council 2016-17

Categories		Candidates	Remark
I - 500 Crs Plus Turnover	1	Mr. Nagalingam Goli	Declared Elected
	2	Mr. Subhash Mathur	
	3	Mr. Aditya Shrivastava	Elected in EC Meeting
II- 500 Crs. Below Turnover	1	Mr. Ravi Nandi	Declared Elected
	2	Mr. Anurag Mundra	
III - Self Employed	1	Mr. Manoj Munshi	Declared Elected
	2	CA BP Inani	Elected in EC Meeting
IV - Service	1	Mr. Akhilesh Khandelwal	Declared Elected
	2	Mr. Rohit Gadia	
V - Individual	1	CA. Navin Khandelwal	Elected
	2	Mr. Ritu Grover	
	3	Mr. Sapan Shah	
	4	Mr. Shailesh Danani	
	5	CA. Santosh Muchhal *	
VI - Institution with 500 + Students	1	Prof. Siddhartha K. Rastogi	Declared Elected
	2	Ms. Chani Trivedi	
VII - President Nominee	1	Mr. Saurabh Mehta	
	2	Mr. Akhilesh Rathi	Declared Elected
VIII -BOD Representative	1	Mr. Mahesh Sharma	
	2	Mr. Sunil Chordia	Declared Elected
IX - Past President	1	Mr. Vijay Goyal	
		Mr. Rajendra Joshi	

ANNUAL GENERAL MEETING: YES ; WHICH WAS HELD ON JUNE 28, 2016

Members present in the Meeting were:

Members:

1. Mr. Vinay Agnihotri
2. Mr. Mahesh Sharma
3. Mr. Sunil Chordia
4. Mr. Rahul Jain
5. Mr. Vijay Goyal
6. CA. Santosh Muchhal
7. Mr. Navin Khandelwal
8. Mr. Ranjan Mimani
9. Mr. Amit Bidasaria
10. Ms. Ritu Grover
11. Ms. Chani Trivedi
12. Mr. Rohit Gadia
13. Mr. Shailsh Danani
14. Mr. I R Kumar
15. Mr. Nirmal Sancheti
16. Mr. Jayesh Vyas
17. Mr. Vineet Tole
18. Mr. Ayush Tripathi
19. Mr. Sanjay Goyal
20. Mr. Rochel Parekh
21. Mr. Manoj Munshi
22. Mr. Ambrsih Kela
23. Mr. Sumit Sodhani
24. Mr. Saurabh Singh Mehta
25. Mr. Sandeep Naolekar
26. Dr. S. K Govil
27. Mr. Navendu Mahodaya
28. CA. Alok Jain
29. Mr. G. S Juneja
30. CA. Kemisha Soni
31. CA. Harsh Firoda
32. Capt. B. J. Singh
33. Mr. Jayesh Bansal
34. Mr. Manoj Bhandari
35. Mr. Hemant Ray Jain
36. Mr. Mihir Turakhia
37. Mr. Rakesh Jain
38. Prof. Siddharth Rastogi
39. Mr. Sapan Shah
40. Mr. Anand Damani

IMA Secretariat :

Ms. Rachna Tiwari

Minutes of the Meeting

Mr. Mahesh Sharma –Director- IMA, who was requested to chair the meeting, welcomed the members present to Annual General Meeting of IMA.

AGENDA - I

To Approve and Adopt the Audited Accounts of the Association:

Audited Accounts of Association for the year 2015-16 were approved and adopted unanimously by the members present as proposed by CA. Navin Khandelwal and seconded by CA. Santosh Muchhal

AGENDA – II

Auditor's Report thereon for the year ended on the 31st March 2016, the Report of the Board of Directors for the year ended on that date.

Mr. Sharma briefly presented the highlights of Association's activities and achievements as contained in Auditor and Director's report.

House showed satisfaction and appreciation of association's activities. Secretariat took note of and assured to implement certain value-added suggestions that were made by the members for better conduction of a particular activity.

AGENDA – III

To appoint Auditors for the year 2016-2017 and authorize the Board to fix their remuneration:

Appreciating the services rendered, house unanimously approved the reappointment of M/s R D Asawa & Company albeit with a token increase in remuneration of Rs. 15,000 per annum.

AGENDA –IV

Approve the Guidelines for Elections of the Executive Council in view of the Regulations as adopted in the General Meeting and to hold the elections for the Executive Council.

Mr. Sunil Chordia who was appointed the election officer by the Board appraised the house that election process could not be completed as he had resigned from his role in wake of a communication raising question over safe conduction of due election process, and also, as he felt it doubted his integrity.

The house also took note of resignation from Mr. Shiv Singh Mehta relinquishing his role as Chairman - IMA Board over the issue.

All the members unanimously expressed their faith and reposed full confidence in the just, fair and morally upright conduct displayed by both Mr. Mehta and Mr. Chordia all these years in building the association. The house rejected and conveyed their disagreement to the offered resignations and urged them to continue as before. A 3-person committee headed by Mr. Vinay Agnihotri and comprising of Mr. Vijay Goel and Mr. Santosh Muchhal, as finalized by the house, would be calling on Mr. Shiv Singh Mehta who was absent in the meeting to convey the sentiments of the house.

A discussion ensued, in absence of clarity about who all members had filed their nominations as also exercised the withdrawal, exploring various options to take the election process forward with regard to formation of executive council. In the healthy spirit of past traditions as also mutual accommodation, views on various potential structure combinations were expressed.

As Mr. Sunil Chordia graciously accepted to continue as election officer, the house decided to adjourn the meeting and to re-convene it on Tuesday, the 28th June 2016 at 5 PM with sole agenda of holding the elections for the executive council of the association.

IMA Executive Council Meeting

Tuesday, June 28, 2016 at 6:00 PM at Board Room

Members present:

- Mr. Vijay Goyal
- Mr. Santosh Muchhal
- Mr. Navin Khandelwal
- Mr. Sapan Shah
- Dr. Vishal Soni
- Mr. Shailesh Danani
- Ms. Ritu Grover

- Mr. Anurag Mundra
- Mr. Ravi Nandi
- Mr. Rohit Gadia
- Mr. Akhilesh Khandelwal
- Mr. Subhash Mathur
- Ms. Harshita Tiwari
- Mr. Jagwant Mangat
- Ms. Suman Agrawal

Mr. Vijay Goyal, Immediate Past President - IMA, welcomed the New Executive Council Members present and thanked the members for the smooth conduction of elections.

Mr. Santosh Muchhal's name was proposed for the President IMA Position by Mr. Rohit Gadia which was seconded by Mr. Sapan Shah. Another EC members present appreciated and congratulated the New IMA President.

President: Mr. Santosh Muchhal

Mr. Vijay Goyal shared that heads of the various committees as mentioned in the new constitution will be the part of EC.

REVENUE AND SURPLUS

OF IMA

REVENUE AND SURPLUS

Corpus Funds, Cash and Bank deposits (in Lacs) of last three financial years of the Association

Financial years of the Association. (2014-2015, 2015-2016, 2016-2017).

Years	Revenue (in Lacs)	Surplus (in Lacs)
2014-15	145.82	18.76
2015-16	156.00	12.01
2016-17	151.44	47.66

NUMBER OF MEETINGS

(BOARD, EXECUTIVE COUNCIL & COMMITTEE)

NUMBER OF EXECUTIVE COUNCIL MEETINGS & IMA INTERNATIONAL MANAGEMENT CONCLAVE MEETINGS HELD AND AVERAGE DURATION DURING 2016 – 2017

Executive Council Meeting & IMA International Management Conclave Meeting 2016 – 2017	
Date	Members Present
April 26, 2016	16
May 16, 2016	16
June 28, 2016	15
September 6, 2016	16
September 24, 2016	21
November 6, 2016	34
November 13, 2016	26
November 20, 2016	20
November 27, 2016	24
December 4, 2016	19
December 11, 2016	27
December 18, 2016	22
December 25, 2016	23
January 2, 2017	20
January 8, 2017	27
January 15, 2017	29
January 22, 2017	32
March 27, 2017	16

Board Meetings 2016 – 2017	
Date	**Members Present**
May 7, 2016	8
May 28, 2016	10
July 16, 2016	5
August 29, 2016	11
September 16, 2016	9
December 6, 2016	6
January 13, 2017	8

CAPITAL INVESTMENT

OF IMA

CAPITAL INVESTMENT

Capital Investment (Building, Furniture & Fixtures, I.T etc.) Done for Improvement in IMA Infrastructure:

Indore Management Association invested Rs. 42,850 /- on for improving infrastructure of secretariat. Given below are the are the investments done in the year 2016-17:

Better and updated computer system

This helped to improve the quality of program in effective cost and help IMA to increase the assets.

MANAGEMENT & EXECUTIVE

DEVELOPMENT PROGRAMS

NUMBER OF MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAMS PLANNED AND EXECUTED

No	Date	Topic	Faculty	Actual Nos. of Participants
01	12.04.16	EFE- “Stepping Into Leadership”	Mr. Amber S. Arondekar	16
02	22.04.16	Training @ Doorstep- “Painless Performance Management”	Mr. Mukesh Vyas	16
03	30.04.16	MDP - Managerial Effectiveness through Spiritual Quotient	Dr. P.N. Mishra Dr. Vikrant Singh Tomer	34
04	12.05.16	USP (Series) Program on: “Win –Win Negotiation”	Prof. Kamal Kishore Jain	34
05	20.05.16	EFE-"Strategies to Develop Effective Presentation”	Mr. Harshwardhan Phatak	23
06	26.05.16	Training @ Doorstep-"Doing it All: How to Stay Focused and Engaged”	Dr. Yogeshwari Phatak	16
07	28.05.16	Training @ Doorstep-"Doing it All: How to Stay Focused and Engaged”	Dr. Yogeshwari Phatak	15
08	09.06.16	EFE- ISO-“A way of life”	Dr. Dhruv Kumar	13
09	23.06.16	Training @ Doorstep -“Managing Disagreements: - Strategies for Improved Communications”	Ms. Deepika Munot	33
10	08.07.16	EFE- “Lean Process Improvement: - Delivering More with Less”	Mr. Tarun Chhugani	29
11	21.07.16	Training @ Doorstep - “Energizing People for Performance”	Mr. Rakesh Jain	30
12	02.08.16	EFE-“Competencies Mapping and Assessments”	Lt. Shalabh Agrawal	16
13	23.08.16	Training @ Doorstep - “Effective Internal Coordination for Productive Outputs”	Mr. Shashank Kasliwal	21
14	21.09.16	EFE-"Managing Uncertainty in Supply Chain Management”	Dr. Hasmukh Gajjar	28
15	24.09.16	Training @ Doorstep - “Coaching Essentials for Team Leadership”	Capt. Jaison Thomas	21

16	28.09.16	Training @ Doorstep - "Getting Results without Authority"	Mr. Deepak S Mulchandani	22
17	18.10.16	EFE-“A Conscious living for Corporate World – UltaPulta Way to Success”	Mr. Aseem Srivastav	22
18	25.10.16	Training @ Doorstep - “Conflict Management and Resolution Essentials”	Prof. Pankaj Kothari	20
19	09.11.16	EFE-“Nonverbal Communication"	Dr. Sandeep Atre	20
20	19.11.16	Training @ Doorstep - “Conflict Management and Resolution Essentials”	Prof. Pankaj Kothari	20
21	29.11.16	Training @ Doorstep - “Overcoming Workplace Negativity with Enthusiasm”	Mr. Pratik Singh Uppal	40
22	08.12.16	EFE- “Confident, Assertive, Incharge - Developing the Attitude of Leadership”	Dr. Vikarant Singh Tomar	30
23	09.12.16	In House - “Self-Management and Communication” (John Deere, Dewas)	Ms. Gul Parvez	30
24	22.12.16	In House - “Developing Positive Attitude at Workplace” (John Deere, Dewas)	Mr. Pratik Uppal	30
25	23 & 24.Dec. 2016	Two Day Advanced Excel Workshop	Ms. Kavita Navlani	19
26	29.12.16	EDP-“Delivering Tasks on Time”	Mr. Harshwardhan Phatak	31
27	12.01.17	EFE-“Storytelling in Business: How to Motivate, Inform & Inspire”	Mr. Deepak Mulchandani	21
28	January 27th & 28th 2017	In House EDP-“Team Building” (John Deere, Dewas)	Mr. Shashank Kasliwal	80
29	23.02.17	Training @ Doorstep -“Personality Development for Frontline Executives”	Ms. Claudia Joshi	40

30	03.03.17	In House EDP-"The Seven IE Tools for Quality Enhancement" (Volvo Eicher, Pithampur)	Mr. Tarun Chhugani	15
31	09.03.17	EFE- “Social Intelligence for Managers"	Mr. Shashank Kasliwal	35
32	16.03.17	MDP - Redefining Leadership in the Knowledge Economy	Prof. Kamal Kishore Jain	35
33	28.03.17	Training @ Doorstep - “Managing Workplace Stress”	Ms. Deepika Munot	26
Total				**881**

IMA Evolution for Excellence 2016 – 2017

Creating Culture of Innovation

Tuesday, April 12, 2016



Indore Management Association (IMA) had organized its **Evolution for Excellence,** a one-day workshop for the corporate people on Tuesday, April 12, 2016 at Best Western Hotel South Tukoganj, Indore. The module for the workshop was: **"Creating Culture of Innovation" and** Speaker for the session was Mr. Amber S. Arondekar**,** National Trainer and the Founder & Mentor of Powertrain Incorporation.

"Innovation does not mean a structural change it may mean a minor improvement in yourself" This was opinion expressed by Celebrated Corporate Guru Amber Arondekar while he was addressing delegates from notable companies at Hotel Best Western.

Speaking on Creating Culture of Innovation He said that culture is believed to transcend from the top however it flows within. So, neither management, not staff can be held responsible for the organization culture. It is formed by both. However, Individual is solely responsible for his own behavior.

He said Creating Culture of Innovation needs to precede by creating culture of trust and belief. Organizations must celebrate **creative failure** then only Innovation will get ingrained in culture.

Amber also explained how culture is formed and how can we impact its formation as an individual. He said Successful innovative companies give time to their employees to get away from their daily tasks, to work on personal or company projects not directly related to their work. Then tap into this creative process. Google is well known in the tech community for its "20% time," which gives employees a day a week to follow their passions, but it's hardly the first company to have done so. For decades, **3M Corp. (3M is a global science company that never stops inventing.)** has allotted 15% of its employees' time to innovation, which led to the creation of the now-ubiquitous yellow sticky note, among other products. When Innovation gets postponed for too long, companies languish — witness the reversal of RIM's fortune and Microsoft's vilification in the mainstream media for its failure to innovate.

7 Ways to Create a Culture of Innovation

1) Define your company's mission around innovation.
2) Create the structure to allow employees to experiment new ideas with unstructured time.
3) Recognize employees' contribution to the innovation process.
4) Return to the past.
5) Companies should pay attention to culture, not trends.
6) Continuous education (L&L, conferences, seminars…).
7) Allow failure





खुद में इम्प्रूवमेंट है इनोवेशन

आईएमए की ओर से क्रिएटिंग कल्चर ऑफ इनोवेशन पर वर्कशॉप हुई

इंदौर इनोवेशन का मतलब किसी बड़े स्ट्रक्चर में चेंज लाना नहीं है। बल्कि खुद में छोटे से इम्प्रूवमेंट्स लाना इनोवेशन कहलाता है। किसी भी ऑर्गनाइजेशन के कल्चर को टॉप लाइन से मैनेज किया जा सकता है। इसलिए यह जिम्मेदारी सिर्फ एम्प्लॉयज और स्टाफ पर देना सही नहीं है। यह जिम्मेदारी सबकी होती है। यह कहना है, की नोट स्पीकर अंबर एस. अरोंदेकर का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से मंगलबार को एक होटल में हुई एक्सीलेंस वर्कशॉप में संबोधित कर रहे थे। इसकी थीम क्रिएटिंग कल्चर ऑफ इनोवेशन थी।



उन्होंने कहा, इनोवेशन के कल्चर को डवलप करने के लिए ट्रस्ट का कल्चर डवलप करने की जरूरत रहती है। इससे विश्वास बढ़ता है। इनोवेशन के लिए कल्चर

- इनोवेशन के लिए कंपनी के मिशन को परिभाषित करें
- एम्प्लॉइज को न्यू आईडिया के साथ एक्सपेरिमेंट करने दें
- इनोवेशन प्रोसेस में एम्प्लॉइज को इन्वॉल्व करें
- ट्रेंड नहीं बल्कि कंपनी कल्चर पर ध्यान दें
- लगातार एजुकेशन के लिए कॉन्फ्रेंस और सेमिनार रखें

को इस प्रकार क्रिएट किया जा सकता है।

patrika Wed, 13 April 2016
epaper.patrika.com/c/9680008

'Innovation means minor improvement in yourself'

IMA workshop on "Creating Culture of Innovation" held

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

"Innovation does not mean a structural change but minor improvement in yourself," said celebrated corporate guru Amber Arondekar while addressing delegates from notable companies at Hotel Best Western.

The workshop was organised by Indore Management Association (IMA) for corporate people. The module for the workshop was: 'Creating Culture of Innovation'.

Speaking on Creating Culture of Innovation he said that culture is believed to transcend from the top however it flows within. So neither management, nor staff can be held responsible for the organization culture. It is formed by both. However individual is solely responsible for his own behaviour.



He said Creating Culture of Innovation needs to precede by creating culture of trust and belief. Organizations must celebrate creative failure then only Innovation will get ingrained in cultures.

Amber also explained how culture is formed and how can we impart it's formation as an individual. He said Successful innovative companies give time to their employees to get away from their daily tasks, to work on personal or company projects not directly related to their work. Then tap into this creative process. Google is well known in the tech community for its "20% time," which gives employees a day a week to follow their passions, but it's hardly the first company to have done so. For decades, 3M Corp. (3M is a global science company that never stops inventing.) has allotted 15% of its employees' time to innovation, which led to the creation of the now-ubiquitous yellow sticky note, among other products. When Innovation gets postponed for too long, companies languish — witness the reversal of RIM's fortune and Microsoft's vilification in the mainstream media for its failure to innovate.

7 Ways to Create a Culture of Innovation

1) Define your company's vision around innovation.
2) Create the structure to allow employees to experiment new ideas with autonomy and time.
3) Recognize employees' contributions to the innovation process.
4) Return to the past.
5) Companies should pay attention to culture, not trends.
6) Continuous education (IBL, conferences, seminars...).
7) Allow failure.

FREE PRESS Wed, 13 April 2016
epaper.freepressjournal.in/c/9681835

आपसी भरोसे से बनता है 'इनोवेटिव कल्चर'



'इवेल्यूशन फॉर एक्सीलेंस' में कॉर्पोरेट गुरु **अम्बेर** ने कहा

इंदौर। इनोवेशन का मतलब यह नहीं होता है कि हम अपने मूल स्वरूप और नैसर्गिक गुणों से छेड़छाड़ करें। इसका अर्थ स्वयं में छोटे-छोटे बदलाव लाना है। ये बात कॉर्पोरेट गुरु अम्बेर अरोंदेकर ने शहर के कार्पोरेट लीडर्स के लिए आयोजित आईएमए के कार्यक्रम में कही।

'इवेल्यूशन फॉर एक्सीलेंस' के तहत हुए कार्यक्रम में अम्बेर ने कहा इनोवेटिव कल्चर आपसी भरोसे से बनता है। किसी भी ऑर्गेनाइजेशन में असफलता को भी स्वीकार करना चाहिए, तभी क्रिएटिव कल्चर विकसित होता है। उन्होंने कहा जो कंपनियां क्रिएटिव कल्चर चाहती हैं, वे अपने कर्मचारियों को रूटीन कामों से हटाकर पूरी तरह इनोवेटिव काम देने का हौसला दिखाती हैं। गूगल और थ्रीएम जैसी बड़ी कंपनियों में कर्मचारियों को क्रिएटिव काम के लिए पूरी आजादी है। इसके लिए कंपनी उन्हें पूरा सहयोग भी करती है।

अम्बेर ने क्रिएटिव कल्चर के लिए ये सात सूत्र बताए

1- इनोवेशन के लिए अपनी कंपनी के मिशन को सामने रखें।
2- कर्मचारियों को ऐसा माहौल दें कि वे सफलता-असफलता के बारे में सोचे बिना आजादी के साथ क्रिएटिव सोच पैदा कर सकें।
3- इनोवेशन की प्रोसेस में कर्मचारियों के योगदान को सराहें और मान्यता दें।
4- जहां खड़े हैं, उसकी तुलना बीते हुए कल से करें।
5- कंपनी में ट्रेंड के बजाय कल्चर पर ध्यान दें।
6- कर्मचारियों को लगातार प्रशिक्षित करें और सीखने का भरपूर मौका दें।
7- असफलता को भी सफलता की ही तरह कंपनी में जगह दें।

Strategies to Develop Effective Presentation

Friday, May 20, 2016



Indore Management Association (IMA) had organized its **Evolution for Excellence,** a one-day workshop for the corporate people on Friday, May 20, 2016 at Best Western Hotel South Tukoganj, Indore. The module for the workshop was: "Strategies to Develop Effective Presentation" **and** Speaker for the session was Mr. Harshwardhan Phatak who is corporate trainer having work experience of 16 years.

He said "Great speakers aren't born, they are trained." Presenting is a skill developed through training and experience.

Superior presentation skills are one of the prime requirements for being a successful professional. Be it selling an idea, persuading the top management, motivating the workforce every aspect of work of the modern day manager is about presenting effectively. The workshop was divided into three segments with each segment targeted towards an important dimension of high impact presentation.

Segment 1: The Brass Tacks of presentation was aimed at giving an overview of entire process of creating a presentation with special focus on Audience Profiling, Management of timeline, Strong Openings, fitting Closings etc.

Segment 2: Managing Technology stressed the importance of effective utilization of visual aids such as MS PowerPoint and also provided the participants with hands on experience of using the software creatively to add value to a presentation.

Segment 3: "Soft-Skills for creating a winning presentation" was the agenda for the third segment. Importance of body language, voice control and techniques to control nervousness were discussed at length so that the participants can develop their indigenous style of effective presentation.

Several real-life examples of great presenters were incorporated in the workshop via videos to highlight the practical applications of the concepts discussed in the workshop.

The program was attended by managers from Acropolis, Cummins, Piramal Healthcare, John Deere, R.S. Enterprises, Umang Engineering, Khandelwal Motors, Mahindra Two Wheelers and many more.



'बॉडी लैग्वेंज तय करती है कितना प्रभावी है आपका प्रेजेंटेशन'

इफेक्टिव प्रेजेंटेशन स्किल्स पर आईएमए की वर्कशॉप

इंदौर। रिसर्च के मुताबिक जब भी आप कोई प्रेजेंटेशन देते हैं तो 90 प्रतिशत मैसेज आपकी बॉडी लैग्वेंज से संप्रेक्षित होता है, जबकि आपकी बोली गई बातों का प्रभाव सिर्फ 10 प्रतिशत होता है, इसलिए प्रेजेंटेशन देते वक्त कंटेट के साथ ही बॉडी लैग्वेंज पर फोकस करना बहुत जरूरी है। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की इफेक्टिव प्रेजेंटेशन स्किल्स वर्कशॉप में यह बात कॉर्पोरेट ट्रेनर हर्षवर्धन फाटक ने कही।



उन्होंने कहा कि आज कॉर्पोरेट वर्ल्ड में जितना जरूरी आपकी वर्क परफॉर्मेंस है उतनी ही जरूरी प्रेजेंटेशन स्किल्स भी है। आप चाहे किसी भी पद पर काम कर रहे हो, यदि आपकी प्रेजेंटेशन स्किल्स अच्छी है तो उसका फायदा आपको जरूर मिलेगा। अच्छी प्रेजेंटेशन के लिए अब पॉवर पॉइंट की तरह प्रेजी सॉफ्टवेयर भी आ गया है। यह स्टोरी बोर्ड की तरह होता है, जिसमें विजुअल इफेक्ट अधिक होती है। यह आपकी प्रेजेंटेशन को दूसरों से अलग और बेहतर बनाने में मदद करेगा।

इस तरह बनाएं प्रेजेंटेशन बेहतर

- प्रेजेंटेशन के उद्देश्य और ऑडियंस का एनालिसिस करके ही प्रेजेंटेशन तैयार करें।
- औसतन एक प्रेजेंटेशन में 10 से 12 स्लाइट्स होनी चाहिए और हर स्लाइड 5 से 6 लाइन ही होनी चाहिए।
- एक प्रेजेंटेशन में 5 से ज्यादा मैसेज न रखें और हर मैसेज के लिए अधिकतम दो स्लाइड्स ही बनाएं।
- बोलते समय स्पष्ट और प्रभावपूर्ण तरीके से बोलें। बीच-बीच में पॉज भी लें।
- पोडियम प्रीजन नहीं होना चाहिए। स्टेज पर घूमते हुए ऑडियंस के पास जाएं और आई कॉन्टेक्ट बनाकर बात करें।

SEMINAR

कॉर्पोरेट्स ने सीखे इफेक्टिव प्रजेंटेशन के गुर

इंदौर मैनेजमेंट एसोशिएशन की ओर से वर्कशॉप का आयोजन

plus रिपोर्टर
mp.patrika.com

इंदौर इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से शुक्रवार को 'स्ट्रेटेजीस टू डवलप इफेक्टिव प्रजेंटेशन' विषय पर वर्कशॉप का आयोजन किया गया। इसमें कॉर्पोरेट ट्रेनर हर्षवर्धन पाठक ने कार्पोरेट्स को बैटर प्रजेंटेशन बनाने के बारे में बताया। उन्होंने कहा कि विश्व में जो भी महान स्पीकर हुए है वह जन्म से महान नहीं थे। इसके लिए उन्हें ट्रेनिंग दी गई। प्रजेंटेशन एक स्किल है जो कि ट्रेनिंग और एक्सपीरियंस से डेवलप होती है। अच्छी प्रजेंटेशन स्किल सक्सेफुल प्रोफेशनल बनने की आधारभूत जरूरत है।

वेन्यू के एन्वायर्नमेंट को समझें

वर्कशॉप को तीन सेगमेंट में आयोजित किया गया था, जिसमें पहले सेशन में फ्री प्रजेंटेशन के बारे में जानकारी देते हुए हर्षवर्धन पाठक ने बताया कि प्रजेंटेशन तैयार करना शुरू करने से पहले जिस जगह प्रजेंटेशन देनी है वहां के एन्वायर्नमेंट, ऑडियंस, उद्देश्य और मैसेज क्या देना है? इस बारे में जानकारी होना जरूरी है। इन सूचना के बिना यदि प्रजेंटेशन बनाना शुरू करेंगे तो बेहतर परिणाम नहीं मिल पाएंगे। मैसेज में इस बात का ध्यान रखना होगा कि वह स्टोरी टेलिंग के रूप में होगा या फिर में डाटा शेयर करने है। सेकंड सेशन में प्रजेंटेशन तैयार करने की लेटेस्ट टेक्निक और सॉफ्टवेयर के उपयोग के बारे में बताया गया।

स्थान को बदलते हुए दें प्रजेंटेशन

थर्ड सेशन में प्रजेंटेशन देने की टेक्निक बताते हुए हर्षवर्धन ने कहा कि प्रजेंटेशन में कॉन्फिडेंस और वॉइस मॉड्युलेशन बहुत जरूरी है। आपका कान्फिडेंस लोगों को आपकी बात सुनने के लिए आकर्षित करता है। वहीं वॉइस मॉड्युलेशन आपकी बातों को सही तरीकों से लोगों तक पहुंचाता है। एक जगह खड़े रहकर प्रजेंटेशन देने के बजाय अपने स्थान को बदलते हुए प्रजेंटेशन देनी चाहिए। साथ ही हैंड मूवमेंट का ध्यान रखना चाहिए। ऑडियंस से आपका आई कॉन्टेक्ट आपकी बात पर फोकस करने में मदद करता है।

इनसे बनाएं प्रजेंटेशन को इफेक्टिव

- कॉन्फिडेंस
- प्रिपरेशन
- जजमेंट (ऑडियंस और वैन्यू का)
- डिलीवरी

ISO - 'A way of Life

Thursday, June 09, 2016



IMA - Evolution for Excellence

(A one-day workshop series)

ISO-"A way of life"

An International standard is a document that provides requirements, specifications, guidelines or characteristics that can be used consistently to ensure that materials, products, processes and services are fit for their purpose. ISO International Standards ensure that products and services are safe, reliable and of good quality. For business, they are strategic tools that reduce costs by minimizing waste and errors, and increasing productivity. They help companies to access new markets, level the playing field for developing countries and facilitate free and fair global trade.

Benefits for the Participants:

- *Understanding the concept of systematic tools for managing the various processes in an organisation.*
- *Awareness on evolution of international standards for the need of organisation and interested parties.*
- *Awareness of generic model of Plan-Do-Check-Act.*
- *Implementation guidelines of these standards in the organisation.*
- *Benefits of implementing these international standards in the organisation.*
- *Getting certification and accreditation against these international standards.*

Workshop Coverage:

- *Introduction to the world of International Standards.*
- *Evolution of international standards.*
- *Concepts and tools involving international standard.*
- *QMS – a tool for business enhancement and process management.*
- *EMS- a need of organisation and Interested Parties.*
- *OHSAS- Safety at Workplace.*
- *Certification Schemes and Support to SSIs by Govt. of India.*
- *Role of certification Body and Accreditations.*

Faculty:

Dr. Dhruv Kumar is ISO 9001:2000 Lead Auditor (IRCA Certified) Trainer . Specialized in Occupation Health & Safety Hazard Analysis OHSAS holds PhD in Environmental Science. Also worked with various government and autonomous bodies in the field of Pollution Control and Quality Management.

Who should Attend:

Anyone who is working either in manufacturing and/or service industry/ organization/ Institute or any organisation wish to make resourceful utilization and avail benefits of these international standards for their setup/enterprise can attend

Day & Date : Thursday June 09, 2016

Venue : Best Western Hotel , Indore

Timing : 09:45 AM To 05:00 PM

For registration contact :

Mr. Jagwant Singh Mangat | **M:** + 91 888 999 6130 | **E:** marketing@imaindore.com

Indore Management Association Organized its Evolution for Excellence Workshop at Best Western Hotel, Indore on the Topic ISO - 'A way of Life ' and the trainer for workshop was Dr. Dhruv Kumar who is ISO 9001:2000 Lead Auditor (IRCA Certified) Trainer. Specialized in Occupation Health & Safety Hazard Analysis OHSAS holds PhD in Environmental Science. Also worked with various government and autonomous bodies in the field of Pollution Control and Quality Management.

Dr. Dhurv gave definition of Quality as the degree to which a set of inherent characteristics fulfills requirements Dr. kumar Gave 7 Tips to improve Quality of Products or services in any Organization which are

1. Increasing Customer focus
2. Nurturing Leadership
3. Engagement of people
4. Enhancing Process Management
5. Search For Continues Improvement
6. Evidence-based Decision making

7. Increasing Relationship Management

He also covered OHSAS (Occupational Hazard and Safety Standards) and Gave examples of Toyota for its Standardized Manufacturing and Safety System, He also given an Case Study example from Union Carbide of Bhopal Gas Tragedy as a Big Failure of Safety Failure.

Participants who attended workshop are from Yash Technologies, Prestige College, Jaideep Ispat, Association of Alcohols etc.





कंपनी रिलेशनशिप मैनेजमेंट और कस्टमर्स पर रखें फोकस

आईएमए की ओर से हुई वर्कशॉप में आईएसओ के मुताबिक बताई कंपनी की वर्किंग

plus रिपोर्टर
mp.patrika.com

इंदौर. जब निर्धारित दिशा निर्देशों के आधार पर कस्टमर को सही ब्रीडकर पहुचाने में और धोखा जीतने में कंपनी कामयाब रहती है तब इसे क्वालिटी कहा जा सकता है। कंपनी या कॉरपोरेट को हमेशा कंपनी रिलेशनशिप मैनेजमेंट और कस्टमर्स पर फोकस रखना चाहिए। यह कहना है, इंडियन स्टैंडर्ड ऑफ ऑर्गेनाइजेशन (आईएसओ) 9001:2001 के लीड ऑडिटर ट्रेनर डॉ. ध्रुव कुमार का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईमए) की ओर से गुरुवार को एक होटल में हुई इवॉल्यूशन फॉर एक्सीलेंस वर्कशॉप में आईएसओ - एन वे ऑफ लाइफ पर बोल रहे थे। उन्होंने कहा, कस्टमर सेटिस्फेक्शन से कंपनी पर ट्रस्ट बढ़ता है जो बहुत आवश्यक है। इसके साथ कंपनी में लीडरशिप क्वालिटी को इसलिए करके अच्छे रिजल्ट मिल सकते हैं।

सर्च और रिसर्च करें

कंपनी के ओवआॅल इम्प्रूवमेंट के लिए रेगुलर सर्च और रिसर्च होनी चाहिए। एविडेंस बेस्ट डिसिजन मेकिंग से सही व्यक्ति को उसकी क्वालिटी के मुताबिक जिम्मेदारी देने में आसानी होती है।


डॉ. ध्रुव कुमार



patrika Fri, 10 June 2016
epaper.patrika.com/c/10307012

'कर्मचारियों की स्वास्थ्य और सुरक्षा का ख्याल भी रखें कंपनियां'

सिटी लाइव। इंदौर

जब भी आप कोई बिजनेस शुरू करते हैं तो उसमें गुणवत्ता और पर्यावरण प्रबंधन के साथ ही कर्मचारियों की सुरक्षा एवं स्वास्थ्य की जिम्मेदारी भी आपकी ही होती है। इन तीनों क्षेत्रों में हर कंपनी को इंटरनेशनल स्टैंडर्ड को फॉलो और मेंटेन करना आवश्यक होता है। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के 'आईएसओ : अ वे ऑफ लाइफ' सेमिनार में यह बात क्वालिटी काउंसिल ऑफ इंडिया से संबद्ध कंपनी के सर्टिफिकेशन मैनेजर डॉ. ध्रुव कुमार ने कही।

क्वालिटी कंट्रोल के मुद्दे पर उन्होंने कहा कि आप चाहें जो भी वस्तु या सेवा अपने ग्राहकों तक पहुंचा रहे हैं उसकी गुणवत्ता सबसे बेहतर होनी चाहिए। अक्सर कंपनियां शुरुआत में गुणवत्तापूर्ण काम करती हैं परंतु समय के साथ इसे बरकरार नहीं रख पाती। क्वालिटी कंट्रोल के लिए आपको समय-समय पर जांच-परख करने और अपने कर्मचारियों को अच्छा काम करने के लिए प्रेरित करते रहना चाहिए।

वहीं इस बात का ध्यान भी रखा जाना चाहिए कि आपकी फैक्टरी से कम से कम हानिकारक पदार्थ निकलें, ताकि पर्यावरण प्रदूषित न हो।

सेमिनार में बोले एक्सपर्ट



पेड़ लगाकर सहेजें पर्यावरण

हम सभी की पहली प्राथमिकता पर्यावरण संरक्षण होना चाहिए। अपने संस्थान में ज्यादा से ज्यादा पेड़ लगाएं और री-साइकलिंग को बढ़ावा दें। तीसरा और सबसे अहम मुद्दा है कर्मचारियों की सुरक्षा।

कार्यस्थल पर आपको उन स्थानों को पहचानना होगा, जहां किसी प्रकार की दुर्घटना हो सकती है। रिस्क फैक्टर को पहचानने के बाद उसे कम करने के प्रयास करें। आग और भूकंप की स्थिति में बचाव के लिए समय-समय पर मॉक ड्रिल करवाते रहें। जब आप इन सभी मापदंडों पर अपने आप को खरा पाएं तो क्वालिटी काउंसिल ऑफ इंडिया से संबद्ध किसी अच्छी कंपनी से सर्टिफिकेट भी हासिल कर सकते हैं।



IMA Evolution For Excellence

(A One Day Workshop On)

Lean Process Improvement

Lean is the most powerful tool of the Quality system and imparts a scientific and practical problem solving approach. Lean speaks about optimum utilization of recourses to give the maximum output from the available ones . Lean Principles are accepted worldwide and worshiped in almost every fortune 500 Organization from Industry segments including Auto and auto components, pharmaceuticals and Healthcare, Manufacturing, IT and ITES, Telecom, Education etc.

The workshop will be layered in three sections.

Module I: Lean Overview - Back drop History , What is Lean and 7 Types of wastes which hits the Profits of any Business

Module II: Most used Lean Principles including Kaizen i.e. Continuous Improvement 5s (Sort, Set in Order, Shine, Standardize, Sustain) Poka Yoke, the Japanese way of Mistake Proofing in any Process Kanban Demand Pull and Few More Relevant to the Audience

Module III Case Studies, Exercises and Role Plays relevant to the Industry

Who Should Attend

This Workshop is beneficial to Middle Managers and Decision Makers from any of the below Industry Segment

1. Auto and Auto Components
2. Pharmaceuticals and Healthcare
3. Manufacturing
4. IT and ITES
5. BFSI (Banking, Financial Services and Insurance) Telecom, Retail, Ecommerce, Food, Fashion
6. Most talked Upcoming Entrepreneurs

Faculty

Mr. Tarun Chhugani had worked with many renowned companies like Wipro, Airtel, Accenture and Established the Quality Function in Adani. After serving these industries for 14 years, started his own venture, Maxim Consultants, offering skill based training in Six Sigma and lean to Corporates. Process Re-engineering for optimum utilization of available resources is his key service. He is an Astute professional with BE+MBA and Experience in (IT, ITES, Telecom & Manufacturing) in Quality, Six Sigma (Black Belt certified), Lean (Kaizen, 5s, FMEA, Poka- Yoke), BPMS (Business Process Designing, Automation, Re-Engineering), Training, Learning and Development Productivity improvement, ITIL, Change Management, Management Reporting, Data Analysis.

Training Methodology

Lectures, Q/A, Small Group Discussions, Review Sessions, Exercises, Tests, Hands-on practical problems, Demonstration, Case Study, Live or Video Demonstration, Simulation, Role Playing, Teaching Others, Guided Practice with Feedback, Brainstorming, Problem Solving and Article Discussions.

Takeaway

1. Improved thought process for Problem Solving
2. Optimum Utilization of Resources, Manpower, Machine and Space
3. Increased Efficiency
4. Lean way of Analysis
5. Improved Work Standards

Day & Date : Friday July 08, 2016

Venue : Best Western Hotel, Indore

Timing : 09:45 AM To 05:00 PM

Investment

IMA Member : Rs. 2400/-

Non Member : Rs. 3500/-

(15 % Service Tax additional)

For registration contact :

Mr. Jagwant Singh Mangat | **M:** + 91 888 999 6130 | **E:** marketing@imaindore.com

Indore Management Association organized a full day Workshop on the topic "Lean Process Improvement, July 8th, 2016 at Hotel Best Western, Indore. The Facilitator for the session was Mr. Tarun Chhugani.

Workshop covered **Business Excellence through Proven Methodologies**

It was a session explaining Quality Tool Lean and different Lean Tenets for attaining excellence in business and other walks of life. These methodologies were discussed to show, how business houses flourish and reach the desired aspirations, if these techniques are professionally implemented in these business houses.

He also explained the concepts like Kaizen, Visual Management, Value Stream Mapping, 5s using different case studies and how it is important for an organization and how this can be implemented to any organization horizontally and vertically to all domains. Today, all the leading Manufacturing and Service industries use these proven methodologies to increase the Efficiency by optimum utilization of Manpower, Money and Space also increase the Quality Quotient in Less Time and Cost. To make a mark in the Global Markets it is very important to serve Quality and reasonable price and Lean helps you exactly do this.





'बेकार सामान बाहर करने से आसान हो जाएगी जिंदगी'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

'लीन' एक जापानी शब्द है जिसका आशय है 'वेस्ट रिमूवल' यानी आपके काम का जो भी सामान नहीं है उसे बाहर कीजिए। यह साधारण-सा सिद्धांत न सिर्फ आपकी निजी जिंदगी को आसान बनाता है, बल्कि किसी कंपनी की प्रगति में भी महती भूमिका निभाता है। इसी सिद्धांत को विस्तारपूर्वक बताया गया इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की वर्कशॉप 'द लीन वे टू इंप्रूव इफिशिएंसी' में।

यहां कॉर्पोरेट ट्रेनर तरूण छुगानी ने कहा कि किसी भी कंपनी में ओवर प्रोडक्शन, प्रोसेसिंग और प्रोसेस रीपिटेशन के कारण पैसे, समय और मैन पॉवर सभी का दुरुपयोग होता है। इससे बचने के लिए अब ज्यादा कंपनियां ऑर्डर देने पर ही प्रोडक्ट तैयार कर रही है। इससे ग्राहकों की जरूरत और उत्पादन के बीच एक बेहतर संतुलन स्थापित होता है। उन्होंने कहा कि पांच 'एस' का सिद्धांत अपनाकर आप व्यक्तिगत और संस्थान की कार्यक्षमता में इजाफा कर सकते हैं। पहला एस है- सॉर्ट यानी जिन चीजों का उपयोग तीन महीनों में नहीं किया है काम उनके बिना भी चल सकता है, इसलिए उन्हें बाहर करें। दूसरा एस है- सेट इन ऑर्डर। बड़ी-बड़ी कंपनियों में सामान और रखने के स्थान की नंबरिंग की जाती है। तीसरा एस है- शाईन यानी साफ-सफाई। चौथा एस है- स्टैंडराइजेशन। जब आपके सामान की गुणवत्ता वैश्विक स्तर की होगी तो कंपनी की प्रगति तय है। पांचवा एस है- सस्टेनिबिलिटी।

आईएमए में कार्यशाला आयोजित



लागू करें सिस्टम

तरूण ने बताया कि जब तक आप कंपनी में 'वैल्यू स्ट्रीम मैपिंग सिस्टम' नहीं शुरू करते, तब तक आप कंपनी में पड़े बेकार सामान या फिजूल कामों के बारे में जान ही नहीं पाएंगे। इसलिए आप जो भी काम करें, उस पूरी प्रक्रिया को लिखें, जिससे आपको समझ में आएगा कि कौन-सी स्टेप आप नहीं करेंगे तो भी आपका काम चल जाएगा।

WORKSHOP....

स्मूथ वर्किंग से होगी ग्रोथ

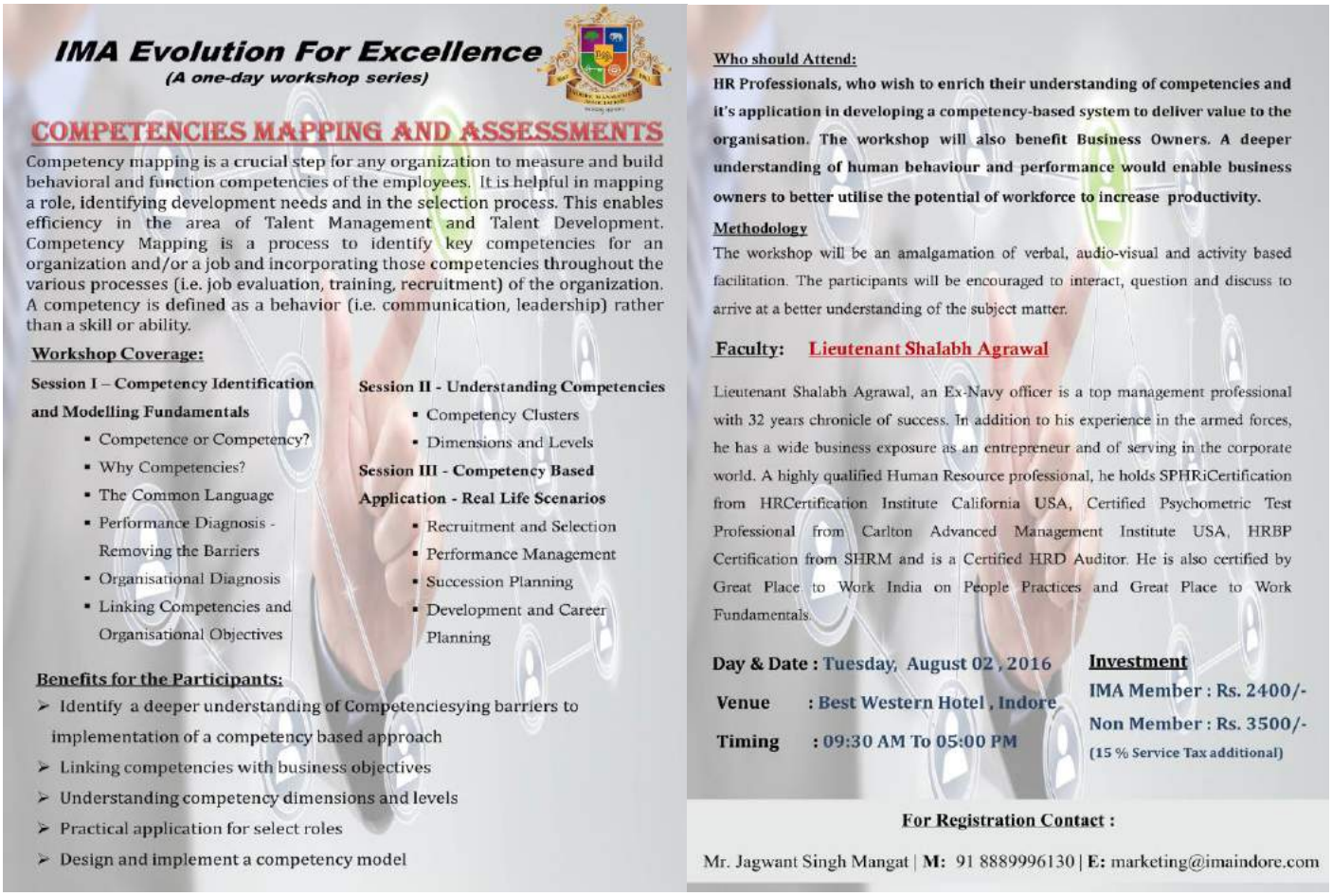
इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन का आयोजन

इंदौर ● कम समय में अच्छा कार्य करने के लिए यह जरूरी है कि कंपनी से ऐसे वेस्ट को निकाल दिया जाए जिसकी आवश्यकता नहीं है। इससे ऐसे वर्क लोड से आजादी मिलेगी, जिसकी जरूरत ही नहीं है। ऐसा करने से कंपनी के साथ कर्मचारियों की भी ग्रोथ होगी।

यह कहना है कॉर्पोरेट ट्रेनर तरुण छुगानी का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से हुई वर्कशॉप में संबोधित कर रहे थे। विषय इम्प्रूव इफिशियंसी था। उन्होंने कहा, 'कर्मचारियों को चाहिए कि वे हर समय कुछ नया सोचते रहे। इसके जरिए इफिशियंसी तो बढ़ेगी ही, साथ ही हर बार कुछ नया करने को मिलेगा। हर कंपनी को लीन मेथड से काम करना चाहिए। इस मेथड में यह बताया जाता है कि किस प्रकार से कंपनी में मौजूद गैरजरूरी चीजों को निकाला जाए ताकि कंपनी की वर्किंग स्मूथ हो। इसके तहत सिस्टम को स्ट्रॉन्ग बनाया जाता है ताकि गलतियां हो ही नहीं। साथ ही यह मेथड हमें यह बताती है कि कंपनी में किस प्रकार टाइम वेस्ट को रोका जाए और हर मिनट का उपयोग हो सके।



patrika epaper editions Sat, 09 July 2016
epaper.patrika.com/c/11583364



IMA had organized Evolution for Excellence workshop on the topic "Competencies Mapping And Assessments" On Tuesday, August 02, 2016, at Best Western Hotel, South Tukoganj, Indore. The Facilitator for the session was Lt. Shalabh Agrawal, an Ex-Navy officer is a top management professional with 32 years chronicle of success. In addition to his experience in the armed forces, he has a wide business exposure as an entrepreneur and of serving in the corporate world.

He is a highly qualified Human Resource professional, Certified Psychometric Test Professional from Carlton Advanced Management Institute USA, HRBP Certification from SHRM and is a Certified HRD Auditor. He is also certified by Great Place to Work India on People Practices and Great Place to Work Fundamentals.

He explained:- Why use competencies as a foundation for human resource management practices? This question is typically asked by people who are just beginning to consider a strategic change for their HR practices. The competency-based approach seems a startling and dramatic departure from traditional practices. However, HR professionals have always been concerned as to whether the applicants or even actual job holders have the required knowledge, skills and personal attributes for job success. It is only recently that we are focusing on this aspect of human performance.

Why competencies? Competencies are the characteristics within the human psyche that drive all performance, both on and off the job. They provide a direct point of reference that tells an employee

(and management) what characteristics they must possess and appropriately use in the performance environment in order to successfully achieve the job outputs that are expected of them.

The Participants who attended training program are from, Cummins, Gabriel, National Steel, Umang Engineering, Sonic Biochem, Tata International, Premier Biosoft etc.





Workshop on 'competencies mapping & assessments held

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Competency provides a direct reference which tells employees and management what characteristics they must possess and use it appropriately to achieve the job output.

These views were expressed by Lt Shalabh Agrawal, an ex-naval officer and a top HR professional, while addressing a workshop organised by Indore Management Association (IMA) here on Tuesday.

Topic of the workshop was "Competencies Mapping and Assessments".

Facilitator of the session was Lt (Rtd.) Agrawal is an entrepreneur and highly qualified Human Resource professional, Certified Psychometric Test Professional from Carlton Advanced Management Institute, USA, HRBP Certification from SHRM and is a certified HRD auditor.

Lt (Rtd) Agrawal laid stress on importance of competencies in human resource management practices. He said competency-based approaches seem to be departure from the traditional practices. However, HR professionals have always been concerned as to whether the applicants or even actual job holders have required knowledge, skills and personal attributes for job success. It is only recently that we are focussing on this aspect of human performance. Those who attended the training programme are from Cummins Turbo Technologies, Gabriel, National Steel, Umang Engineering, Sonic Biochem, Tata International, Premier Biosoft etc.



Lt (Rtd) Shalabh Agrawal addressing a workshop at IMA, on Tuesday

'बिजनेस के लिए एजुकेशन से ज्यादा जरूरी है एटिट्यूट'

'कॉम्पीटेंसी मेपिंग एंड असेसमेंट' पर आईएमए की वर्कशॉप

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

किसी भी बिजनेस में एजुकेशन सिर्फ 15 प्रतिशत महत्व रखता है जबकि इंसान का रवैया यानी एटिट्यूट का महत्व 85 प्रतिशत होता है। यही बात 2014 में आए नेसकॉम के सर्वे में भी साबित हुई थी, जिसके अनुसार उस साल भारत ने 10 लाख इंजीनियर दिए थे, जबकि उनमें से सिर्फ 14 प्रतिशत नौकरी प्राप्त करने योग्य थे। आज ज्यादातर बड़ी कंपनियां भी बिहेवियरल इवेंट इंटरव्यू के जरिए ही कर्मचारियों का चयन कर रही है, जिसमें अलग-अलग परिस्थितियों में व्यक्ति कार्यक्षमता के आधार पर ही उनका चयन किया जाता है। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) द्वारा 'कॉम्पीटेंसी मेपिंग एंड असेसमेंट' विषय पर हुई वर्कशॉप के दौरान यह बात एक्सपर्ट शलभ अग्रवाल ने कही।



उन्होंने बताया कि किसी भी व्यक्ति की योग्यता परखने के लिए अब कंपनियां अलग-अलग प्रकार की थ्योरीज का इस्तेमाल करने लगी हैं। आज तीन स्तरों पर कर्मचारियों को परखा जाता है। सबसे पहले नियुक्ति के वक्त, इसके बाद उसे जिम्मेदारी सौंपते वक्त और प्रमोशन के वक्त, क्योंकि कई बार ऐसा होता है कि आप सही व्यक्ति को तो चुनते हैं पर अंतत: उन्हें उनकी योग्यता के अनुरूप काम नहीं दिया जाता है या व्यक्ति अपने मौजूदा काम में बहुत अच्छा होता है और प्रमोशन के बाद उसे कोई ऐसा काम सौंप दिया जाता है, जो उसकी रुचि या क्षमता के अनुरूप नहीं होता है। ऐसे में व्यक्ति की परफॉर्मेंस और आउटपुट दोनों प्रभावित होते हैं, जिससे कंपनी को नुकसान पहुंचता है।

पाई के सिद्धांत पर नियुक्ति

एक्सपर्ट शलभ अग्रवाल ने बताया कि कंपनियां पाई के सिद्धांत पर कर्मचारियों की क्षमता और दक्षता को परख रही है। इस प्रोडक्टिव इंडेक्स ऑफ इंप्लायबिलिटी के तहत आठ पॉइंट पर उम्मीदवार को परखा जाता है। यह पॉइंट्स है डिसिजन मेकिंग, प्लानिंग एबिलिटी, मैनेजिंग पीपल एंड रिसोर्सेज। इसे परखने के लिए अब केस स्टडी बेस्ड इंटरव्यू किए जा रहे हैं।

Managing Uncertainties In Supply Chain Management

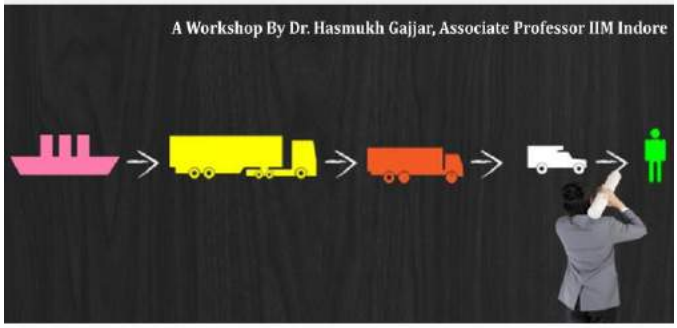
Wednesday, September 21, 2016

INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

Evolution For Excellence

(A one-day workshop series)

Managing Uncertainty in Supply Chain Management



Supply Chain Management (SCM) has drawn enough attention from both practitioners and academic research professionals for the past three decades. Today, Supply Chain Executives are under severe pressure to build more efficient/responsive and sustainable supply chain in increasing volatile environment. Managing supply chain has become more challenging now for executives due to complex supply network, globalization, increased compliances and product proliferation with rapid technological development. However, supply chain partners can reap more benefits and protect themselves against the possible risk by collaborations and sharing of information in the network. This one-day workshop is aimed at highlighting important design and implementation issues pertaining to manage uncertainty in supply chain in developing economies by drawing suitable parallels from organizations of developed economies.

Who Should Attend :

Everyone who are involved in Supply Chain and closely related functions.

Objectives :

- To understand supply chain framework and issues involved in supply chain
- To understand and implement planning and analytical tools used in supply chain
- To appreciate benefits of integration, co-ordination and collaborations in supply chain
- To understand the recent trends and developments in supply chain practices

Program Will Cover :

- Understanding supply chain framework and challenges/issues involved in supply chain
- Supply chain performance
- Bull-whip effect in supply chain
- Managing inventories
- Network Design
- Best practices in supply chain and implementation issues



Faculty Profile : Dr. Hasmukh Gajjar (IIM Indore)

Dr. Hasmukh Gajjar is Associate Professor in the area of Operations Management and Quantitative Techniques. He has earned Ph.D. from Shailesh J. Mehta School of Management (SJSOM), IIT Bombay. He has several years of experience in teaching courses related to Operations Management and Quantitative Methods in variety of program offered at IIM Indore.

Day & Date : Wednesday, September 21,2016

Venue : Hotel Sayaji , Indore

Timing : 09:30 AM To 05:00 PM

Investment

IMA Member : Rs. 2400/-

Non Member : Rs. 3500/-

(15 % Service Tax additional)

For Registration Contact

Mr. Jagwant Singh Mangat | M: 8889996130 | E: marketing@imaindore.com

Indore Management Association organized a one-day workshop on the topic Managing Uncertainties In Supply Chain Management on 21st September, 2016 Wednesday. The workshop was conducted by Dr. Hasmukh Gajjar who is Associate Professor in the area of Operations Management and Quantitative Techniques at Indian Institute Of Management Indore. Having Ph.D. from Shailesh J. Mehta School of Management (SJSOM), IIT Bombay. He has several years of experience in teaching courses related to Operations Management and Quantitative Methods in variety of program offered at IIM Indore

The workshop aimed to make the participants aware about various uncertainties involved in supply chain and what are the factors which affects the supply chain of any company. The participants first understood the basic concept and practical aspect of supply chain Management then what are the supply and demand side uncertainties affecting Internal and external uncertainties in supply chain of an organization

The participants also understood the sources of these uncertainties and what are the various problems which occurs in Supply chain. This workshop enabled them to reduce and manage these uncertainties. The participants were exposed to Supply Chain Operations Reference Model (SCOR), a world's leading supply chain framework, linking business processes, performance metrics, practices and people skills into a unified structure.

The workshop consisted of various simulation Games which gave deeper understanding of Supply Chain Management Concept. Participants in the workshop were also introduced to various Case Studies of Multinational companies over how they manage their supply chain framework. Participants from Acropolis, Piramal, Mahindra Two Wheelers, Sun Pharma, Cummins, MAN Trucks etc attended this workshop**.**

Gajjar lays stress on time management

IMAs workshop held on 'Managing uncertainties in supply chain management'

● OUR STAFF REPORTER
INDORE

Management professor Dr Hashmukh Gajjar has suggested four-point solutions essential for effective product flow and laid stress on time management and advised people to try reducing time as much possible because, it will help in fast delivery of goods.

Dr Gajjar was addressing a one-day workshop, organised by Indore Management Association, on "Managing Uncertainties in supply chain management" here, on Wednesday.

Dr Gajjar is an associate professor in operations management and quantitative techniques at Indian Institute of Management Indore. Gajjar has several years of experience in teaching courses related to operations management and quantitative methods offered at IIM Indore. According to Dr Gajjar allowing a single participant to control over the movements of goods by transforming decision is rights.

The workshop aimed at making participants aware about various uncertainties involved in supply chain and what are the factors, which affect supply chain of any company. The participants first understood the basic concept and practical aspect of supply chain management and supply and demand side uncertainties affecting internal and external uncertainties in supply chain of an organization

The workshop consisted of various simulation games which gave deeper understanding of supply chain management concept.

Participants in the workshop were also introduced to various case studies of MNCs over how they manage their supply chain framework. Participants from Acropolis , Primal , Mahindra Two Wheelers, Sun Pharma , Cummins , MAN Trucks etc attended this workshop.

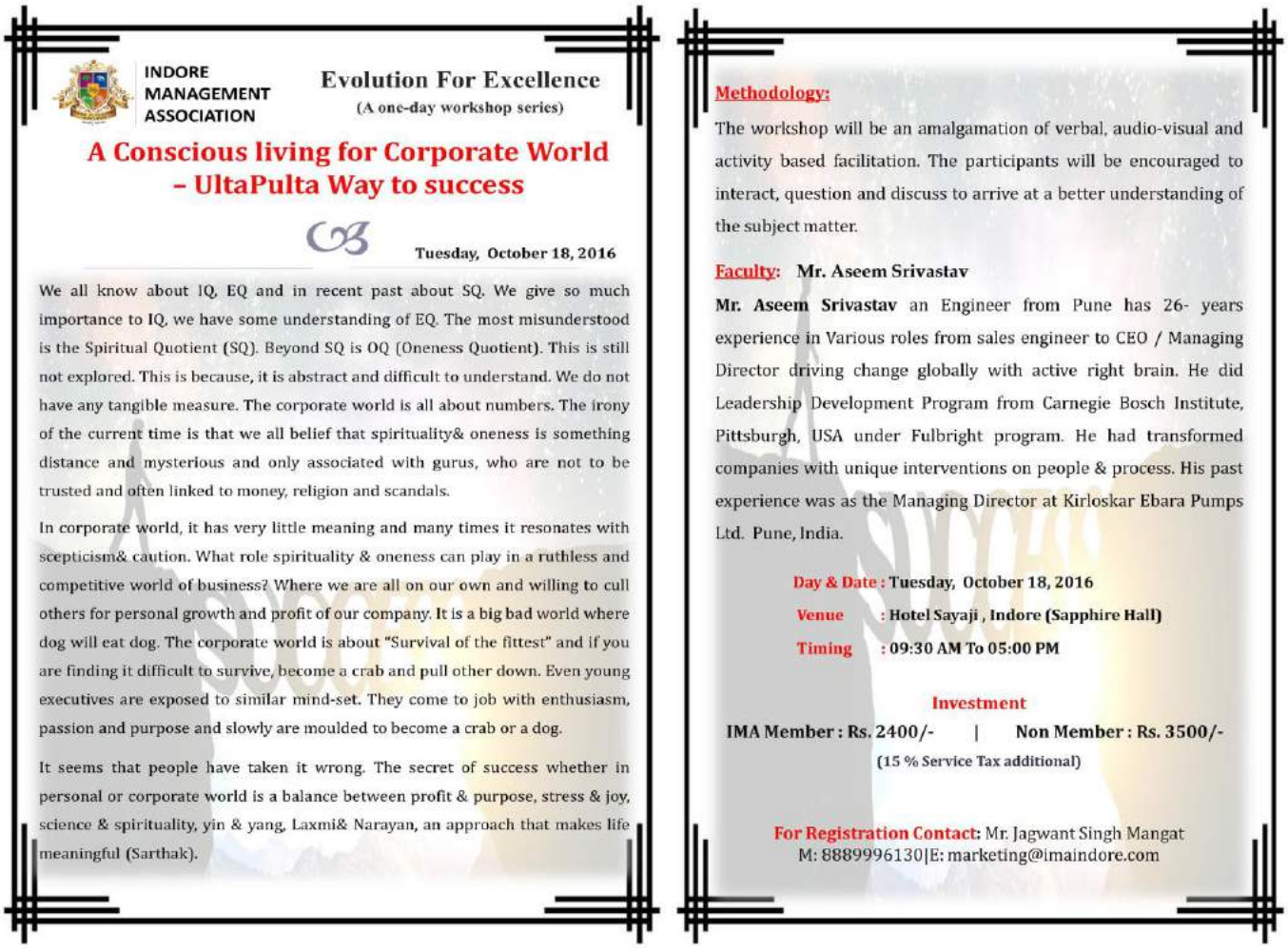


Dr Gajjar giving tips about perfect supply chain management in a workshop here on Wednesday. FP PHOTO

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1928 Thu, 22 September 2016
epaper.freepressjournal.in/c/13395954

A Conscious living for Corporate World – UltaPulta Way to success

Tuesday, October 18, 2016



INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

Evolution For Excellence
(A one-day workshop series)

A Conscious living for Corporate World – UltaPulta Way to success

Tuesday, October 18, 2016

We all know about IQ, EQ and in recent past about SQ. We give so much importance to IQ, we have some understanding of EQ. The most misunderstood is the Spiritual Quotient (SQ). Beyond SQ is OQ (Oneness Quotient). This is still not explored. This is because, it is abstract and difficult to understand. We do not have any tangible measure. The corporate world is all about numbers. The irony of the current time is that we all belief that spirituality& oneness is something distance and mysterious and only associated with gurus, who are not to be trusted and often linked to money, religion and scandals.

In corporate world, it has very little meaning and many times it resonates with scepticism& caution. What role spirituality & oneness can play in a ruthless and competitive world of business? Where we are all on our own and willing to cull others for personal growth and profit of our company. It is a big bad world where dog will eat dog. The corporate world is about "Survival of the fittest" and if you are finding it difficult to survive, become a crab and pull other down. Even young executives are exposed to similar mind-set. They come to job with enthusiasm, passion and purpose and slowly are moulded to become a crab or a dog.

It seems that people have taken it wrong. The secret of success whether in personal or corporate world is a balance between profit & purpose, stress & joy, science & spirituality, yin & yang, Laxmi& Narayan, an approach that makes life meaningful (Sarthak).

Methodology:

The workshop will be an amalgamation of verbal, audio-visual and activity based facilitation. The participants will be encouraged to interact, question and discuss to arrive at a better understanding of the subject matter.

Faculty: Mr. Aseem Srivastav

Mr. Aseem Srivastav an Engineer from Pune has 26- years experience in Various roles from sales engineer to CEO / Managing Director driving change globally with active right brain. He did Leadership Development Program from Carnegie Bosch Institute, Pittsburgh, USA under Fulbright program. He had transformed companies with unique interventions on people & process. His past experience was as the Managing Director at Kirloskar Ebara Pumps Ltd. Pune, India.

Day & Date : Tuesday, October 18, 2016
Venue : Hotel Sayaji , Indore (Sapphire Hall)
Timing : 09:30 AM To 05:00 PM

Investment
IMA Member : Rs. 2400/- | Non Member : Rs. 3500/-
(15 % Service Tax additional)

For Registration Contact: Mr. Jagwant Singh Mangat
M: 8889996130|E: marketing@imaindore.com

Indore Management Association (IMA) has organized Evolution for Excellence workshop on "**A Conscious living for Corporate World – UltaPulta Way to success"** On Tuesday, October 18, 2016 at Hotel Sayaji (Sapphire Hall), Indore from 9:30 AM to 5:00 PM. Faculty for this workshop is **Mr. Aseem Srivastav** (Former Managing Director at Kirloskar Ebara Pumps Ltd. Pune)

He started his workshop by stating that We all know about IQ, EQ and in recent past about SQ. We give so much importance to IQ, we have some understanding of EQ. The most misunderstood is the Spiritual Quotient (SQ). Beyond SQ is OQ (Oneness Quotient). This is still not explored Yet but the problem & irony of the current time is that we all belief that spirituality& oneness is something distance and mysterious and only associated with gurus, who are not to be trusted and often linked to money, religion and scandals.

The Corporate world is all about numbers where the law of "Survival of the fittest" applies if you are finding it difficult to survive, become a crab and pull other down. Even young executives are exposed to similar mind-set. They come to job with enthusiasm, passion and purpose and slowly are moulded to become a crab or a dog. It seems that people have taken it wrong. The secret of success whether in personal or corporate world is a balance between profit & purpose, stress & joy, science & spirituality, yin & yang, Laxmi & Narayan, an approach that makes life meaningful (Sarthak)







सही संतुलन ही सफलता की कुंजी है

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

किसी भी नौकरी और व्यवसाय में एक आम धारणा है 'सर्वाइवल ऑफ द फिटेस्ट' जो योग्य है वही बचा रहेगा। आज कोई भी नया एग्जीक्यूटिव बड़े ही जोश, जुनून और उद्देश्य के साथ आता है, लेकिन आखिरकार इसी मानसिकता में ढल जाता है। लोग इस धारणा को गलत तरीके से ले रहें हैं, जबकि सफलता इसमें नहीं। व्यक्तिगत या व्यावसायिक जीवन में सफलता का राज लाभ और उद्देश्य, तनाव और प्रसन्नता, विज्ञान और अध्यात्म, लक्ष्मी और नारायण के बीच संतुलन में है। इन बातों पर चर्चा हुई आईएमए द्वारा मंगलवार को आयोजित कार्यशाला 'ए कांसियस लिविंग फोर कॉर्पोरेट वर्ल्ड- उल्टा पुल्टा वे टू सक्सेस' में। मैनेजमेंट गुरु असीम श्रीवास्तव ने कॉर्पोरेट जगत में काम करने वालों को तनावमुक्त



रहकर सफल होने के फंडे से अवगत कराया। उन्होंने आध्यात्मिक तथ्यों की भी चर्चा की। इमोशन्स के बारे में बताया आप अपनी किसी भी भावना को लंबे समय तक अपने अंदर दबा कर नहीं रख सकते। फिर चाहे वो आपकी खुशी हो या आपका कोई दुख या फिर गुस्सा। वो बाहर आ ही जाता है, और आना भी चाहिए। इसी तरह अपने ऊपर किसी डर को हावी ना होने दें अन्यथा आपकी स्थिति भी हिटलर जैसी हो जाएगी। अपनी सारी भावनाओं को व्यक्त करें। लेकिन आप अपनी भावनाओं को कैसे अभिव्यक्त करतें है वो महत्वपूर्ण है। इसके लिए असीम ने योग करने की सलाह दी और लोगों को योग कराया भी।

कार्यशाला को चार भागों में विभाजित कर निम्न मुद्दों पर विस्तार से चर्चा की गई-

- सही एटिट्यूड बनाना
- फॉन्स थ्योरी पर आधारित ग्लोबल कल्चर को समझना
- किसी भी कार्य को अभी करने की आदत डालना
- रॉबर्ट केली की दर्शन पर आधारित 'स्टार कैसे बनें'

प्रॉफिट और पर्पज़, स्ट्रेस और जॉय में बैलेंस है सक्सेस का सीक्रेट

आईएमए की वर्कशॉप में कॉर्पोरेट एक्सपर्ट ने बताए उल्टा-पुल्टा वे ऑफ सक्सेस

सिटी रिपोर्टर • कॉर्पोरेट वर्ल्ड में नंबर्स का बहुत महत्व है। यदि इस दुनिया में आपका सर्वाइवल मुश्किल नज़र आ रहा है तो सर्वाइवल ऑफ फिटेस्ट का नियम अपनाइए। इस वर्ल्ड में नए आने वाले लोगों का माइंड सेट भी इसी तरह तैयार बनाया जाता है। दूसरे लोगों को नीचे झकाकर खुद ऊपर आने का।

ऐसा लगता है कि लोगों ने इसे गलत तरीके से समझा है क्योंकि पर्सनल और कॉर्पोरेट वर्ल्ड में सक्सेस का सीक्रेट है- बैलेंसिंग। प्रॉफिट और पर्पज़, स्ट्रेस और जॉय, साइंस और स्पीरिच्युआलिटी, लक्ष्मी और नारायण के बीच संतुलन बनाकर जीवन को सार्थक बनाना ही सक्सेस है।



वे बातें एक निजी कंपनी के मैनेजिंग डायरेक्टर रह चुके असीम श्रीवास्तव ने इंदौर मैनेजमेंट असोसिएशन (आईएमए) की सोमवार को आयोजित एक वर्कशॉप में कही। विषय था : अ कॉन्शियस लिविंग फॉर कॉर्पोरेट वर्ल्ड- उल्टा-पुल्टा वे टू सक्सेस। उन्होंने ट्रॉफिक पर लेक्चर, ऑडियो-विजुअल व अन्य गतिविधियों के माध्यम से जानकारी दी।

निडर होना भी एक एटिट्यूड है

स्टीव जॉब्स का उदाहरण देते हुए उन्होंने कहा कि जॉब्स कहते थे आपके पास सबसे ज्यादा महत्वपूर्ण चीज जीवन है। आप यदि इसे याद रखते हैं तो कुछ खोने के जाल में फंसने से बच जाएंगे। कुछ खोने के डर से पूरी तरह निडर होना एक एटिट्यूड है। इसके अलावा असीम श्रीवास्तव ने फोन्स थ्यौरी, पॉवर ऑफ नाऊ और रॉबर्ट केलि फिलॉसफी के माध्यम से भी बातें बताई।

सफल जिंदगी के लिए लक्ष्मी के साथ नारायण का होना जरूरी

सेमिनार में बिजनेसमैन असीम श्रीवास्तव ने सिखाया स्ट्रेस मैनेजमेंट

दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर



लक्ष्मी के पीछे भागते-भागते लोगों ने नारायण से दूरी बना ली है, यही वजह है कि पैसा तो आ गया पर शांति की तलाश अब भी जारी है। संतुलित जीवन के लिए लक्ष्मी के साथ नारायण का होना जरूरी है। जाने-माने बिजनेसमैन असीम श्रीवास्तव ने एक शैक्षणिक संस्थान द्वारा आयोजित सेमिनार में उक्त विचार व्यक्त किए। उन्होंने स्ट्रेस मैनेजमेंट और खुश रहने की तकनीक सिखाई।

उन्होंने बताया डर ही सभी परेशानियों की वजह है। लोग काम की शुरुआत बहुत उत्साह से करते हैं, लेकिन जैसे-जैसे वो सफल होते जाते हैं तो उनका डर बढ़ता जाता है। काम के पीछे भागते-भागते रिश्ते पीछे छूटने लगते हैं। पर्सनल और प्रोफेशनल लाइफ में सफलता तभी हासिल की जा सकती है जब आप विज्ञान और अध्यात्म, लाभ और उद्देश्य, तनाव और खुशी में संतुलन बनाए रखें।

स्ट्रेस मैनेजमेंट के लिए करें चक्रा ध्यान : उन्होंने बताया थका मस्तिष्क हार की ओर ले जाता है। थके दिमाग को आराम और रिफ्रेशमेंट की सख्त जरूरत होती है, इसलिए चक्रा ध्यान को अपनी आदत में शामिल करें, यह आपको थकान से निजात दिलाने में सहायक होगा, साथ ही आपको एकाग्रचित करने में भी मददगार साबित होगा।

IMA

जॉय और हेप्पीनेस के साथ ऑफिस में करें परफॉर्म

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● आज कॉरपोरेट वर्ल्ड में कंपनियों और यहां पर काम करने वाले एम्प्लॉइज का माइंड सेट और एटीट्यूड मैच नहीं करता। इसका कारण है कि एम्प्लॉइज को स्ट्रेस फ्री एनवायर्नमेंट नहीं दिया जाता। इस कारण डिप्रेशन जैसी बीमारियां भी एम्प्लॉइज को होने लगी है। इससे सबसे बड़ी प्रॉब्लम कंपनी की ग्रोथ पर आती है। ऐसा न हो इसके लिए कंपनियों को एम्प्लॉइज को अच्छा एनवायर्नमेंट प्रोवाइड करना चाहिए। इसमें मेडिडेशन सेशन सबसे उपर है। इसके रिजल्ट भी पॉजिटिव मिलते है, जिससे जॉय और हैप्पीनेस के साथ परफॉर्म करने में आसानी रहती है। यह कहना है मेंटर और कॉरपोरेट मोटिवेटर असीम श्रीवास्तव का। वे अ कॉन्शियस लिविंग फॉर कॉरपोरेट वर्ल्ड सब्जेक्ट पर बोल रहे थे। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से निजी होटल यह प्रोग्राम हुआ। उन्होंने कहा, 'मेडिटेशन को एम्प्लॉइज को भी लाइफस्टाइल का हिस्सा बनाना चाहिए।'



असीम श्रीवास्तव

ग्लोबल कल्चर समझना जरूरी

असीम ने बताया, 'कई बार हम अलग-अलग कल्चर को गलत या फिर सही समझते हैं, लेकिन कोई भी कल्चर गलत या सही नहीं होता। उदाहरण के लिए इंडिया में साउथ और नॉर्थ का कल्चर अलग-अलग है। इसमें से कौन सा ज्यादा अच्छा है यह कहना मुश्किल होगा, लेकिन यहां ही स्पेशयलिटी को समझकर आगे बढ़ा जा सकता है। ऐसा करने से इंटरनेशनल लेवल पर ग्लोबल कल्चर को समझने में आसानी रहती है।'

Nonverbal Communication

November, 09, 2016



Indore Management Association (IMA) had organized its Evolution for Excellence, a one-day workshop for the corporate people on November, 09, 2016 at Best Western Hotel South Tukoganj, Indore.. The module for the workshop was: "Nonverbal Communication for Professionals" and Speaker for the session was *'Social Intelligence Expert'* Dr. Sandeep Atre.

Dr. Atre emphasized on the point that "We see, but we do not observe!" and talked about how observing nonverbal behavior of others and one's own self can help one understand emotions and attain greater 'interpersonal success' in relationships and profession.

He shared the following important points:

- Words can just tell thoughts; it's only the body that can express emotions!
- If we can understand someone's emotion, then we can give the most apt response.
- Nonverbal behavior is trustworthy because of its roots in the lower parts of human brain.
- Body conveys emotional state, while face shows exact emotion.
- People receive nonverbal signals subconsciously.
- When people tell a lie, there is lack of synchrony between words and gestures.
- Emotional Analytics is the latest field in which facial expressions of customers are recorded & measured to take feedbacks.
- Interpreting nonverbal behavior is a 'Science' based on neuroscience, psychology and physiology.

Practical concepts were taught in the workshop for reading emotions from expressions, gestures and postures. It was done through many photographs and real-life video clips. It also involved practice & exercises.

The program was attended by managers from Gabriel, Piramal , HDFC Bank, John Deere, Rajratan Global and many more.







आईएमए वर्कशॉप में बोले एक्सपर्ट

मैनेजमेंट में नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन का रोल अहम

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

अगर आप किसी कंपनी में प्रबंधन संभाल रहे हैं, तो नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन की समझ आपकी मदद कर सकती है। मैनेजमेंट में संवाद का यह तरीका महत्वपूर्ण भूमिका अदा करता है। यह कहना है सोशल इंटेलीजेंस एक्सपर्ट डॉ. संदीप अत्रे का। नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन पर आयोजित आईएमए की वर्कशॉप में संदीप ने विभिन्न संस्थानों से जुड़े लोगों को इसकी बारीकियां बताईं।

नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन में तीन बिंदु अहम होते हैं। यह है हाव-भाव, इशारे और चेहरे पर आए एक्सप्रेशन। इनके जरिए सामने वाला क्या चाहता है, उसे समझा जा सकता है। उन्होंने इस संवाद के उदाहरण सहित कई वीडियो भी प्रोफेशनल्स को दिखाए।

आज के समय में नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन जरूरी

संदीप ने बताया कि आज के समय में नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन बहुत जरूरी है। क्योंकि शब्दों में हेरफेर किया जा सकता है। लेकिन भावों में हेरफेर नहीं किया जा सकता है। दरअसल, शब्द दिमाग के बाहरी हिस्से से उपजते हैं और विचारों को बताते हैं, लेकिन भावनाएं दिमाग के गहरे हिस्से से उपजती हैं और हाव-भाव इन भावनाओं को दर्शाते हैं।



इसलिए अगर कर्मचारियों या अधिकारियों से ट्यूनिंग बनानी है, तो वह किस बात पर कैसा एक्सप्रेशन देते हैं, यह समझ में आना चाहिए।

तरक्की के लिए उपयोगी

डॉ. अत्रे के अनुसार, किसी भी संस्थान की तरक्की के लिए नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन बहुत उपयोगी है। अगर कर्मचारियों को संस्थान के प्रति जिम्मेदार और उत्तरदायित्वपूर्ण बनाना चाहते हैं, तो उनके साथ जुड़े रहना बहुत जरूरी है। एक मैनेजर को अपने कनिष्ठ के एक्सप्रेशन और इशारों से यह समझना चाहिए कि उसकी भावनाएं क्या हैं। वह किसी परेशानी में तो नहीं है या वह क्या चाहता है।

इन बिंदुओं पर की चर्चा

- शरीर भावनात्मक स्थिति को बयान करता है, वहीं चेहरे के भाव सटीक इमोशन बताते है।
- नॉनवर्बल सिग्नल्स सबकॉन्शियसली हम प्राप्त करते हैं, इसलिए जो भी भाव प्रदर्शित होता है, वह हमारी अंतस का विचार होता है।
- जब लोग झूठ बोलते हैं, तो उनके शब्दों और हाव-भाव के बीच का सामाजस्य कम हो जाता है। ऐसे में नॉनवर्बल कम्यूनिकेशन की समझ से झूठ को पकड़ा जा सकता है।
- इमोशनल एनालिस्ट एक नया क्षेत्र है, जिसमें कस्टमर्स के चेहरों की अभिव्यक्ति को रिकॉर्ड कर उसका विश्लेषण किया जाता है, ताकि वास्तविक फीडबैक मिल सके।
- संवाद की यह प्रक्रिया एक विज्ञान है। यह न्यूरोसाइंस, मनोविज्ञान और फिजियोलॉजी से जुड़ा हुआ है।



• वर्कशॉप को संबोधित करते संदीप अत्रे (बाएं)।

'हम देखते तो हैं, लेकिन ऑब्ज़र्व नहीं करते'

आईएमए की एक वर्कशॉप में नॉन वर्बल कम्युनिकेशन पर यह बात संदीप अत्रे ने कही-

WORKSHOP

सिटी रिपोर्टर • हम देखते तो हैं, लेकिन ऑब्ज़र्व नहीं करते। जबकि अपने और दूसरों के नॉन वर्बल बिहेवियर को ऑब्ज़र्व कर हम भावनाओं को बेहतर ढंग से समझ सकते हैं। इससे व्यक्तिगत और पेशेवर ज़िन्दगी के रिश्तों में कहीं ज्यादा सफलता पा सकते हैं। यह बात एक्सपर्ट डॉ. संदीप अत्रे ने आईएमए की एक नॉन वर्बल कम्युनिकेशन पर बुधवार को हुई वर्कशॉप में कही।



भावनाएं समझ सही ढंग से कर सकतेहैं रिएक्ट

उन्होंने कहा कि शब्द सिर्फ विचार व्यक्त करते हैं, लेकिन भावनाएं तो हाव-भाव से ही व्यक्त की जा सकती है। यदि हम किसी की भावनाएं समझ सकते हैं तो सबसे उपयुक्त प्रतिक्रिया चुन सकते हैं। नॉनवर्बल बिहेवियर इसलिए ज्यादा विश्वसनीय होता है क्योंकि वो दिमाग के निचले और गहरे हिस्सों से जुड़ा होता है। जहां शरीर भावनात्मक स्थिति बताता है, वहीं चेहरा सटीक इमोशन अभिव्यक्त करता है इन्हें धैर्य से ऑब्जर्व किया जाना चाहिए।

इमोशनल एनालिटिक्स से मिलेंगे सही फीडबैक

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से इवॉल्यूशन फॉर एक्सीलेंस वर्कशॉप का आयोजन

इंदौर • 'कंपनी का प्रोडक्ट कैसा है? यह जानने के लिए कंपनी द्वारा रिसर्च की जाती है। कस्टमर्स के शॉपिंग बिहेवियर से लेकर मार्केट सिनेरियो तक। अगर कस्टमर्स के फेस एक्सप्रेशंस पर भी ध्यान देकर प्रोडक्ट के बारे में पता लगाया जाए तो रियल फीडबेक मिल सकते है। इस फीडबेक सिस्टम को इमोशनल एनालिटिक्स कहा जाता है। अगर इस सिस्टम को कोई भी कंपनी एडॉप्ट करती है तो सही फीडबेक हासिल किया जा सकता है।' यह बताया, सोशल इंटेलिजेंस एक्सपर्ट डॉ. संदीप अत्रे ने।





वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) की ओर से बुधवार को इवॉल्यूशन फॉर एक्सीलेंस वर्कशॉप में संबोधित कर रहे थे। सब्जेक्ट नॉनवर्बल कम्युनिकेशन फॉर प्रोफेशनल्स था।

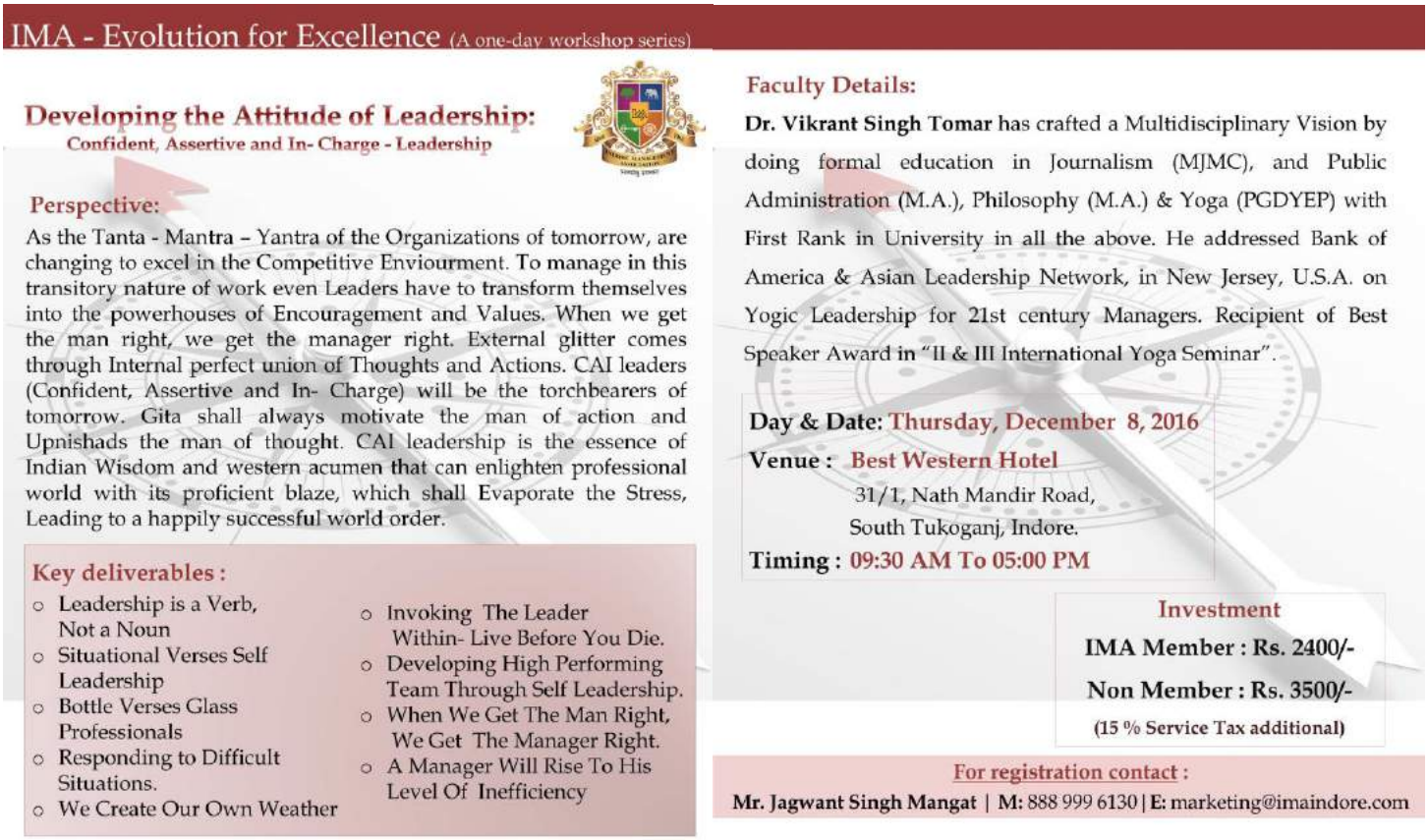
देखने के साथ अच्छी ऑब्जर्वेशन रखें : उन्होंने बताया, किसी भी चीज को देखने का नजरिया अच्छा हो तो बेहतर है। अगर देखने के साथ अच्छी ऑब्जर्वेशन पर भी काम किया जाए तो अच्छे रिजल्ट्स देखने को मिलते है। इससे न सिर्फ प्रोफेशनल लेवल पर पर्सनल लेवल पर भी कम्युनिकेशन आसान होता है। क्योंकि ऐसा करके हम इमोशंस को समझ कर एक अच्छी बॉन्डिंग क्रिएट कर सकते है।

एक्सप्रेशंस और जेस्चर्स भी अहम

नॉन-वर्बल कम्युनिकेशन करते हुए एक्सप्रेशंस और जेस्चर्स का भी ख्याल रखना जरूरी है। वो इसलिए क्योंकि जो वर्ड्स हम बोलते हैं उनसे हमारी थिंकिंग का पता चलता है लेकिन एक्सप्रेशंस से हमारी ओवरऑल पर्सनॉलिटी के साथ हमारे जेस्चर्स और पोस्चर्स का पता लगता है। यही कारण है कि एक्सप्रेशंस और जेस्चर्स भी नॉन-वर्बल कम्युनिकेशन का अहम हिस्सा हैं।

Confident, Assertive, In charge -Developing the Attitude of Leadership

Thursday, Dec. 8th, 2016



Indore Management Association (IMA) organized an workshop on "Confident, Assertive, Incharge - Developing the Attitude of Leadership" on Thursday, Dec. 8th, 2016, at Best Western Hotel, Indore by Dr. Vikrant Singh Tomar, he is National Trainer and management consultant, Director, UMS INDIA . During training he said that leadership is not the noun, it's a verb. Your ability to lead will determine how well you succeed in life. When people after their selection say that they have become leaders, they actually mean that they have got the position of leadership. We mature as a leader every single passing day in which we learn and grow. Generally maturity comes with age but at times age comes alone.

He said leader should be like lord Krishna, all 16000 gopies use to think that Krishna is dancing with them only. One who can plan like Krishna and execute like arjuna is the right leader. He shared Pentagon Model of leadership, that includes 5 Ts for leadership which are Train, Talent, Target, Trust and Tolerance.

These five together create a synergic Team. People follow you not for what you have done for yourself, but for what you have done for the organization and for them. He also introduced the concept of Pashupati and Prejapati leadership. Pashupati leader is one who can control self and lead the situation. Prejapati is the one who tries to control the situation without controlling over self.

Participants from Erawat Pharma , Gabriel , Mahindra Two Wheelers , Jaideep Ispat , Acropolis , National Steel and Many More attended this workshop.







करियर मंत्र आईएमए की वर्कशॉप में मैनेजमेंट विशेषज्ञ डॉ. विक्रांत सिंह तोमर ने बताए नेतृत्व के लिए जरूरी तत्व

लीडर वही, जो रहे हर परिस्थिति में शांत चित्त होकर करे मार्गदर्शन

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

लीडर वही है, जो हर परिस्थिति में खुद को शांत चित्त रख सके। अगर विपरीत स्थिति में आपको गुस्सा आता है, आप अपने साथियों पर किसी भी बात को लेकर भड़क जाते हैं तो आप नेतृत्व करने लायक नहीं हैं। एक अच्छा लीडर वही है जो हर परिस्थिति में समन्वय बनाकर परेशानियों का समाधान निकाले, ना कि उन पर प्रतिक्रिया दे। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) द्वारा 'कॉन्फिडेंट, एसरटिव, इंचार्ज, डेवलपिंग द एटीट्यूट ऑफ लीडरशिप' विषय पर आयोजित वर्कशॉप में मुख्य वक्ता मैनेजमेंट विशेषज्ञ और यूएमएस इंडिया के निदेशक डॉ. विक्रांत सिंह राठौर ने मैनेजमेंट प्रोफेशनल्स को नेतृत्व के लिए जरूरी तत्वों के बारे में बताया।

नेतृत्व एक क्रिया है

उन्होंने कहा कि नेतृत्व को संज्ञा माना जाता है, जबकि यह संज्ञा नहीं, बल्कि क्रिया है। आपकी क्षमता इससे पता चलती है कि आप अपने जीवन में कितने सफल हैं। उन्होंने कहा कि अक्सर हम पर्सनल और प्रोफेशनल लाइफ का जिक्र करते हैं, दरअसल प्रोफेशनल कुछ होता ही नहीं है। हम जो अपनी व्यक्तिगत जिंदगी में होते हैं, वहीं हमारे काम में प्रतिलक्षित होता है। उन्होंने कहा कि अगर आप सही हैं, तो आप सही नेता भी बनेंगे। हमारा सीखना हमारे व्यवहार में दिखना चाहिए। उन्होंने कहा कि कबीर ने कहा है ' लिखा-लिखि की नहीं है देखा



देखी बात, दूल्हा-दुल्हन मिल गए फीकी पड़ी बारात' यानी आप जो हैं, वह आपके व्यवहार में दिखे, तभी आप अपने संस्थान के लीडर बन सकते हैं।

लीडरशिप में 5 टी से बनती 6वीं टी

विशेषज्ञ ने बताया कि लीडरशिप में पांच टी महत्वपूर्ण हैं। इसमें ट्रेनिंग, टैलेंट, टार्गेट, ट्रस्ट और टॉलरेंस शामिल हैं। अगर लीडर के अंदर यह सभी गुण हैं, तो इससे छठवीं टी यानी टीम का निर्माण होता है और टीम अच्छी हो, तो ही संस्थान सफलता की सीढ़ियों पर अग्रसर हो सकता है। उन्होंने लीडरशिप के लिए तीन चरणों को महत्वपूर्ण बताया। इनमें वादा करना, अपने वादे को कम्यूनिकेट करना और वादे को डिलिवर करना शामिल है।

कृष्ण-अर्जुन हैं अच्छे उदाहरण

विक्रांत ने लीडरशिप के लिए कृष्ण और अर्जुन के कई उदाहरण दिए। उन्होंने कहा कि महाभारत के यह दोनों पात्र नेतृत्व क्षमता को समझने के अच्छे उदाहरण हैं। कृष्ण हमें मिशन, विजन, ऑब्जेक्ट, नीति, प्राथमिकताओं को पता करने की जानकारी देती है। कृष्ण 16000 गोपियों के साथ रासलीला करते थे, लेकिन हर गोपी को लगता था कि कृष्ण उसके साथ है। ऐसा ही लीडर का व्यक्तित्व होना चाहिए। संस्थान में हजारों लोग हों, लेकिन लीडर को अपने हर कर्मचारी के साथ ऐसे रहना चाहिए कि कर्मचारी को लगे कि वह केवल उसके साथ है, तभी संस्थान तरक्की कर सकता है।

लीडरशिप डेवलप करने के लिए ध्यान रखें फाइव 'टी'

इंदौर मैनेजमेंट एसो. की वर्कशॉप में बोले डॉ. तोमर

इंदौर ● नेतृत्व क्रिया है संज्ञा नहीं क्योंकि इसमें हमेशा एक्शन शामिल रहता है। सही लीडर वही है जिसे अपने लक्ष्य पता है और उसे साध्य और साधन में कोई कनफ्यूजन न हो। ये बात मैनेजमेंट कंसलटेंट डॉ. विक्रांत तोमर ने कही। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से आयोजित वर्कशॉप में बोल रहे थे। वर्कशॉप का विषय था 'डेवलपिंग द एटीट्यूड ऑफ लीडरशिप।'



डॉ. तोमर ने कहा, 'लीडरशिप डेवलप करने के लिए ट्रेनिंग, टैलेंट, ट्रस्ट, टॉलरेंस और टारगेट यानी फाइव टी का ध्यान रखना चाहिए। लीडर को ये पता होना चाहिए कि उसकी टीम के हर व्यक्ति की क्षमता क्या है और फिर उसी के मुताबिक उसे काम दिया जाए।

लीडर को अपनी टीम के बारे में पूरी जानकारी हो इसके लिए डॉ. तोमर ने एक फार्मूला दिया, 'नो व्हाट दे डोन्ट से एंड से व्हाट दे डोंट नो', यानी आपके सबऑर्डिनेट जो बात आपसे नहीं कह पाते उसे जानो और उनसे वो कहो जो वे नहीं जानते। टीम से सीधा संपर्क रखने वाला ही टीम का विश्वास जीत पाता है। डॉ. तोमर ने कुछ गेम्स के जरिए भी लीडरशिप के मंत्र सिखाए। महिंद्रा टू वीलर्स, गेब्रिएल, एरावत फॉर्मा, जयदीप इस्पात, नेशनल स्टील, एक्रोपोलिस आदि कंपनियों के अधिकारी मौजूद थे।

patrika epaper editions Fri, 09 December 2016 epaper.patrika.com//c/15230417



Dr Vikrant Singh Tomar delivered key-note address in workshop organised by IMA. FP PHOTO

'Ability to lead will determine success'

Workshop on evolution for excellence held

● **OUR STAFF REPORTER**
INDORE

Leadership is not a noun, it's a verb. Your ability to lead will determine how well you succeed in life. When people after their selection say that they have become leaders, they actually mean that they have got the position of leadership.

We mature as a leader every single passing day in which we learn and grow. Generally maturity comes with age but at times age comes alone, said corporate trainer and management consultant Dr Vikrant Singh Tomar.

He was addressing a workshop on 'Confident, assertive, incharge-developing the attitude of leadership' organised by Indore Management Association (IMA) here at Best Western Hotel. Dr Tomar is also director in UMS India.

He said that a leader should be like Lord Krishna and all 16,000 Gopis used to think that Krishna was dancing with them only. One who can plan like Krishna and execute like Arjuna is the right leader. He shared the 'Pentagon Model of leadership' which includes 5 Ts for leadership. They are Train, Talent, Target, Trust and Tolerance. These five Ts together create a synergic team.

People follow you not for what you have done for yourself, but for what you have done for the organization and for them. He also introduced concept of Pashupati and Prajapati leadership. Pashupati leader is one who can control self and lead the situation. Prajapati is the one who tries to control the situation without controlling over self. Participants from Erawat Pharma, Gabriel, Mahindra Two Wheelers, Jaideep Ispat, Acropolis, National Steel and Many More attended the workshop.

DR TOMAR'S TIPS

1. Learn to lead and lead to learn
2. One goal for soul, at a time
3. Equip them well, place them well
4. Know what they don't say, say what they don't know
5. Fight to lead, then lead to fight
6. Words are soldiers, speeches battalions
7. Leadership begins with self analysis
8. Get man right to get manager right
9. Everybody communicates, leader connects.

THE FREE PRESS JOURNAL Sat, 10 December 2016 epaper.freepressjournal.in



INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

Evolution For Excellence
(A one-day workshop series)

Storytelling in Business :

How to Motivate , Inform & Inspire

Thursday January 12, 2017

Our brains have the capacity to recall information far better, if it's told as a story. So the theory goes that if you give speeches more like Shakespeare and less like the Phone Book, you'll be much more memorable. Storytelling is a personal act and creates an immutable connection with the listener. At an emotional level, Storytelling can be a powerful tool for leaders to embody the change they seek. This program will help every individual embark on his or her own personal journey as well as empower them on the professional front.

Objectives:

- How to lead and communicate values
- Understand as to how to call for action
- How storytelling can cut across barriers of age, experience, skepticism, and ideology.
- Learn to create an immutable connection with the listener at an emotional level

Methodology:

- A combination of knowledge and experiential learning
- Highly interactive and participative
- Challenges people to step out of their comfort zones
- Gets people up on their feet
- Simple and relevant
- Practical and implementable.
- Ensures high live of involvement
- Innovate, Interact, and Inspire

Takeaways

- Understanding the gravity of every Issues before deciding up to it .
- Converting your complicated thoughts into simple and understanding language for users.
- Methodology of share short stories to make your team understand your thoughts and expectations.
- Knowing one's strength and
- Tapping one's potential. Builds team confidence and self-worth.
- Ability to interpret the message, understand the importance of listening.
- Making People Realize the value of decisions, Mutual respect for each other and learn to work in a team.

Faculty : Mr. Deepak Mulchandani

Mr. Deepak Mulchandani joined the chartered accountancy profession in 2002 and has worked with companies like Deloitte, PwC , Hindustan Unilever Limited , ITC, Titan Industries and etc. Along with his profession, he has been teaching since 2003.

Investment

IMA Member : Rs. 2400/-

Non Member : Rs. 3500/-

(15 % Service Tax additional)

Date & Day – Thursday , January 12 , 2017

Venue – Hotel Best Western , Indore

Time – 9.30 AM To 5:00PM

For Registration Contact :

Mr. Jagwant Singh Mangat | M: 8889996130 | E: marketing@imaindore.com

Indore Management Association (IMA) had organized its **Evolution for Excellence,** a one-day workshop for the corporate people on Thursday , 12th January , 2017 at Best Western Hotel South Tukoganj, Indore.. The module for the workshop was: "Storytelling in Business :How to Motivate, Inform & Inspire" and Speaker for the session was Mr. Deepak Mulchandani joined the chartered accountancy profession in 2002 and has worked with companies like Deloitte, PwC , Hindustan Unilever Limited , ITC, Titan Industries.

He started his session by saying that , the secret guide to make stories relevant with the 'W' dictionary of 'What, When, Why & How'. He emphasized on being simple and adjustable in all works of life , People were teamed up in a way to develop a USB port like flexibility, i.e " Kahi bhi fit ho jao! " which means **Saral aur Taral Bano.**

On the context of business he said that storytelling is ***scientifically proved psychometric tool*** which is used by top salesman's in the world to connect their product with their customers both emotionally and physically ,

He gave some **Tips** to executives on how they can use this art of storytelling in day to day work life –

1. While interacting with customers always try to *start your pitch through an story* which is relevant and well attached to your product, it may be of your existing customers , employee or anyone .

2. Convert case studies into your own language and share it with your subordinates which will help in brining real ideas on the ground.

3. Share motivational and success stories with your employees which will motivate and inspire them

Several real-life examples of great presenters were incorporated in the workshop via videos to highlight the practical applications of the concepts discussed in the workshop.

The program was attended by managers from National Steels, SBI , Dias park, Acropolis, Gabriel, Enhance Skills and many more .





3

'Relevant storytelling to customer can grow business'

IMA organises workshop on 'Storytelling in business: How to motivate, inform and inspire'

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Interacting with customers always tries to start your pitch through a story which is relevant and well attached to your product, it may be of your existing customers, employees or anyone, said CA Deepak Mulchandani.

Such tips were given by CA Mulchandani, while addressing a one-day workshop for corporate people here on Thursday. The workshop was organised by Indore Management Association (IMA) under the series 'Evolution for Excellence'. Module for the workshop was: 'Story telling in business: How to motivate, inform and inspire'.

Mulchandani started his session by saying that the secret guide to make stories relevant with the 'W' dictionary of 'what, when, why & how'. He emphasised on being simple and adjustable in all works of life, people were teamed up in a way to develop a USB port like flexibility, ie "Kahi bhi fit ho jao!".

On the context of business, he said that story telling is scientifically proved psychometric tool which is used by top salesman's in the world to connect their product with their customers both emotionally and physically. Mulchandani gave some tips to executives on how they can use this art of storytelling in day to day work:

1. Convert case studies into your own language and share it with your subordinates which will help in brining real ideas on the ground.

2. Share motivational and success stories with your employees which will motivate and inspire them

Several real life examples of great presenters were incorporated in the workshop via videos to highlight the practical applications of the concepts discussed in the workshop. The programme was attended by managers from National Steels, SBI, Diaspark, Acropolis, Gabriel, Enhance Skills and many more.



CA Deepak Mulchandani addresses workshop organised by IMA here on Thursday. FP PHOTO

FREE PRESS Fri, 13 January 2017
epaper.freepressjournal.in//c/16165273

आईएमए वर्कशॉप | विशेषज्ञ ने यंग मैनेजर्स को बताए कहानी कहने के तरीके और उसके फायदे

मैनेजर में होनी चाहिए प्रेरक कहानी गढ़ने की क्षमता

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

अगर एक मैनेजर कहानी कहने में सिद्धहस्त है और वह अपने कर्मचारियों को उस कहानी के जरिए प्रेरित करता है, तो उस संस्थान को तरक्की करने से कोई रोक नहीं सकता। नेतृत्वकर्ता में कहानी गढ़ने की क्षमता होनी चाहिए। गुरुवार को आईएमए द्वारा 'स्टोरीटेलिंग इन बिजनेस : हाउ टू मोटिवेट, इंफॉर्म एंड इंस्पायर' विषय पर आयोजित वर्कशॉप में मैनेजमेंट विशेषज्ञ दीपक मूलचंदानी ने मैनेजर्स को कहानी कहने के तरीके बताए। उन्होंने स्टोरी टेलिंग के लिए एक्टिविटीज भी करवाईं। वर्कशॉप में कई कंपनियों के मैनेजर्स शामिल हुए।



इंसान को होना चाहिए यूएसबी पोर्ट जैसा

दीपक ने बताया कि आज के समय में कॉम्पिटीशन बहुत है। ऐसे में उसे यूएसबी पोर्ट जैसा होना चाहिए यानी कहीं भी फिट हो सके। अगर आप किसी भी स्थिति में रह सकते हैं और काम कर सकते हैं, तो आपकी तरक्की निश्चित होगी। उन्होंने कहा कि मैनेजर्स के अंदर भी यह क्वालिटी होना जरूरी है।

एक से शब्दों से गढ़ी जा सकती हैं विभिन्न कहानियां

विशेषज्ञ ने वर्कशॉप में शामिल प्रोफेशनल्स को चॉकलेट गेम खिलाया। इस गेम में उन्होंने हर मेंबर की टेबल पर एक चिट रखी थी। उस चिट के रंग के अनुसार, उनकी टीम बनाई गई। टीम बनाने के बाद स्क्रीन पर करीब 25 शब्द दर्शाये गए। इनमें से 20 शब्द लेकर उन्हें कहानी बनाने को कहा गया। किसी टीम ने हॉरर कहानी बनाई, तो किसी ने कॉमेडी, तो किसी ने ट्रेजडी। विशेषज्ञ ने प्रोफेशनल्स को बताया कि वही शब्द थे, लेकिन सबने अलग कहानी बनाई। इससे साबित होता है कि अगर कहानी कहने की क्षमता है, तो कई तरह की कहानियां बनाई जा सकती हैं और इनके जरिए संस्थान की प्रगति को दर्शाया जा सकता है।

कहानी कहने के तीन पहलू

विशेषज्ञ ने बताया कि कहानी कहने से पहले तीन पहलुओं पर जरूर गौर करना चाहिए, तभी आपकी बात लोगों तक सही तरीके से पहुंचेगी।

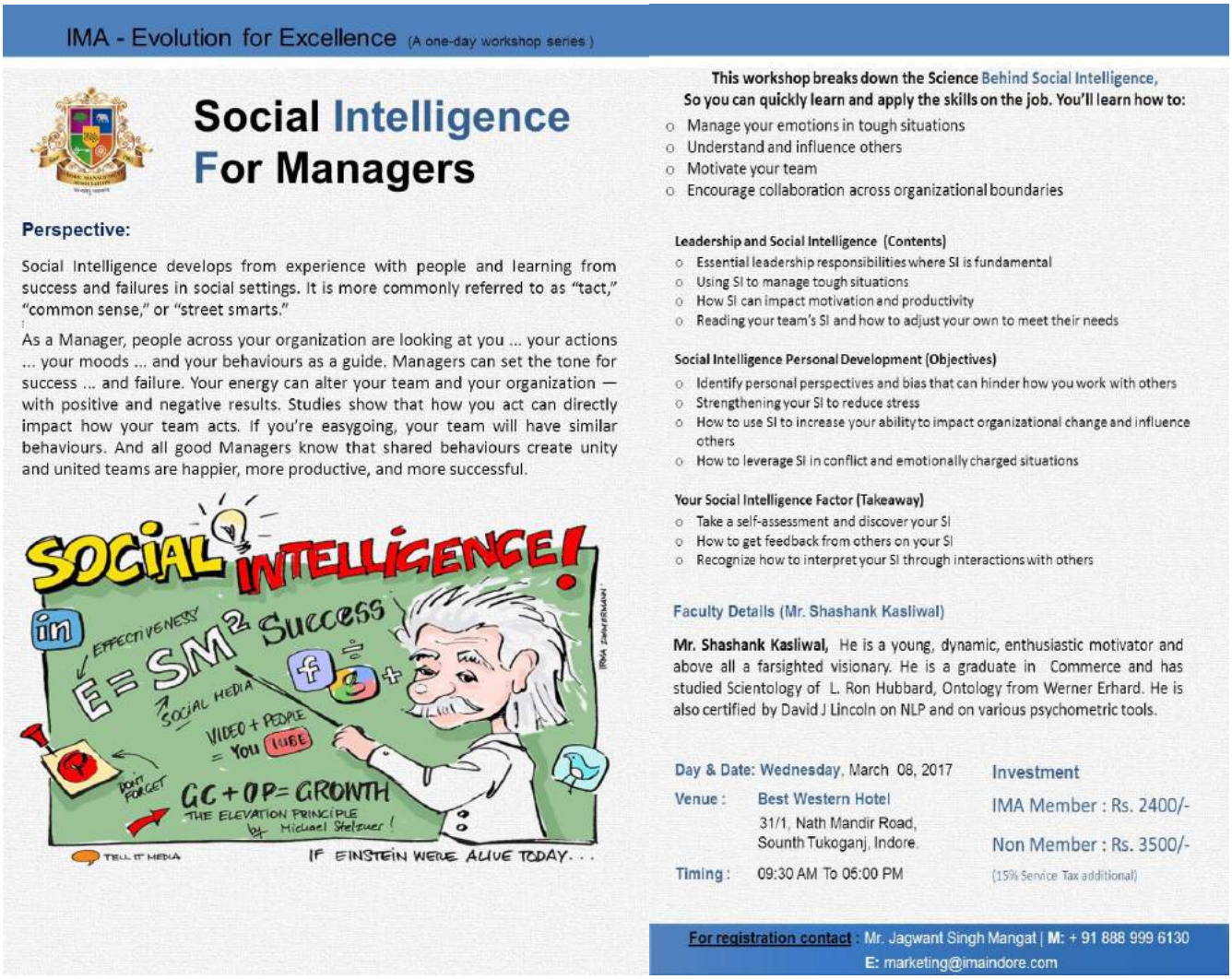
- सबसे पहले जानकारी एकत्रित करें
- उस जानकारी को समसामयिक बनाना
- इसके बाद उसका प्रभावी प्रस्तुतिकरण

खेल के जरिए बताई बिजनेस की बारीकियां

मैनेजर्स को एक बिजनेस गेम भी खिलाया गया। इस गेम में उन्हें एक लाख रुपये और रॉ मटेरियल दिया गया और उसके माध्यम से प्रोडक्ट तैयार करने और उससे मुनाफा कमाने का टॉस्क दिया गया। मैनेजर्स ने रंग-बिरंगे देग बनाए और बताया कि किस तरह से इससे मुनाफा कमाया जा सकता है। विशेषज्ञ ने बताया कि इस गेम से यह बताया गया कि लोगों को निर्देश देने की अपेक्षा एक मैनेजर को खुद बिजनेस की बारीकियां जानते हुए, उसमें शामिल होना चाहिए।

Social Intelligence For Managers

Wednesday, March 8, 2017



Indore Management Association organized Training Evollution for Excellence one day program on the topic "***Social Intelligence for Managers***", 9th March 2017at Best Western Hotel, Indore. The Facilitator for the session was **Mr. Shashank Kasliwal.**

Why Social Intelligence..

Mr. Kasliwal said today the major problem that we have today is the inability to connect with people around. We have relationship but we are unable to relate with our own people. The reason is lack of energy. Because of this social intelligence is missing to connect with the society around. When we are invited to a party we don't want to go and when we are not invited then we have complaints against those who don't invite us. And then we start feeling we are unfit for the society or society is not fit for me.

So, the question is why we are not socially intelligent. and why we don't have energy & why we are suffering???

We are suffering because of our own expectations; we want everything perfect in life like a perfect job, a perfect boss, a perfect wife, perfect friends, perfect family and a perfect house. In reality, we don't have anything perfect in our life, and we are not happy with our life because we have made our happiness dependent on others. We are living a dependent life the moment something goes wrong we sulk.

We can be socially intelligent only when we are able to understand our own and other's emotions. We can develop this is us by taking responsibility of our own emotions, when we stop playing blame games and when we are one with our own self. With awareness then we can feel for others and accept people the way they are. A socially intelligent person is always independent, he will not set wrong expectation from others and at the same time fulfill other's expectations. A socially intelligent person is a great listener, admits his mistakes and is honest. He will be intuitive enough to understand people's thoughts, feelings, and intentions well. He will be good at dealing with all type of people,will be open to new experiences, ideas and values. Loving your self is the first step to develop social intelligence. Participants from National Steel , Idea , IPS Academy , Gabriel , Diaspark and many more attended this program.







सिटी एंकर | आईएमए ने ऑर्गनाइज़ की सोशल इंटेलीजेंस फॉर मैनेजर्स विषय पर वर्कशॉप

वास्तविकता से दूर, वाइफ व लाइफ चाहिए परफेक्ट

सिटी रिपोर्टर • आज हमें यदि किसी पार्टी में इनवाइट किया जाता है तो हम वहां जाना नहीं चाहते और यदि किसी जगह हम इनाइटेड नहीं हैं तो हमें इस बात का बुरा लगता है। कई बार तो लोग ये भी सोच लेते हैं कि वे सोसायटी में होने वाले इस तरह के इवेंट्स के लिए अनफिट हैं। दरअसल ये समस्याएं सोशल इंटेलीजेंस की कमी की वजह से होती हैं। आज हर व्यक्ति अपने आस-पास के लोगों से कनेक्ट नहीं बना पा रहा है। यह हमारी आज की बड़ी समस्या बनती जा रही है। हमारे उनसे संबंध तो हैं पर उन्हें बनाए नहीं रख पा रहे और इसकी वजह है एनर्जी की कमी।

ये बातें एक्सपर्ट शशांक कासलीवाल ने इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा गुरुवार को आयोजित एक वर्कशॉप में कहीं। उन्होंने कहा- इन सब परिस्थितियों के बाद अब सवाल ये उठता है कि हम सोशियली इंटेलीजेंट क्यों नहीं हैं... हममें एनर्जी क्यों नहीं है और हम नकारात्मक क्यों बन रहे हैं?



इन बातों का जवाब है कि हम अपनी एक्सपेक्टेशन्स के कारण ही तकलीफें सहन कर रहे हैं। हम परफेक्ट जॉब, परफेक्ट बॉस, परफेक्ट वाइफ, परफेक्ट फ्रेंड्स, परफेक्ट फैमिली और परफेक्ट हाउस के साथ जिंदगी में सबकुछ परफेक्ट चाहते हैं। वास्तविकता में हमारे पास कुछ भी परफेक्ट नहीं होता। हम जीवन में खुद इनर्जेटिक नहीं हैं कि हमारी खुशियां दूसरों पर डिपेंडेंट हैं।

इमोशन्स से आएगा सोशल इंटेलीजेंस

शशांक के अनुसार हम सोशियली तभी इंटेलीजेंट हो सकते हैं जब हम दूसरों के साथ अपने इमोशन्स को समझें। जब हम दूसरों को दोष देना बंद कर खुद के साथ एक हो जाएंगे, अपने इमोशन्स की जिम्मेदारी खुद उठाएंगे। तब हम डेवलप किया जा सकता है। सोशली इंटेलीजेंट व्यक्ति हमेशा हैप्पिनेस्ट होता है। वो दूसरों से कुछ सख्त उम्मीद नहीं करते हुए उनकी उम्मीदों को पूरा भी करेगा।

दोष देते रहने की प्रवृत्ति से बचें

'सोशल इंटेलीजेंट्स फॉर मैनेजर्स' पर कार्यक्रम

दबंग रिपोर्टर ✪ इंदौर

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा गुरुवार को 'सोशल इंटेलीजेंट्स फॉर मैनेजर्स' विषय पर सेशन आयोजित किया गया। इसमें शशांक कासलीवाल ने कहा प्रबंधकों की सबसे बड़ी समस्या यही है कि वह आसपास के लोगों के साथ जुड़ नहीं पाते। लोगों के साथ संबंध जरूर हैं, लेकिन वो जुड़ाव नहीं है, इसकी वजह है ऊर्जा की कमी। सामाजिक सूचना की कमी के कारण हम समाज से रिश्ते नहीं बना पा रहे हैं।

उन्होंने कहा जब कोई हमें किसी कार्यक्रम के लिए निमंत्रण देता है तो हम जाना नहीं चाहते और जब बुलाया नहीं जाता तो शिकायत करते हैं। फिर हम यह सोचना शुरू करते हैं समाज हमारे लिए सही नहीं है या हम समाज के लिए। इसलिए सवाल यह है सोशली इंटेलीजेंट क्यों नहीं है? और हम में वह ऊर्जा क्यों नहीं है और क्यों हम परेशान हैं? हम परेशान हैं, क्योंकि हमारी अपनी अपेक्षाएं हैं। हम अपनी खुशियां दूसरों से अपेक्षित करते हैं, दूसरों पर आश्रित जिंदगी जी रहे हैं। हम तब ही सोशली इंटेलीजेंट्स हो सकते हैं जब खुद की और दूसरों की भावनाएं समझ सकें। हमें दोष देने वाली प्रवृत्ति बदलनी होगी, जो जैसा है उसे वैसा ही स्वीकार करें।

Workshop on 'Social Intelligence for Managers' at IMA

'Despite relationships we fail to relate with our own people'

● OUR STAFF REPORTER
INDORE



Corporate trainer Shashank Kasliwal addresses a workshop on Thursday

"A major problem that we are facing today is inability to connect with people around. We have relationship but we are unable to relate with our own people. The reason is lack of energy. Because of this, social intelligence is missing to connect with the society around."

Said corporate trainer Shashank Kasliwal, while addressing a one-day training programme evolution for excellence on "Social Intelligence for Managers" here at Best Western Hotel. Shashank, director and founder Emotional Intelligence Inc, is a highly experienced trainer in the areas of attitude, spirituality, and coaching, counselling people and is a key note speaker of repute. He is training into companies like Maruti Suzuki, Hero Moto Corp, Bridgestone, Force Motors, MAN Trucks,Bharat Benz, HDFC Bank, Ashok Leyland and many more.

He said, "When we are invited to a party we don't want to go and when we are not invited then we have complaints against those who don't invite us. And then we start feeling we are unfit for the society or society is not fit for me. So, the question is why we are not socially intelligent and why we don't have energy and why we are suffering?"

"We are suffering because of our own expectations; we want everything perfect in life like a perfect job, a perfect boss, a perfect wife, perfect friends, perfect family and a perfect house. In reality we don't have anything perfect in our life, and we are not happy with our life because we have made our happiness dependent on others. We are living a dependent life the moment something goes wrong we sulk," he said.

We can be socially intelligent only when we are able to understand our own and other's emotions. We can develop this is us by taking responsibility of our own emotions, when we stop playing blame games and when we are one with our own self. With awareness then we can feel for others and accept people the way they are. A socially intelligent person is always independent, he will not set wrong expectation from others and at the same time fulfill other's expectations. A socially intelligent person is a great listener, admits his mistakes and is honest. He will be intuitive enough to understand people's thoughts, feelings, and intentions well. He will be good at dealing with all type of people,will be open to new experiences, ideas and values.Loving your self is the first step to develop social intelligence.

Participants from National Steel, Idea , IPS Academy, Gabriel, Diaspark, etc attended this programme.

Management Development Programs 2016-2017

Managerial Effectiveness Through Spiritual Quotient

Saturday, April 30th, 2016



Indore Management Association (IMA) had organized its Management Development Program for the Top level Management people on Saturday, April 30th, 2016 at Hotel Sayaji Indore. The topic for the program was: **"Managerial Effectiveness Through Spiritual Quotient"** and speakers for the program was Dr. P.N.Mishra (Director Institute of Management Studies ,DAVV) and **Dr. Vikrant Singh Tomar** who is National Level Trainer and Management Consultant.

The Program was started by Dr. P.N. Mishra who simplify the two terms of management that are Efficiency and effectiveness stating that efficiency is doing things right and effectiveness means doing the right things. He also quoted examples from Hindu Philosophy and Mythology with reference to corporate world. He said People should follow Detached Involvement Philosophy

which means You have right to perform your duty but do not have right over results and Always try to be calm and collected for being capable of taking correct actions. Give up all worldly desires for attainment of supreme Soul. He also discussed Teachings from Great sages like Vashistha, Lord Krishna and Patanjali Yoga sutra and conducted various breathing exercise.

In second session Dr. Vikrant Singh Tomar, National Trainer and Management consultant, Director, UMS INDIA during training said that, Any Manager is 'Man' first, and then he is 'man-ager'. If you will get the man right you will get the manager right. Man is one who can control his 'Mann' in most turbulent situations. Spiritualism is leading self, before leading others.

Companies Delegates participated during the workshop were SBI, Acropolis, Indore composite, Mahindra Two Wheelers, ITL Industries Ltd., Piramal HealthCare Ltd., Diaspark, Sayaji, Deccan Diesels, Rajratan Global Wires, CAPCO and many more.







'अच्छा इंसान ही अपना मैनेजर भी होता है'

इंदौर। लीडर दो तरह के होते हैं पहले पशुपति और दूसरे प्रजापति। पशुपति वे होते हैं जो अपने अंदर छुपे ईर्ष्या, लोभ, अहंकार और द्वेष रूपी पशुओं को नियंत्रित करते हैं, जबकि प्रजापति दूसरे लोगों पर दबाव बनाकर शासन करते हैं। असल में अच्छा इंसान ही अच्छा मैनेजर भी होता है इसलिए बेहतर इंसान बनने की कोशिश कीजिए। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के मैनेजमेंट डेवलपमेंट प्रोग्राम के तहत 'मैनेजेरियल एफिशिएंसी थ्रू स्पिरिचुअल काशंट' विषय पर यह बात एक्सपर्ट विक्रांत सिंह तोमर ने कही।

उन्होंने बताया कि कर्म का सिद्धांत सबसे बड़ा होता है, जिसके तीन नियम हैं- जैसा कर्म वैसा फल, हमारे सही काम भी गलत कामों के प्रभाव को समाप्त नहीं कर सकते, सिर्फ उनकी सजा सहन करने की शक्ति दे सकते हैं। उन्होंने बताया कि मैनेजर शब्द भी मैन से शुरू होता है यानी अच्छा इंसान स्वत: ही अच्छा मैनेजर होता है।



एक मैनेजर में होने चाहिए यह 6 टी

- टैलेंट
- ट्रस्ट
- टॉलरेंस
- टारगेट क्लिएरिटी
- ट्रेनिंग एक्युमेन
- टीम

कर्म करें फल की चिंता न करें

वर्कशॉप में आए आईएमएस डीएवीवी के डायरेक्टर डॉ. पीएन मिश्रा ने मैनेजमेंट में एफिशिएंसी और इफेक्टिवनेस पर फोकस करते हुए कहा कि एक मैनेजर का सही काम करना और सही तरीके से काम करना बहुत जरूरी है। गीता से उदाहरण देते हुए कहा कि हमारे हाथ में अच्छा काम करना है इसलिए हमें उसी पर ध्यान देना चाहिए।

अच्छे मैनेजर के गुण

उन्होंने बताया कि एक अच्छे मैनेजर में भगवान कृष्ण जैसा दृष्टिकोण और अर्जुन जैसी क्रियान्वयन की क्षमता होनी चाहिए। साथ ही उसमें अपार धैर्य भी आवश्यक है।

अनसिक्योर लीडर पैदा करता है डर का वातावरण

आईएमए के सेमिनार में मैनेजमेंट कंसल्टेंट डॉ. विक्रांत सिंह तोमर ने किया संबोधित

plus रिपोर्टर
mp.patrika.com

इंदौर: इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से शनिवार को मैनेजरियल इफैक्टिवनेस थ्रू स्प्रीचुअल कोशियंट विषय पर सेमिनार का आयोजन किया गया। सेमिनार को संबोधित करते हुए डॉ. विक्रांत सिंह तोमर ने कहा कि लीडर पशुपति और प्रजापति दो तरह के होते हैं। पशुपति के अंदर टैलेंट, ट्रस्ट, टॉलरेंस, टारगेट क्लियरिटी, ट्रेनिंग और टीम वर्क के गुण पाए जाते हैं।

वही प्रजापति वह होता है जिसके पास अथॉरिटी होती है पर पॉवर नहीं। वह हमेशा अनसिक्योर रहता है और अपने आस पास डर का वातावरण क्रिएट करता है। उन्होंने कहा कि कोई भी मैनेजर पहले मैन है उसके बाद मैनेजर। अगर मैन अपने मन को कंट्रोल कर लेता है तो वह किसी भी परिस्थिति से निकल सकता है। स्प्रिचुअलिटी हमें दूसरों का नेतृत्व करने से पहले खुद का नेतृत्व करने की ट्रेनिंग देती है।



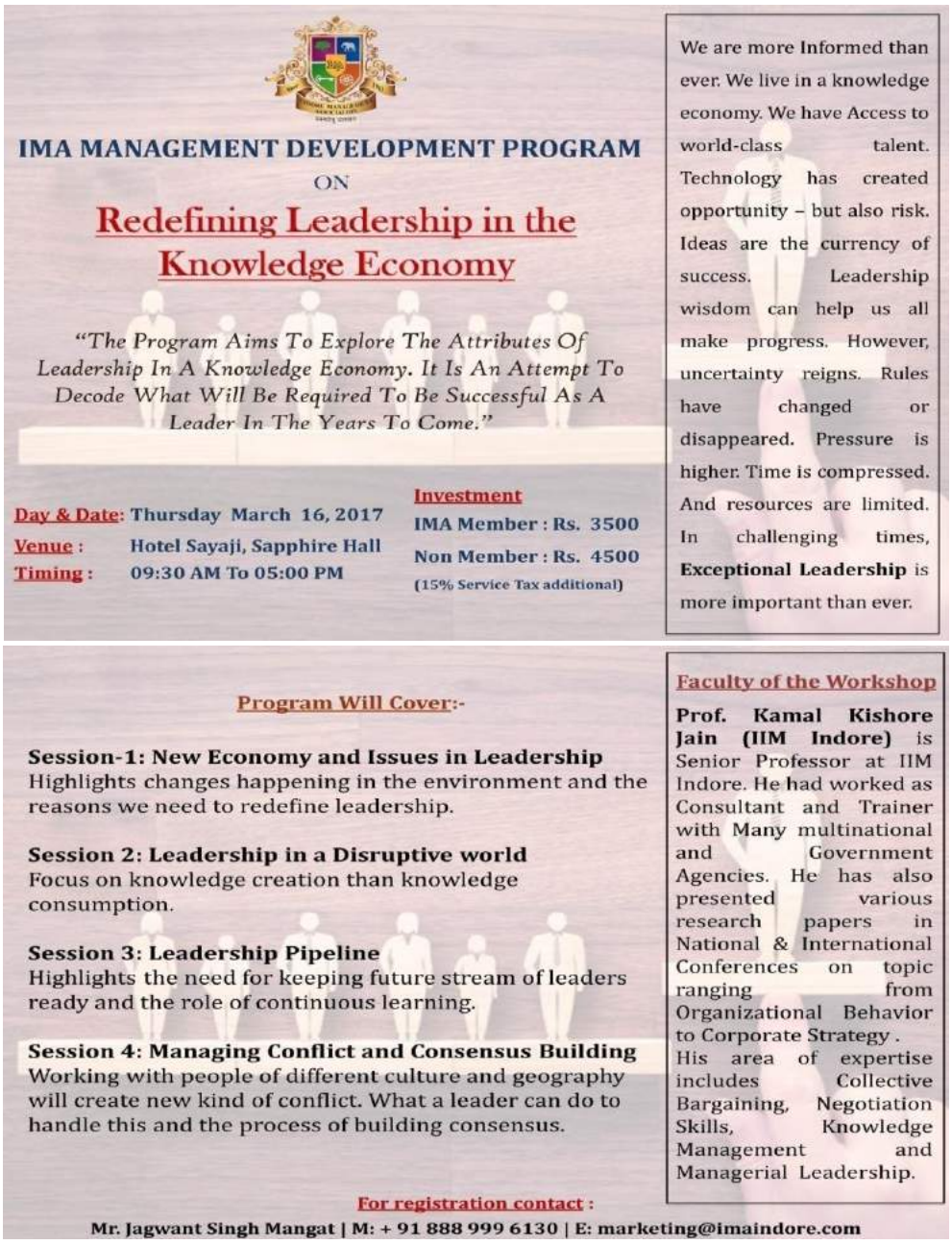
फल पर नियंत्रण नहीं

आईएमएस के डायरेक्टर डॉ. पीएन मिश्रा ने कहा कि एफिशियंसी का मतलब काम को सही करना और इफैक्टिवनेस का मतलब सही काम करना है। इस अवसर पर उन्होंने कहा कि हम सभी को काम करने का हक है पर उसके परिणाम के बारे में सोचना सही नहीं है।

patrika epaper editions Sun, 01 May 2016
epaper.patrika.com/c/10035858

Redefining Leadership in the Knowledge Economy

Thursday, 16th March 2017



Indore Management Association (IMA) had organized its Management Development Program (MDP) on Thursday, 16th March 2017 at Hotel Sayaji, Sapphire Hall, Indore , from 09:30 AM To 05:00 PM. on the topic "Redefining Leadership in the Knowledge Economy".

Faculty for this workshop was **Prof. Kamal Kishore Jain** who is Professor and HOD of HR and Business Psychology Department at IIM Indore. He had worked as Consultant and Trainer with Many multinational and Government Agencies. He has also presented various research papers in National & International Conferences on topic ranging from Organizational Behavior to Corporate Strategy. His area of expertise includes Collective Bargaining, Negotiation Skills, Knowledge Management and Managerial Leadership.

He started his session by stating that Autographs have been replaced by selfie. Relationship gets strained if you don't press like button on a post by someone known to you on facebook . We are in a knowledge economy. Knowledge Economy is the age of disruption. It is no more about incremental change – it is about disruptive change. Fortunes are made and destroyed in nano seconds. In the 1950s, it took 20 years for one-third of the Fortune 500 to be replaced, something that now happens about every five years. 22 lakh books are published every year. Videos worth 300 hours per minute are uploaded on youtube. 80 new companies were started in an hour in 2016. The most popular social media creates no content (Facebook), the fastest growing banks have no actual money (SocietyOne), the world's largest taxi company owns no taxis (Uber), and the largest accommodation provider owns no real estate (Airbnb). IBM Watson software provides much better legal advice and at much lower price than any lawyer could do. Driverless cars are on their way and if they cause no accident what will happen to insurance business. Therefore managing the unknowable will be the biggest challenge for leaders.

Participants From Idea , National Steel , Jaipuria , IPS Academy , Piramal , Sun pharma , Gabriel and many more attended this workshop







सेल्फी ने ले ली है आटोग्राफ की जगह

'नॉलेज इकोनॉमी एवं डिसरप्शन' पर आईएमए का मैनेजमेंट डेवलपमेंट प्रोग्राम

दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर



डेवलपमेंट प्रोग्राम को संबोधित करते प्रो. कमलकिशोर जैन।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा गुरुवार को आयोजित किए गए मैनेजमेंट डेवलपमेंट प्रोग्राम में प्रो. कमलकिशोर जैन ने 'नॉलेज इकोनॉमी एवं डिसरप्शन' व अन्य विषयों पर विचार व्यक्त किए। उन्होंने कहा फेसबुक पर पोस्ट फोटो को लाइक न करने से संबंधों में तनाव आ जाता है। कमल आईआईएम इंदौर में प्रोफेसर व एचआर एवं बिजनेस साइकोलॉजी डिपार्टमेंट के एचओडी हैं। उन्होंने कई बहुराष्ट्रीय और सरकारी एजेंसियों के साथ सलाहकार और ट्रेनर के रूप में काम किया है। उन्होंने ऑर्गेनाइजेशनल बिहेवियर से लेकर कॉर्पोरेट स्ट्रेटजी तक के विषयों पर राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय सम्मेलनों में विभिन्न शोध पत्र प्रस्तुत किए हैं।

तेजी से बदल रही अर्थव्यवस्था

उन्होंने कहा हम अर्थव्यवस्था के उस पड़ाव पर हैं जहां आटोग्राफ की जगह सेल्फी ने ले ली है, साथ ही वृद्धिशील परिवर्तन नहीं बल्कि व्यवधान (डिसरप्शन) इस अर्थव्यवस्था की देन है। उन्होंने कहा टेक्नोलॉजी बहुत तेजी से परिवर्तित हो रही है। इसके बढ़ते स्वरूप की वजह से हर साल जारी की जाने वाली लिस्ट में पुरानी कंपनियों को नई कंपनियां रिप्लेस कर रही हैं।

फेसबुक लाइक से तय हो रहे रिलेशन

आईएमए द्वारा अकल्पनीय प्रबंधन पर आयोजित सेमिनार में बोले प्रो. कमल किशोर

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा गुरुवार को रिडिफाइनिंग लीडरशिप इन द नॉलेज इकोनॉमी विषय पर सेमिनार आयोजित किया गया। सेमिनार के मुख्य वक्ता आईआईएम इंदौर के बिजनेस साइकोलॉजी डिपार्टमेंट के विभागाध्यक्ष प्रो. कमल किशोर जैन ने बदलते दौर और उसके रिवाजों पर अपनी बात रखी।

उन्होंने कहा, 'आज ऑटोग्राफ सेल्फी में तब्दील हो चुका है। रिश्तों में दरार आने की नौबत आ जाती है अगर आपने अपने किसी परिचित का फेसबुक पेज लाइक नहीं किया। हर साल 22 लाख किताबें छापी जा रही हैं। यूट्यूब पर प्रति मिनट 300 घंटों का डाटा अपलोड किया जा रहा है और 2016 में प्रति घंटे में 80 नई कंपनियां खुलीं।'



बड़े बिजनेस में अपना कुछ नहीं

उन्होंने बिजनेस के बदलते दौर पर भी प्रकाश डाला और कहा आज जो भी बड़ा बिजनेस है उसमें अपना कुछ नहीं है, जैसे दुनिया की सबसे बड़ी टैक्सी कंपनी उबर की आज अपनी एक भी टैक्सी नहीं है। सबसे बड़ा सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म फेसबुक अपना कोई कंटेंट अपलोड नहीं करता। एयरबीएनबी एकमडेशन उपलब्ध करवाने वाली सबसे बड़ी कंपनी है, लेकिन उसकी अपनी कोई संपत्ति नहीं है। कहने का मतलब यह कि अब लीडर्स के लिए अकल्पनीय बिजनेस मैनेजमेंट करना चुनौती रहेगा। डेयरिंग केयरिंग एंड शेयरिंग ये तीन मूलमंत्र भी उन्होंने बताए।

Digital age leaders need to admit limits of their expertise

They need to build a reliable network of knowledgeable experts to help them navigate through the choices.

• OUR STAFF REPORTER
Indore

Prof Kamal Kishor Jain, Head of HR and Business Psychology Department at IIM Indore, has said digital age leaders need to acknowledge limits of their expertise and build a reliable network of knowledgeable experts to help them navigate through the choices. Speed will become a source of competitive advantage. Speed is the most distinguishing characteristic of the digital age. No matter how fast you are moving to transform your business; the depressing reality is that you still probably aren't moving fast enough.

Prof Jain further said that knowledge creation is going to be important than knowledge consumption. We need to become more right brained to compete and survive. Leadership is not a noun, it's a verb. The real charismatic leader is one who disseminates knowledge into his subordinates.

He was holding a one day workshop organised by Indore Management Association under IMA's Management Development Programme on topic 'Redefining Leadership in the Knowledge Economy' held here. Prof Jain worked as consultant and trainer with many multinational and government agencies. He also presented various research papers in national and international conferences on topic ranging from organizational behavior to corporate strategy. His area of expertise includes collective bargaining, negotiation skills, knowledge management and managerial leadership.

Prof Jain began session by stating that autographs have been replaced by selfie. Relationship gets strained if you don't press button on a post by someone known to you on Facebook. We are in a knowledge driven economy. Knowledge economy is the age of disruption. It is no more about incremental change, it is about disruptive change. Fortunes are made and destroyed in nano seconds. In 1950s, it took 20 years for one-third of the Fortune 500 to be replaced, something that now happens every five years. 22 lakh books are published every year. Videos worth 300 hours per minute are uploaded on YouTube. As many as 80 new companies were started in an hour in 2016. The most popular social media creates no content (Facebook), the fastest growing banks have no actual money (Society One), the world's largest taxi company owns no taxis (Uber), and the largest accommodation provider owns no real estate (Airbnb). IBM Watson software provides much better legal advice and at much lower price than any lawyer could do. Driverless cars are on their way and if they cause no accident what will happen to insurance business. Therefore managing the unknowable will be the biggest challenge for leaders.

He said that a successful leader should have 3 primarily qualities— daring, caring and sharing. Because no new ideas are possible unless a leader is daring. Great leaders are not necessarily great entrepreneurs, but in an increasingly uncertain world, the ability to take risk becomes a critical success factor for every leader. 'Failing fast' and 'falling forward' are critical precursors to success in the digital era. Such disruptive change requires a leader to be caring about people who get affected by such changes. It is only by caring that a leader can elicit support from followers. Since knowledge is the critical source of advantage, a leader develops a learning organization by being a role model and sharing his knowledge with others.

Prof. Jain said that today we all are suffering from Paralysis of Analysis , which is the root cause of decreasing our productivity which ultimately reduces efficiency and effectiveness in workplace .

Entire workshop was very interesting with lot of adverting and movie clipping and on the other hand case studies from Harvard, Mckinsey, BCG were also discussed which demonstrated amazing teaching pedagogy and methodology used by professor Jain.



IIM Indore Prof. Kamal Kishor Jain addressing a workshop organized 'Redefining Leadership in the Knowledge Economy' (R) large number of managers of different companies attended the workshop.

5 REQUISITES FOR BEING TRUE LEADER

- Building Team who complement each other skills
- Motivating and inspiring your team members
- Handling Conflict
- Encouraging Creativity at Workplace
- Managing Change

THE FREE PRESS JOURNAL Sat, 18 March 2017
epaper.freepressjournal.in//c/17619168



www.naidunia.com

आईएमए की वर्कशॉप में विशेषज्ञ ने कहा

नॉलेज इकोनॉमी में बदल रहे हैं नेतृत्व के आयाम

इंदौर। नईदुनिया रिपोर्टर

आज हम सब नॉलेज इकोनॉमी में रह रहे हैं। इस युग में अगर नए आइडिया नहीं हैं, तो बिजनेस सफल नहीं हो सकता। यह ऐसा युग है, जब ऐसे आइडिया की जरूरत है, जो कम कीमत में बेहतर सुविधाएं तो देते ही हों, उनकी उपभोक्ता तक पहुंच भी आसान हो। आज के समय में जो नेतृत्वकर्ता इन सबको ध्यान में रखकर कार्य करता है, वही सफल हो सकता है। पहले जहां लीडर के पास केवल नए आइडिया होने की जरूरत होती थी, वहीं आज लीडर को टीम मैनेजमेंट, आइडिया में नया इनोवेशन, टीम वर्क, रिस्क लेने की क्षमता आदि से ओतप्रोत होना चाहिए। यह बातें आईएमए की रिडिफाइनिंग लीडरशिप इन द नॉलेज इकोनॉमी विषय पर आयोजित वर्कशॉप में आईआईएम इंदौर में एचआर एंड बिजनेस साइकोलॉजी डिपार्टमेंट के एचओडी प्रोफेसर कमल किशोर जैन ने कही।

लीडर में होनी चाहिए तीन विशेषताएं

जैन ने कहा कि एक लीडर को डेयरिंग, केयरिंग और शेयरिंग होना चाहिए। यह तीनों विशेषताएं उसे सफलता की मंजिल तक पहुंचाती हैं। उन्होंने बताया कि एक नया आइडिया तब तक संभव नहीं हो सकता, जब तक लीडर साहसी न हो। अगर वह साहसी नहीं होगा, तो नए आइडिया पर काम करने की रिस्क नहीं लेगा। इसके साथ ही उसे अपने साथियों से आइडिया पर काम करने से पहले सलाह-मशविरा भी करना चाहिए, ताकि साथी उस विचार को समझ सकें और अपना फीडबैक दे सकें। इसके साथ ही लीडर को चाहिए कि वह यह भी देखे कि जिस आइडिया पर काम किया जा रहा है, अगर वह असफल हो जाता है, तो कितने लोग उससे प्रभावित होंगे और उनके लिए क्या प्लान है।

अच्छा लीडर बना सकती हैं यह पांच बातें

IMA USP Series 2016-2017

Win –Win Negotiation

Thursday, May 12, 2016



Indore Management Association (IMA) had organized its Develop Your USP (Series) Program on: "Win – Win Negotiation "Thursday , May 12 , 2016 at Hotel Sayaji Indore. The topic for the program was: **"Win –Win Negotiation"**and speakers for the program was **Prof. Kamal Kishore Jain** (senior Faculty at IIM Indore)

Prof Jain gave several practical tips to the participants on how to emerge as a winner in negotiation using the principle of win-win. Using examples, illustrations, anecdotes, stories and clips from Bollywood movies he explained the intricacies of negotiation in a very lucid manner. He explained technique of integrative negotiation in which he said Expert negotiators do not take the size of pie fixed they keep on exploring how to expand the size of the pie which ultimately becomes the source of win-win negotiation. He also emphasised that the objective of a negotiator should not be to force the other side accept your conditions by deceptive behaviour, aggression, use of force and power, tactfully making someone not a party to negotiation who makes you feel uncomfortable by asking difficult questions, trying to close the deal as quickly as possible etc. This may help you getting a yes from the other party but it can never inspire others to sincerely and faithfully carry out those agreements where both the parties need to work together for the success of the deal, for example a supplier and a manufacturer.







बगैर किसी दबाव के बात रख सके वही अच्छा नेगोशिएटर

आईएमए की ओर से यूनीक सेलिंग प्रिपोजिशन (यूएसपी) सीरीज के तहत विन-विन नेगोशिएशन पर वर्कशॉप हुई



plus रिपोर्टर
mp.patrika.com

इंदौर. विन-विन प्रिंसिपल से नेगोशिएशन को अच्छा बनाया जा सकता है। एक एक्सपर्ट नेगोशिएटर हमेशा एक्सपांशन की तरफ फोकस रखता। उसका उद्देश्य एक फिक्स्ड एरिया में काम नहीं बल्कि एक्सपांड करके सभी दिशा में काम करना रहता है। एक अच्छा नेगोशिएटर वही है जो सामने वाले को अपनी बात मनवाने के लिए गलत बिहेवियर, फोर्स या फिर पॉवर का उपयोग न करे। यह बताया, इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) इंदौर के सीनियर फैकल्टी कमल किशोर जैन ने। वे गुरुवार को इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) की ओर से डवलप योर यूनीक सेलिंग प्रिपोजिशन (यूएसपी) सीरीज के तहत विन-विन नेगोशिएशन वर्कशॉप में बोल रहे थे।

फ्रेमिंग अहम है

उन्होंने बताया, किसी भी नेगोशिएशन में फ्रेमिंग का अहम रोल रहता है। फ्रेमिंग से नेगोशिएटर्स अपने बीच बॉन्डिंग को बढ़ा सकते हैं। फ्रेमिंग मतलब है प्लानिंग और इम्प्लीमेंटेशन। इससे कस्टमर सेटिस्फेक्शन के साथ ग्रोथ पर भी अच्छे इफेक्ट्स देखे जा सकते हैं।

patrika epaper editions Fri, 13 May 2016
epaper.patrika.com/c/10272112

आईएमए के सेमिनार में बोले एक्सपर्ट

'दूसरों की समस्या सुलझाएं, खुद की अपने आप हल हो जाएगी'

इंदौर। फिल्म 'त्रिशूल' का एक सीन... अमिताभ बच्चन संजीव कुमार से मिलने उनके ऑफिस पहुंचते हैं पर सेक्रेटरी उन्हें अपॉइंटमेंट लेकर आने को कहती है..., तभी गुस्से में अमिताभ यह बोलते हुए बाहर निकलने लगते हैं कि आपके बॉस से कहिए यदि उन्होंने मुझे अभी 5 मिनट नहीं दिए तो उनका 5 लाख का नुकसान हो जाएगा...। यह सुन सेक्रेटरी तुरंत अमिताभ को बॉस के ऑफिस में भेज देती है। लर्निंग यह है कि नेगोसिएशन करते वक्त अपना फायदा मत बताइए, बल्कि यह बताएं कि आप जो कह रहे हैं वैसा करने से उस व्यक्ति को क्या फायदा होगा, फिर देखिए कमाल।

'विन-विन नेगोसिएशन' विषय पर हुआ प्रोग्राम



कमलकिशोर जैन

इसी तरह के फिल्मों के सीन और उदाहरणों के जरिए आईआईएम इंदौर के सीनियर प्रोफेसर कमल किशोर जैन ने किसी भी नेगोसिएशन को अपने पक्ष में करने के तरीके बताए। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के 'विन-विन नेगोसिएशन' प्रोग्राम में शहर की नामी कंपनियों के मैनेजर्स का संबोधित कर रहे थे। उन्होंने फिल्मों के उदाहरणों से मैनेजमेंट के जोरदार फंडे बताए।

सोच-समझकर करें शब्दों का चयन

एक और उदाहरण देते हुए उन्होंने बताया कि एक टीवी एड में बच्चा कहता है- क्या मैं पढ़ाई करते हुए टीवी देख लूं मां? तो उसे डांट पड़ती है, दूसरी बार जब वह पूछता है कि क्या वह टीवी देखते हुए पढ़ाई कर सकता है तो मां को लगता है कि बच्चा गंभीर है और टीवी देखते हुए समय बर्बाद करने की बजाए उस वक्त भी पढ़ना चाहता है। फंडा यह है कि अपनी बात की फ्रेमिंग इस तरह करें कि वह सामने वाले को उसके पक्ष में नजर आए। नेगोसिएशन में धमकी भरे शब्दों का इस्तेमाल तक तक न करें जब तक आपके पास दूसरा विकल्प न हो। पूरे आत्मविश्वास के साथ बात करें। गुरुमंत्र देते हुए उन्होंने कहा कि दूसरों की समस्या हल कीजिए आपकी अपने आप हल हो जाएंगी। जब आप दूसरों को समझकर उनकी समस्या हल करने की बात करेंगे तो वे अपने आप आपकी समस्या हल कर देंगे। इसलिए दूसरों की समस्या की जड़ तक पहुंचें और हल करने का प्रयास करें।

ये दिए कुछ खास टिप्स

- दूसरे पक्ष के बारे में पूरी जानकारी जुटाएं।
- दूसरे की दिल से तारीफ करें। इससे दोनों के बीच बॉन्डिंग बनेगी और नेगोसिएशन में आसानी होगी।
- यदि आप सामने वाले पक्ष की कही मदद कर पाएं तो वह व्यक्ति भी आपकी किसी बात को मानने से इंकार नहीं कर पाएंगा।
- डिसिजन लेने की बजाए सामने वाले व्यक्ति से सलाह ले, इससे वह आपके 'पॉइंट ऑफ व्यू' से हल बताएगा।
- यदि किसी भी तरीके से बात नहीं बन रही है तो किसी मिडिएटर की मदद लें।

IMA In-House Training Program's 2016-2017

Indore Management Association (IMA) has organized In- House Training Workshop on Thursday, December 21, 2016 at at John Deere Limited, Dewas Indore from 9:00 AM to 4:00 PM. Faculty for this workshop was Mr. Pratik Uppal who has Conducted Session for IIM Indore, Leading Banks and Institute of Chartered Accountants of India. He is a Director of JJM Hospitality & Security Ltd. He is a visiting Faculty at Institute of Company Secretaries of India (ICSI)- Indore for Executive Development Program (EDP), SIP & MSOP.

He started his session by saying that Having a positive attitude at work can help you get a promotion, succeed on projects, meet goals, and just generally enjoy your job more. However, many people struggle with this, especially those who don't love their jobs. How can you keep a positive attitude, even if you don't enjoy the work you're doing?

The entire workshop was amalgamation of verbal, audio-visual and activity based facilitation. The participants were encouraged to interact, question and discuss to arrive at a better understanding of the subject matter.







Self- Management and Communication

Friday 9, December, 2016

IMA has organized In – House Training Workshop on the topic on the topic "**Self- Management and Communication"** Friday 9, December , 2016 at **John Deer Pvt Ltd . Dewas for Shop Floor people.** Faculty for the workshop was **Ms. Gul Parvez**, she did her Masters in English Literature. She has worked in Dubai and Oman as a Senior Manager in one of the prominent industry house. She has worked for the Ministry of Culture and Heritage Dubai and as a Legal Advisor in one of Oman's Law Firms. Ms. Parvez is a founder of Institute for Personality Enhancement and Soft Skills under the banner of Panache.

She started the workshop by taking an introduction of all the participants. She took the workshop in different sections explaining how should be one's body language, business and corporate etiquettes, how to conduct and attend meetings, share business cards, party manners at formal and informal occasions, attire and dress codes at formal and informal gathering.



Team Building

January 27th & 28th 2017

Indore Management Association organized In-house one day program on the topic "Team Building", January 27th & 28th 2017 at John Deere, Dewas. The Facilitator for the session was **Mr. Shashank Kasliwal.**

Mr. Shashank Kasliwal Director and Founder Emotional Intelligence Inc. is a highly experienced trainer in the areas of attitude, spirituality, and coaching, counseling people and is a key note speaker of repute. He is training into companies like Maruti Suzuki, Hero MotoCorp, Bridgestone, Force Motors, MAN Trucks, Bharat Benz, HDFC Bank, Ashok Leyland and many more.

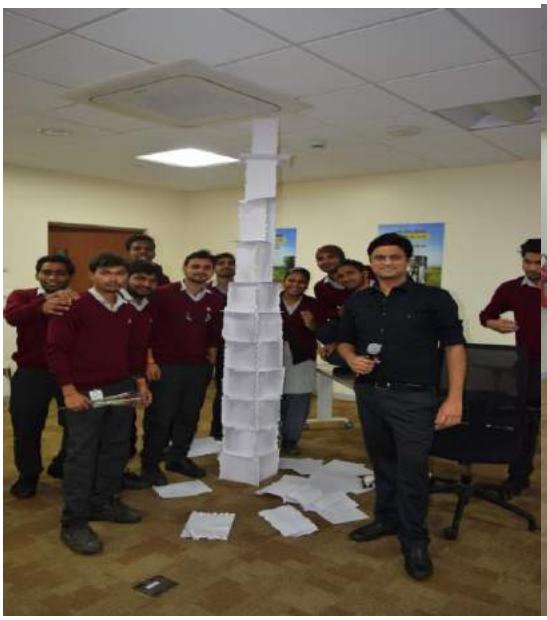
Why Collaboration…

Mr. Kasliwal said today the major problem in organization is not to produce results but to have good human connection with each other so that things can be coordinated well in time and desired goals can be achieved. Most of the times what we expect and the reality of the situations are very different things. And for some people it is very difficult to coordinate and cooperate with each other when they feel that the other is wrong. In this program what got clear is; no one is wrong but the way each other see situations is different. When one is present to this fact, proper coordination and cooperation happens.

"I am the World and the World is me"

Working in teams can be achieved when the source of conflicts is addressed which is the self-centered activities. When I see the other as me then there is only empathy and understanding.

He also threw light on why people resist coordinating, cooperating and how it can be overcome by taking ownership, empathizing with each other and function in a non-stress freeway enabling the mind to function at its optimum.





The Seven IE Tools for Quality Enhancement

March 3, 2017

Indore Management Association organized a full day Workshop under the "Training at Door steps" on the topic, **The Seven IE Tools for Quality Enhancement** on March 3rd, 2017 hosted at Volvo Eicher, Pithampur. The Facilitator for the session was Mr. Tarun Chhugani.

Mr. Tarun Chhugani, is an astute professional and Six Sigma Black belt with 14 + years of corporate experience in fortune 500 organizations like Accenture, Airtel, Wipro and Adani in Business Excellence and implementing tools like Six Sigma, Lean (Kaizen, 5s, Value Stream Mapping, Kanban, FMEA), Business Process Re-engineering, ISO Lead Auditor and many more. His core expertise is in Quality Domain and is updated with many new emerging Quality techniques to increase the individual as well as Business Efficiency Professionally.

The Seven IE Tools for Quality Enhancement

It was a session explaining **Industrial Engineering and its tools to increase productivity and eliminate wastes like waste of time, money, materials, man-hours, machine time, energy** and other resources that do not generate value from business and to figure out how to do things better that improve quality and productivity.

It was a practical session to understand seven wastes that hit the business and how to eliminate the same to create value with enhanced quality. Tarun Chhugani also gave detailed insights on Kaizen- Japanese term for Continuous Improvement, FMEA (Failure Mode Effect Analysis) to be prepared for any situation and Implementation including PDCA ie Plan, do check and act method. The session was concluded with the phrase that there is always a room for Improvement and Continues Improvement mindset is important to reach your goals.

If an organization needs to grow exponentially then it is very important to follow process, SOP's should be in place and should be aligned to the Global Quality standards, then only the dream of Make in India will become possible in its true sense.



'Standard operating procedure must for growth'

Workshop on 'The Seven IE Tools for Quality Enhancement' held

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

If any organisation wants to grow exponentially, then it should follow standard operating procedures (SOP's) and should be aligned to international quality. Then only the dream of Make in India will become possible in its true sense.

This was stated by corporate trainer Tarun Chhugani while addressing a day-long workshop on 'The seven industrial engineering tools for quality enhancement' here at Volvo Eicher campus Pithampur on Friday. The workshop was organised by Indore Management Association.

Chhugani, is an astute professional and six sigma black belt with 14 plus years of corporate experience. His core expertise is in quality domain and is updated with many new emerging quality techniques to increase the individual as well as business efficiency professionally.

It was a session explaining industrial engineering and its tools to increase productivity and eliminate wastes like waste of time, money, materials, man-hours, machine time, energy and other resources that do not generate value from business and to figure out how to do things better that improve quality and productivity.

He elaborated how to understand seven wastes that hit the business and to eliminate the same to create value with enhanced quality.

Chhugani also gave detailed insights on Kaizen - Japanese term for continuous improvement, FMEA (Failure Mode effect Analysis) to be prepared for any situation and Implementation including PDCA ie plan, do check and act method. The session was concluded with the phrase that there is always a room for Improvement and Continues Improvement mindset is important to reach your goals.

THE FREE PRESS JOURNAL Sat, 04 March 2017
epaper.freepressjournal.in//c/17286970

LECTURE SESSIONS

NUMBER OF LECTURE SESSIONS CONDUCTED AND ATTENDANCE DURING

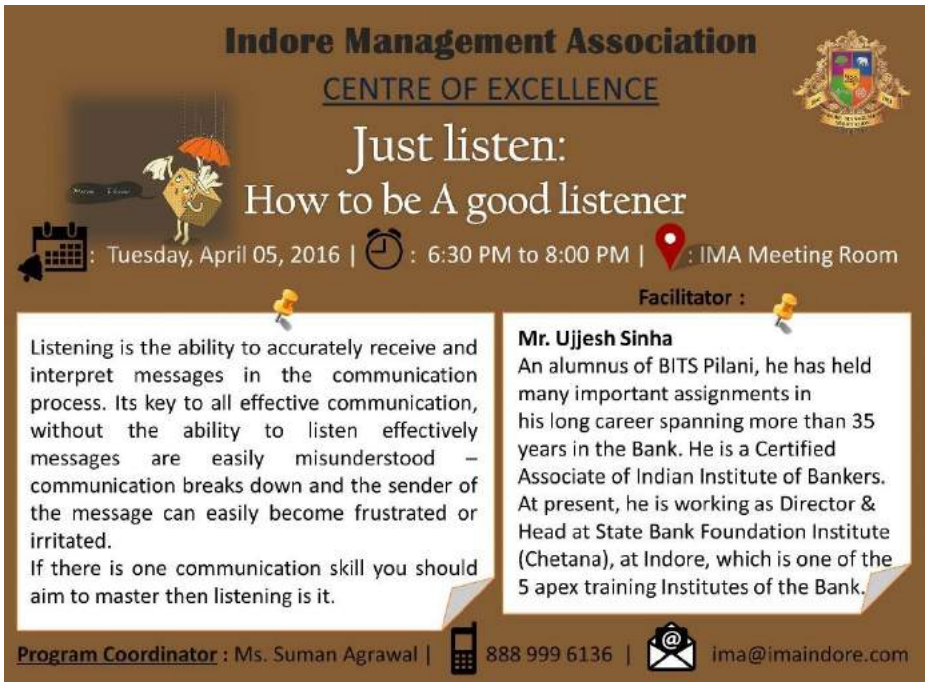
THE FINANCIAL YEAR 2016 - 2017:

Topic – Managerial, Economic, Social, Industrial & Experts

Center of Excellence

S.No.	Date	Theme	Faculty	Participation
1	05-Apr-16	Just listen: How to be A good listener	Mr. Ujjesh Sinha	60
2	03-May-16	Managing Your Mouth: Think Twice Before You Speak	Mr. Harshwardhan Phatak	49
3	02-Jun-16	Laws Of Likability	Dr. Sandeep Atre	104
4	19-Jul-16	Transform Better - Transform Faster	Dr. Kalindi Kale	42
5	04-Aug-16	Violence	Dr. Sameer Golwelkar	45
6	01-Sep-16	Let's Explore - Thought Technology !	Ms. Archna Sharma	53
7	04-Oct-16	Power of Positive Attitude	Ms. Claudia Joshi	63
8	09-Nov-16	Marketing Communications	Mrs Julia Cook, Dr Deviraj Gill	46
9	03-Dec-16	Managing Brand -You	Mr. Harshwardhan Phatak	49
10	03-Jan-17	Exploring leadership	Mr. Sant Saran Mantri	46
11	10-Feb-17	Real Vs. Virtual World	Mr. Abhishek Nandedkar	28
Total				**585**

Just Listen: How to be a Good Listener
On Tuesday April 5, 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic "***Just Listen: How to be a Good Listener***", on April 5th, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Mr.UjjeshSinha**.**

Mr.UjjeshSinha is Director of State Bank Foundation Institute (SBFI, Chetana) having more than 35 years of banking experience. He is multi-faceted personality and has trained over 5000 officers from Junior to Top Management level in SBI and other Institutions. He is also a qualified Behavioral Science trainer.

He is associated with Program design of Mentoring & Change Management for the Top Executives of State Bank Group.





IMA SEMINAR

लिसनिंग के बिना कम्युनिकेशन है अधूरा

आईएमए में जस्ट लिसन : हाउ टू बी अ गुड लिसनर टॉपिक पर सेशन हुआ



plus रिपोर्टर
mp.patrika.com

इंदौर लिसनिंग के दौरान सिर्फ वर्ड्स पर नहीं बल्कि वॉइस, मूवमेंट्स, पोस्चर, इमेज और इमोशंस पर भी फोकस रखें। एक्टिव लिसनिंग बॉडी के सभी पार्ट्स द्वारा की जाती है न कि सिर्फ कानों से। लिसनिंग के बिना कम्युनिकेशन अधूरा है। यह बताया, स्टेट बैंक फाउंडेशन इंस्टीट्यूट (एसबीएफआई, चेतना) के निदेशक उज्जेश सिन्हा ने। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) की ओर से सेंटर ऑफ एक्सीलेंस सेशन में जस्ट लिसन : हाउ टू बी अ गुड लिसनर टॉपिक पर बोल रहे थे।

पर्सनैलिटी डेवलपमेंट होता है

पर्सनैलिटी डेवलपमेंट के लिए एक्टिव लिसनिंग जरूरी है, क्योंकि इफेक्टिव लिसनर अच्छे से बातों को समझता है और रिएक्ट करता है। इससे उसकी इमेज और पर्सनॉलिटी इम्प्रूव होती है।

patrika epaper editions Wed, 06 April 2016
epaper.patrika.com/c/9521234

'अच्छा वक्ता बनने के लिए पहले बनें अच्छा श्रोता'

इंदौर। एक अच्छा वक्ता बनने के लिए हम सभी कोशिश करते हैं लेकिन इस बीच अच्छा श्रोता बनने की कोशिश पीछे रह जाती है। जब तक अच्छे श्रोता नहीं होंगे, आपके भीतर एक अच्छे वक्ता के गुण विकसित नहीं हो पाएंगे। यह बात आईएमए के सेंटर ऑफ एक्सीलेंस प्रोग्राम 'जस्ट लिसन हाउ टू बी अ गुड लिसनर' में एसबीआई ट्रेनिंग के कॉर्पोरेट ट्रेनर उज्जेश सिन्हा ने कही।



उन्होंने एक अच्छा श्रोता बनने के बारे में जानकारी दी और बताया कि व्यक्ति को सुनने की फिजिकल, फिजियोलॉजिकल और साइकोलॉजिकल बाधाओं को समझना चाहिए और बोलने वाले के शब्दों पर ध्यान देने के साथ आवाज, हावभाव, भावनाएं और इशारों को भी समझने की कोशिश करना चाहिए। अच्छा कम्युनिकेशन तभी कम्पलीट होगा, जब उसमें शामिल लोग बेहतर ढंग से एक-दूसरे को सुनें और बोलने का पूरा मौका दें। एक अच्छा श्रोता, वक्ता को बेहतर बोलने के लिए प्रेरित करता है।

सम्मान से सुने वही अच्छा श्रोता – उज्जेश का कहना है कि सक्रिय श्रोता शरीर के सभी अंगों से सुनता है सिर्फ कान से नहीं और मानसिक उपस्थिति इसमें बड़ा योगदान करती है। एक अच्छा श्रोता वही है जो पूर्वाग्रह को छोड़कर अपनी विचारधारा, परंपराओं और विश्वास से अलग वक्ता को पूरे सम्मान के साथ ध्यान से सुने।

'सीखते रहना है तो सुनना सीखिए'

WORKSHOP

सिटी रिपोर्टर • 'हियरिंग और लिसनिंग... एक्शन तो दोनों में एक ही होता है लेकिन दोनों में बड़ा फर्क है। इसे समझने के लिए यह बिल्कुल ठीक होगा कि आप किसी से कोई बात करें तो आप यही चाहेंगे कि सामनेवाला वह समझे जो आप कह रहे हैं। ऐसा न हो कि वह सिर्फ यह सुन रहा हो कि कोई कुछ बोल रहा है। क्या बोल रहा है पता नहीं। लिसनिंग यानी समझते हुए सुनना। लर्निंग के लिए यही जरूरी है।'

आईएम की ओर से मंगलवार को कराई गई वर्कशॉप में एसबीआई के डायरेक्टिंग हेड स्टेट बैंक फाउंडेशन इंस्टिट्यूट चेतना ने की लिसनिंग पर सम्बोधित किया। उन्होंने बताया कि लिसनिंग में लगभग 38% भाषा, 55% बॉडी लैंग्वेज, 45% कम्युनिकेशन स्किल डेवलप करता है। लिसनिंग हमें एटिट्यूड, अनुमान और अपना मत बनाने सीखने में मदद करती है।



अच्छा श्रोता बनने के लिए सुझाव

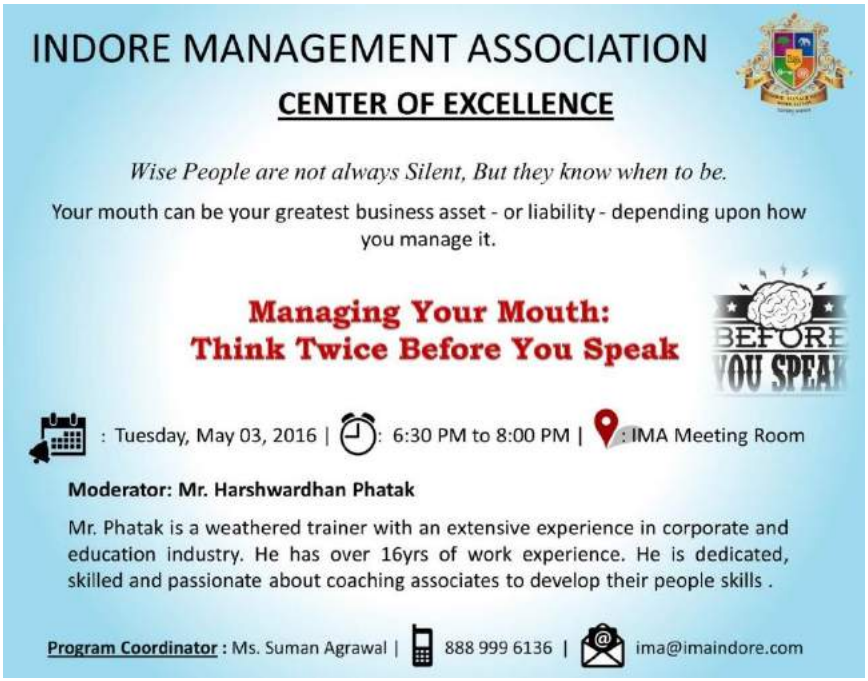
1. प्लान पूर्वक
2. फीडबैक दें
3. वक्ता की बात समाप्त होने के बाद कुछ कहें
4. एकाग्र होकर सुनें
5. शारीरिक भाषा में वक्ता से संवाद करें। बताने के लिए आंखों व हाथों का भी इस्तेमाल कर सकते हैं।

प्रभावी तरीके से सुनने के फायदे

1. रिलेशंस बनाता है
2. प्रोडक्टिविटी बढ़ेगी
3. सामंजस्य बनाएगा
5. आपकी छवि के साथ व्यक्तित्व भी निखरेगा

Managing Your Mouth: Think Twice Before You Speak

Tuesday May 3, 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic "***Managing Your Mouth: Think Twice Before You Speak"***, on May 3rd, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Mr. Harshwardhan Phatak**.**





Session on 'managing mouth, before you speak' organised

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association organized an evening talk on 'Managing your mouth: Think twice before you speak', on Tuesday at IMA meeting room. Facilitator for the session was Harshwardhan Phatak.

Phatak is a trainer with an experience of 16 years in corporate and education industry. He found peace in the training domain. He shed light on the topic by getting the audience involved in the discussion on the following aspects:

* Why to manage your mouth?
* When to manage your mouth?
* How to manage your mouth?
* Importance of thinking before speaking.
* The day-to-day life examples related to exercising control of tongue.
* Role of mouth management in becoming a successful people's person.
* Application of Biblical, mythological concepts for controlling our speech in our professional and personal life.

A large number of audience present during IMA's session.

FREE PRESS Wed, 04 May 2016
epaper.freepressjournal.in/c/10075317

आईएमए वर्कशॉप

बात बनाती या बिगाड़ती है हमारी बात का तरीका

इंदौर। प्रोफेशनल फ्रंट हो या फिर पर्सनल लाइफ, कई बार विपरीत परिस्थितियों में हम कुछ ऐसा बोल जाते हैं, जिससे हमारी मुश्किलें आसान होने के बजाय बढ़ जाती हैं। हम जो बोलते हैं, उससे न सिर्फ दूसरे प्रभावित होते हैं, बल्कि आपके शब्द आपकी अपनी छवि और मनोस्थिति को भी प्रभावित करते हैं। यही कारण है कि बोलने के पहले सोचना बेहद जरूरी है। **'मैनेजिंग योर माउथ : थिंक ट्वाइस बिफोर यू स्पीक'** इस विषय पर इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा कराई गई वर्कशॉप में यह बात सॉफ्ट स्किल ट्रेनर हर्षवर्धन पाठक ने कही। उन्होंने टॉपिक को तीन हिस्सों में बांट कर समझाया कि अपने शब्दों को कब, क्यों और कैसे सोच समझ कर इस्तेमाल करना जरूरी है।

क्यों

औसतन एक प्रोफेशनल दिनभर में 20 हजार शब्द बोलता है। इनमें से 40 से 50 प्रतिशत बातें फिजूल होती हैं। आप चाहें बहुत ज्यादा बोलते हैं या बहुत कम, आपके शब्द ही ऑफिस और घर में आपकी पहचान बनाते हैं, इसलिए जरूरी है कि आप सोच समझकर बात करें।

कब

बॉस या सब ऑर्डिनेट से चर्चा हो या कोई मीटिंग, अकसर हमारी मनचाही बात पूरी न होने पर हम बहस करने लगते हैं। घर आकर भी ऑफिस का गुस्सा बीवी-बच्चों पर उतर जाता है। इन बेवजह की बहस या गुस्से से बचते हुए हमें सोच-समझ कर बात करना जरूरी होता है।

कैसे

टॉपिक के दूसरे हिस्से 'थिंक ट्वाइस बिफोर यू स्पीक' पर चर्चा करते हुए ट्रेनर हर्षवर्धन पाठक ने 'थिंक' शब्द को विस्तार देते हुए पांच बिंदु बताए, जिसका पालन करके आप बेहतर वक्ता और इंसान बन सकते हैं।



हर्षवर्धन पाठक

टी (टू)
बोलने से पहले सोचें कि क्या हम जो बोलने जा रहे हैं वह सत्य है?

एच (हेल्पफूल)
यह भी सोचें कि क्या वह इस परिस्थिति में मददगार साबित होगा।

आई (इंस्पायरिंग)
आपके शब्द आपको, सुनने वाले को और वातावरण को प्रभावित करते हैं इसलिए हमेशा प्रेरणादायी और सकारात्मक बात करें।

एन (नेसेसरी)
कई परिस्थितियों में चुप रहना बेहतर स्ट्रेटजी होती है, इसलिए सोचें कि क्या यह बात वाकई महत्वपूर्ण है अन्यथा चुप रहें।

के (काइंड)
सबसे ज्यादा विवाद बातचीत के दौरान हमारे द्वारा उपयोग किए गए शब्द और हमारी टोन के कारण बढ़ते हैं, इसलिए नपे-तुले शब्दों और अच्छे शब्दों का उपयोग करें।

बोलने के प्रबंधन से बनें सफल

आईएमए की ओर से वर्कशॉप का आयोजन

इंदौर बोलना एक कला है। जीवन में जिसने यह कला सीख ली, वह काम बेहतर तरीके से कर पाता है। यदि बोलने में गड़बड़ी हुई तो नुकसान भी हो सकता है। यह प्रबंधन की तरह है। अगर अच्छे से बोलने का प्रबंधन किया जाए तो सफलता की राह आसान हो जाती है। हर्षवर्धन फाटक ने यह बात कही। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से मंगलवार को हुए कार्यक्रम में जानकारी दे रहे थे। विषय था 'बोलने से पहले दो बार सोचें'। उन्होंने मैनेजर्स को बताया, बोलने से पहले सोचना और बोलने का प्रबंधन क्यों जरूरी है।



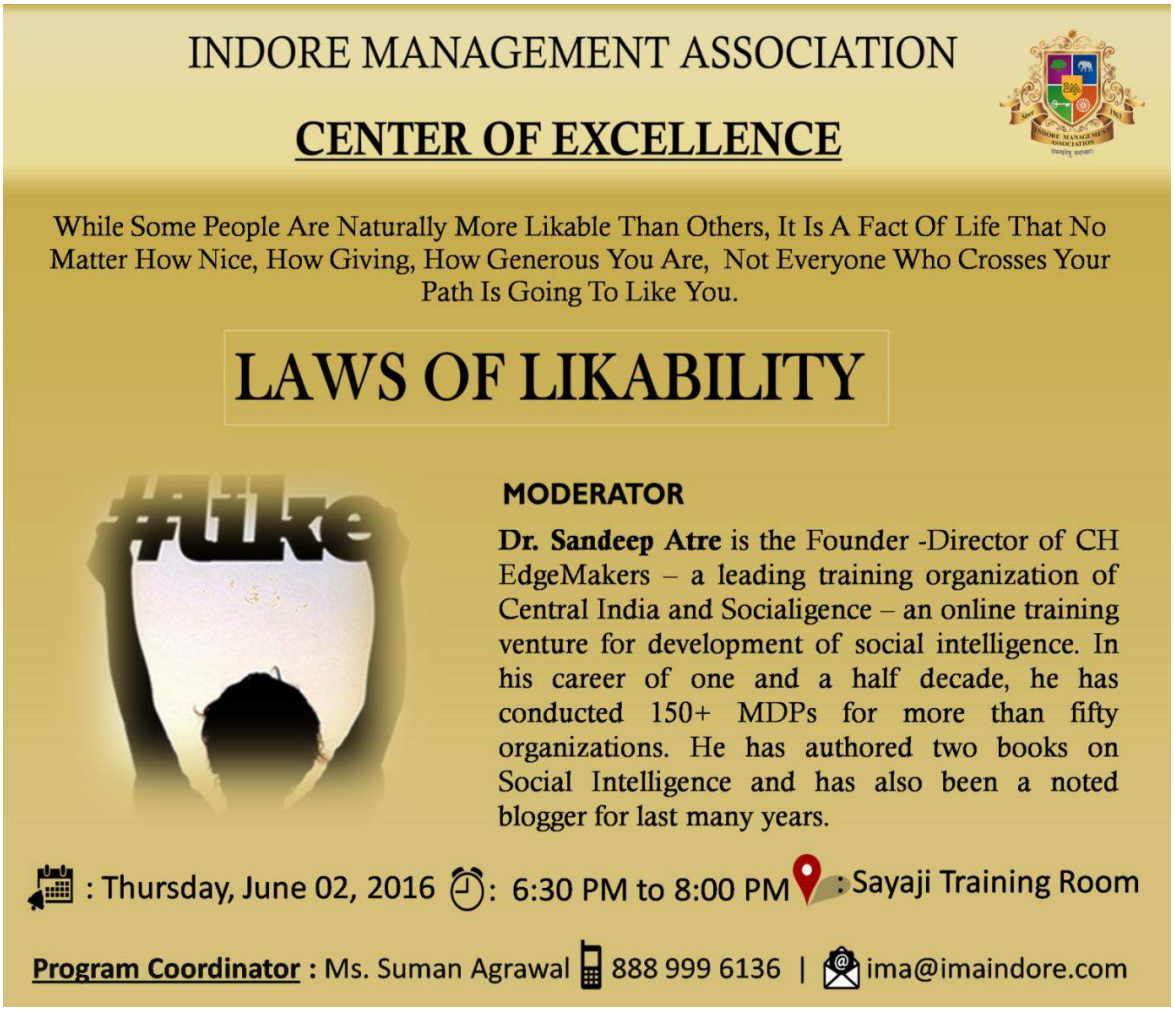
पर्सनल लाइफ में भी महत्वपूर्ण

हर्षवर्धन ने कहा कि प्रोफेशनल और पर्सनल लाइफ दोनों में बोलने का प्रबंधन अहम है। किसी भी सफल व्यक्ति के जीवन को देखा जाए तो उसमें बोलने का बहुत महत्व होता है।

patrika epaper editions
Wed, 04 May 2016
epaper.patrika.com/c/10075213

Laws of Likability

Thursday June 2nd, 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic "***Laws of Likability***", on June, 2nd2016 at Sayaji Training Room Indore. The Facilitator for the session was Dr. Sandeep Atre.

Dr. Sandeep Atre is the Founder-Director of **CH Edge Makers –** *a leading training organization of Central India* and **Socialigence –** *an online training venture for development of social intelligence*. In his career of one and a half decade, he has conducted 150+ MDPs for more than fifty organizations. He has also authored two books on Social Intelligence and has also been a noted blogger for last many years.

He talked about four laws of likability: **Be where you are, Take yourself lightly, and take your work seriously, Stay Fair and Consistent & See things from other's perspective**





'लॉस ऑफ लाइकाबिलिटी' विषय पर आईएमए की वर्कशॉप

'नन्हे बच्चों के मन को भाने वाले लोग ही होते हैं हरदिल अजीज'



इंदौर। आप कभी गौर कीजिएगा जिस तरह के लोग बच्चों को पसंद आते हैं, वे सभी को पसंद आते हैं। क्योंकि बच्चों को ऐसे लोग पसंद होते हैं जो सरल होते हैं और पूरी तरह उनके साथ होते हैं। हम भले ही उम्र में बड़े हो जाते हैं पर अंदर से हमेशा बच्चे ही रहते हैं, इसलिए हम सभी को वे लोग ही अच्छे लगते हैं जो हमारी ओर ध्यान देते हैं। यह बात सोशल इंटेलिजेंस एक्सपर्ट डॉ. संदीप अत्रे ने इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की 'लॉज ऑफ लाइकाबिलिटी' विषय पर हुई वर्कशॉप में कही।

लाइकाबिलिटी यानी किसी को भी पसंद आने की क्षमता के बारे में उन्होंने चार सिद्धांत दिए। उन्होंने पहला सिद्धांत बताया कि आप जहां है वहां पूरी तरह मौजूद रहे। मोबाइल या दूसरे कामों में ध्यान न बटाएं। दूसरा सिद्धांत है अपने आप से ज्यादा अपने काम को महत्व देना। लोग अक्सर खुद की तारीफ में ज्यादा व्यस्त रहते हैं और अपने काम को दरकिनार कर देते हैं। तीसरा सिद्धांत है ईमानदार रहिए। आप जो आशा दूसरों से करते हैं, खुद भी वैसा ही व्यवहार करके दिखाएं। चौथा सिद्धांत है हर परिस्थिति को दूसरों के नजरिए से देखना सीखें। आप ऐसा करेंगे तो हर दिल अजीज बन जाएंगे।

मूडी और जजमेंटल होने से बचें

यह भी ध्यान रखना जरूरी है कि आप इमोशनल हों न कि सेंटीमेंटल। हर पल को जिएं और भूल जाएं। किसी भी बात को लंबा खींचने वाले लोग किसी को पसंद नहीं होते हैं। कबीर के दोहे का उदाहरण रखते हुए डॉ. अत्रे कहते हैं कि हर इंसान में अच्छाई और बुराई दोनों होती है इसलिए जजमेंटल होने के बजाए लोग जैसे हैं वैसे ही उन्हें स्वीकार कीजिए।

ये हैं 'लाइकाबिलिटी' के चार नियम

- जिस स्थान पर आप है वहां फिजिकली ही नहीं मेंटली भी उपस्थित रहें।
- अपने आप को कम महत्व दीजिए और काम को ज्यादा।
- ईमानदार और प्रामाणिक रहिए।
- हर चीज को दूसरों के नजरिए से भी देखना सीखें।

Transform Better- Transform Faster

Thursday July 19, 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic "***Transform Better-Transform Faster***", on Thursday, July 19, 2016 at IMA Meeting Room Indore. The Facilitator for the session was **Dr.Kalindi Kale**.

Dr. Kalindi is a Transformation Management Consultant. In her 25+ years of experience, she has dealt with multiple situations that called for radical transformation of organizations. With an intentional and in-depth study for last 7 years, she has developed a model that can help organizations to transform in a faster, deeper and more focused way. The model is based on half a century old 'Internal Marketing' concept and is tested and proven in B2B and service organizations.





Session on transform better and transform faster held



Dr Kalindi Kale delivering a talk in IMA on Tuesday. Large number of IMA members attended the lecture. FP PHOTO

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association's (IMA) Centre of Excellence (CoE) organised an evening talk on 'Transform better-transform faster" at its meeting room on Tuesday. Facilitator for the session was Dr Kalindi Kale. Dr Kalindi is a Transformation Management Consultant.

In her 25 years plus experience, she has dealt with multiple situations that called for radical transformation of organizations. With an in-depth study of 7 years, she has developed a model that can help organizations transform faster, deeper and more focused ones.

She threw light on why 'copy-paste' didn't work in organization development interventions. Through examples, she said that it is time to transform.

"Organizations transform themselves organically.

How can they be transformed by design rather than by default? How to transform to a level of satisfaction of all stakeholders? Human resource is not a job of HR department alone.

Customer engagement and employee engagement must be a measure of effectiveness of OD Interventions and internal marketing.

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1954 Wed, 20 July 2016
epaper.freepressjournal.in/c/11856096

'ट्रांसफॉर्म बेटर ट्रांसफॉर्म फास्टर' विषय पर सेमिनार में विशेषज्ञ ने कहा

संस्थान में बदलाव के लिए जरूरी है इंटरनल मार्केटिंग

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

संस्थाएं कोई भी हो, समस्या समान होती है कि स्टॉक होल्डर्स कहते हैं हमें मुनाफा नहीं हो रहा, ग्राहकों को गुणवत्तापूर्ण सामान नहीं मिल रहा और कर्मचारियों से इस संबंध में बात करने पर पता लगता है वे पहले से दोगुना काम कर रहे। यदि आप उन्हें डांटते या सजा देते हैं तो कंपनी के प्रति उनकी निष्ठा में कमी आती है। ऐसे में आखिर कहां गड़बड़ है? क्या लोग कम हैं या सही व्यक्ति को सही काम नहीं दिया गया है या फिर संसाधनों का अभाव है। समस्या की जड़ तक पहुंचकर ही सही समाधान निकाला जा सकता है और यह संभव है इंटरनल मार्केटिंग के जरिए।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के 'ट्रांसफॉर्म बेटर ट्रांसफॉर्म फास्टर' वर्कशॉप में यह जानकारी एक्सपर्ट डॉ. कालिंदी काले ने दी। उन्होंने कहा कि मार्केटिंग के फंडे जो हम ग्राहकों के लिए इस्तेमाल करते हैं, वे संस्थान के मानव संसाधन विभाग में भी उपयोग करना चाहिए।



कर्मचारियों को विश्वास में लेकर करें बदलाव

इस तरह की समस्याओं का सामना करते वक्त हमें कर्मचारी, ग्राहक और स्टेकहोल्डर्स के बीच सर्वे करके समस्या की जड़ तक पहुंचना होगा। यदि इसके बाद कंपनी की कार्यप्रणाली में कोई परिवर्तन आवश्यक लगे तो पहले कर्मचारियों को विश्वास में लेकर परिवर्तन करें। तभी सफलता मिलेगी अन्यथा कर्मचारियों के विरोध के कारण समस्याएं बढ़ भी सकती हैं। यदि कर्मचारियों को बड़ी संख्या में निकालना भी है तो उन्हें काउंसलिंग के साथ ही नई नौकरी दिलाने का प्रयास किया जाना चाहिए।

इससे शेष कर्मचारियों और जाने वाले कर्मचारी के साथ बाजार में आपकी इज्जत बढ़ जाती है।

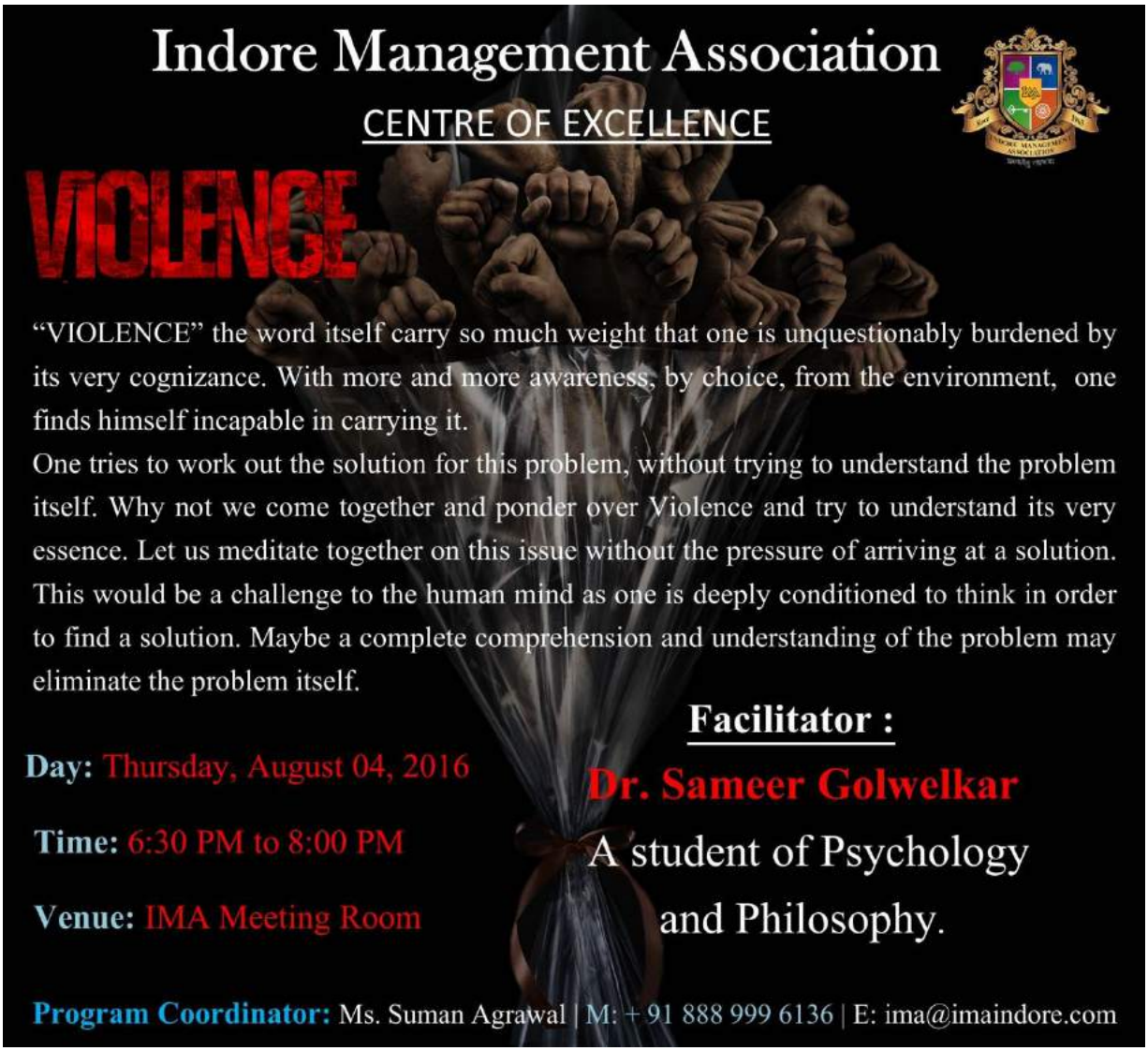
कॉपी पेस्ट न करें

आईएसओ, काईजन, 6 सिग्मा, 360 अपरेजर यह कुछ ऐसी स्ट्रेटजीस हैं, जिन्हें कंपनियां एक-दूसरे को देख कर कॉपी पेस्ट कर रही हैं। हर कंपनी और उसके कर्मचारियों का व्यवहार और समस्या अलग होती हैं इसलिए उसका हल भी अलग होगा। समस्या की जड़ तक पहुंचे बिना उसे हल नहीं किया जा सकता है।

समस्या खोजकर उसका हल करने के बाद भी सर्वे किया जाना चाहिए ताकि आपको पता लगे कि आपने जो हल निकाला है, वह वाकई काम कर भी रहा है या समस्या यथावत है।

Violence

Thursday August 04, 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic "Violence", on August, 4th 2016 at IMA Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Dr. Sameer Golwelkar.

Dr. Sameer Golwelkaris a student of Psychology and Philosophy. He is a counselor at his Centre "Options Guidance and Counseling" since 1998. He delivers talks on existential issues Pan India.

The group talked about Violence."VIOLENCE". A snap shot of what went through follows

Violence ought to be understood. One tries to work out the solution for this problem, without trying to understand the problem itself. Participants came together and pondered over ‘Violence’. They tried to understand its very essence.

The group meditated together on this issue without the pressure of arriving at a solution. It was a challenge to the human mind as one is deeply conditioned to think in order to find a solution. Efforts were put to completely comprehend and understand problem so that it may eliminate the problem itself. Participants could develop insights in very unconventional ways

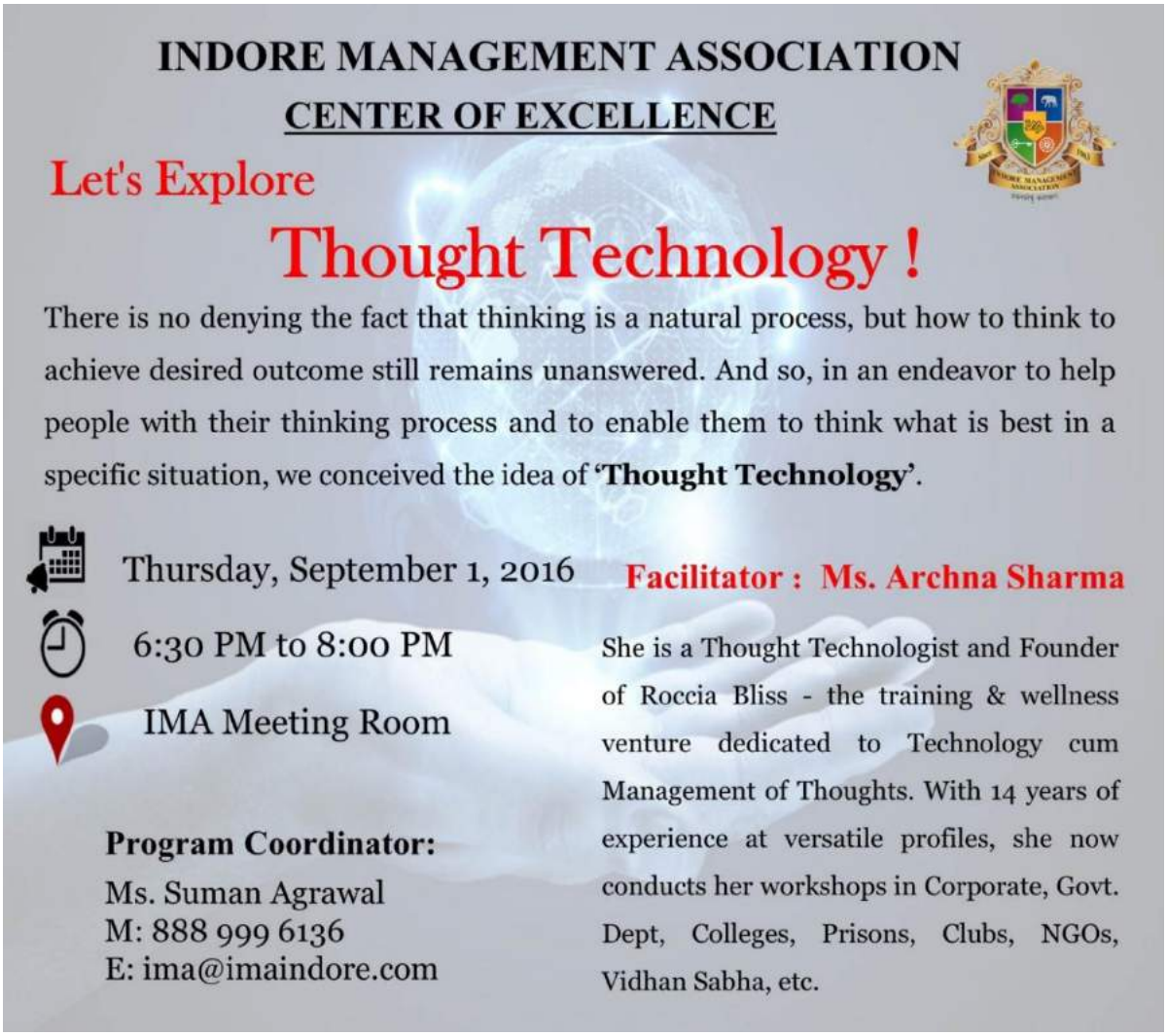
Dr. Sameer Golwelkar acted as a moderator only and did not come in the way of this revelation.





Thought Technology

Thursday September 1, 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic "***Thought Techology***", on September 1, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Sabhagrih, Indore. The Facilitator for the session was Ms.Archna Sharma.

Archna Sharma is a Thought Technologist and Founder of **Roccia Bliss -** training& wellness venture dedicated to Technology cum Management of **Thoughts**. She helps people learn **How to Think** in crucial and critical situations of life. With 14 years of experience at versatile profiles, she now conducts her workshops in **Corporate, Govt. Dept, Colleges, Prisons, Clubs, NGOs**, **Vidhan Sabha**, etc.

She introduced the audience with the concept of several technologies like mobile, satellite, computer, virtual reality, etc. thus showing a correlation between science and spirituality. Today's hard time demands us to be spiritual in order to handle the chaos smoothly. In this age of virtual reality, our effectiveness lies in how best we can exploit the technology for our betterment. She also made us aware about the principles and impacts of thought technology that how this technology helps in bringing the best version in us. On talking about the statistics of thoughts, she cautioned on taking the thought process for granted. Thoughts are the DATA which should be managed smartly in order to avoid disastrous results

in life. She explained the significance of quality thinking by sharing some case studies and psychosomatic results.

Practice 3 helping attitudes: Acceptance, Forgiveness and Gratitude.



जिंदगी के सिस्टम का सबसे महत्वपूर्ण डेटा हैं 'विचार'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

विचार एक तरह का डेटा है। जीवन में मिलने वाले विनाशकारी परिणामों से बचने के लिए इस होशियारी के साथ मैनेज करना चाहिए। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा जाल सभागार में 'थॉट टेक्नोलॉजी' पर आयोजित चर्चा में मैनेजमेंट एक्सपर्ट अर्चना शर्मा ने बात कही। अर्चना शर्मा ने जीवन की विपरीत परिस्थितियों में भी अपनी सोच को नियंत्रित रखने के गुर सिखाए। उन्होंने मोबाइल, कम्प्यूटर, सेटेलाइट, वर्चुअल रियलिटी जैसे टेक्नोलॉजी के कंसेप्ट साझा करते हुए विज्ञान और अध्यात्म के बीच का रिश्ता समझाया। उन्होंने बताया कि किस तरह हम वर्चुअल रियलिटी के दौर में तकनीकों इस्तेमाल बेहतर

'थॉट टेक्नोलॉजी' पर बोलीं एक्सपर्ट



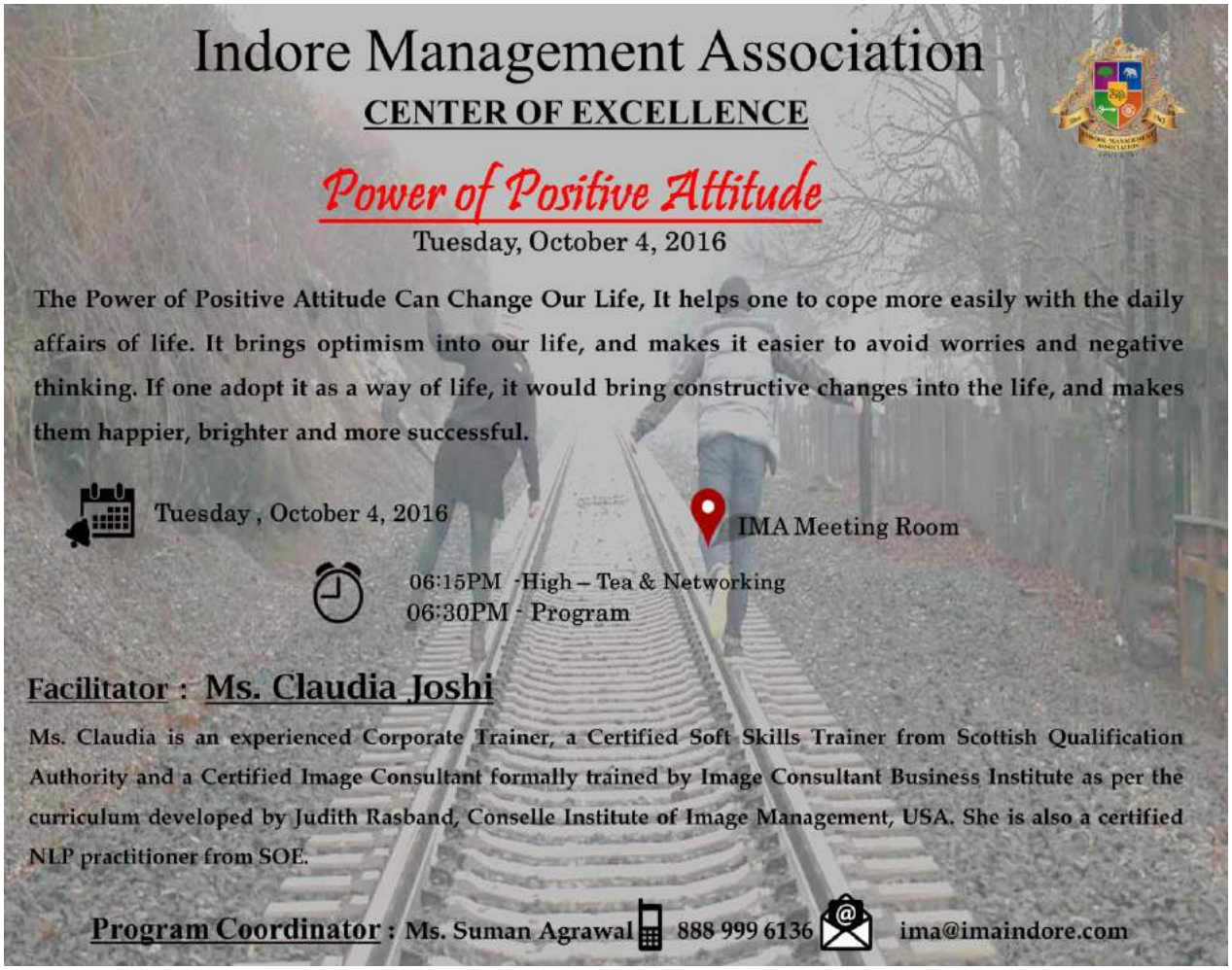
जीवन के लिए कर सकते हैं। उन्होंने मेंटल व फिजिकल हेल्थ, परिवेश और भाग्य के विषय में महत्वपूर्ण बातें बताईं। उन्होंने जीवन में स्वीकार्य भाव, क्षमा करना और कृतज्ञता जैसे तीन हेल्पिंग एटिट्यूट को शामिल करने की बात कही।

ये दिए कुछ खास मंत्र

- थॉट टेक्नोलॉजी के जरिए दर्द पर नियंत्रण किया जा सकता है।
- सोचने की प्रक्रिया से जुड़े मिथकों पर विश्वास न करें।
- जजमेंटल और क्रिटिकल बनने से बचें।
- आने वाले समय की तकनीक में विचार सबसे महत्वपूर्ण हैं।
- विपरीत स्थितियों से बचने हेतु विचारों को दिशा देना सीखें।

Power of Positive Attitude

Tuesday, October4, 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic **Power of Positive Attitude**, on 4, October 2016 at IMA Meeting Room Indore. The Facilitator for the session was Ms. Claudia Joshi

Ms. Claudia Joshi is an experienced Corporate Trainer, a Certified Soft Skills Trainer from Scottish Qualification Authority and a Certified Image Consultant formally trained by Image Consultant Business Institute as per the curriculum developed by Judith Rasband, Conselle Institute of Image Management, USA. She is also a certified NLP practitioner from SOE.

Her genuine interest and her interactions with people from all walks of life has sparked in her the fascination of the intricate mind processes, leading her to study NLP, Transactional Analysis and further pursue Masters in Counseling Psychology .She has trained professionals and students from several leading Educational and Professional Institutes and Corporate houses. Some of her clients are World Health Organization, HDFC Bank, and Schneider's Electricals among many others.

एम्प्लॉयज के एटीट्यूड का भी रखें ध्यान



आईएमए के सेमिनार में स्पीकर क्लॉडिया जोशी ने कहा

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

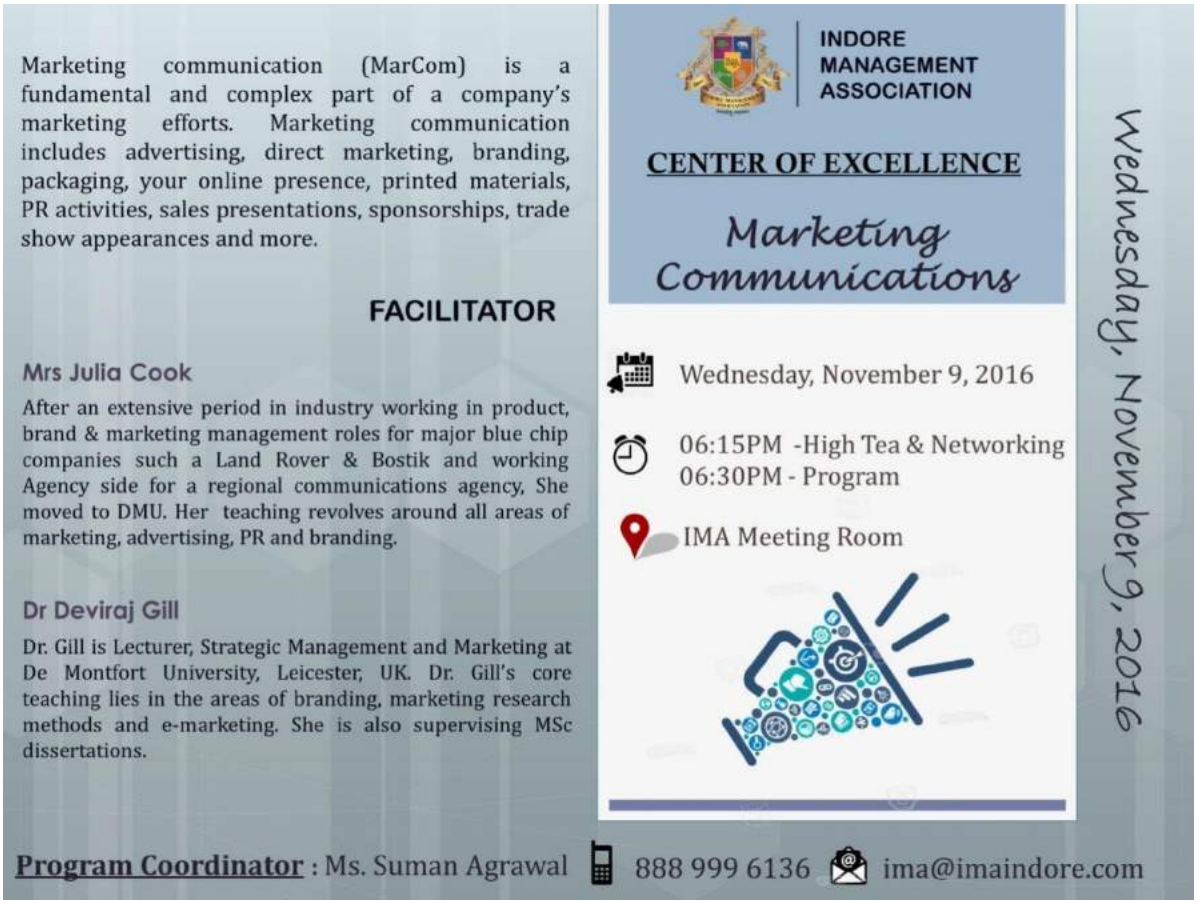
इंदौर ● किसी भी ऑर्गनाइजेशन में डायरेक्टर या फिर हायर पोस्ट पर वर्क कर रहे प्रोफेशनल्स हमेशा अपने एटीट्यूड पर ज्यादा ध्यान देते है। वे अपने अंडर काम कर रहे एम्प्लॉयज के एटीट्यूड के बारे में डिस्कशन नहीं करते, न ही सोचते है। ऐसा करने से ओवरऑल ऑर्गनाइजेशन की ग्रोथ पर नेगेटिव इफेक्ट आ सकता है। इसलिए यह जरूरी है कि हायर पोस्ट पर वर्क करने वाले प्रोफेशनल्स हर एम्प्लॉय के एटीट्यूड पर भी फोकस रखें। यह बताया, क्लॉडिया जोशी ने। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से आयोजित पॉवर ऑफ पॉजीटिव एटीट्यूड सेमिनार में बोल रही थी। उन्होंने कहा, 'अगर लाइफ लॉन्ग लर्नर जैसा एटीट्यूड रखा जाए तो ऐसा करने में आसानी रहती है। लाइफ लॉन्ग लर्नर एटीट्यूड का मतलब है कि हमेशा नई चीजों को सीखने वाला एटीट्यूड। इससे एक अच्छा एटमॉसफियर डवलप करने में आसानी होगी।'





Building a Brand through Marketing Communications

Wednesday, 9th November 2016



Indore Management Association organized Centre of Excellence (COE), an evening talk on the topic **Building a Brand through Marketing Communications**, on 9th, November 2016 at IMA Meeting Room Indore. The Facilitators for the session were Julia Cook and Dr Deviraj Gill.

Julia Cook has been teaching at De Montfort University since 2000 and her core teaching lies in marketing communications and branding. As Deputy Head of the Department of Strategic Management & Marketing and Associate Head of Marketing and Recruitment for the department, in addition to her teaching commitments she is involved with the strategic direction and running of the department. Julia came into academia from a career in industry where she worked in product and marketing management roles for blue chip companies such as Land Rover UK Ltd and Bostik Adhesives Ltd.

Dr Deviraj Gill has been teaching at De Montfort University since 2011 and her core teaching lies in the areas of branding, research methods and e-marketing. During her time at De Montfort University Devi has been engaged in a variety of activities from arranging and co-ordinating summer schools, to collecting research related to the 'student experience'. Devi's research interest sought to explore the framing of CSR messages and how they are interlinked within a brand's heritage and authenticity for two retailer brands (Marks and Spencer and the Co-operative).

The talk discussed how the role and relationships consumers have with brands has changed with developments in media. This has also resulted in the changing emphasis in the message. The talk explores

the way brands have used marketing communications and the evolution of media to move from telling and selling to building deeper meaningful relationships with customers. The discussion will focus on the key media developments that have changed the communications process and in addition the increasing use of branding and brand relationships overtime.



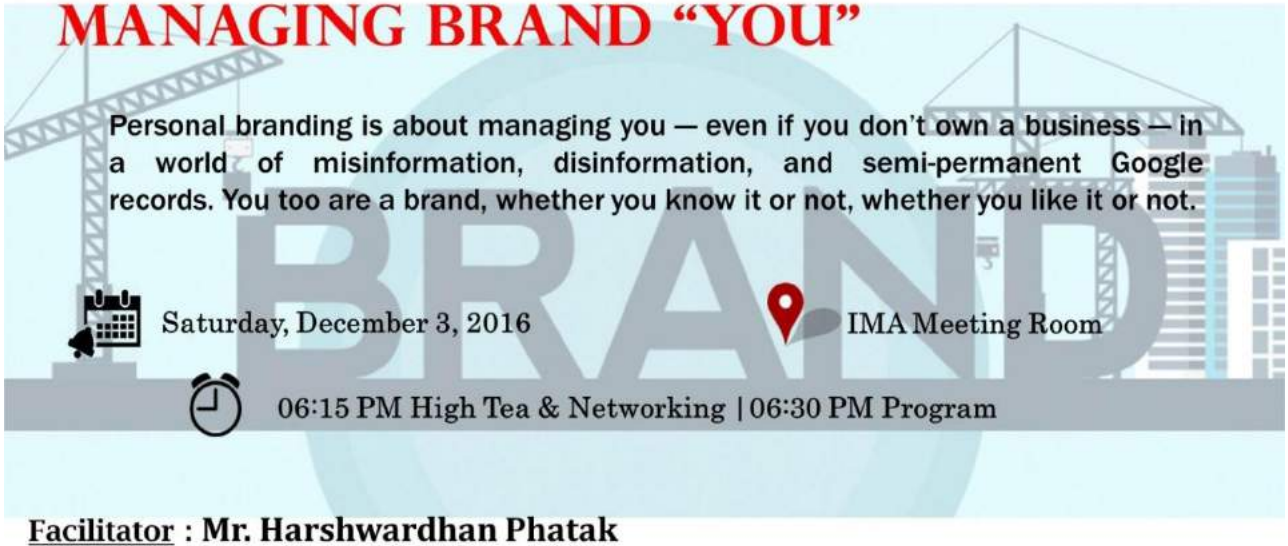
Ms Julia Cook and Dr Deviraj Gill during IMA Centre of Excellence (COE)



Participants during IMA Centre of Excellence (COE)

Indore Management Association

CENTER OF EXCELLENCE



Facilitator : Mr. Harshwardhan Phatak

Mr. Phatak is a weathered trainer with an extensive experience in corporate and education industry. He has over 16yrs of work experience. He is dedicated, skilled and passionate about coaching associates to develop their people skills.

Program Coordinator : Ms. Suman Agrawal 888 999 6136 ima@imaindore.com

Add: Jall Auditorium, 56/1, South Tukoganj, Indore

Indore Management Association Centre of Excellence (COE) organized, an evening talk on the topic **Managing Brand "YOU** "on 3rd of December 2016 at IMA Meeting Room Indore. The Facilitator for the session was Mr. Harshwardhan Phatak

Mr. Harshwardhan Phatak is a weathered trainer with an extensive experience of 16 years of Corporate and Education Industry. A mechanical engineer, an MBA and a certified production and inventory management professional, Mr. Phatak found his peace of mind in the training domain. He has trained professionals from varied industries such as Automobile, Pharmaceuticals, Information Technology, and Realty etc. He is a popular trainer among students from Engineering and Management institutions. Getting students industry-ready is his prime motto of life. This he believes is his way of serving the industry. Some of his clients are Lupin Pharmaceuticals, Shree Cements, World-Pay and Eicher among many others.





पर्सनल ब्रैंडिंग जीवन के हर हिस्से में आती है काम

मैनेजिंग ब्रैंड यू पर यह बात हर्षवर्धन पाठक ने शनिवार को कही-

TALK SHOW

सिटी रिपोर्टर • इस प्रतिस्पर्धा के दौर में अपनी पर्सनल ब्रैंडिंग करना बहुत ही जरूरी हो जाता है। यदि आपको किसी भी इंडस्ट्री या कंपनी में ग्रोथ करना है तो पर्सनल ब्रैंडिंग इसमें खासी मददगार साबित होती है। लेकिन पर्सनल ब्रैंडिंग तो जिंदगी के हर हिस्से में काम आती है। यह बात प्रोडक्शन और इन्वेंटरी मैनेजमेंट प्रोफेशनल हर्षवर्धन पाठक ने शनिवार को एक टॉक शो में कही। यह टॉक शो पर्सनल ब्रैंडिंग यू पर ऑर्गनाइज़ की गई।



बैंडिंग में करें सोशल मीडिया का सचेत इस्तेमाल

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएश के सेटंर ऑफ एक्सीलेंस के इस टॉक शो में उन्होंने कहा कि पर्सनल ब्रैंडिंग के लिए सोशल मीडिया का बेहतर और सचेत ढंग से इस्तेमाल किया जाना चाहिए। उन्होंने जाल सभागृह के मीटिंग रूम में कहा कि आज के जमाने में पर्सनल ब्रैंडिंग इसलिए जरूरी है कि इसके जरिए ही आप दूसरों से अलग और बेहतर दिखाई देते हैं। यह आपके दूसरों से अलग ढंग से काम करने आधारित होता है। इसी कारण लोग आपसे जुड़ते हैं। उन्होंने पर्सनल ब्रैंडिंग के कुछ सक्सेफुल एक्जाम्पल्स देकर समझाया कि ये बतौर ब्रैंड क्यों सफल हुए।

Exploring Leadership

Tuesday, January 3, 2016

Indore Management Association

CENTER OF EXCELLENCE

Exploring leadership

Every leader needs to cultivate this triad of awareness, in abundance and in the proper balance, because a failure to focus inward leaves you rudderless, a failure to focus on others renders you clueless, and a failure to focus outward may leave you blindsided. Lets explore leadership!!



Day & Date: Tuesday, January 3, 2017

Venue: IMA Meeting Room

Time: 06:15 PM High Tea & Networking
06:30 PM - 08:00 PM Program

Facilitator : Mr. Sant Saran Mantri

Mr. Sant Saran Mantri belongs to the 1992 batch of Indian Revenue Service and is presently working as Commissioner of Income-tax (Appeals) at Indore. He is BE (Honours), MBA (Gold Medalist) and has done PGPPM i.e. Post Graduate Program in Public Policy and Management from IIM, Bangalore.

Program Coordinator : Ms. Suman Agrawal | M: 888 999 6136 | E: ima@imaindore.com

Add: Jall Auditorium, 56/1, South Tukoganj, Indore

Indore Management Association is organizing a Center of Excellence (COE), an evening talk on "Exploring leadership" on Tuesday, January 3, 2017 at IMA Meeting Room by Mr.Sant Saran Mantri, who belongs to the 1992 batch of Indian Revenue Service and is presently working as Commissioner of Income-tax (Appeals) at Indore. He is BE (Honours), MBA (Gold Medalist) and has done PGPPM i.e. Post Graduate Program in Public Policy and Management from IIM, Bangalore.

He started his session by saying that Leadership is not a noun, it's a Verb. In today's world everybody wanted to lead directly before following ideal, to be a good leader one should first become good follower.

He further discuss about **Servant Leadership** which is highest form of leadership in which leaders work for others just like Mother Teresa, Vivekananda and Gandhi Ji . He said the servant leader is one who is willing to share power with others so that they are empowered. This is, they become freer, more autonomous, more capable, and therefore more powerful





सर्वेंट लीडरशिप में सेवक की तरह काम करता है लीडर

आईएमए द्वारा एक्सप्लोरिंग लीडरशिप पर आयोजित चर्चा में विशेषज्ञ ने बताया लीडरशिप क्वालिटी के बारे में

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

सर्वेंट लीडरशिप, लीडरशिप की उच्च अवस्था है। इसमें एक लीडर सेवक की तरह कार्य करता है और अपनी सेवा के जरिए लोगों को सही मार्ग की ओर बढ़ने की प्रेरणा देता है। इस लीडरशिप में इंसान बेहद विनम्र होता है और ऐसा मार्ग अपनाता है, जहां लोग उसके मार्ग का अनुसरण करने को तत्पर रहते हैं।

इस लीडरशिप का उदाहरण मदर टेरेसा, स्वामी विवेकानंद और महात्मा गांधी को माना जा सकता है। यह कहना है, इंदौर में इनकम टैक्स कमिश्नर (अपील) संत सरन मंत्री का। मंगलवार को वह आईएमए द्वारा आयोजित 'एक्सप्लोरिंग लीडरशिप' चर्चा में बात कर रहे थे।

संज्ञा नहीं क्रिया है लीडरशिप

मंत्री ने कहा कि लीडरशिप एक संज्ञा नहीं, बल्कि क्रिया है। आज के समय में बिना किसी की बात सुने हर कोई सीधे नेतृत्व करना चाहता है, जबकि एक अच्छे लीडर को अच्छा फॉलोवर भी होना चाहिए। अगर एक अच्छा लीडर किसी की बात नहीं सुनता है, तो वह कभी भी बेहतर मार्गदर्शन नहीं कर सकता, क्योंकि उसे अपने साथ काम करने वालों की इच्छाओं और उनकी सोच के बारे में पता ही नहीं होगा।

संत सरन मंत्री ने सिखाया लीडरशिप का फंडा...

लीडरशिप के पांच स्तर



पोजीशन

विशेषज्ञ ने बताया कि यह लीडरशिप का सबसे निम्न स्तर है। इस स्तर को पाने के लिए किसी क्षमता की जरूरत नहीं होती है। लीडरशिप पोजीशन पाने में कुछ भी गलत नहीं है। गलत यह है कि यह पोजीशन केवल लोगों को अपना फॉलो बनाने के लिए पाई गई हो। इस स्तर में लीडर की बात वही सुनता है, जिसे यह डर होता है कि उसे यह करना पड़ेगा।

परमीशन

यह स्तर रिश्ते पर निर्भर करता है। इस स्तर में लोग अपने लीडर को खुद चुनते हैं, क्योंकि वह चाहते हैं कि वह उन्हें लीड करे। दूसरे शब्दों में इसे इस तरह समझ सकते हैं कि लोग नेता को उनका नेतृत्व करने की अनुमति देते हैं। इस स्तर में लीडर अपने फॉलोवर्स को जानने के लिए उनसे जुड़ता है।

प्रोडक्शन

इस स्तर के तहत लीडर अपने फॉलोवर्स को मोटिवेट करने के बारे में जानता है। नेतृत्वकर्ता अपने प्रभाव और विश्वसनीयता के जरिए काम में बेहतर परिणाम लेकर आता है।

पीपुल डेवलपमेंट

यह लीडरशिप का चौथा स्तर है। इसे एक शब्द में रिप्रोडक्शन कहा जा सकता है। इस स्तर पर नेतृत्वकर्ता का लक्ष्य लोगों को पहचान कर ज्यादा नेतृत्वकर्ता तैयार करना होता है, जिससे काम में और निखार आ सके। संगठन में इस स्तर पर अगर कोई नेतृत्व करता है, तो संगठन की सफलता को कोई नहीं रोक सकता।

पिनाकल

यह लीडरशिप की उच्च अवस्था है। इस अवस्था तक पहुंचना आसान नहीं है। इसके लिए नेतृत्वकर्ता को लोगों को आगे बढ़ाने का प्रयास करना होता है, ताकि संगठन को सफलता के उच्च शिखर पर पहुंचाया जा सके। यदि आप इस स्थिति को पाना चाहते हैं, तो आपको लगातार खुद को हर स्तर पर बढ़ाना होगा और ऐसे नेतृत्वकर्ताओं का विकास करना होगा, जो और नेतृत्वकर्ताओं को तैयार कर सकें।



IRS Officer Sant Saran Mantri delivering a key note address at a workshop organised at IMA on Tuesday.

To be a good leader one should be a good follower

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Leadership is not a noun, it's a Verb. In today's world everybody wants to lead directly but to be a good leader one should first become a good follower. Servant Leadership is one of the highest form of leadership in which leaders work for others like Mother Teresa, Vivekananda and Gandhiji, said Sant Saran Mantri, Commissioner of Income-tax (Appeals) at Indore while addressing a workshop organised by IMA on Tuesday.

Talking about servant leadership he said IT is one who is willing to share power with others so that they feel empowered. This is, they become freer, more autonomous, more capable, and therefore more powerful. Mantri suggests 5 levels of Leadership:

LEVEL 1 — POSITION

The lowest level of leadership or entry level. It's the only level that requires no ability or effort to achieve. After all, anyone can be appointed to a position! While nothing is wrong with having a leadership position, everything is wrong with relying only on that position to get people to follow. That's because it only works if you have leverage (such as job security or a paycheck) over your followers. At Level 1, people only follow if they believe that they have to.

LEVEL 2 — PERMISSION

Level 2 is based on relationship. At this level, people choose to follow because they want to. In other words, they give the leader Permission to lead them. To grow at this level, leaders work on getting to know their people and connecting with them. You can't lead without people, which means you need to learn to like people if you want to lead well!

LEVEL 3 — PRODUCTION

The best leaders know how to motivate their people to GTD- get things done! And getting things done is what Level 3 is all about. On this level, leaders who produce results build their influence and credibility. People still follow because they want to, but they do it because of more than the relationship. People follow Level 3 leaders because of their track record. The Production level is where leaders can become change agents.

LEVEL 4 — PEOPLE DEVELOPMENT

This level can be summed up in one word: reproduction. Your goal at this level is to identify and develop as many leaders as you can by investing in them and helping them grow.

LEVEL 5 — PINNACLE

The highest level of leadership is also the most challenging to attain. It requires longevity as well as intentionality. You simply can't reach Level 5 unless you are willing to invest your life into the lives of others for the long haul. But if you stick with it, if you continually focus on both growing yourself at every level, and developing leaders who are willing and able to develop other leaders, you may find yourself at the Pinnacle.

FREE PRESS Wed, 04 January 2017 epaper.freepressjournal.in//c/

अच्छा लीडर बनने के लिए बेहतर फॉलोअर होना ज़रूरी

सिटी रिपोर्टर • लीडरशीप केवल एक संज्ञा या विश्लेषण नहीं बल्कि एक क्रिया है। आज के समय में हर व्यक्ति फॉलोअर बनने से पहले सीधे लीडर बनना चाहता है जबकि एक अच्छा लीडर बनने के लिए बेहतर फॉलोअर होना ज़रूरी है। ये बातें शहर के इन्कम टैक्स कमिश्नर (अपील) संतसरन मंत्री ने इंदौर मैनेजमेंट असोसिएशन द्वारा आयोजित सेंटर ऑफ एक्सीलेंस, एन इवनिंग टॉक में मंगलवार को कही। टॉक का विषय था एक्सप्लोरिंग लीडरशीप। अपने उद्बोधन में उन्होंने सर्वेंट लीडरशीप के बारे में बताया कि ये वो लीडरशीप है जिसमें लीडर्स दूसरों के लिए काम करते हैं। जैसे मदर टेरेसा, स्वामी विवेकानंद और महात्मा गांधी। सर्वेंट लीडर वो होता है जो अपना पॉवर दूसरों के साथ शेयर करता हो ताकि वे लोग भी सशक्त हो सकें।



लीडरशीप के हैं पांच लेवल

उन्होंने लीडरशीप के पांच लेवल्स भी बताए। पोज़िशन, लीडरशीप का इंट्री लेवल है। इस लेवल के लिए कोई एबिलिटी या एफर्ट टू अचीव की ज़रूरत नहीं होती। परमिशन, प्रोडक्शन और पीपल डेवलपमेंट क्रमशः दूसरा, तीसरा और चौथा लेवल है। लीडरशीप का हाईएस्ट लेवल पिनेकल है। इस स्तर को पाना सबसे ज्यादा चैलेंजिंग है। इसके लिए धैर्य और उद्देश्यता की आवश्यकता होती है। इस लेवल को तब तक हासिल नहीं किया जा सकता जब तक आप अपना जीवन, दूसरों के लिए समर्पित करने के लिए तैयार ना हों।

'लीडरशिप को मैनेजमेंट पॉलिसी में करें शामिल'

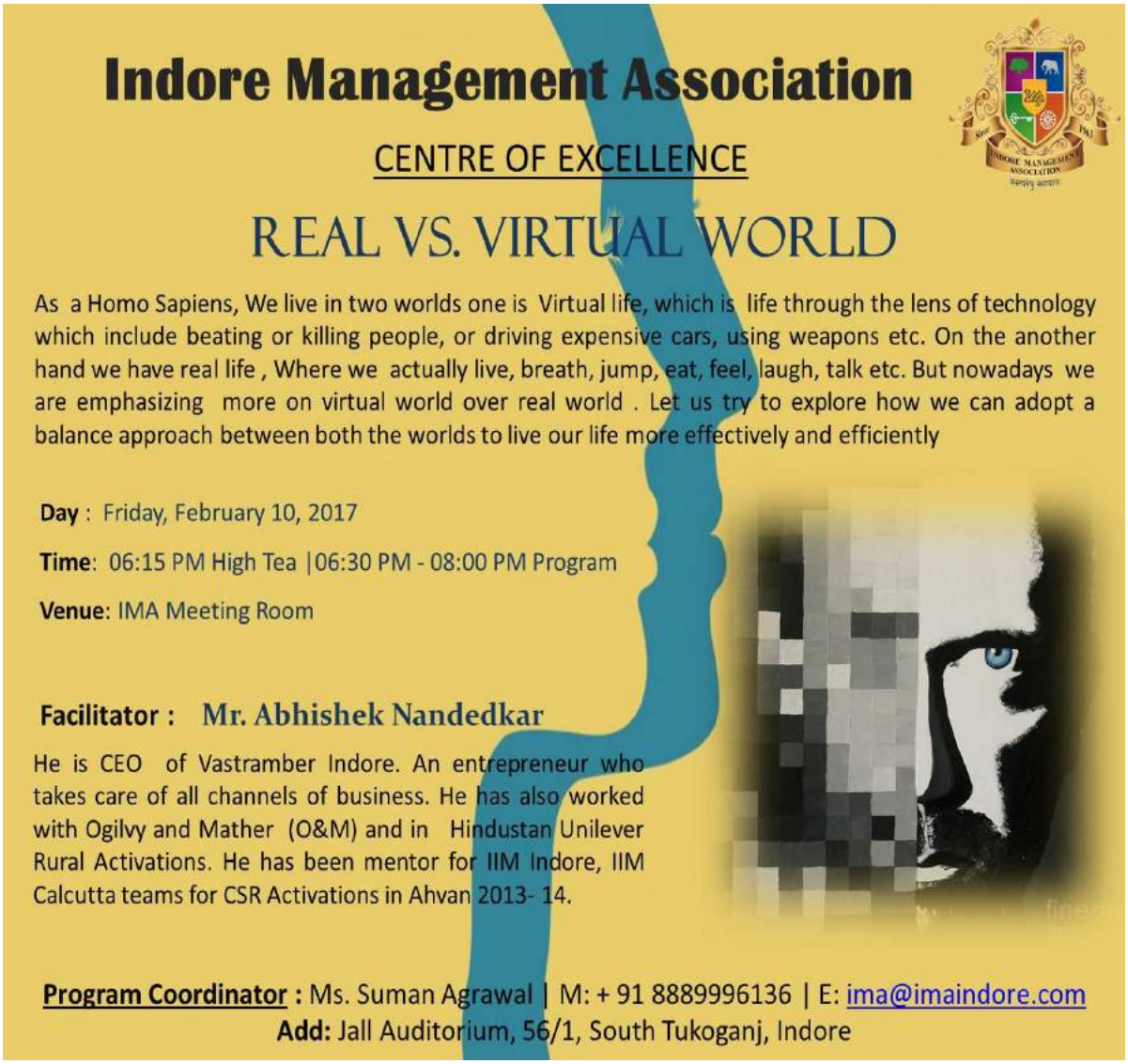


दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर

सफल लीडर बनने के लिए सच्चा सेवक होना जरूरी है। सफलता के लिए लीडरशिप को मैनेजमेंट पॉलिसी में शामिल करना बेहद आवश्यक है। इनकम टैक्स कमिशनर संत शरन मंत्री ने मंगलवार को इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा एक्सपलोरिंग लीडरशिप विषय पर आयोजित टॉक शो में वक्ता के तौर पर लीडरशिप क्वॉलिटी पर चर्चा की। उन्होंने कहा बॉस शब्द अहम पैदा करता है, जो सिर्फ औरों की कमजोरियों को इंगित करने में विश्वास रखता है। जबकि सफल लीडर एक व्यक्ति की तमाम खामियों के बावजूद उसकी अंतरप्रतिभा को ढूढ़ने का प्रयास करता है। साथ ही उसकी क्षमता के बेहतर उपयोग के बारे में चिंतन करता है। वर्तमान परिदृश्य में जीत के लिए अहमी बॉस की नहीं, उदार गुणों वाले लीडर की आवश्यकता है।

Real Vs. Virtual World

Friday, February 10, 2017



Indore Management Association is organizing a Center of Excellence (COE), an evening talk on “Real Vs. Virtual World” on Friday, February 10, 2017 at IMA Meeting Room by Mr. Abhishek Nandedkar, He is CEO ofVastramber Indore. An entrepreneur who takes care of all channels of business. He has also worked with Ogilvy and Mather (O&M) and in Hindustan Unilever Rural Activations. He has been mentor for IIM Indore, IIM Calcutta teams for CSR Activations in Ahvan 2013- 14.

He started his session by saying that We are making the real life difficult, By over reliance on Virtual World, By believing everything social media says, By not doing any physical activity.
Be Self Aware, Virtual Reality can be a quite enjoyable affair if dealt with carefully and a proper Real-Virtual Balance is Made.



Mr. Abhishek Nandedkar addressing the members.



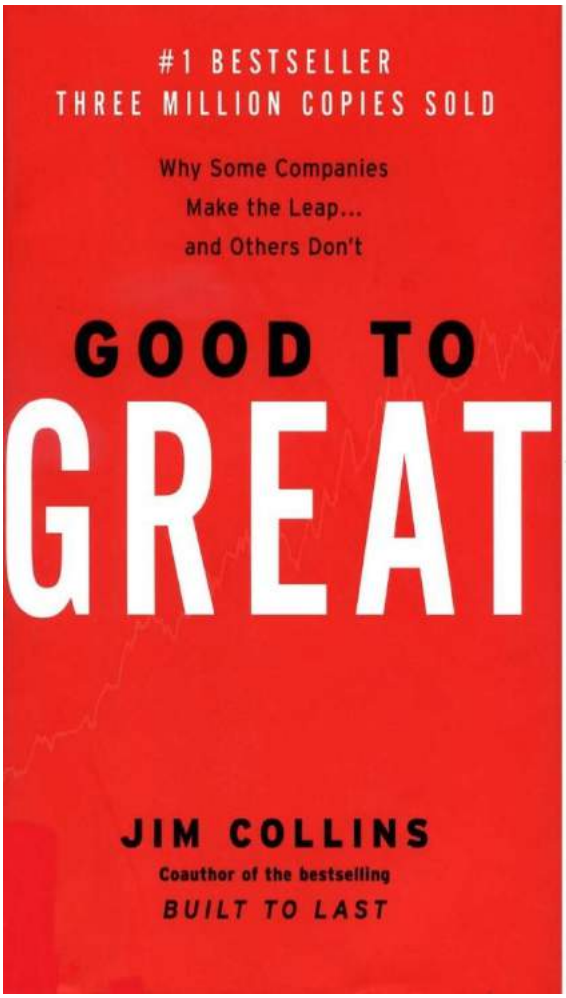
Mr. Abhishek Nandedkar addressing the members.

READER'S CLIQUE

S. No.	Date	Theme	Faculty	Participation
1	13-Apr-16	Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't	Dr. Upinder Dhar	34
2	11-May-16	The Back of the Napkin	Dr. Vibha Sharma	22
3	08-Jun-16	Indian Summer: The Secret History of the End of an Empire	Prof. Siddhartha K. Rastogi	30
4	10-Aug-16	Rework	Mr. Virendra Goel	33
5	08-Sep-16	The Top Five Regrets of the Dying	Mr. Akhilesh Sengar	34
6	14-Oct-16	The Godfather	Mr. Rahul Jain	32
7	16-Nov-16	The tipping point	Mr. Sushil Dubey	28
8	08-Dec-16	Atlas Shrugged	Ms. Kavita Singh	23
9	07-Jan-17	Management Learning's From Chanakya	Dr. Pawan Kumar Singh	108
10	16-Feb-17	The Rise and Fall of Nations	CA B. P. Inani	31
Total				**649**

Good to Great

Wednesday, April 13, 2016



IMA Readers Clique

Good to Great: Why Some Companies Make the Leap... and Others Don't is a management book by Jim C. Collins that aims to describe how companies transition from being average companies to great companies and how companies can fail to make the transition. "Greatness" is defined as financial performance several multiples better than the market average over a sustained period.

- We Invite your participation to deliberate.

: Wednesday, April 13, 2016

: 6:30 pm – 8:00 pm

: IMA Meeting Room

Narrator : Dr. Upinder Dhar

Dr. Upinder Dhar is renowned educationist and versatile Academician. Presently he is Vice Chancellor of Shri Vaishnav Vidyapeeth Vishwavidyalaya. He was awarded National Fellowship by Indian Society for Training and Development in 2002-03

Program Coordinator :

Ms. Suman Agrawal | **M:** 91 8889996136 |**E:** ima@imaindore.com

Indore Management Association organized an IMA Reader's Clique - a book lovers' club, on **“”** for management professionals and students. The program was organized onWednesday, April 13, 2016at IMA's Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Dr.UpinderDhar. Dr.UpinderDhar is Vice Chancellor of Shri VaishnavVidyapeethVishwavidyalaya (Indore).

"Some of the key concepts discerned in the study," comments Jim Collins, "fly in the face of our modern business culture and will, quite frankly, upset some people."

Perhaps, but who can afford to ignore these findings?





कंपनी को गुड से ग्रेट बनाती है लेवल-5 लीडरशिप



इंदौर। कर्मचारियों में अनुशासन के साथ उद्यमिता की भावना जुड़ जाए तो कंपनी गुड से ग्रेट बन सकती है, मगर सबसे ज्यादा जरूरी है लेवल-5 लीडरशिप क्वालिटी।

इसके मुताबिक लीडर में शांत रहकर काम करने, रिजर्व रहने, प्रचार से दूर रहने, नम्रता से पेश आने और प्रोफेशनली आगे बढ़ने की दृढ़ इच्छाशक्ति जैसे गुण होने जरूरी हैं। इसके अलावा उनमें सही व्यक्ति को सही जगह नियुक्त करने की समझ भी होनी चाहिए।

यह बात जाने-माने शिक्षाविद् डॉ. उपिंदर धर ने बुधवार शाम बेस्टसेलर बुक 'गुड टू ग्रेट' पर चर्चा करते हुए कही। आईएमए के कार्यक्रम में उन्होंने बताया कि किताब लिखने से पहले लेखक जिम कॉलिंस ने लंबी रिसर्च कर ग्रेट कंपनीज का चयन किया और उनकी क्वालिटीज के आधार पर इस निष्कर्ष पर पहुंचे कि लेवल-5 लीडरशिप क्वालिटीज कंपनी के ग्रेट बनने की पहली शर्त है। इस कसौटी पर राइटर ने उन्हीं कंपनियों को खरा पाया, जिनके शेयर्स के दाम 15 सालों में तीन गुना से अधिक बढ़ गए।

खास बात ये कि ग्रेट कंपनीज की इस लिस्ट में दुनिया की कई नामी कंपनियां जगह नहीं बना पाईं, जबकि कम लागत से शुरू की गई कई अनजान कंपनियां कसौटी पर खरी उतरीं।

लीडरशिप में हों क्वालिटी

जिम कालिंस ने पांच साल तक 1965 से लेकर 1995 तक की फार्च्युन 500 रिव्यू में शामिल कंपनीज पर रिसर्च की। हर कंपनी के ट्राजेक्शन प्वाइंट (जब उसकी बढ़त शुरू हुई) से लेकर उन्होंने उसकी 15 साल की ग्रोथ की रिसर्च की। उन्होंने पाया कि सिर्फ 11 कंपनियों के शेयर्स के दाम तीन गुना से अधिक बढ़े। इनमें से कई में तो 7 गुना तक का इजाफा हुआ।

विजन और स्ट्रेटेजी से बनें ग्रेट

रीडर्स क्लिक में बुक 'गुड टू ग्रेट' पर हुआ आईएमए का प्रोग्राम

plus रिपोर्टर
mp.patrika.com

इंदौर एक अच्छी कंपनी ग्रेट कंपनी बन सकती है। ग्रेट कंपनी के लीडर्स कुछ अलग नहीं करते। वे सिर्फ नए विजन और स्ट्रेटजी पर काम करते है। यह लीडर्स सही व्यक्ति को कंपनी में उसकी सही जगह दिलवाते है। इसे उस प्रकार समझा जा सकता है कि यदि एक बस में कुछ लोग अपनी सीट पर नहीं बैठे है तो लीडर उन्हें उतारकर सही लोगों को बैठाता है। यह बताया, वैष्णव विद्यापीठ विश्वविद्यालय के वाइस चांसलर डॉ. उपिंदर धर ने। वे जिम कॉलिंस की बुक गुड टू ग्रेट से मिलने वाली सीख के बारे में जानकारी दे रहे थे। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से मीटिंग हॉल में बुक लवर्स के लिए रीडर्स क्लीक कार्यक्रम हुआ।



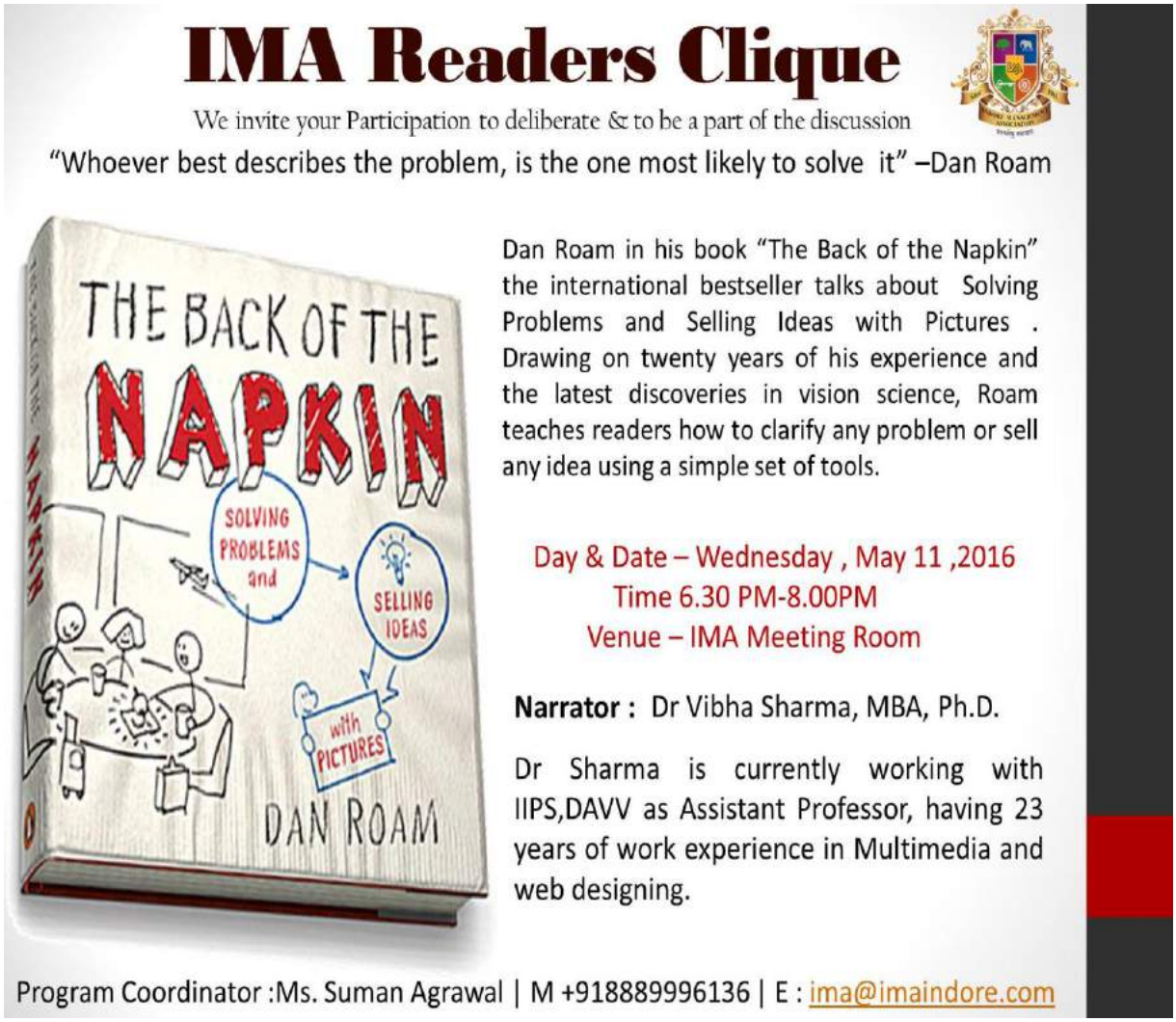
सही लोग आपकी असेट हैं

उन्होंने बताया, सभी लोग नहीं बल्कि सही लोग आपकी असेट है। इसलिए इनका ध्यान रखना आवश्यक है। इसके साथ अनुशासित लोगों के साथ अनुशासित विचार और अनुशासित कार्य भी जरूर है। कई बार ऐसा होता है कि अगर एक कंपनी सालों से चल रही है तो लीडर्स समझने लगते है कि वे ही दुनिया का सबसे बेहतर प्रोडक्ट तैयार कर रहे है। ऐसा नहीं है।

patrika epaper editions
Thu, 14 April 2016
epaper.patrika.com/c/9679926

The Back of the Napkin

Wednesday, May 11, 2016



Indore Management Association organized an IMA Reader's Clique - a book lovers' club, on **"The Back of the Napkin"** for management professionals and students. The program was organized onWednesday, May 11, 2016at IMA's Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Dr.Vibha Sharma.

Dr. Vibha Sharma is an Educationist: Speaker and an Entrepreneur. She has been a motivation speaker and has delivered lectures at some premier institutions in Indore. She is working with IIPS, DAVV, Indore as Lecturer since 2006.

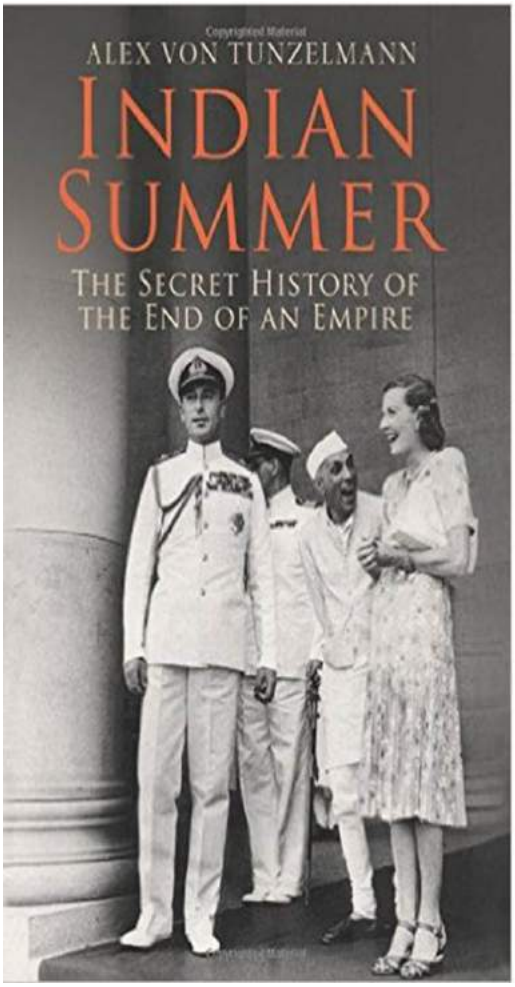
The book is based on the idea of providing visual thinking, discovering, developing and selling ideas for exponential growth to the business. According to the author any business which is having the all six W's that are who/ what? How many? Where? When? How? why?, and having SQVID and <>6<6>Rule i.e. Show and see. This is what Visual thinking has done.

In present scenario, there are so many small entrepreneurs are doing business but due to lack of understanding the business skills within few months or years they have to wind up. This book is telling that how to start thinking with visualization, how to develop an idea how to discover the idea and more over how to implement ideas in the business.



Indian Summer

Wednesday, June 8, 2016



IMA Readers Clique

We Invite your participation to be a part of Book Discussion on

Indian Summer: The Secret History of the End of an Empire is a history book written by Alex von Tunzelmann. The book covers "An extra ordinary saga of romance, history, religion, and political intrigue. It reveals the secrets of the most powerful players on the world stage and a re-creation of one of the key moments of twentieth-century history: the partition and independence of India, and the final days of the Raj.

Day & Date – Wednesday, June 8, 2016
Time - 6.30 PM-8.00 PM
Venue – IMA Meeting Room

Narrator: Prof. Siddhartha K. Rastogi,
Associate Professor – Economics
Indian Institute of Management,
Indore.

Program Coordinator:
Ms. Suman Agrawal | M: 8889996136 | E: ima@imaindore.com

Indore Management Association organized an IMA Reader's Clique - a book lovers' club, on "Indian Summer" for management professionals and students. The program was organized on Wednesday, June 8, 2016 at IMA's Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Prof. Siddhartha K. Rastogi. Prof. Rastogi is an Associate Professor of economics at the Indian Institute of Management Indore. India's economic and political history is one of his key interest areas.

The book Indian Summer, authored by British historian Alex von Tunzelmann, is based on the events during 1946 to end of 1950s. The book opens with a brief chapter on a glorious India and dirt-poor England of 1577 and goes on to count major events that lead to the eventual colonization of India and decimation of Indian spirit. In that sense, one would hope the author to underline the British conspiracies, treacheries, and atrocities also; however, all such gory albeit relevant details are safely ignored or underplayed.





'नेहरू ने माउंटबेटन के प्रभाव में लिया था कश्मीर का निर्णय'

इंदौर। एलेक्स वोन तुंजेलमन की किताब 'इंडियन समर द सीक्रेट हिस्ट्री ऑफ द एंड ऑफ एन इम्पायर'बहुत अच्छी तरह भारत की आजादी और इसके इतिहास को तो बयान नहीं करती है परंतु पंडित नेहरू, महात्मा गांधी और माउंटबेटन्स के विषय में आपको थोड़ी-बहुत जानकारी जरूर देती है।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के रीडर्स क्लिक कार्यक्रम में इस किताब पर चर्चा की आईआईएम इंदौर के असोसिएट प्रोफेसर सिद्धार्थ कुमार रस्तोगी ने।



प्रो. रस्तोगी

उन्होंने कहा कि इस किताब में 1946-47 के दौरान हुए घटनाक्रमों को शामिल किया गया है। इस किताब के जरिए भारत के अंतिम अंग्रेज वायसराय लेखक माउंटबेटन्स के साथ पंडित नेहरू के संबंधों पर प्रकाश डालने का प्रयास किया गया है, जिसका बहुत गहरा प्रभाव हमारे देश पर भी पड़ा।

इतिहास के विभिन्न पहलुओं को जानना जरूरी

आईएमए के रीडर्स क्लिक प्रोग्राम में 'इंडियन समर...' किताब पर चर्चा

उन्होंने बताया कि पंडित नेहरू ने अपने कई राजनीतिक निर्णय माउंटबेटन के प्रभाव में आकर लिए, जिसका खामियाजा हमें आज तक भुगतना पड़ रहा है। कश्मीर मुद्दा इसका ए क ज्वलंत उदाहरण है। उन्होंने कहा कि हमारे यहां अधिकांश लोगों को अपने इतिहास की जानकारी नहीं है। हमें किताबों और शोधपत्रों के माध्यम से इतिहास के विभिन्न पहलुओं को जानने का प्रयास करना चाहिए तभी हम अपने देश में चल रहे वर्तमान घटनाक्रमों को समझ पाएंगे। आपका अपना एक दृष्टिकोण बन पाएगा, जो किसी से प्रभावित नहीं होगा।

आईएमए के रीडर्स क्लिक में इंडियन समर पर चर्चा

1946 से 1950 तक की घटनाओं पर आधारित है किताब

इंदौर. इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के बुक लवर्स क्लब रीडर्स क्लिक में इस बार अंग्रेजी किताब इंडियन समर पर चर्चा हुई। चर्चाकार थे आईआईएम के प्रोफेसर सिद्धार्थ के रस्तोगी। इंडियन समर ब्रिटिश लेखक एलेक्स वॉन टन्जेल्मान की लिखी हुई किताब है जो आधुनिक भारत के 1946 से 1950 तक की घटनाओं पर आधारित है।



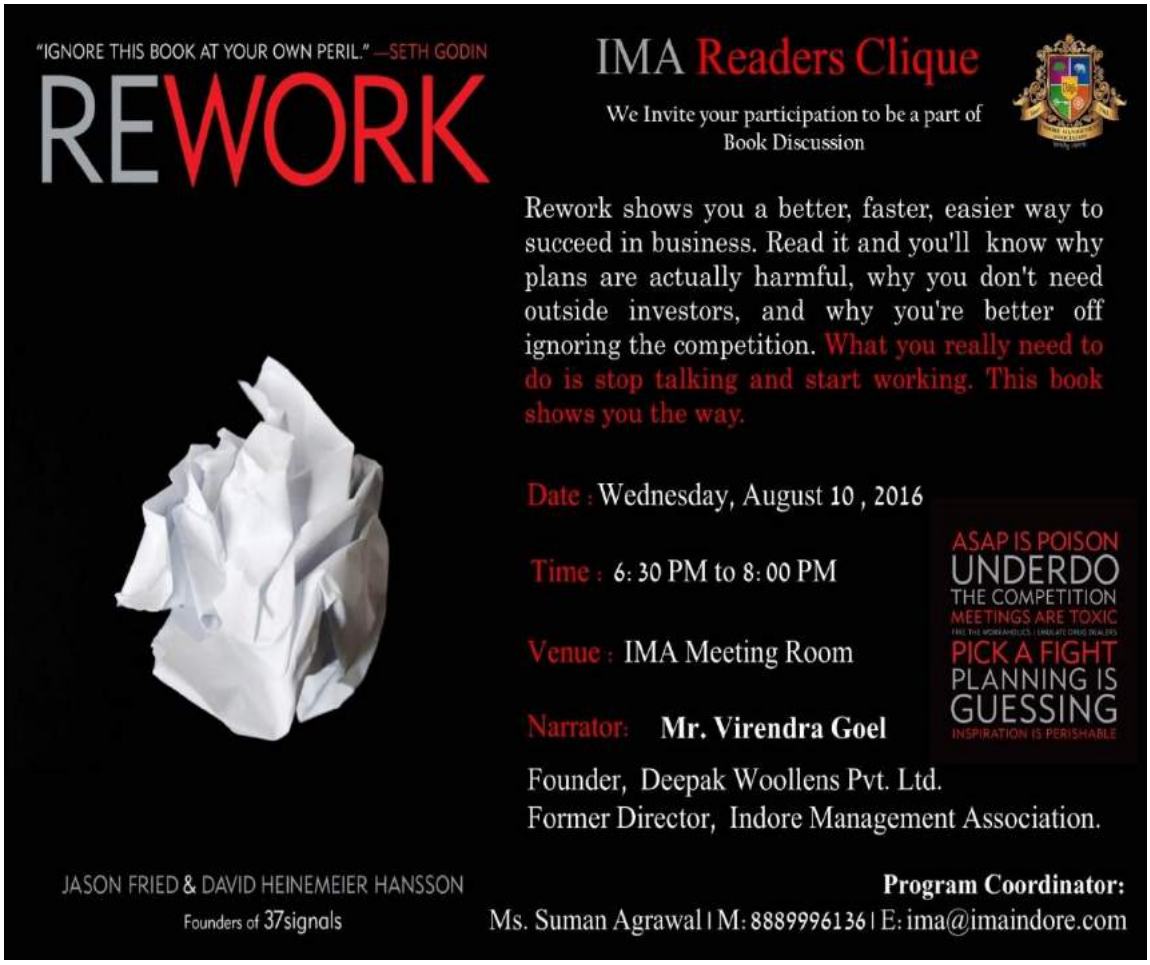
प्रो. रस्तोगी ने बताया कि किताब की शुरुआत प्राचीन और मध्यकाल के भारत के वैभवशाली अतीत और इंग्लैड की खस्ता हालत से होती है। बाद में भारतीय वैभव का समापन और ब्रिटिश उपनिनवेश के विस्तार को बताती हुई किताब भारत के ब्रिटिश उपनिवेश बनने और अंधकार युग की चर्चा करती है। लेखक ब्रिटिश उपनिवेशवाद की चर्चा करते हुए अंग्रेजों के षड्यंत्रों, छल- कपट और अत्याचारों की बात को अंडरप्ले करता है। किताब जल्द ही गांधी- नेहरू संबंधों की ओर बढ़ जाती है। इन दोनों नेताओं की व्यक्तिगत जिंदगी और व्यक्तिगत गलतियों की चर्चा करता है। माउंटबैटन दंपती की चर्चा करना वैसे भी ब्रिटिश लेखकों को ज्यादा पसंद आता है।

किताब के शीर्षक से ऐसी उम्मीद होती है कि ये किताब भारतीय स्वाधीनता संग्राम के बारे में बताएगी। स्वाधीनता संग्राम की घटनाओं के पीछे छिपे सच, पर्दे के पीछे हुई घटनाओं की चर्चा करेगी, लेकिन किताब ऐसा नहीं करती। लेखक की रुचि स्वाधीनता संग्राम के बजाए माउंटबैटन दंपती और उनके भारतीय नेताओं खासतौर से पंडित नेहरू के साथ उनके संबंधों के बारे में ज्यादा बताता है। ये किताब भारतीय इतिहास को पूरी तरह ब्रिटिश नजरिए से देखती है।

patrika epaper editions Thu, 09 June 2016
epaper.patrika.com/c/10873772

Rework

August 10, 2016



Indore Management Association organized book review on the book **"*Rework*"** for management professionals and students in IMA Reader's Clique. The program was organized on Wednesday, August 10, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr.VirendraGoel.

Mr.VirendraGoel is the Founder, Deepak Woollens Pvt. Ltd., has 30 years of rich experience in the industry and during that course of time he held following positions - Former Director, Indore Management Association; Director of Association of Industries Dewas; Chairman, All India Manufacturers' Organization, MP Chapter; and many more. He was awarded UdyogPatra by Vice President of India in 1978.

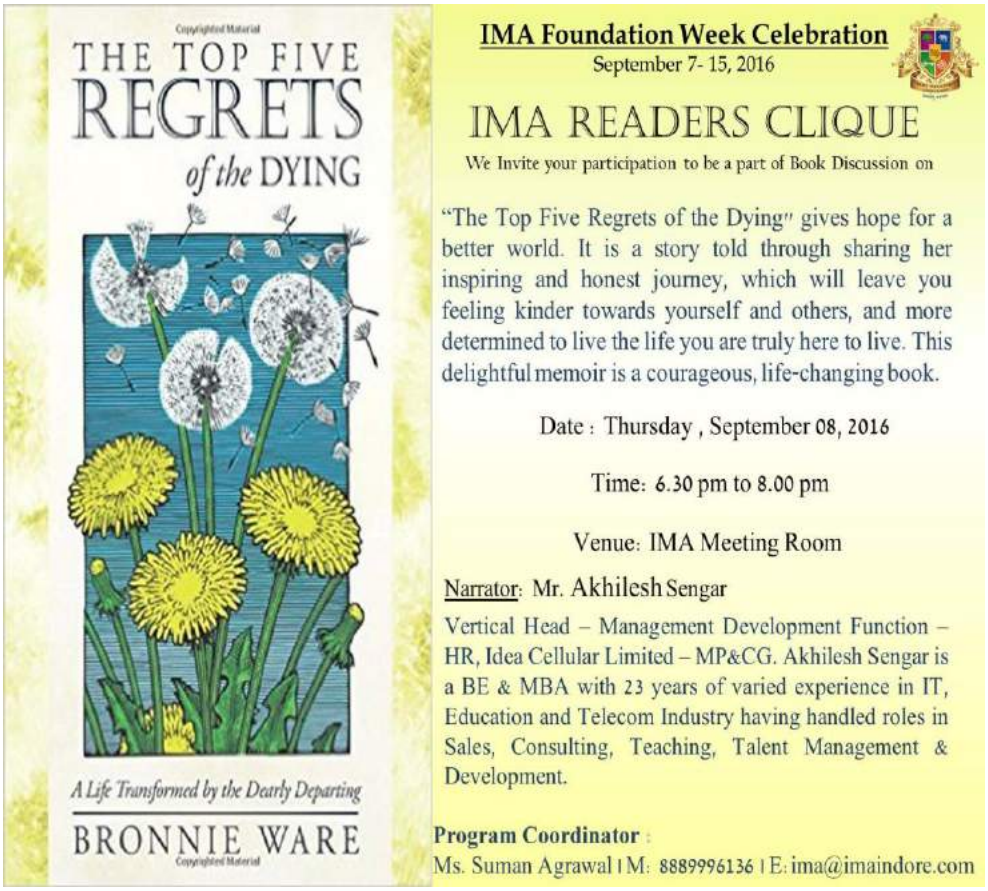
The book **Rework** deals with Startups which are in news across the world. In India also startups have done reasonably well. Government has also initiated promotional schemes for the startups. New incubation centers are planned in all big cities for startups. This book gives tips for startups from generation of idea to implementation of the project and establishing it as a sustainable venture.


4. PROGRESS



The Top Five Regrets of the Dying

September 8, 2016



Indore Management Association organized book review on the book ***"The Top Five Regrets of the Dying"*** for management professionals and students in IMA Reader's Clique. The program was organized onThursday, September 8, 2016at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr.AkhileshSengar.

Mr.AkhileshSengar is a BE & MBA with 23 years of varied experience in IT, Education, Telecom having handled roles in Sales, Consulting, Teaching, Training & Talent Management. Currently with Idea Cellular Limited as Vertical Head - Management Development Function. He specializes in behavioral interventions such as Emotional Intelligence, Human Process Labs, FIRO-B, FIRO-Business, Conflict Resolution &Counselling. He is passionate about enabling people realize and achieve their potential.

The book**The Top Five Regrets of the Dying** deals with intense learning, insights and profound realization that people get when they are faced with their own mortality. It also emphasizes upon the contrast that none of the regrets that people had, close to their death, were associated with materialism. Most of the regrets centred on people and relationships.



Mr.AkhileshSengar during the session at IMA Readers Clique



Participants during the session

IMA organises book review



People present at the book review event, organised by IMA, on Thursday. Dr Sengar presenting his views on the book. FP PHOTO

Major takeaways of book review

- We tend to become products of our environment.
- Trappings which can be opened up or avoided are often carried along.
- Working so hard for the family can also alienate them.
- Learn to say yes to yourself.
- You can and should express more freely-it eases you.
- You always have a choice.
- Health brings a freedom very few realise it.

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association organised a book review on 'The Top Five Regrets of the Dying' for management professionals and students at IMA Reader's Clique here at Jall Auditorium on Thursday.

The moderator was Akhilesh Sengar, who is a BE & MBA with 23 years of experience in IT, education, telecom having handled roles in sales, consulting, teaching, training & talent management.

Currently with Idea Cellular Limited as Vertical Head, Management Development Function. He specializes in behavioural interventions such as emotional intelligence, human process labs, FIRO-B, FIRO-Business, and conflict resolution & counselling. He is passionate about people realize and achieve their potential.

The book 'The Top Five Regrets of the Dying' deals with intense learning, insights and profound realization that people get when they are faced with their own mortality. It also emphasizes upon the contrast that none of the regrets that people had, close to their death, were associated with materialism. Most of the regrets centred on people and relationships.

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1928 Fri, 09 September 2016
epaper.freepressjournal.in/c/13079525

आईएमए के स्थापना दिवस पर कार्यक्रम में बोले विशेषज्ञ

'दूसरों की इच्छाओं से नहीं खुद की खुशी से जीएं'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

'यदि 24 घंटे पहले ही यह पता चल जाए कि आपकी जिंदगी के ये अंतिम दिन-रात हैं तो आप जीवन को लेकर किस तरह के खेद व्यक्त करेंगे। किन अधूरी ख्वाहिशों का दुख मनाएंगे या किन उपलब्धियों की खुशियां जाहिर करेंगे। अमूमन देखा गया है कि मानवीय प्रवृत्ति उसका मलाल करती है जो नहीं मिला लेकिन इस बात को पहले ही समझ लिया जाए तो 'काश' की भावना मन में घर ही नहीं कर सकेगी।' सुखी जीवन के कुछ ऐसे ही फंडों को लेकर मोटिवेशनल स्पीकर अखिलेश सेंगर ने सुखी जीवन के मंत्र साझा किए।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के 53वें स्थापना वर्ष के उपलक्ष्य में पांच दिनी आयोजन के पहले दिन ऐसी ही खास बातें 'द टॉप फाइव रिग्रेट्स ऑफ द डाइंग' किताब के संस्मरणों को आधार बनाकर कही। जीवन के अंतिम क्षणों में जिन लोगों ने खेद व्यक्त किया उन्हीं की भावनाओं के संकलन वाली इस किताब को एक दार्शनिक और एक समीक्षा के रूप में यहां प्रस्तुत किया गया। बुधवार की शाम आयोजन के पहले दिन 'सुखी जीवन और बोझ रहित मौत' की कुछ बातें यहां की गई। इसमें बताया गया कि हम जिन भौतिक सुविधाओं के पीछे भाग रहे हैं क्या वाकई में वह हमें शांति दे पा रही हैं या नहीं!

इन बातों पर करें विचार

- खुद की ख्वाहिशों के साथ समझौता न करें। दूसरों की इच्छाओं से ही नहीं बल्कि अपनी खुशियों के साथ जिएं।
- किसी भी इच्छा या बात को इतना भी ना टालें कि बाद में उसके होने का अर्थ ही न रहे। हाथ से निकला वक्त दुबारा नहीं आता।
- आप अपनी भावनाओं को न मारें। भावनाओं को अभिव्यक्त कर देने में ही समझदारी है।
- अपनों से जुड़े रहें। यह जुड़ाव फोन, वॉट्सएप से नहीं बल्कि आपसी मेलजोल से होना चाहिए।
- जीने की बात तो सब करते हैं पर मृत्यु की सच्चाई पर भी चर्चा करें।

'खुद को हां कहने की आदत डाले'

मोटिवेटर अखिलेश सेंगर ने कहा

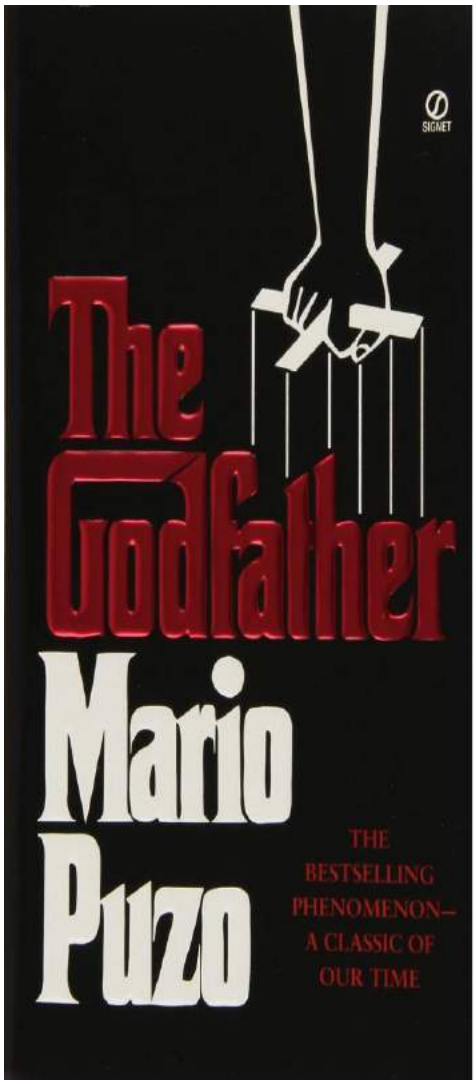


इंदौर ● जब भी कोई काम शुरू करते हैं तब हमारे मन में सकारात्मक के साथ-साथ नकारात्मक विचार भी आ सकते है। ऐसे में अगर हम अपने आप को हां कहेंगे तो आगे बढ़ने में आसानी होती है। इसलिए हमेशा हमें खुदको हां कहने की आदत डालनी चाहिए। यह कहना है मोटिवेटर अखिलेश सेंगर का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से गुरुवार को आयोजित रीडर्स क्लिक प्रोग्राम में संबोधित कर रहे थे। अखिलेश निजी टेलिकॉम कंपनी में मैनेजमेंट डवलपमेंट फंक्शन के वर्टिकल हेड है। उन्होंने द टॉप फाइव रिग्रेट्स ऑफ डाइंग किताब को लेकर अपने विचार रखे। उन्होंने बताया, 'हमेशा अपनी खुदकी च्वाइस रखें। दूसरों से पूछने की अपेक्षा खुदसे भी पूछें। हमेशा आत्मविश्वास रखें कि आप खुद अच्छे से एक्सप्रेस कर सकते हैं।'

patrika epaper editions Fri, 09 September
epaper.patrika.com

The Godfather

Friday, October 14, 2016



IMA Readers Clique

Friday, October 14, 2016

The Godfather—the epic tale of crime and betrayal that became a global phenomenon. The Godfather introduced readers to the first family of American crime fiction, the Corleones, and their powerful legacy of tradition, blood, and honor. The seduction of power, the pitfalls of greed, and the allegiance to family—these are the themes that have resonated with millions of readers around the world and made The Godfather the definitive novel of the violent subculture that, steeped in intrigue and controversy, remains indelibly etched in our collective consciousness.

Venue – IMA Meeting Room

Time - 06:15PM -High Tea & Networking | 06:30PM - Program

Narrator: Mr. Rahul Jain

Managing Director, PSPL Advertising Pvt. Ltd. and Director, Swift Intermedia Convergence Pvt. Ltd. He is a renowned figure in the industry with over 35 years' experience. He has deep insights into the spheres of servicing, strategic planning, PR and creative activities.

Program Coordinator

Ms. Suman Agrawal | M: 8889996136 | E: ima@imaindore.com

Indore Management Association organized book review on the book **"*The Godfather*"** for management professionals and students in IMA Reader's Clique. The program was organized onFriday, October 14, 2016at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr. Rahul Jain.

Mr. Rahul Jain is a Managing Director, PSPL Advertising Pvt. Ltd. and Director, Swift Intermedia Convergence Pvt. Ltd. He is a renowned figure in the industry with over 35 years' experience. He has deep insights into the spheres of servicing, strategic planning, PR and creative activities.

The Godfather—the epic tale of crime and betrayal that became a global phenomenon.Almost fifty years ago, a classic was born.

I am greatly influenced by the magnanimous work of Mario Puzo. It not only tells a story, it gives you many important lessons of life, of business, of building friendships, of bringing up a family and of leading an accomplished life. Though many of the ways adapted by Don Vito Corleone (The Godfather) are not above board or legal, yet author carved his character in such a way that he becomes our hero.





'गॉडफादर' के जरिए बताए मैनेजमेंट के फंडे

फैसलों को कमजोर बनाती है नफरत

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

उपन्यास 'गॉडफादर' यूं तो यह अपराध और धोखे की कहानी है, लेकिन इसके लेखक ने जिंदगी के कई अध्याय, बिजनेस के फंडे, दोस्ती बढ़ाने के तरीके और परिवार को एक रखने के टिप्स बताए हैं। आईएमए के रीडर्स क्लिक्यू कार्यक्रम में किताब के अंशों के जरिए मैनेजमेंट एक्सपर्ट राहुल जैन ने मैनेजमेंट के फंडे सिखाए। उन्होंने कहा कि 'गॉडफादर' से सीख मिलती है कि दोस्त तो क्या किसी दुश्मन से भी घृणा नहीं करनी चाहिए, क्योंकि नफरत आपकी निर्णय क्षमता को प्रभावित करती है। कहानी में सबका सम्मान करने की सीख भी दी गई है। इस किताब में एक अंश है जब एक प्रोड्यूसर के सामने डॉन का बेटा अपने घोड़े, अपने घर सहित कई चीजों को इस तरह प्रेजेंट करता है कि वह उसका ऑफर नहीं ठुकरा पाता। इससे यह पता चलता है कि हमेशा अपनी बात को इस तरह रखो कि कोई भी उसे नकार न सके। कहानी हमें सिखाती है कि सम्मान पाना, धन कमाने से कहीं ज्यादा महत्वपूर्ण है। दोस्तों की अहमियत फैमिली मेंबर्स जैसी ही है।

बदला एक ऐसा व्यंजन है जो ठंडा होने पर ज्यादा स्वादिष्ट लगता है

आईएमए के रीडर्स क्लिक में राहुल जैन ने शुक्रवार को बताई गॉड फादर की नसीहतें

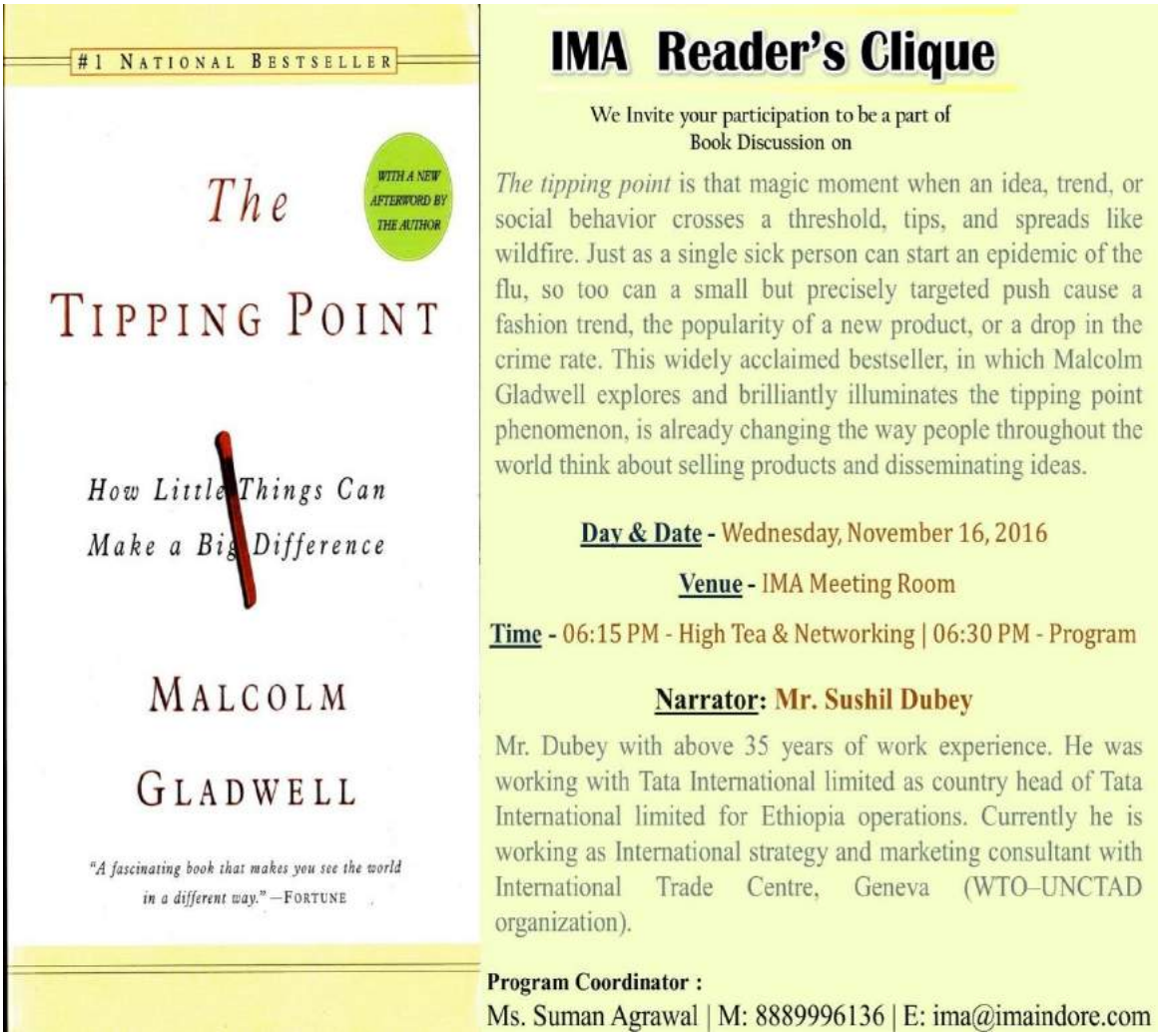
SEMINAR

सिटी रिपोर्टर • विश्वख्यात नॉवेलिस्ट मारियो पूजो का नॉवेल गॉड फादर सिर्फ कहानीभर नहीं है बल्कि यह दोस्त बनाने, परिवार को साथ लेकर चलने के साथ बिजनेस और लाइफ से जुड़ी कई महत्वपूर्ण नसीहतें भी देता है। जैसे एक यही कि बदला एक ऐसा व्यंजन है जो ठंडा होने पर ज्यादा स्वादिष्ट लगता है। हालांकि इसके प्रमुख किरदार डॉन विटो कॉर्लियोन के अपनाए गए कई रास्ते अनैतिक और अवैधानिक हैं लेकिन मारिया पूजो ने उस चरित्र को ऐसे गढ़ा है जिससे वो सुपर हीरो बन जाता है।

ये बातें एक कंपनी के मैनेजिंग डायरेक्टर राहुल जैन ने इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) के कार्यक्रम रीडर्स क्लिक में शुक्रवार कहीं। उन्होंने बताया कि नॉवेल का हीरो इटैलियन है। इटली के लोग भी भारतीयों की तरह ही पारिवारिक होते हैं लिहाजा इस नॉवेल से आसानी से कनेक्ट हो जाते हैं।

नॉवेल से मिलने वाली ये खास नसीहतें

- आत्मसंयम ही सबकुछ है, आप क्या सोचते हैं ये किसी को पता मत लगने दो।
- अपने दुश्मन से नफरत मत करो, ये आपके जजमेंट पर असर डालेगा
- गुस्सा मत करो, कभी धमकी ना दो। सोच-विचार कर परिणाम निकालो।
- लोगों का हमेशा सम्मान करें, पैसे से ज्यादा महत्वपूर्ण है सम्मान कमाना।
- दुश्मनों से थोड़े दिन की संधि जायज है, ये ज्यादा नुकसान से बचाती है।
- दोस्तों को आपकी खूबियां कम और दुश्मनों को आपकी गलतियां ज्यादा आंकने दीजिए। परिवार के साथ समय ना बिताने वाला कभी भी परिपूर्ण व्यक्ति नहीं होता।
- लोगों को ऐसा ऑफर दो जिसे वो मना ना कर सकें।
- बदला एक ऐसा व्यंजन है जो ठंडा होने पर ज्यादा स्वादिष्ट लगता है।
- दोस्ती सबकुछ है, दोस्ती प्रतिभा से भी ज्यादा महत्वपूर्ण है। यह लगभग परिवार के समतुल्य है।



Indore Management Association organized book review on the book **"*The Tipping Point*"** for management professionals and students in IMA Reader's Clique. The program was organized on Wednesday, November 16, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr. Sushil Dubey.

Mr. Dubey with above 35 years of work experience. He was working with Tata International limited as country head of Tata International limited for Ethiopia operations. Currently he is working as International strategy and marketing consultant with International Trade Centre, Geneva (WTO–UNCTAD organization).

My take away is that principles and theories put forward in the book are true. These cannot be copied as such in all the cases but certainly can be developed and modified to suit one's own needs. These are very good guidelines for any business strategy and social movement.





किताब से सिखाए मार्केटिंग के फंडे

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

किताबें ज्ञान का संग्रह होती हैं, जिन्हें पढ़कर आप अपना ज्ञान तो बढ़ा सकते हैं, साथ ही इनमें दिए गए सकारात्मक विचारों को आत्मसात भी कर सकते हैं। किताब पढ़ने की आदत को बहुत अच्छा माना जाता है। इसे बढ़ावा देने के लिए आईएमए द्वारा प्रतिमाह रीडर्स क्लिक आयोजित किया जा रहा है। इसके अंतर्गत बुधवार शाम मार्केटिंग एक्सपर्ट सुशील दुबे ने मेल्कॉल्म ग्लेडवेल की लिखी किताब 'द टिपिंग पॉइंट' को आधार बनाकर मार्केटिंग के फंडे बताए।

इसमें उन्होंने किताब में दिए गए उदाहरणों से उसमें छुपे मार्केटिंग के गुर लोगों के समक्ष रखे। किताब के वर्णन के दौरान दुबे ने कुछ महत्वपूर्ण नियम जैसे 'द लॉ ऑफ द फ्यू', 'द स्टिकनेस फैक्टर' और 'द पॉवर ऑफ कंटेक्स्ट' के बारे में विस्तार से चर्चा की। इसमें उन्होंने कनेक्टर, मेवंस और सेल्समैन तीनों को किसी संस्थान में अत्यधिक आवश्यक बताया। स्टिकनेस फैक्टर में दुबे ने बताया कि आपका आईडिया, मैसेज या प्रोडक्ट अनोखा और स्टिकी होना चाहिए।



बुक डिस्कशन कार्यक्रम मे शामिल स्टूडेंट्स।

सक्सेस मंत्रा बताती बुक 'द टीपिंग प्वाइंट'

दबंग रिपोर्टर ✪ इंदौर

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा बुधवार को बुक 'द टीपिंग प्वाइंट' पर बुक डिस्कशन का आयोजन मैनेजमेंट प्रोफेशनल्स और स्टूडेंट्स के लिए आईएमए के मीटिंग रूम में किया गया। सेशन के वक्ता के रूप में मौजूद देश की अग्रणी कंपनी में कंपनी हेड के रूप में कार्यरत सुशील दुबे ने पुस्तक का मूल्यांकन कर विचार व्यक्त किए।

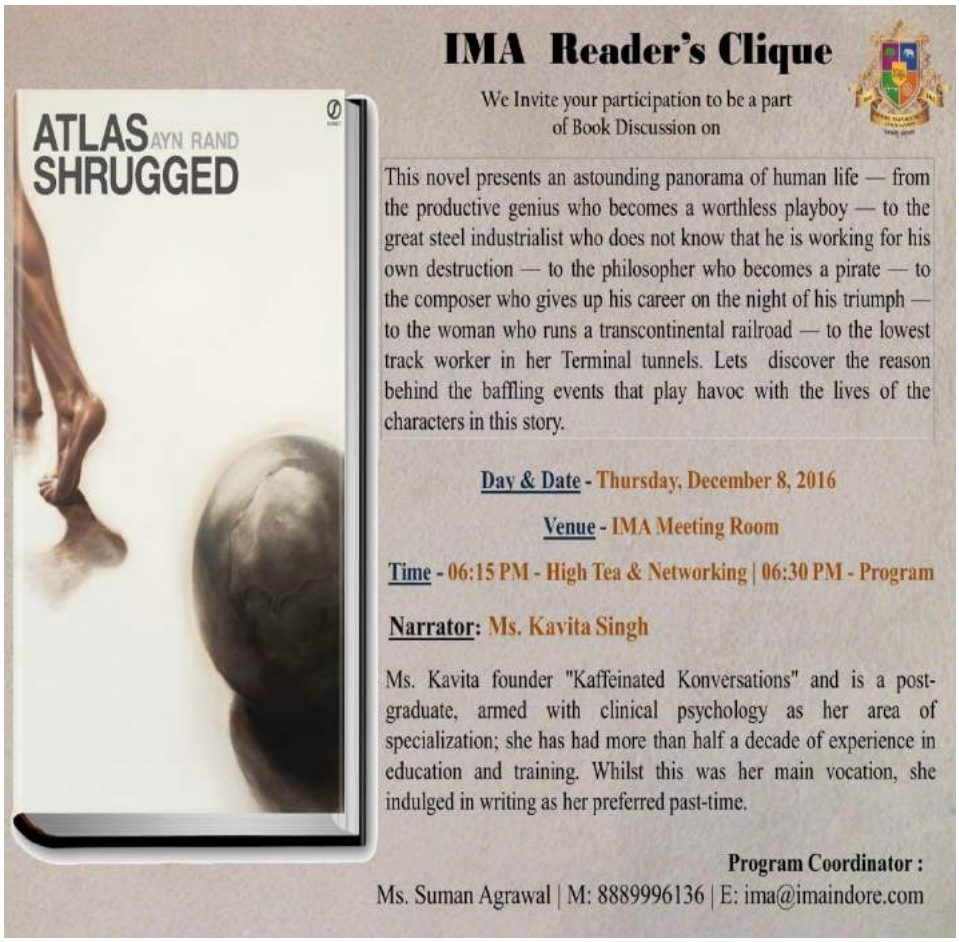


सुशील दुबे

उन्होंने बताया वर्ष 2000 में प्रकाशित हुई पुस्तक पहले संस्करण से ही बेस्ट सेलर की लिस्ट में शुमार है और आज भी व्यवसायिक जगत के लोगों, समाज शास्त्रियों और मनोचिकित्सकों का एक बड़ा वर्ग इस पुस्तक को पढ़ता है। मालकॉम ग्लाडवेल ने जिन सिद्धांतों और निष्कर्ष के आधार पर बुक लिखी है वो वर्तमान व्यवसाय और सामाजिक परिदृश्य में बिल्कुल फिट बैठते हैं। इस पुस्तक के संदर्भ में मुझे मेरे निजीजनों और व्यवसायिक मित्रों से मिली-जुली प्रतिक्रिया प्राप्त हुई, जिसने मुझे यह पुस्तक पढ़ने पर विवश कर दिया। लेखक ने काफी रिसर्च कर कुछ बेहतरीन तर्क पुस्तक में दिए हैं। लेखक द्वारा की गई गहरी शोध और गहन अध्ययन इस पुस्तक को रीडर्स के लिए और भी रोचक बनाता है। द लॉ ऑफ द फीयू, द स्टीकनेस फेक्टर, द पॉवर कॉन्टेक्सट जैसे महत्वपूर्ण लेसन इस पुस्तक में पढ़े जा सकते हैं।

Atlas Shrugged

Thursday, December 08, 2016



Indore Management Association organized book discussion on the book ***"Atlas Shrugged"*** for management professionals, serious book readers and students in IMA Reader's Clique. The program was organized on Thursday, December 08, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Narrator for the session was **Ms. Kavita Singh.**

The Reading of "**Atlas Shrugged**" will explain how our society faces a stark choice: *Either* individualism and freedom will lead to prosperity; *or* collectivism and big government will bring us further and further down. However, the main objective is to allow the readers to put in their perspective viewpoints and state what they feel the extracts could be for the contemporary readers through this ageless book.

The theme of Ayn Rand's prophetic novel, *Atlas Shrugged* has led to many people have been struck by the chilling parallels between the novel and the current state of the world, and of America in particular. What do the incisive truths contained within the novel mean for our future as individuals and for the United States?

Attendees at The Atlas Shrugged Reading Session got to hear challenging texts purposefully picked up from the book. It showcased a world that seems similar to Atlas Shrugged and what are our options to deal with it.



Atlas Shrugged's chilling parallels with current scenario shocks readers

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association organised a discussion on book "Atlas Shrugged" for management professionals, serious book readers and students in IMA Reader's Clique. The programme was organised at IMA Meeting Room, Jail Auditorium. Kavita Singh was the narrator. The essence of the book is 'when money ceases to be the tool by which men deal with one another, then men become tools of men.'

Kavita Singh, the founder of KaffeinatedKonversations- a community involved in creating a culture of social space for readers, writers and artists, is a post-graduate with clinical psychology as her area of specialisation. She has more than half a decade of experience in education and training.

"Atlas Shrugged" explain how the society faces a stark choice: Either individualism and freedom will lead to prosperity; or collectivism and big government will take us down. However, the main objective is to allow readers to put their perspective viewpoints and share what they feel extracts could be for contemporary readers through this ageless book.

The readers of Ayn Rand's prophetic novel, Atlas Shrugged have been shocked by chilling parallels between the novel and the current state of the world, and of America in particular. What the incisive truths contained within the novel mean for our future as individuals and for the United States?

In the second part of the novel, the men in power become increasingly frantic as economy declines at an accelerated pace and disappearance of the best producers deprives them of victims to loot.

The protagonists find their scope of action narrowing and their hope ebbing away. Their world is falling apart and they have not yet discovered the strike or the radiant alternative of Galt's Gulch. The question of "Who is John Galt?" gets more pronounced and clear in the second part.

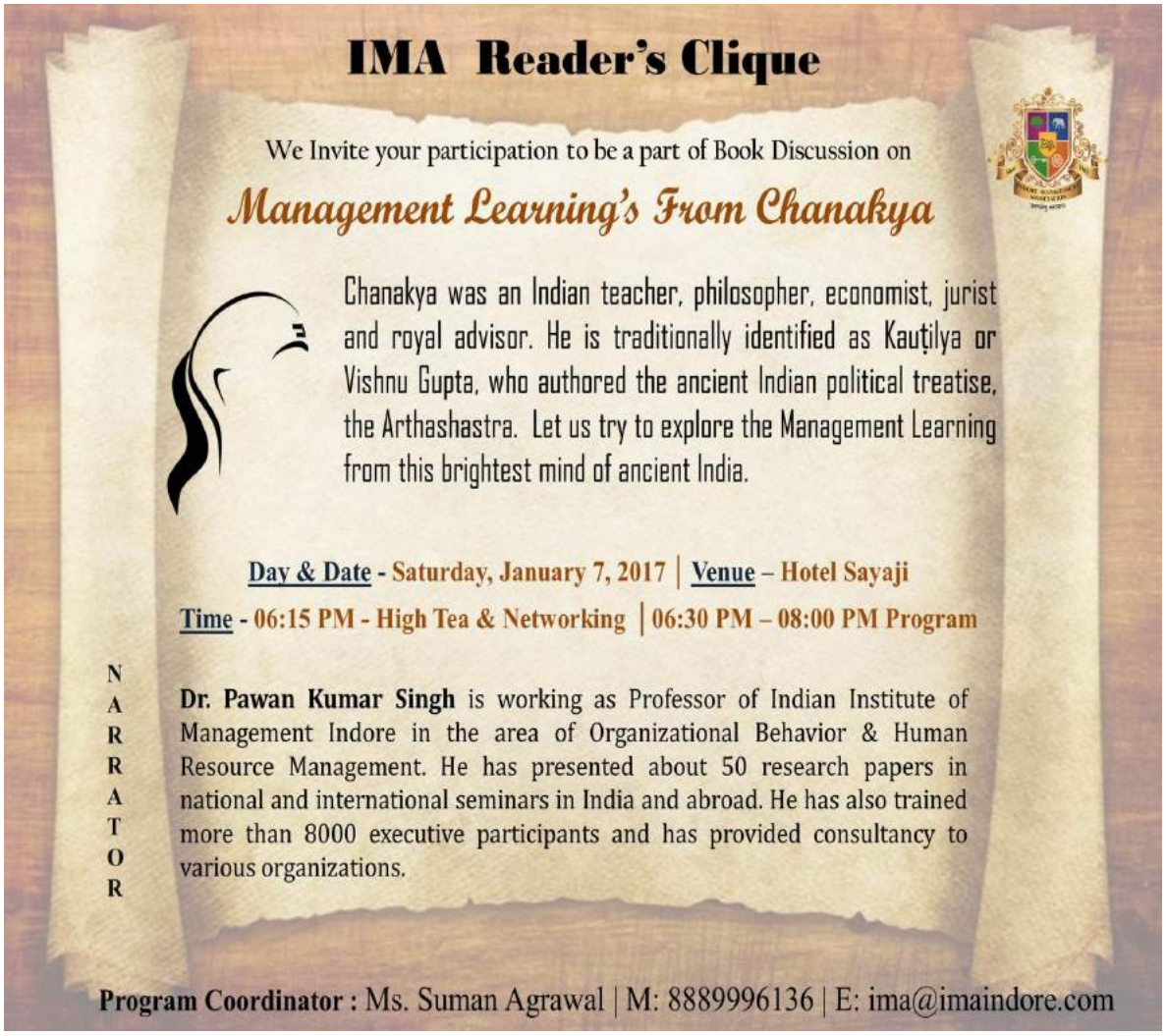


Members of IMA discussing book 'Atlas Shrugged' on Thursday. FP PHOTO

FREE PRESS Fri, 09 December 2016 epaper.freepressjournal.in//c

Management Learning's From Chanakya

Saturday, January 07, 2017



Indore Management Association organized book review on the book **"Management Learning's From Chanakya"** for management professionals and students in IMA Reader's Clique. The program was organized on Saturday, January 07, 2017 at Hotel Sayaji, Indore. The Narrater for the session was Dr. Pawan Kumar Singh.

Dr. Pawan Kumar Singh is working as Professor of Indian Institute of Management Indore in the area of Organizational Behavior& Human Resource Management. He has presented about 50 research papers in national and international seminars in India and abroad. He has also trained more than 8000 executive participants and has provided consultancy to various organizations.

Throughout history management has been an important part of all the fields of growth and development. There had been legends in the past who have blessed us with some of most important principles of management. Chanakya is one of them. Where there an attempt to innovation, there is fear. This brings us to Chanakya's another saying "Always dominate your fear. When you see fear, kill it and even if a snake is not poisonous, it should pretend to be venomous." This gradually makes you what you are supposed be. Courage and knowledge will be the most needed factor in any risk taking

venture which can take one to higher level. Knowledge comes from learning and learning comes learning from other's mistakes is the solutions. Observations on every deed and effect teaches one big lessons of life.



Mr. Pawan Kumar Singh addressing during IMA Reader's Clique.


Participants during the session.

वर्षों बाद भी उपयोगी हैं चाणक्य की नीतियां

आईएमए के सेमिनार में बोले प्रो. कुमार

इंदौर ● वर्षों पुराना ज्ञान आज के दौर में भी कहीं ना कहीं मौजूद है। 2300 साल पुराने ज्ञान में भी ऐसे सूत्र है जिनकी आज उपयोगिता है। चाणक्य की नीतियां आज भी संस्थानों और शासन में इस्तेमाल हो रही है। चाणक्य में लीडरशीप के साथ काफी अच्छी मैनेजरल क्वॉलिटी भी थी।



ये कहना है आईआईएम के प्रो. पवन कुमार सिंह का। वे शनिवार को आईएमए के सेमिनार में चाणक्य की नीति और अर्थशास्त्र के बारे में बोल रहे थे। उन्होंने बताया, 'एक अच्छा मैनेजर वह है जो जूनियर का सहयोग करे। उसके सुझावों को अपने कामों में शामिल करें। मैनेजर के पास सिर्फ दो काम है। एक सही लोगों को चुने और उन्हें काम करने दे।'

उन्होंने कहा, 'चाणक्य ने अपने जीवन में डर को दूर रख आत्मविश्वास को अपनाया। जब आप कोई काम करने जा रहे हैं तो खुद से तीन सवाल पूछे कि मैं इस काम को क्यों कर रहा हूं, इसका फ्यूचर में रिजल्ट क्या होगा और क्या यह काम सफल होगा। जब इन सवाल के जवाब मिलेंगे तो लक्ष्य तक पहुंच सकेंगे।

पत्रिका Sun, 08 January 2017
epaper.patrika.com//c/15955115

मैनेजमेंट के गुर... आईएमए द्वारा आयोजित रीडर्स क्लिक में विशेषज्ञ ने बताए चाणक्य शास्त्र में छिपे प्रबंधन के सूत्र

लीडर को हमेशा पूर्वाग्रहों से दूर शुद्ध चित्त का होना चाहिए

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

चाणक्य को महान कूटनीतिज्ञ कहा जाता है। ऐसा माना जाता है कि उनके जैसा कूटनीतिज्ञ न तो दुनिया में हुआ है और न होगा। लेकिन चाणक्य केवल कूटनीतिज्ञ ही नहीं बल्कि एक बेहतरीन प्रबंधक भी थे। उन्होंने राजतंत्र के लिए जो रणनीति और सूत्र बताए, वही सूत्र आज के समय में किसी संस्थान के मैनेजर के लिए उपयोगी साबित हो सकते हैं। अगर संस्थान का प्रमुख उन सूत्रों का समझे और उनका अपने जीवन और कार्यशैली में क्रियान्वयन करे, तो संस्थान दिनों-दिन सफलता के पथ पर बढ़ सकता है। चाणक्य के सूत्रों को संस्थान की कार्यशैली में ढालने से वहां काम करने वाले कर्मचारियों को संतुष्ट रखा जा सकता है और कर्मचारियों की संतुष्टि किसी भी संस्थान की तरक्की के लिए प्रथम शर्त है। यह कहना है आईआईएम के प्रोफेसर डॉक्टर पवन कुमार सिंह का। शनिवार को इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) द्वारा आयोजित कार्यक्रम में उन्होंने चाणक्य के नीति शास्त्र में बताए गए प्रबंधन के मुख्य सूत्र बताए।



पवन कुमार सिंह

चित्त शुद्धि का संदेश देते हैं चाणक्य

पवन कुमार सिंह ने बताया कि चाणक्य ने अपने नीतिशास्त्र में चित्त शुद्धि पर जोर दिया है। वह कहते हैं कि एक राजा को हमेशा चित्त शुद्ध होना चाहिए। चित्त शुद्ध यानी मन में किसी दुराग्रह या पूर्वाग्रह को न रखने वाला शासक ही विजय को प्राप्त करता है।



यह बात आज के प्रबंधकों पर लागू होती है। अगर प्रबंधक चित्त शुद्ध होगा, तो वह अपने अधीन काम करने वाले कर्मचारियों की बातों को समझेगा, उनके विचारों को बिना किसी बैर के सुनेगा और उन विचारों को क्रियान्वित कर संस्थान की तरक्की में अग्रसर होगा।

मीठे बोल दिला सकते हैं सफलता

सिंह ने कहा कि चाणक्य ने जरूरत पड़ने पर कठोर रुख अपनाने का संदेश तो दिया, लेकिन हमेशा अहंकार से दूर रहने की सीख भी दी। वह कहते हैं कि इंसान को हमेशा अपनी वाणी को मधुर रखना चाहिए। एक मधुर वाणी वाला शासक अपने दुश्मन को भी अपना बना लेता है। इसी तरह एक प्रबंधक को भी हमेशा अपनी जुबान को मीठा रखना चाहिए, क्योंकि मीठे बोल सबको भाते हैं और अगर आप अहंकार रहित होकर अपनी बात रखते हैं, तो जरूर सफल होंगे। चाणक्य ने सुख यानी लोगों की खुशहाली को ही मूल धर्म बताया है।

नेतृत्व क्षमता का करें विकास

उन्होंने कहा कि एक अच्छा शासक वही हो सकता है, जिसकी टीम उसके निर्णय को स्वीकार करें और वह निर्णय लेते समय अपने सहयोगियों से सलाह-मशविरा भी करे। इस से वह अपने में नेतृत्व क्षमता का विकास करे। अगर एक प्रबंधक भी अपने सहयोगियों से सलाह-मशविरा कर निर्णय लेता है, तो इससे न केवल उसके सहयोगी प्रसन्न होंगे, बल्कि वह एक अच्छा नेतृत्वकर्ता भी कहलाएगा।

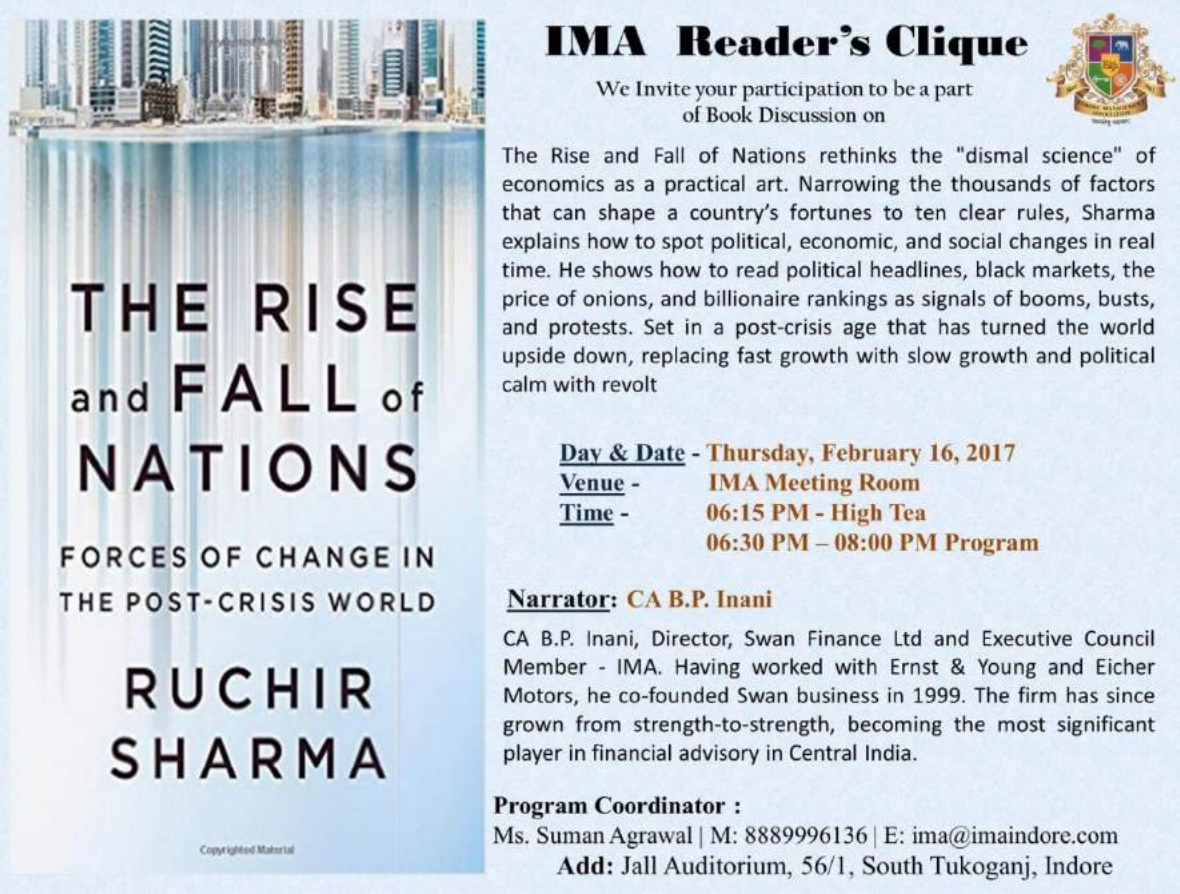
बनाएं यह 6 रणनीति

विशेषज्ञ ने कहा कि चाणक्य ने छह तरह की रणनीति बताई है :

- **संधि :** जरूरत पड़े तो सामने वाले से समझौता कर लेना
- **विग्रह :** अगर हानि हो रही है, तो युद्ध में कूद पड़ना यानी कि दुश्मन से कॉम्पिटीशन करना
- **यौन :** जब किसी संस्थान का बुरा वक्त चल रहा हो, तो उस समय युद्ध न करना, बल्कि शांत रहकर आगे की रणनीति बनाना
- **आसन :** बिल्कुल शांत बैठ जाना
- **समाश्रय भाव :** अगर प्रतियोगी आपसे बहुत मजबूत है, तो कुछ समय के लिए उससे समझौता कर उसकी अधीनता स्वीकार कर लेना
- **द्वैधी भाव :** कौन आपका दुश्मन है और कौन दोस्त यह निर्णय करना और उस आधार पर क्रियाकलाप करना।

The Rise and Fall of Nations

Thursday, February 16, 2017



Indore Management Association organized book review on the book **"The Rise and Fall of Nations"** for management professionals and students in IMA Reader's Clique. The program was organized on Thursday, February 16, 2017 at IMA Meeting Room, Indore. The Narrator for the session was **CA B.P. Inani**.

CA B.P. Inani, Director, Swan Finance Ltd and Executive Council Member - IMA. Having worked with Ernst & Young and Eicher Motors, he co-founded Swan business in 1999. The firm has since grown from strength-to-strength, becoming the most significant player in financial advisory in Central India.

Globalisation was the key word just about few years back. The world economy was banking on this new found "Secret Idea" and before it could be well understood & applied the whole idea entered into a reverse gear. De-Globalisation is what people have now started talking. That is the new fashion word. Nations have started looking inwards. Protectionism has lately become the buzz word. Depressive sentiments and divergent views prevail in the world economic platform then before. Which policy to adopt? What to look for now in economies? What indications does any economy start exhibiting before going bust or boom? Where to invest? Etc…Utter state of confusion prevails now…

The best part about MrRuchir Sharma that I like is the deep data driven hypothesis. And this can come only from hard hitting, ground realities. That surely gives a tremendous meaning to his opening statement in prologue – tilted "Into the Wild". He has nicely illustrated the analog of walking into the

wild with your ears to the ground – filtering noises around that might deviate you and to finally hear what is important.

The book of course has its limitations – but that is with the subject rather than the Author. Economics is defined as a "behavioural science". Here it is much more a behaviour then science which means – it can't be binded in any formula or equation. And so at the end you find the book rambling instead of keeping you focused.

However the book is a fine guide to the great emerging markets – their influence and their outcomes. And I am left satisfied that the ten commandments as suggested in the book, if applied to India at this juncture makes me feel happy on the future of our Nation…. We are at the cusp of an excellent growth.



CA B P Inani addressing the members.



Participants during the session.

Readers' Clique

'Every nation has its share of roller coaster ride on road to development'

Finance expert BP Inani reviews bestseller by Ruchir Sharma, 'The Rise and Fall of Nations' at IMA

• OUR STAFF REPORTER
INDORE





"Every nation has to take a roller coaster ride for expansion and growth, and there are simple tests to identify the economic phase a nation is passing through," quoted expert in financial matters, CA BP Inani the author of best-seller book—'The Rise and Fall of Nations', Ruchir Sharma as saying, while reviewing the book at a workshop 'Readers' Clique' organised by Indore Management Association here at IMA meeting room on Thursday.

In his review the director of Swan Finance, which he co-founded in 1999, and also an executive council member of IMA said that such tests if administered by the government will surely help nation to achieve sustained growth.

His theories were new and indeed gave a different dimension of perceiving the global growth witnessed that time around (just prior to Lehman Crisis when the World growth was exceedingly well).

■ CA BP INANI
DIRECTOR OF SWAN FINANCE

Inani further argued that the book claims 'globalisation' has been a key word since a decade ago. While the world economy was banking on this new found 'secret idea', before it could be well understood and applied, the whole idea witnessed a reverse gear. And 'de-globalisation' is what people have now started talking. Nations have started looking inwards. Protectionism has lately become the buzz word with "Which policy to adopt? What to look for now in economies? What indications does any economy start exhibiting before going bust or boom? Where to invest? Creating utter state of confusion now.

Inani continued "Into this whole confusion-enters Ruchir Sharma with another best seller book 'The Rise & Fall of Nations'. This book tries to be simple in terms of writing certain obvious signals to decipher the possibilities of economies going boom or bust. A simple way of looking at ten basic attributes before accepting or rejecting is subsequent hypothesis of economic growth. The book tries to put major emphases on the emerging nations. In the process the book has covered almost 4/5th of the population and almost half of the world GDP."

"After having heard about Sharma couple of times on TV, I was curious and attracted towards the way he challenged the prevailing economic theories. His theories were new and indeed gave a different dimension of perceiving the global growth witnessed that time around (just prior to Lehman Crisis when the World growth was exceedingly well). His previous book 'The Break out nations' had a different take on the success stories of emerging economies so far. This book was also a best seller in its times," the former employee of Ernst & Young and Eicher Motors, said.

FREE PRESS JOURNAL Fri, 17 February 2017
epaper.freepressjournal.in//c/16923744

लेखक रुचिर शर्मा की बुक 'द राइज एंड फॉल ऑफ नेशंस' का रिव्यू

आज डीग्लोब्लाइजेशन चर्चा का विषय

दबंग रिपोर्टर ✪ इंदौर





कार्यक्रम को संबोधित करते बीपी ईनानी।

आज से कुछ वर्ष पहले तक लोग ग्लोब्लाइजेशन की बातें करते थे, लेकिन आज डी-ग्लोब्लाइजेशन और संरक्षणवाद चर्चा का विषय बना हुआ है।

सीए बीपी ईनानी ने गुरुवार को आईएमए द्वारा लेखक रुचिर शर्मा की दुनियाभर में चर्चित बुक 'द राइज एंड फॉल ऑफ नेशंस' पर विचार व्यक्त करते हुए यह बात कही। करीब 10 साल की रिसर्च पर आधारित इस बुक में किसी भी देश की इकोनॉमी के बेहतर प्रदर्शन और कमजोरी को आंकने के लिए दस रूल्स को आधार बनाया गया है। इस बुक में ग्लोबल इकोनॉमी और भारतीय इकोनॉमी से जुड़े मुद्दों पर विचार रखे गए हैं।

रुचिर की पुस्तक में जीडीपी की सात फीसदी प्लस विकास दर पर सवाल खड़ा करते हुए इसे पांच से छह फीसदी के बीच बताया गया है। जीडीपी आकलन के तरीके को डिफेक्टिव बताते हुए पुस्तक में भारत के जीडीपी आंकड़ों की साख को चीन की तरह दांव पर बताया गया है, जो चिंताजनक है। पुस्तक में भारत को इस समय प्राइवेटाइजेशन, डीसेंट्रलाइजेशन और कम पूंजी वाली मैन्यूफैक्चरिंग पर जोर देने की बात की गई है। ये पुस्तक 4/5 विश्व की पॉपुलेशन को कवर करती है, लगभग संसार की आधी जीडीपी को बुक में कवर किया गया है।

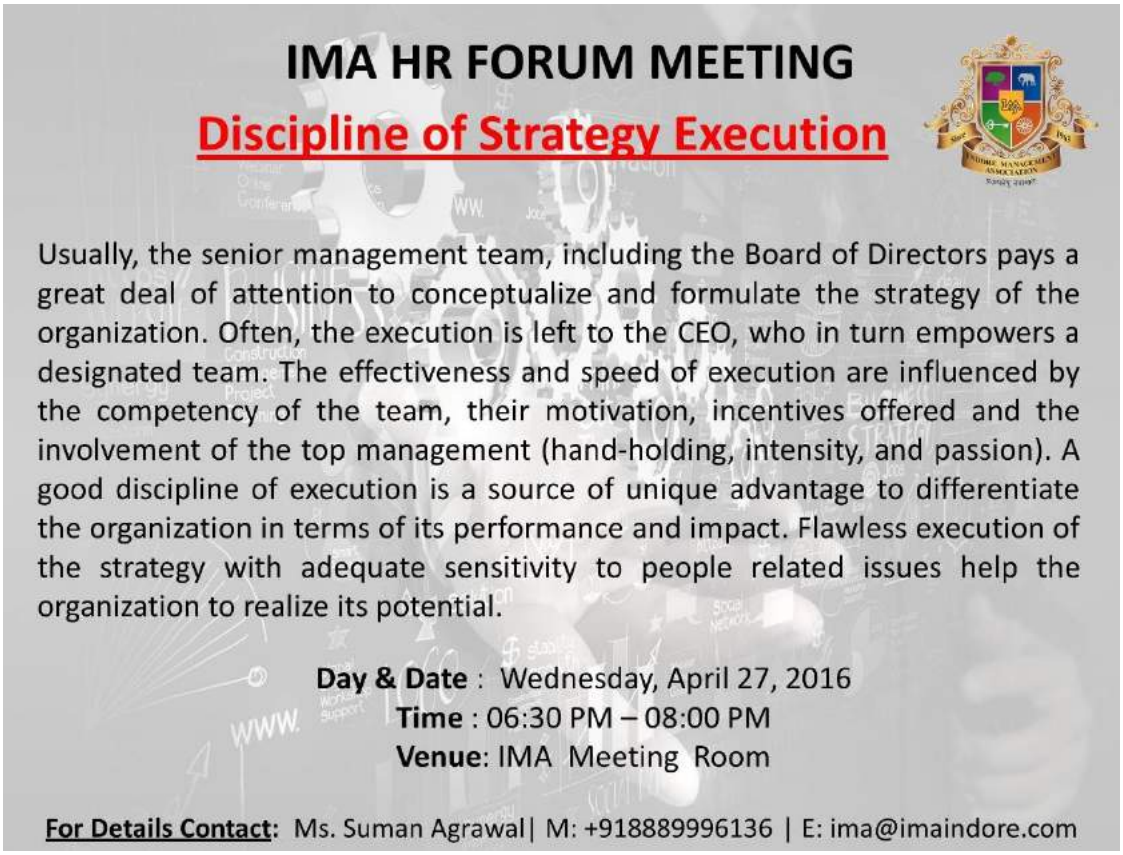
HR Forum Meeting

S. No.	Date	Theme	Faculty	Participation
1	27-Apr-16	Discipline of Strategy Execution		16
2	26-May-16	Developing Internal Talent & Leadership	Mr. Rajendra Joshi	46
3	23-Jun-16	Strategic Reorientation & Organizational Transformation	Mr. Subodh Shrivastava	32
4	26-Jul-16	Positive Reinforcement Towards Modeling Behaviors	Mr. Mohit Kumar	28
5	26-Aug-16	Quality Of Work Life In, Maintaining Work Life Balances	Mr. R.S. Patil	37
6	25-Oct-16	Multi Skilling – Todays Need		29
7	21-Dec-16	HR Role - Management of Uncertainty & Complexity	Mr. Prashant Raghuwanshi	43
8	28-Feb-17	Case Studies - Employee Engagement for Manufacturing Excellence –Case Study on implementation of Human Error Root Cause Analysis (HERCA) and VGAS Employees Engagement Survey	Mr. Sudeep Kumar Dev	33
9	24-Mar-17	Great Place To Work	Mr. Manish Jain	32
Total				**296**

Discipline of Strategy Execution

April 27, 2016

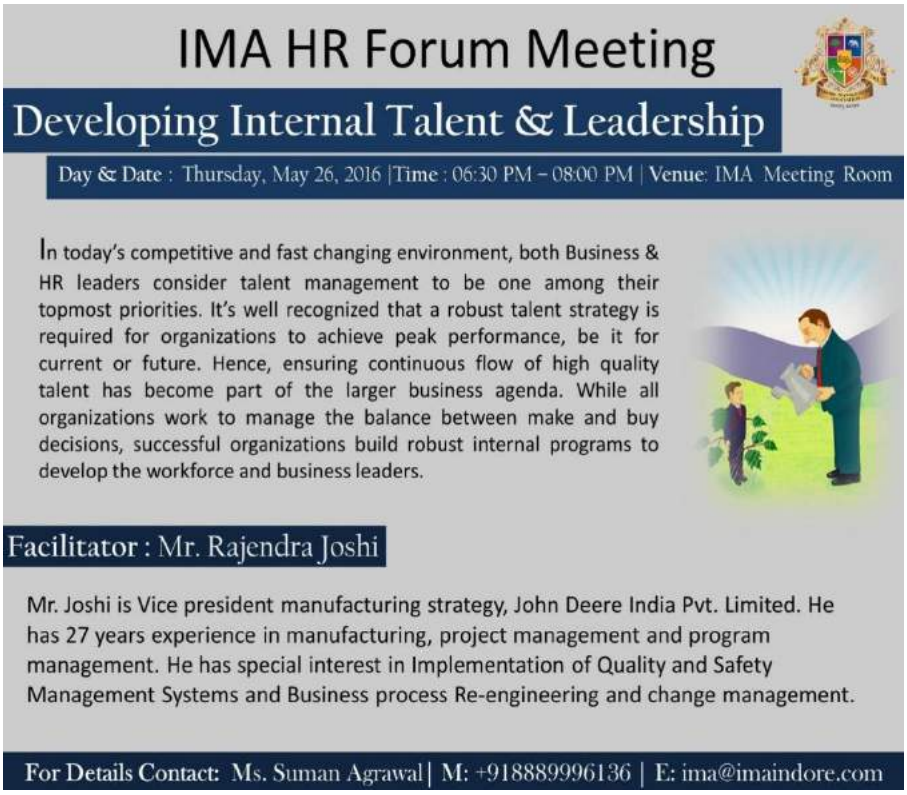
Indore Management Association organized its HR Forum Meeting, on the topic “Discipline of Strategy Execution” for management professionals and students. The program was organized on Wednesday, April 27, 2016 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. It was an open discussion between various HR professionals.





Developing Internal Talent & Leadership
Thursday, May 26, 2016

Indore Management Association organized ***HR Forum Meeting,*** on the topic "**Developing Internal Talent & Leadership**" for management professionals and students. The program was organized on Thursday, May 26, 2016 at the IMA Meeting Room. The Facilitator for the session was Mr. Rajendra Joshi. Mr. Joshi is Vice president manufacturing strategy, John Deere India Pvt. Limited. He has 27 years experience in manufacturing, project management and program management. He has special interest in Implementation of Quality and Safety Management Systems and Business process Re-engineering and change management.







by Dr Dalal during the occasion in which he informed about the importance of water saving. FP PHOTO

HR forum meet on leadership held

• OUR STAFF REPORTER
INDOREe

Indore Management Association (IMA) organised an HR Forum Meeting on topic 'Developing Internal Talent & Leadership' for management professionals and students here at IMA meeting room, Jall Auditorium, on Thursday.

Facilitator for the session was Rajendra Joshi, who is vice-president, manufacturing strategy, John Deere India Pvt Ltd. On the occasion, Joshi said mentoring would enhance global learning connections and knowledge sharing culture in support of growing extraordinary global talent.

He added that higher education provides developmental opportunities for employees by facilitating higher education and to motivate employees for functional excellence.

He said that managers must actively support employee development and have meaningful development discussions.



Management professionals and students participate in IMA HR forum meeting held here on Thursday. FP PHOTO

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1928 Fri, 27 May 2016
epaper.freepressjournal.in/c/10577350

संस्थान में हर स्तर पर होना चाहिए लीडर

इंदौर। लीडरशिप सिर्फ आपके जॉब टाइटल या कंपनी में आपकी पोजिशन से नहीं आती है बल्कि लीडरशिप एक ऐसा आंतरिक गुण है जो संस्थान में किसी भी स्तर के कर्मचारी में दिखाई दे सकता है। एक अच्छा लीडर वही है जो लीडर्स बनाता है न कि फॉलोअर्स। यह बात इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के डेवलपिंग इंटरनल टेलेंट एंड लीडरशिप वर्कशॉप में एक्सपर्ट राजेंद्र जोशी ने कही। उन्होंने कहा कि लीडरशिप आपके ज्ञान और क्षमता के साथ ही इस बात पर निर्भर करती है कि आप अथॉरिटी के बिना भी किस प्रकार लोगों को बेहतर काम करने के लिए प्रेरित कर सकते हैं। एक लीडर दूसरों की प्रगति का मार्ग प्रशस्त करता है। लोगों को हायर एजुकेशन के लिए प्रेरित कर भी आप उनकी कार्यक्षमता में वृद्धि करते हैं। एक लीडर को इस बात का भी ध्यान रखना चाहिए कि वह कंपनी



की वर्तमान और भविष्य की जरूरतों को ध्यान में रखते हुए सही संख्या में सक्षम कर्मचारियों को उपयुक्त काम दें।

सीखना हर कदम पर है जरूरी

उन्होंने कहा कि यदि आप अपनी महत्वाकांक्षा के अनुरूप करियर बनाना चाहते हैं तो हमेशा सीखते रहना होगा। अपने आप से जिंदगी भर कुछ न कुछ नया सीखने का वादा करें। रिस्क लेने की क्षमता उत्पन्न करें और आत्मविश्वास से सराबोर रहें। बस याद रखें कि इन सभी गुणों के साथ ही आपका विनम्र होना बेहद जरूरी है।

Strategic Reorientation & Organizational Transformation

Thursday, June 23, 2016



Indore Management Association organized ***HR Forum Meeting,*** on the topic "**Strategic Reorientation & Organizational Transformation"** for management professionals and students. The program was organized on Thursday, June 23, 2016 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Mr.SubodhShrivastava.

Mr.SubodhShrivastava is AM-Core HR at DiasparkInfotechPvt. Ltd. He is MBA in HR & has 9 years of rich experience in heading People Management Operations & contributing to the firm's strategic goals by the provision of effective human resources management. He has expertise in developing, recommending and implementing human resources strategies and policies. He started his career as center manager in Liqvid & then shifted to Ruchi Group of Industries in core HR & then to IIM Indore.

He shared following points on **Strategic Reorientation & Organizational Transformation**
Strategic Reorientation and Organizational Transformation takes place when there is a change in the way the business is done. Along with the structural changes, the attitude of employees, their perspectives as well as the culture of the Organization undergoes a significant change.
Strategic Reorientation and Organizational transformation continual processes. It was the result of strategic reorientation that Diaspark was awarded accreditation of CMMI Level 5. The Capability Maturity Model Integration, or CMMI, is a process model that provides a clear definition of what an organization should do to promote behaviors that lead to improve overall performance of an organization is recognized worldwide.

Diaspark follows an open door policy. There is continues exchange of communication between senior management & employees. We use various platforms like Annual Conferences, Leadership Summits, Monthly & Quarterly meetings and our trade mark annual function D-Spark. Employees are given freedom to express their thoughts, suggestions & even concerns without any hesitation via mediums like speak up boxes, D' Buzz, Skip level meetings, regular feedbacks, surveys etc.

Diaspark always strives to provide a state of the art, well-functioning, and well-equipped campus for its employees to motivate & energies them. We believe that an employee spends 90360 hours working. So as an organization we take it upon us to be empathetic and have strategically valuable policies & processes to have happy & healthy employees with great output that helps us to reach new heights.



IMA HR forum meet held

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association organised HR Forum Meeting on 'Strategic Reorientation and Organisational Transformation' for management professionals and students here on Thursday.

The facilitator for the session was Subodh Shrivastava who is AM-core HR at Diaspark Infotech Pvt Ltd.

Sharing points on the topic he said that strategic reorientation and organisational transformation takes place when there is a change in the way the business is done. Along with the structural changes, the attitude of employees, their perspectives as well as the culture of the Organization undergoes a significant change. Giving example of Diaspark, he said that it was the result of strategic reorientation that Diaspark was awarded accreditation of CMMI Level 5. The Capability Maturity Model Integration, or CMMI, is a process model that provides a clear definition of what an organisation should do to promote behaviors that lead to improve overall performance of an organisation is recognised worldwide.

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1928 Fri, 24 June 201
epaper.freepress

Positive Reinforcement Towards Modeling Behaviors

Tuesday July 26, 2016



Indore Management Association organized ***HR Forum Meeting,*** on the topic "**Positive Reinforcement Towards Modeling Behaviors** for management professionals and students. The program was organized on Tuesday, July 26, 2016 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Mr. Mohit Kumar.

Mohit Kumar is a human Capital Strategist with 22 + years' experience in different facets of Human Resource Management in strongly HR oriented organizations like Idea Cellular Ltd (Aditya Birla Group), Hewlett Packard, ITC INFOTECH INDIA Ltd (ITC group), SRF Ltd, DSS Mobile Communications Ltd and BCH(Eaton corporation).

One of the best practices followed at Idea is leveraging the power of positive affirmation. This is implemented with the 4D model of Appreciative Inquiry - re-sequencing the phases of Discovery, Dream, Design and Destiny. This has translated into cultivating a practice of focusing on the positives continuously which has yielded a culture of positivity. This has been effective because of a top-down approach where the leadership has fostered a preference for always looking at what is working well rather than focusing on what is not working well. This has cascaded down the line to help build and strengthen Idea as a learning organization.

Appreciative Inquiry approach helps in discovering the positive core of the organization consisting of successful business models, processes, people practices, values and culture. It helps in visualizing , designing and realizing an even better future riding on the positive core –what has already worked for the organization and people in it.



Mr.Mohit Kumar interacting with the participants during IMA HR Forum Meeting

तारीफ करने पर मिलेगा बेहतर आउटपुट

पॉजीटिव रीइनफोर्समेंट टूअड्र्स मॉडलिंग बिहेवियर विषय पर आईएमए एचआर फोरम मीटिंग

इंदौर। यदि आप अपने परिवार या संस्थान में लोगों से बेहतर काम लेना चाहते हैं तो उनकी गलतियां गिनाने के बजाए उनके छोटे-छोटे अच्छे कामों की भी तारीफ करें। ऐसा करने पर सामने वाले में सकारात्मक ऊर्जा का संचार होगा, जिसके फलस्वरूप वह व्यक्ति अपने सारे काम दोगुनी ऊर्जा से करने लगेगा। इस तरह बिना किसी परेशानी के आप अपना काम बेहतर तरीके से करा पाएंगे।

पॉजीटिव रीइनफोर्समेंट टूअड्र्स मॉडलिंग बिहेवियर विषय पर आईएमए एचआर फोरम मीटिंग में यह बात एक्सपर्ट मोहित कुमार ने कही। उन्होंने यहां पॉजीटिव रीइनफोर्समेंट के तरीके और प्रभावों पर विस्तारपूर्वक चर्चा की। मोहित कुमार ने कहा कि रिवार्ड मैकेनिज्म पर्सनल और प्रोफेशनल दोनों फ्रंट पर काम करता है। यह मानव स्वभाव का

हमेशा काम करता है रिवार्ड मैकेनिज्म



हिस्सा है कि उसे तारीफ सुनना और आकर्षण का केंद्र होना पसंद है। जब आप किसी के अच्छे काम की तारीफ करते हैं तो वह और तारीफ प्राप्त करने के लिए ज्यादा बेहतर काम करने के लिए प्रोत्साहित होता है। इससे ना केवल उत्पादकता बढ़ती है बल्कि संस्था या संगठन में लम्बी अवधी के लिए बेहतर परिणाम आते हैं।

अपनाएं यह नियम

- लोगों की बुराई की बजाए अच्छाई पर ध्यान दें, इससे उन्हें अच्छा काम करने की प्रेरणा मिलेगी।
- सकारात्मक प्रश्न पूछें जैसे आपने क्या अच्छा काम किया, संस्थान में कौन सभी की मदद करता है या फिर हमेशा डेडलाइन से पहले कौन काम खत्म कर लेता है। जब सकारात्मक जवाब आएंगे तो साथी भी अच्छा काम करने के लिए प्रेरित होंगे।
- आप जैसा काम चाहते हैं, उसे यथार्थ में होता देखने के लिए लोगों को प्रेरित करें कि वे सही दिशा में अच्छा काम कर रहे हैं और थोड़ी मेहनत करने पर वे लक्ष्य हासिल कर लेंगे।

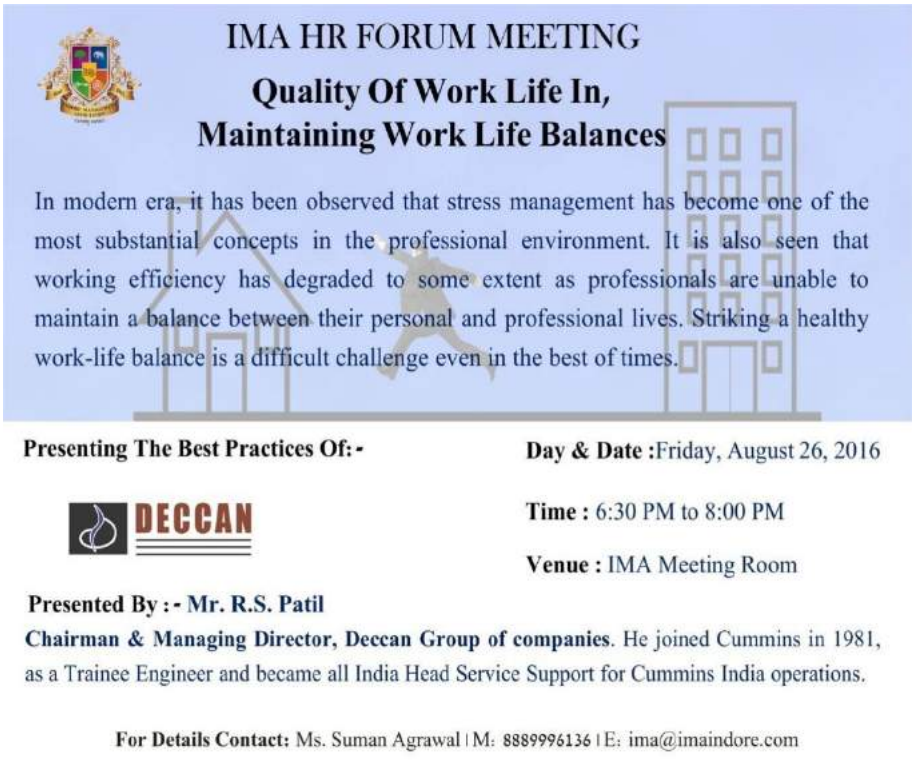
Quality of Work Life in Maintaining Work Life Balance

Friday August 26, 2016

Indore Management Association organized ***HR Forum Meeting,*** on the topic "**Quality of Work Life in Maintaining Work Life Balance"** for management professionals and students. The program was organized on Friday August 26, 2016 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Mr. R. S. Patil.

Mr. R. S. Patil is the Chairman & Managing Director of Deccan Group of Companies, having 35+ years of experience in engineering & service industry and has a wide spectrum in Human Resource Development and Management.

One of the best practices followed at Deccan is the power of entrepreneurship. People are motivated to act like owners. This results into freedom of taking decisions, creativity & accountability which further fosters employee being satisfied. Providing a challenging atmosphere also sometimes nurtures employee satisfaction. Balance can be created in life when employee is happy and contented from his work life.





Mr. R. S. Patil during IMA HR Forum Meeting.



Participants during IMA HR Forum Meeting.

'खुद को काम का मालिक समझें तो नहीं होगी थकान'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

आप खुद को कर्मचारी मानने की बजाय उस काम का मालिक समझकर परफॉर्म करेंगे तो काम की थकान कम होगी और गुणवत्ता बेहतर होगी। यूं भी काम का दायित्व तो आपका ही है। खुद को मालिक समझकर काम करने से न केवल आपकी रचनात्मकता बढ़ती है बल्कि निर्णय लेने की क्षमता भी बढ़ती है। उत्तरदायित्व का भाव बढ़ेगा तो काम पूरा होने पर संतुष्टि भी मिलेगी। इसका सबसे बड़ा फायदा यह कि आप कम समय में बेहतर प्रदर्शन कर पाएंगे और इससे आप ऑफिस के साथ-साथ आपकी पर्सनल लाइफ को भी पर्याप्त वक्त दे पाएंगे।

ये बात आईएमए सभागार में शुक्रवार शाम व्यक्तिगत और कार्यालयीन कार्यों में समय प्रबंधन को लेकर हुई परिचर्चा में एक्सपर्ट आरएस पाटिल ने कही। उन्होंने कहा कि लाइफ की अलग-अलग स्टेज में हमारी प्राथमिकताएं बदलती रहती हैं। मसलन 30 साल की उम्र तक आपको करियर और व्यक्तिगत जीवन में सामंजस्य बनाने की जरूरत होती है। 45 की उम्र तक सामाजिक जीवन और करियर के साथ स्वास्थ्य में संतुलन की जरूरत होती है। इसलिए हर दौर में अपनी प्राथमिकताएं समझें और उसके हिसाब से उन्हें समय दें।



आईएमए में समय प्रबंधन पर परिचर्चा में बोले विशेषज्ञ

समुचित संतुलन के टिप्स

- अधिक जरूरी कामों की लिस्ट बनाएं।
- एक वक्त पर एक ही कार्य पर फोकस करें।
- महत्वहीन कार्यों पर वक्त खराब न करें।
- 40 साल की उम्र के बाद कार्यालयीन कामों के साथ-साथ शरीर और दिमाग को ऊर्जावान बनाए रखने वाली गतिविधियों पर भी पूरा ध्यान दें।

People must understand their priorities, says Patil

• **OUR STAFF REPORTER**
INDORE

People must understand their priorities to make headway, said RS Patil, C&MD of Deccan Group of companies while addressing an HR Forum meeting, organised by Indore Management Association, here on Friday.

Patil has over 35 years of experience in engineering and service industry and has a wide spectrum of knowledge in human resource development and management.



Human Resource expert RS Patil addressing members of IMA here on Friday. FP PHOTO

He said 'one of the best practices followed at Deccan is the power of entrepreneurship. People there are motivated to act like owners.

This results in freedom of taking decisions, creativity and accountability. Providing a challenging atmosphere also sometimes nurtures employee satisfaction. Balance can be created in life when employee is happy and contented from his work life.

Secondly, work life balance is a dynamic concept and changes with the state and stage of life of an individual.

At different stages in life your priorities may differ—Health, Career, Family, Community and many more. For example at 30, you may need to balance career with personal life and at 45, you may need to balance your health with your social and work life.

अपनी प्राथमिकताओं को समझें, खुद के लिए समय निकालें

In कॅरियर August 27th, 2016



अपनी प्राथमिकताओं को समझें, खुद के लिए समय निकालें
Dhammadeep Editor

हर दौर में अपनी प्राथमिकतायें समझें और उसके हिसाब से उन्हें समय दें।

इंदौर। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन ने शुक्रवार को जाल ऑडिटोरियम के IMA मीटिंग रूम में HR फोरम मीटिंग ऑर्गनाइज की जिसका टॉपिक था काम में संतुलन के साथ क्वालिटी बनाये रखना. जो स्टूडेंट्स और प्रोफेशनल्स के लिए ऑर्गनाइज की गयी थी। जिसके फैसिलिटेटर मिस्टर आर.एस. पाटिल थे।

मिस्टर आर.एस. पाटिल डेक्कन ग्रुप ऑफ़ कम्पनीज के चेयरमैन और मैनेजिंग डायरेक्टर है जिनके पास इंजीनियरिंग और सर्विस इंडस्ट्री में 35 साल से अधिक के अनुभव के साथ ह्यूमन रिसोर्स डेवलपमेंट और मैनेजमेंट में व्यापक स्पेक्ट्रम है।

समय प्रबंधन पर चर्चा में विशेषज्ञ आर.एस पाटिल बोले आप खुद को कर्मचारी मानने की बजाय उस काम का मालिक समझकर परफॉर्म करेंगे तो काम की थकान कम होगी और प्रोडक्टिविटी बढ़ेगी। यूं भी काम का दायित्व तो आपका ही है। खुद को मालिक समझकर काम करने से न केवल आपकी क्रिएटिविटी बढ़ेगी बल्कि डिसिशन लेने की क्षमता भी बढ़ती है। रेस्पॉन्सिबिलिटी का भाव बढ़ेगा तो काम पूरा होने पर संतुष्टि भी मिलेगी। इसका सबसे बड़ा फायदा यह है कि आप कम समय में बेहतर प्रदर्शन कर पाएंगे और इससे आप ऑफिस के साथ-साथ आपकी पर्सनल लाइफ को भी पर्याप्त वक्त दे पाएंगे।

विशेषज्ञ आर.एस. पाटिल ने पर्सनल और प्रोफेशनल कार्यों में समय प्रबंधन को लेकर हुए डिस्कशन में कहा लाइफ की अलग अलग स्टेज में हमारी प्राथमिकतायें बदलती रहती है। उदाहरण के लिए 30 साल की उम्र तक आपको करियर और व्यक्तिगत जीवन में बैलेंस बनाने की जरुरत होती है। 45 की उम्र तक सामाजिक जीवन और करियर के साथ स्वास्थ्य में संतुलन की जरुरत होती है, इसलिए हर दौर में अपनी प्राथमिकतायें समझें और उसके हिसाब से उन्हें समय दें।

वर्क लाइफ में बैलेंस के लिए कुछ सुझाव

- प्रभावी समय प्रबंधन।
- महत्वपूर्ण कार्यों पर ध्यान केन्द्रित करें।
- खुद के लिए थोड़ा क्वालिटी टाइम निकालें।
- एक वक्त पर एक ही कार्य पर फोकस करें।

Multi Skilling – Todays Need

Tuesday, October 25, 2016

Indore Management Association organized HR Forum Meeting, on the topic "**Multi Skilling – Todays Need**" for management professionals and students. The program was organized on Tuesday, October 25, 2016 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore.

The word "disruptive" has become very commonplace these days. As time goes by, jobs that are known today will disappear tomorrow. We are witness to drastic changes in jobs and careers compared to 20 years ago. Earlier, working in a company for 15-20 years was the norm. Now, companies offer loyalty bonus to those who complete five years. In IT companies, loyalty bonuses are common and paid every year after the first 2 years. More jobs are likely to disappear in the next decade.

As seen during the recession, employee specialists became an endangered species. Firms needed generalists who could adapt quickly, think on their feet and competently perform duties often beyond their job description. Successful businesses were those that evolved rapidly and effectively. As companies face the constant challenge of cutting costs, focusing on what they are good at, countering competition from newer players, outsourcing all non-value adding activities, they will look at the employee costs that they will have to ultimately curtail. They will commit to employ only those people who have skills without which they cannot survive, or who have ability to don multiple hats.

The old saying jack-of-all-trade workers remain crucial to companies for their ability to handle multiple assignments. And adaptability and versatility is emerging as a key quality that recruiters say they consider when filling vacancies these days. Adaptability is thinking on your feet. It's more about being thrown unexpected turns and instead of just reacting, you look at the opportunity, see it and deal with it. People who can work under pressure, take on new tasks and can be okay out of their comfort zones, these are the ones companies need now.

The trouble is, conventional recruiting tools such as résumés, background checks and interviews won't reveal if job candidates possess such traits. Personality tests and talent assessment tests become better indicators. The tests do not tell you whether to select or not, but they tell you the characteristics of the individual and the environment where they will do well. The traits like ability to deal well with pressure, talking about the excitement of change in their work and willingness to learn new things are the ones to look out for. If the candidate had left previous job because of uncertainty at work, is not one willing to adapt well to change.

Another reason for hiring multi-skilled employees is that these employees make for highly motivated and engaged workers. Research has shown that because they are versatile, they are always on the lookout for new dimensions in their own work, which prevents it from becoming monotonous. They can be fit wherever there are opportunities in the organization keeping them from being looking outside the company. Thus it results in greater retention.

IMA HR FORUM MEETING

Multi Skilling – Todays Need



The old saying jack-of-all-trade workers remain crucial to companies for their ability to handle multiple assignments. And adaptability and versatility is emerging as a key quality that recruiters say they consider when filling vacancies these days. Adaptability is thinking on your feet. It's more about being thrown unexpected turns and instead of just reacting, you look at the opportunity, see it and deal with it. People who can work under pressure, take on new tasks and can be okay out of their comfort zones, these are the ones companies need now. So lets discuss about this at our HR Forum Meeting.

Date - Tuesday, October 25, 2016 | Venue - IMA Meeting Room
Time - 06:15 PM - High Tea & Networking | 06:30 PM - Program

For Details Contact:
Ms. Suman Agrawal | M: 8889996136 | E: ima@imaindore.com



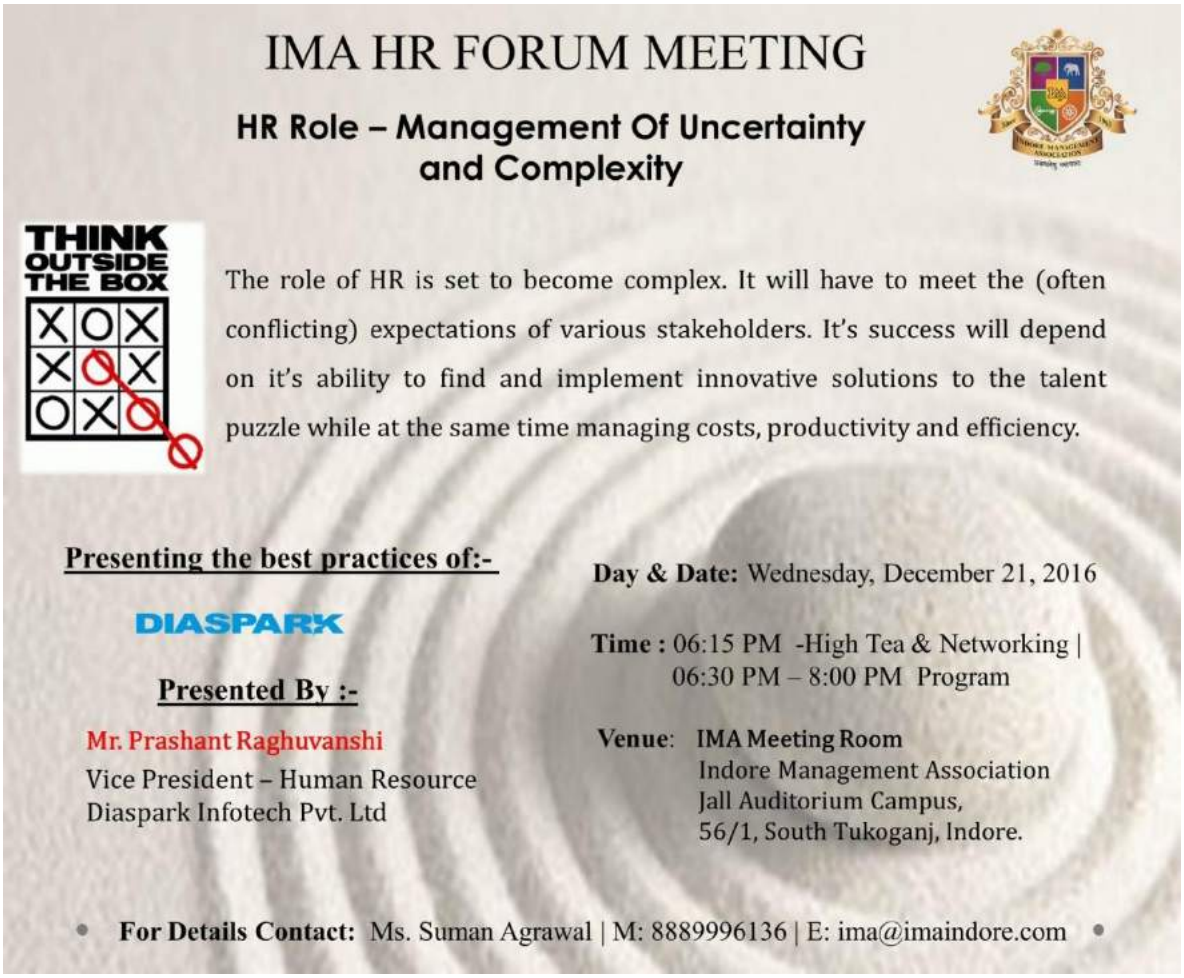
Participants discussing during the Hr Forum meeting.

HR Role Management of Uncertainty & Complexity

Wednesday, December 21, 2016

Indore Management Association organized ***HR Forum Meeting,*** on the topic "**HR Role Management of Uncertainty & Complexity"** for management professionals and students. The program was organized on Wednesday, December 21, 2016 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Mr. Prashant Raghuvanshi.

Mr. Raghuvanshi is Vice President Human Resource, Diaspark Infotech Pvt. Ltd. He has worked at senior roles in HR in organizations like ESPN, Nokia and TVS, and brings with him enriched experience in various HR roles, including HR Consulting (Business Partner), HR Operations (Generalist HR), Resourcing and Recruitment. During his tenure with Nokia, he even had an enriching international assignment. He has special interest in transformational HR and HR business partnering.







अनिश्चितता और जटिलता का मैनेजमेंट है एचआर का रोल

आईएमए ने आयोजित की एचआर फोरम मीटिंग

WORKSHOP

सिटी रिपोर्टर • इंदौर मैनेजेंट अस्सोसिएशन द्वारा बुधवार को एचआर रोल मैनेजमेंट ऑफ अनसर्टेनिटी एंड कॉम्प्लेक्सिटी विषय पर एचआर फोरम मीटिंग आयोजित की गई। निजी कंपनी के वाइस प्रेसीडेंट एचआर प्रशांत रघुवंशी ने मैनेजमेंट प्रोफेशनल्स और स्टूडेंट्स को विषय पर लैक्चर दिया।



• प्रशांत रघुवंशी

उन्होंने बताया कि किसी भी संस्थान में अंदर या बाहर उपजी अनिश्चितताओं और जटिलताओं को निपटाने में ह्यूमन रिसोर्स प्रोफेशनल्स महती भूमिका निभाते हैं। वे संस्थान के वरिष्ठ अधिकारियों के साथ मिलकर एचआर एजेंडा तैयार करते हैं जो संस्थान के लक्ष्य को पूरा करने में मदद करता है। नए लोगों को चुनने के साथ पुराने लोगों की ट्रेनिंग और डेवलपमेंट भी उन्हीं की जिम्मेदारी है। संस्थान में काम कर रहे लोगों की स्किल, मोटिवेशनल फेक्टर्स, एट्रिशन रिस्क सहित हर रिसोर्स के डेवलपमेंट प्लान को मेज़र करने के साथ वे एम्पलॉइज़ का संस्थान के साथ लंबा एसोसिएशन भी सुनिश्चित करते हैं।

Indore Management Association organized ***HR Forum Meeting,*** for management professionals and students. The program was organized on Tuesday, February 28, 2017 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Mr. Sudeep Kumar Dev, General Manager HR & Admin, VECV.

Employee Engagement for Manufacturing Excellence –Case Study on implementation of Human Error Root Cause Analysis (HERCA)

This is a case study of implementing Human Error Root Cause Analysis (HERCA) System in plant through Total Employee Involvement. Human aspect is an area which is overlooked and the focus is mostly on technical solutions for all the problems. HERCA is a tool that helps to do root cause analysis for human errors at work & help to get a broader perspective for different problems taking into consideration the Human Part also.

VGAS Employees Engagement Survey.

Volvo Group Attitude Survey (VGAS) is undertaken by Volvo globally for all group companies across the world. It is done very extensively at VECV also. In this presentation, it was shared the different employee engagement aspects covered in the survey, how results are studied, approach for action planning & benefits achieved over the years. Phases of implementing HERCA include Planning, Retraining, Meeting, Training, Certification, Training and Encouragement.





Mr. Sudeep Kumar Dev during the session.



Participants during the session.

Understanding human behaviour must to check errors, says Dev

HR Forum meeting on case studies on implementation of Human Error Root Cause Analysis (HERCA)





HR expert Sudeep Kumar Dev delivers lecture in HR Forum Meeting at IMA on Tuesday.

Major take away of the meeting

- Volvo Production System (VPS) uses understanding of human behavior to identify reasons of mistakes through Human Error Root Cause Analysis (HERCA) approach.
- HERCA aims at understanding root cause of errors which could be forgetfulness, lack of training, etc.
- The technique of HERCA is horizontally deployed throughout the organisation.
- Phases of implementing HERCA include planning, retraining, meeting, training, certification and encouragement.

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

In a manufacturing set up, it is essential to understand human behavior aspect that results in errors. This was stated by human resource expert Sudeep Kumar Dev while addressing HR Forum Meeting on case studies on implementation of Human Error Root Cause Analysis (HERCA) on Tuesday

The meeting was organised by Indore Management Association for management professionals and students where Dev, General Manager HR and Admin VECV was the facilitator for the session.

Dev said that this is a case study of implementing HERCA system in industrial plant through total employee involvement. Human aspect is an area which is overlooked and the focus is mostly on technical solutions for all problems. HERCA is a tool that enables root cause analysis of human errors at work and helps get a broader perspective of different problems taking into consideration the human part too.

VGAS Employees Engagement Survey

Dev highlighted Volvo Group Attitude Survey (VGAS) which is conducted by Volvo globally for all group companies across the world. It is done extensively at VECV too. The presentation dealt with different employee engagement aspects covered in the survey and the study of result along with action planning & benefits achieved over the years.

एचआर फोरम मीटिंग में विशेषज्ञ ने बताए सफलता के सूत्र

कर्मचारियों की सक्रिय भागीदारी से मिलती है कंपनी को सफलता



इंदौर। नईदुनिया रिपोर्टर

किसी कंपनी की सफलता कर्मचारियों के इंगेजमेंट यानी सक्रिय भागीदारी पर निर्भर करती है। अगर कर्मचारी कंपनी के काम में पूरी तरह से रुचि लेते हैं, तो उस कंपनी को आगे बढ़ने से नहीं रोका जा सकता। ज्यादातर कंपनियां कर्मचारियों के इंवोल्वमेंट पर तो ध्यान देती हैं, लेकिन उनके इंगेजमेंट पर ध्यान नहीं देती हैं। बल्कि होना यह चाहिए कि कर्मचारियों की भागीदारी ही नहीं बल्कि उनकी सक्रिय भागीदारी पर कंपनियों और खासकर एचआर मैनेजर्स को ध्यान देना चाहिए, क्योंकि एचआर ही वह कड़ी है, जो कंपनी से कर्मचारी को जोड़ती है। यह बातें वीईसीवी (वाल्वो आइसर कमर्शियल व्हीकल) के जनरल मैनेजर एचआर एंड एडमिन सुदीप कुमार देव ने कहीं। वह आईएमए द्वारा आयोजित एचआर फोरम मीटिंग में विभिन्न कंपनियों से आए एचआर मैनेजर्स से मुखातिब थे।

बताए सफलता के बिंदु

विशेषज्ञ ने एचआर मैनेजर्स को कर्मचारियों के इंवोल्वमेंट और इंगेजमेंट से संबंधित दो केस स्टडी बताईं। उन्होंने बताया कि कैसे उनकी कंपनी ने कर्मचारियों का इंगेजमेंट ब ढाकर 85फीसदी ग्रोथ की है। उनकी यह वृ द्धि तर ग्लोबल बैंच मार्क की वृद्धि दर से 10 फीसदी ज्यादा है। उन्होंने बताया कि आज के प्रतियोगिता के दौर में कर्मचारियों की सक्रिय भागीदारी बहुत जरूरी है।

एचआर की भूमिका अहम

सुदीप ने बताया कि आज के समय में एचआर की भूमिका बढ़ गई है। पहले जहां एचआर केवल पे रोल बनाने तक सीमित थे, वहीं अब प्रोडक्ट को बढ़ाने में भी वह भागीदारी निभाते हैं। ऐसे में यह जरूरी हो गया है कि एचआर मैनेजर्स कर्मचारियों की भागीदारी ब ढाने के लिए प्लान बनाएं। ऐसी गतिविधियां आयोजित करें कि कर्मचारी खुद को कंपनी से जोड़ सकें।

Great Place to Work

Friday, March 24, 2017

Indore Management Association organized HR Forum Meeting, on the topic "Great Place to Work for" The program was organized on Friday, March 27, 2017 at the IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitator for the session was Manish Jain

Mr. Manish Jain is the HR Leader at Cummins Turbo Technologies – Indore and brings in 14 years of professional experience in HR. Manish started his career with Tata Steel in 2003 as Officer Trainee and thereafter, joined Cummins in 2010. He is passionate about Corporate Responsibility and worked towards development of villages & launch of NayiDisha – Mechanic training program for the unemployed youth at Jamshedpur.

The key factor in common in these relationships are 3 Factors (Trust , Pride and Enjoyment) which Employee's look for while working for an organization :-

Trust is the defining principle of great workplaces — created through management's credibility, the respect with which employees feel they are treated, and the extent to which employees expect to be treated fairly. The degree of pride and levels of authentic connection and camaraderie employees feel with one are additional essential components.


IMA HR FORUM MEETING

Great Place To Work

Organisations believe that sharing the defining principles of great workplaces — created through management's credibility, the respect with which employees feel they are treated, and the extent to which employees expect to be treated fairly, is important for organisation to understand their strengths, weaknesses and Achieve lasting improvements.

Presenting The Best Practices Of :-

Cummins Turbo Technologies

Presented By :-

Mr. Manish Jain
HR Leader
Cummins Turbo Technologies – Indore

Day & Date : Friday, March 24,2017

Time : 06:15 PM - Hi -Tea & Networking |
06:30 PM – 8:00 PM Program

Venue: IMA Meeting Room
Jall Auditorium Campus,
56/1, South Tukoganj, Indore.

For Details Contact: Ms. Suman Agrawal | M: +918889996136 | E: ima@imaindore.com



Mr. Manish Jain during IMA HR Forum Meeting



Mr. Manish Jain interacting with participants during HR Forum Meeting

ट्रस्ट, प्राइड और एंजॉयमेंट बनाते हैं एम्पलॉइज़ के लिए ग्रेट प्लेस फॉर वर्क



SEMINAR

सिटी रिपोर्टर • एक संस्थान में ग्रेट प्लेस टू वर्क फॉर विषय पर एक दिनी सेमिनार किया गया। इसमें एक्सपर्ट मनीष जैन ने कहा कि ऑर्गनाइज़ेशन और इम्प्लाइज की रिलेशनशिप में तीन फेक्टर्स कॉमन हैं जो एक एम्पलॉई अपने ऑर्गनाइजेशन में चाहता है। ये हैं ट्रस्ट, प्राइड और एंजॉयमेंट। जिन लोगों के लिए वो काम करता है उनका ट्रस्ट, जो काम वे कर रहे हैं उसमें प्राइड यानि गर्व की अनुभूति और जिन लोगों के साथ वे काम करते हैं उनके साथ एंजॉयमेंट।

वर्कशॉप में एक्सपर्ट ने बताए कार्यस्थल को बेहतर बनाने के तरीके

विश्वासभरे एन्वायर्नमेंट में टीम वर्क है ज़रूरी

उन्होंने कहा कि किसी भी संस्थान में कार्य करने के दौरान कर्मचारी हर दिन की रिलेशनशिप में जो अनुभव हासिल करते हैं उससे काम करने के लिए आदर्श संस्थान बनता है। ये फिज़िकल, सायकोलॉजिकल सेटिस्फेक्शन और वेल्यूज़ का कॉम्बीनेशन है जो ऑर्गनाइजेशन का एम्पलॉइज पर्सिव करता है। मैनेजर्स की दृष्टि से ग्रेट वर्कप्लेस वह होता है जिसमें ऑर्गनाइजेशन के ऑब्जेक्टिव्स अचीव किए जा सकें। ऐसे लोगों के साथ काम करने का मौका मिले जो अपना श्रेष्ठ देने के लिए तैयार रहते हों। अंतिम और मुख्य बात यह कि वे विश्वास भरे वातारण में टीम या परिवार की तरह काम कर सकें।

MANAGEMENT FILM SHOW

S.No.	Date	Movie/Videos	Faculty	Participation
1	19-Apr-16	ANTZ	Mr. Abhishek Nandedkar	30
2	17-May-16	Lakshya	Mr. Rakesh Jain	35
3	15-Jun-16	Manjhi	CA NavinKhandelwal	41
4	05-Jul-16	Moneyball	Mr. Abhishek Sanghvi	31
5	22-Aug-16	Learning From T20 World Cup 2016	CA Nikhil Nainani, CA. NavinKhandelwal	24
6	15-Sep-16	Speeches, Impact & Reality	CA. Deepak Mulchandani	42
7	20-Oct-16	Most Memorable Interviews	CA. Manish Dafria	31
8	23-Nov-16	PROJECT GABBAR- From the Movie: Sholay	CA B.P. Inani	46
9	11-Jan-17	Ice Age	Mr. Rakesh Jain	21
10	23-Feb-17	Kung Fu Panda	Dr. Yogeshwari Phatak	31
11	20-Mar-17	Star Wars	Mr. Harshwardhan Phatak	23
Total				**355**

Antz

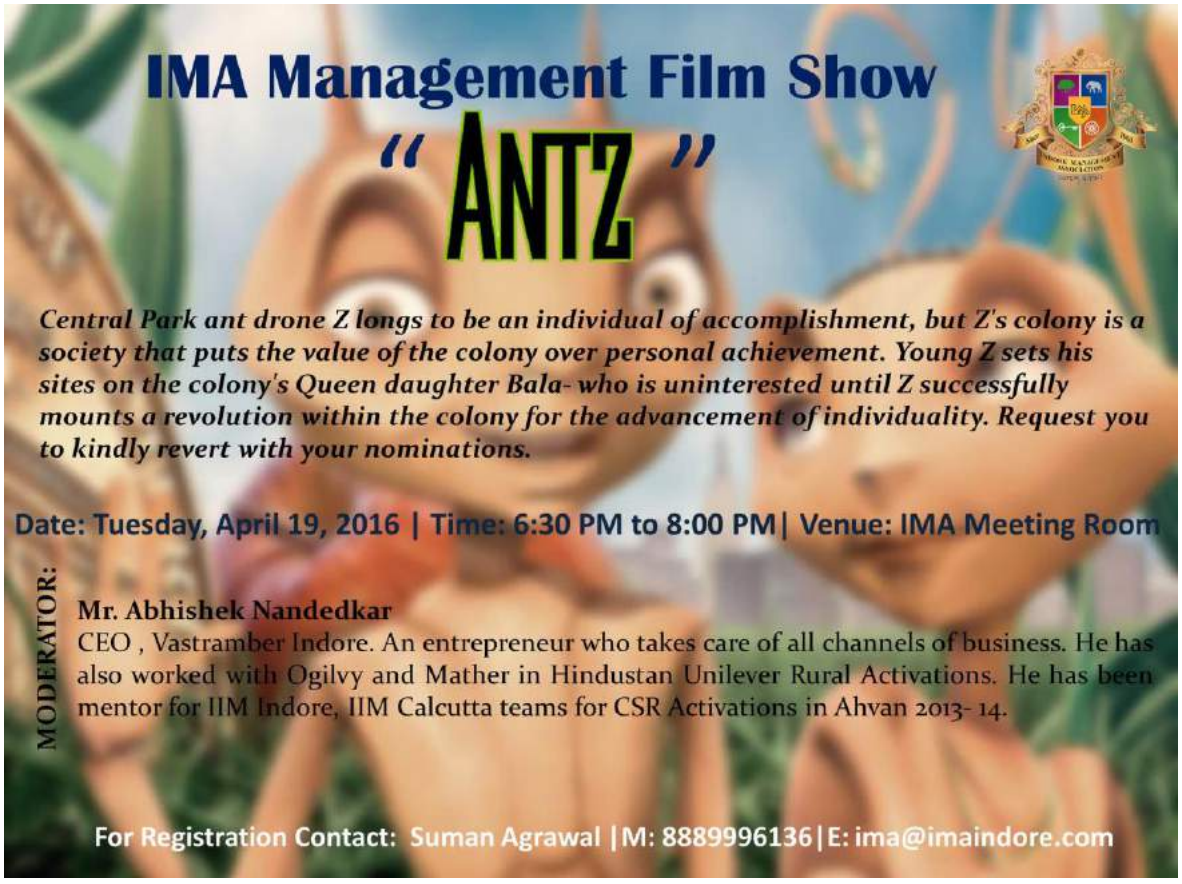
Tuesday, April 19, 2016

Indore Management Association organized a Film Show, based on the famous animated movie “Antz” for management professionals and students. The program was organized on Tuesday, April 19, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr. Abhishek Nandedkar.

The film starts with a character Z who feels he is an insignificant Ant & wants to do something different in life other than being a worker all his life. Z meets Princess Bala& falls in love with her. In order to meet the Princess Z trades places with his friend and Warrior Ant Beaver and goes to war with the Termite army. Z returns as the war Hero and sole survivor of the battle. In the series of events, he runs away from the colony with the Princess & comes back to save the colony from General who plans to eliminate the worker Ants.

The following are learnings from the Film.

1. The Organization always comes first.
2. Nothing that is small is insignificant. Even a entry level employee can make a huge difference for the Organization.
3. Do what you want to do, but with passion or there is no point in doing it.
4. The lifespan of an Ant is 45-60 days compared to the colony's lifespan of 30-40 years. Hence, Build the Nation/Organization for a greater future.
5. Organizational wisdom is of a significantly higher order than knowledge. Build organizational wisdom based on their experience and use it to build longevity of the organization.
6. There is nothing that cannot be achieved by team work.





Mr. Abhishek Nandedkar during IMA Management Film Show


Participants during IMA Management Film Show

अपने काम पर फोकस रखने का

हुनर सिखा गई 'ऐंट्स'

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा अमेरिकन एनिमेटेड फिल्म का प्रदर्शन

इंदौर। बड़े काम करने के लिए भीमकाय होना जरूरी नहीं है। छोटे कद के लोग भी बड़े काम कर सकते हैं, बशर्ते उनकी सोच और एप्रोच पॉजिटव हो। मैनेजमेंट के स्टूडेंट्स को ये सबक मंगलवार शाम आईएमए मीटिंग रूम में हुए प्रोग्राम में दिया गया। उन्हें मशहूर अमेरिकन एनिमेटेड फिल्म 'ऐंट्स' के चुनिंदा अंशों के आधार पर प्रबंधन के फंडे समझाए गए। फिल्म में एक चींटा राजकुमारी के प्यार को पाने के लिए अपने समाज के कानून का उल्लंघन करता है और उसके बाद कई दिलचस्प परिस्थितियां पैदा होती हैं। इस एडवेंचरस कॉमेडी फिल्म के लेखक कैथरीन डिंगमैन और निर्देशक टिम जॉनसन तथा एरिक डार्नेल थे। मॉडरेटर अभिषेक नांदेडकर ने फिल्म के दृश्यों के माध्यम से समझाया कि ब्लाइंडली ऑर्डर फॉलो करने से बेहतर वो एम्प्लॉई होते हैं जो काम करने के दौरान अपना इनपुट भी डालते हैं। इसी तरह आर्गेनाइजेशन के लिए काम करने वाले एम्प्लॉई उस व्यक्ति के मुकाबले कहीं उम्दा परफार्मेंस देते हैं जो केवल अपनी नौकरी बचाने के लिए काम करता है।



चींटी की उम्र दो महीने, कॉलोनी की 40 साल

नांदेडकर ने कहा कि चीटियां दुनिया में डायनासोर के समय की हैं। मगर इतने लंबे टाइम पीरियड में भी उन्होंने खुद को महफूज रखा है। इसके लिए उन्होंने अपने आपको इस तरह ढाला कि हर कंडीशन में सर्वाइव कर सकें। वो कॉलोनीज बनाकर रहती हैं। एक चींटी की उम्र महज डेढ़ से दो महीने होती है, मगर उनकी कॉलोनी की उम्र 30 से 40 साल की होती है। ये बहुत इम्पार्टेंट सबक है। आप भले ही किसी आर्गेनाइजेशन में कितने ही कम समय के लिए रहें मगर उस दौरान ऐसा कुछ अच्छा जरूर करें जिसे लोग आपके आर्गेनाइजेशन छोड़ने के बाद भी याद रखें।



... तो बढ़ जाएगी कार्यक्षमता

फिल्म से हमें अपनी जिम्मेदारी निभाने की सीख भी मिलती है। सोल्जर ऐंट्स रक्षा करती हैं तो वर्कर ऐंट्स कॉलोनी के लिए काम करती हैं। मेंटेनेंस ऐंट्स देखभाल करती हैं। सिर्फ अपने काम पर फोकस रखने का चीटियों का ये हुनर अगर लोगों में आ जाए तो हमारी कार्यक्षमता कई गुना बढ़ जाएगी और कई समस्याएं भी खुद-ब-खुद हल हो जाएंगी।

एंट्री लेवल एम्पलॉय भी ला सकता है चेंज



आईएमए की ओर से हुए फिल्म शो में दिखाई फिल्म आंट्स

plus रिपोर्टर
mp.patrika.com

इंदौर. किसी भी कंपनी या ऑर्गनाइजेशन में एंट्री लेवल एम्पलॉय भी बड़ा परिवर्तन ला सकता है। यह तभी संभव है जब एम्पलॉय खुद को नहीं बल्कि ऑर्गनाइजेशन को प्राथमिकता देकर काम करे। ऑर्गनाइजेशन की ग्रोथ से ही एम्पलॉय की ग्रोथ है। यह लर्निंग आंट्स फिल्म से मिलती है। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से जाल सभागार में हुए फिल्म शो में यह फिल्म दिखाई गई। इस दौरान मोडरेटर अभिषेक नांदेड़कर ने फिल्म के बारे में बताते हुए कहा कि फिल्म हमें सिखाती है कि बिना पैशन के कुछ भी करना न करने के बराबर है।

टीम वर्क के सक्सेस मंत्रा

उन्होंने बताया कि टीम वर्क से बड़े से बड़ा काम किया जा सकता है। यह सक्सेस मंत्रा है। ऐसा कहा जा सकता है कि बिना टीम वर्क के कोई काम संभव नहीं है। इससे ऑर्गनाइजेशन के साथ कर्मचारियों को भी फायदा होता है। कार्यक्रम में मेंबर्स ने आर्गनाइजेशन कल्चर को अच्छा बनाने के लिए सवाल भी पूछे।

Lakshya

Tuesday, May 17, 2016

Indore Management Association organized a Film Show, based on the famous inspiration movie "Lakshya" for management professionals and students. The program was organized on Tuesday, May 17, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr.Rakesh Jain.

Mr. Jain is Principal Facilitator at Outdoor Learning Resources Pvt. Ltd. Indore a pioneer organization of central india for management training and workshops. He is management trainer and master coach of NLP and conducting various workshop for corporates ranges from 1 day to 5 days across India. He mainly focuses on the behavirial and soft skills.

The following are learnings from the Film.
Before the Lakshys or Goal of Life : There is a reason for every person in World, only need to search the goal of life. Bigger lakshys need to break into small Lakshya. One has to be honest and clean from heart to achieve the aim of life. For making any Lakshya or aim or goal of life one has to think about it then action reflected the results. Think ----------▯ Action ----------▯ Results. While on the way to achieve the aim there may be many problems like

a. The friends might quit in between
b. Family might not support you
c. Lot of peer pressure to perform

As for the army man country become first priority then personal same in the organization also Organizations become first then, personal life. Impossible Lakshya can also achieved through commitment, knowledge and performance. Leader has to perform and should lead to the goal. There is nothing that cannot be achieved by team work.




Welcomes You


SCHOOL OF YOGA

आईएमए फिल्म मैनेजमेंट शो के दौरान बोले प्रो. राकेश जैन

सफल होने बड़ा लक्ष्य बनाएं और छोटे हिस्सों में बांटें

इंदौर। हर इनसान सफल होना चाहता है, पर वह यह नहीं जानता कि आखिर सफलता हासिल कैसे करेगा। यही बात होती है लक्ष्य की। जब तक आप जीवन में लक्ष्य बनाकर उसे हासिल करने का प्रयास नहीं करते, तब तक सफल नहीं हो सकते।



यह बात प्रिंसिपल ट्रेनर प्रो. राकेश जैन ने आईएमए फिल्म मैनेजमेंट शो के दौरान कही। प्रो. जैन ने यहां फिल्म लक्ष्य के जरिये गोल सेटिंग और अचीविंग के गुर सिखाएं। उन्होंने कहा कि सफल होने के लिए एक बड़ा लक्ष्य बनाएं और उसे छोटे-छोटे हिस्सों में बांटे। जब आप छोटे-छोटे लक्ष्य हासिल करते जाएंगे तो आत्मविश्वास, अनुभव और क्षमता बढ़ती जाएगी। इससे आप सफलतापूर्वक मुख्य लक्ष्य हासिल कर लेंगे।

किसी भी कंपनी में काम करते वक्त यह भी याद रखना जरूरी है कि जब कंपनी की ग्रोथ होगी, तभी आपकी ग्रोथ होगी। इसलिए कंपनी के लक्ष्य को अपना लक्ष्य मानकर काम करें। यदि आप कंपनी की प्रगति में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं तो निश्चित ही आपकी प्रगति होगी।



कमिटमेंट, नॉलेज और परफॉर्मेंस से इम्पॉसिबल बनेगा पॉसिबल



फिल्म लक्ष्य का एक दृश्य



इंदौर इम्पॉसिबल टारगेट को कमिटमेंट, नॉलेज और परफॉर्मेंस के जरिये पॉसिबल किया जा सकता है। यह कहना है आउटडोर लर्निंग रिसोर्स के राकेश जैन का। वे मंगलवार को आईएमए की ओर से फिल्म लक्ष्य की स्क्रीनिंग के मौके पर बतौर फेलिसिटर संबोधित कर रहे थे। उन्होंने कहा कि फिल्म से हमें सीखने को मिलता है कि टारगेट अचीव करने के लिए टीम लीडर को भी परफॉर्म करना पड़ता है और टीम को गोल की ओर लीड करना पड़ता है। ऐसा कुछ भी नहीं है जो कि टीम वर्क से अचीव नहीं किया जा सके।

बड़े टारगेट को छोटे हिस्सों में करें डिवाइड

जिस तरह आर्मी की प्रायोरिटी लिस्ट में देश पहले आता है, उसी तरह प्रोफेशनल लाइफ में आर्गनाइजेशन को पर्सनल लाइफ की तुलना में प्रायोरिटी देनी चाहिए। दुनिया में हर इंसान के आने का कोई कारण है। हमें जरूरत है लाइफ में अपने गोल को पहचानने की। बड़े लक्ष्य को हासिल करने के लिए उसे छोटे छोट टुकड़ों में डिवाइड कर आगे बढ़ना चाहिए। हर लक्ष्य को हासिल करने के लिए ईमानदारी से प्रयास करें। कोई लक्ष्य बनाने से पहले सोचें फिर उसे प्लान कर एग्जीक्यूट करें।

patrika epaper editions Wed, 18 May 2016
epaper.patrika.com/c/10380346

Manjhi

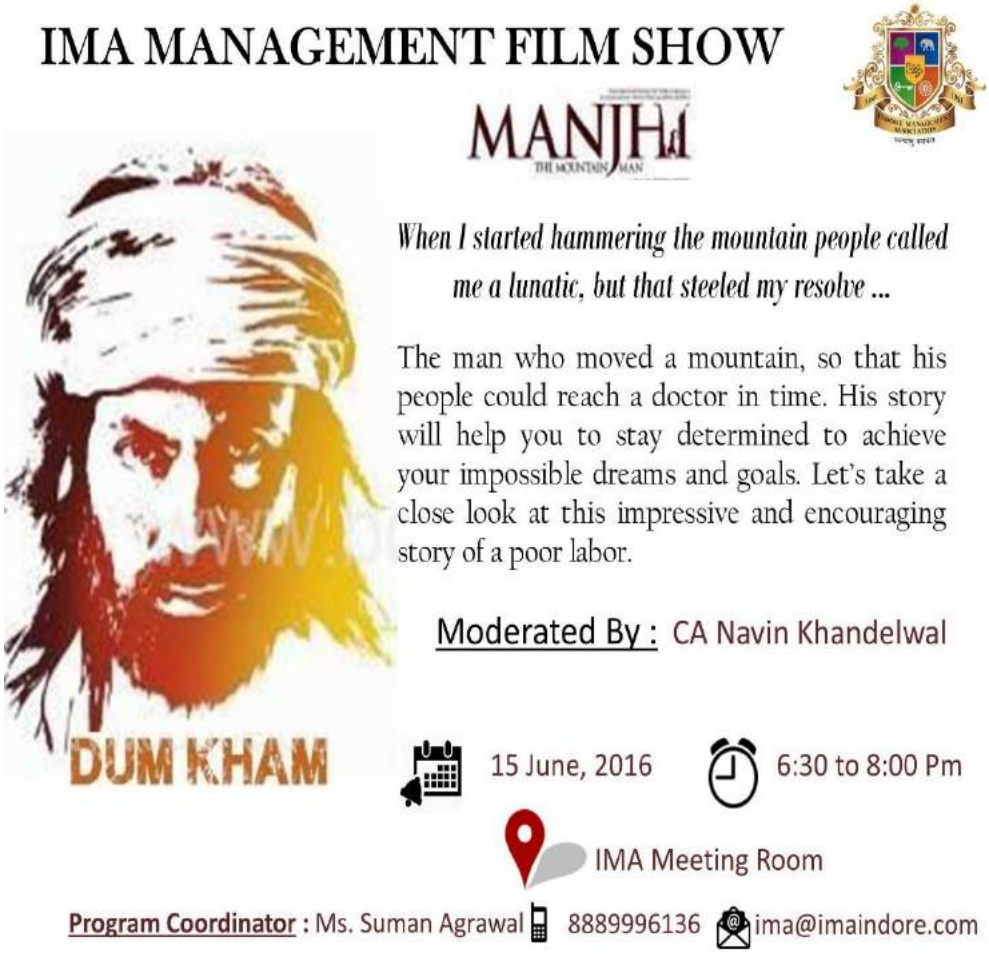
Wednesday, June 15, 2016

Indore Management Association organized a Film Show, based on the famous inspiration movie “Manjhi” for management professionals and students. The program was organized on Wednesday, June 15, 2016at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr.Navin Khandelwal.

Mr.Navin Khandelwal is a Chartered Accountant by profession an educationalist by passion and sportsman by nature and avid traveler. He is also a speaker for various management topics and serves on the board of few companies.

Manjhi – the mountain man is a biopic on the life of a Dashrath Manjhi - an inspiring real life story of the man who moved a mountain, so that his people could reach a doctor in time . A landless labour from gehlore village of Bihar who single handedly carved a way from the mountains with the use of mere hammer, a chisel, and crowbars for 22 years. It was the accidental death of his beloved wife Phagunia, who had tripped from the mountain that made him intake such a mountain moving task.

Some further lessons
1. Focus on wars, not battles – Be far sighted
2. Don’t be a product of your circumstances, be a product of your decisions
3. Don't give up. Persistence is the key.







'जब तक बड़ा चैलेंज नहीं लेंगे बड़ा काम नहीं कर पाएंगे'

आईएमए फिल्म मैनेजमेंट शो में 'मांझी द माउंटेनमैन' का प्रदर्शन

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

जब तक आप बड़ा चैलेंज नहीं लेंगे तब तक कोई बड़ा काम भी नहीं कर पाएंगे न ही बड़ा नाम कमा पाएंगे। इसी मैसेज को देते हुए इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के फिल्म मैनेजमेंट शो में 'मांझी द माउंटेनमैन' फिल्म का प्रदर्शन किया गया। इस फिल्म से एक्सपर्ट नवीन खण्डेलवाल ने जिंदगी में चैलेंज लेने और विपरीत परिस्थितियों में भी सेल्फ मोटिवेशन के जरिए उसे पूरा करने दिखाने के तरीके बताएं। उन्होंने कहा कि कई बार हम परिस्थितियों और दूसरों का दोष देते हुए यह सोचकर भगवान के भरोसे बैठे रहते हैं कि वही सबकुछ ठीक करेगा या उसकी यही मर्जी होगी। जब भी आप ऐसा महसूस करें मांझी के इस डायलॉग को याद करें 'कभी भगवान के भरोसे मत बैठो, क्या पता भगवान खुद तुम्हारे भरोसे बैठा हो...'

लक्ष्य पाने की लालसा बढ़ाती है असफलता



सत्यकथा पर बनी इस फिल्म के लीड कैरेक्टर दशरथ मांझी का उदाहरण देते हुए उन्होंने कहा कि हर चैलेंज की शुरुआत गुस्से से होती है। समय के साथ हमारा गुस्सा हमारा पैशन और हमारे लक्ष्य बन जाता है परंतु उस लक्ष्य से प्यार करना भी जरूरी है आप तभी सफल हो पाएंगे। मांझी को यह नहीं पता था कि उसका चैलेंज कब पूरा होगा। 300 फीट ऊंचे पहाड़ को अकेले 22 साल दिन रात एक हथौड़ी और छेनी से काटते हुए कई बार वे असफल हुए, परंतु उन्होंने कभी हार नहीं मानी। हर असफलता ने उन्हें दोगुनी ताकत से आगे बढ़ने की प्रेरणा दी। बड़े लक्ष्यों को इसी जुनून और हार न मानने की प्रवृत्ति से ही हासिल किया जा सकता है।

सेल्फ मोटिवेशन से बढ़ें आगे

बड़े लक्ष्यों की ओर बढ़ते हुए कई बार आपके अपने भी आपका साथ छोड़ देते हैं। आपके आस-पास का माहौल अच्छा नहीं होता है लोग आपको हतोत्साहित करते हैं पर जीत के लिए सेल्फ मोटिवेशन और काउंसलिंग से बेहतर कुछ नहीं होता है। खुद को मोटिवेट करने के लिए मांझी हमेशा खुशी से तीन शब्द बोलता रहता था शानदार जबरदस्त जिंदाबाद...बस इसी तरह आगे बढ़ते रहिए।

Moneyball

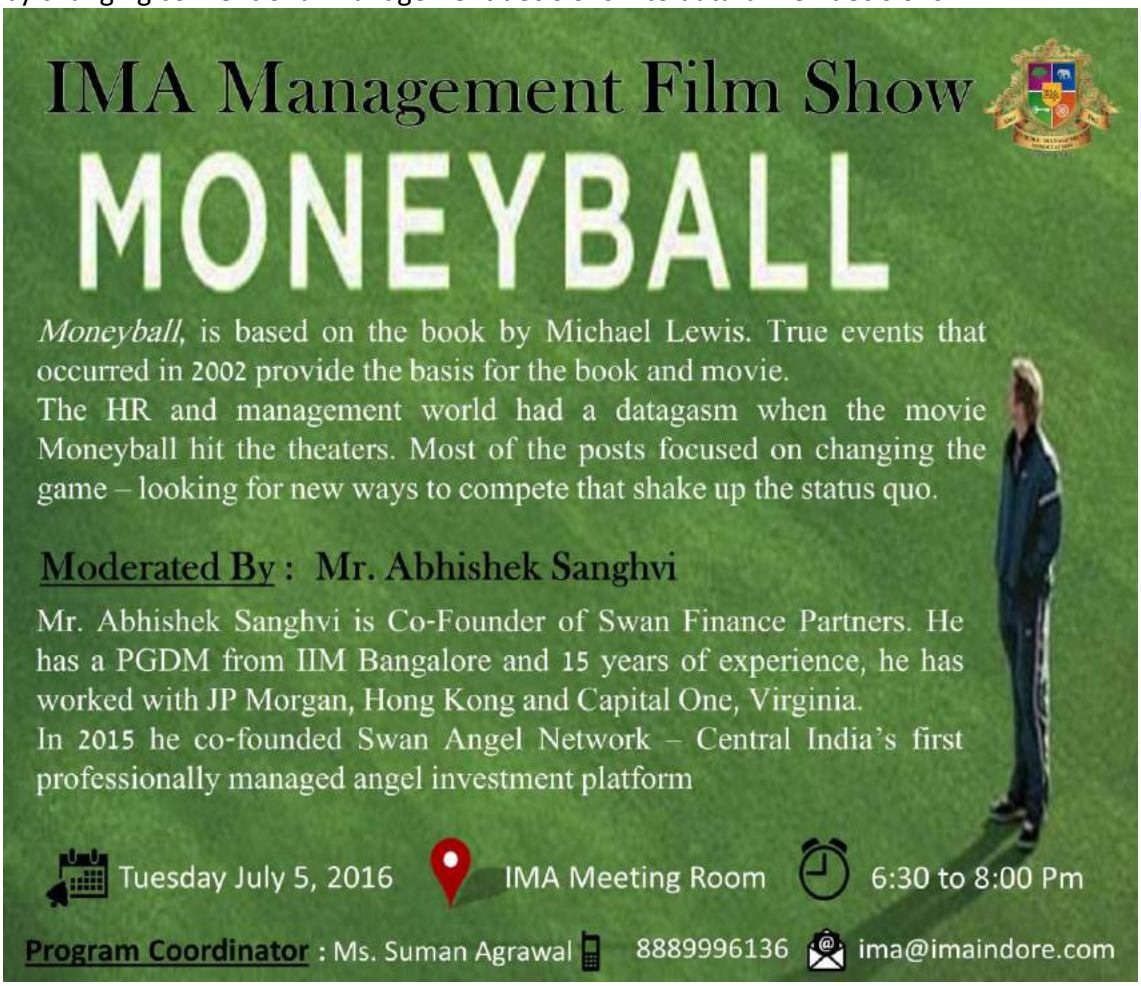
Tuesday July 5, 2016

Indore Management Association organized a Film Show, based on the famous animated movie "Moneyball" for management professionals and students. The program was organized on Tuesday July 5, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr. Abhishek Sanghvi.

Success and failure of people as a group - whether in business, art, society, sports or countries, has been an attributed to skills and capabilities of individuals. Great leaders and talent selectors have a sharp eye to identify potential talent, and train them to succeed. In India, our cricket selection board is constantly assessing the soft and hard skills of players to select the ones with greatest potential.

Since then, 'sports analytics' has become part of every professional sports plan.

The movie itself got nominated for 6 Oscar awards, but more than the history, the movie provides tremendous learnings for business and management. Every activity in the world which was based on human judgement is slowly being replaced with the power of data-driven algorithms. In Indian business environment also, from banking and insurance to telecom and retail, every industry is rapidly trying to build data analytics capability. And those who can learn the art of analyzing data can reap huge fortunes by changing conventional management decisions into data-driven decisions.







डेटा एनालिसिस से ही सही मूल्यांकन

आईएमए फिल्म मैनेजमेंट शो में 'मनीबॉल' फिल्म से बताया डेटा एनालिसिस का महत्व

इंदौर। करीब 15 साल पहले बेहद कम बजट और सामान्य खिलाड़ियों के साथ अमेरिका की बेसबॉल टीम ऑकलैंड एथलेटिक्स ने लगातार 20 मैच जीतने का वर्ल्ड रिकॉर्ड बनाकर ऐसा करिश्मा कर दिखाया था, जिससे पूरी दुनिया आश्चर्यचकित हो गई थी। इसके पीछे आखिर क्या राज था..? यह राज छिपा था डेटा एनालिसिस में। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा आयोजित फिल्म मैनेजमेंट शो में एनिमेशन फिल्म 'मनीबॉल' के जरिए यह बात एक्सपर्ट अभिषेक संघवी ने समझाई।

उन्होंने बताया कम बजट से टीम मैनेजर ने एक टैलेंट खोजने वाले व्यक्ति के बजाए एक अर्थशास्त्री को खिलाड़ी चुनने की जिम्मेदारी दी और उसने ऐसे खिलाड़ियों को चुना, जिनमें प्रतिभा तो थी पर उनका नाम नहीं था। इन खिलाड़ियों को जैसे ही मौका मिला उन्होंने अद्‌भुत प्रदर्शन कर दिखाया।



इसी तर्ज पर आज तमाम कंपनियों में कर्मचारियों की क्षमताओं का मूल्यांकन डेटा एनालिसिस के जरिए ही किया जा रहा है।विभिन्न कंपनियों के मैनेजर्स से मुखातिब होते हुए उन्होंने कहा कि किसी भी टीम की सफलता या असफलता उसमें शामिल व्यक्तियों की व्यक्तिगत क्षमता पर निर्भर होती है। अच्छे चयनकर्ता व्यक्ति की इसी क्षमता को पहचान कर उन्हें चुनते हैं और सफल होने के लिए ट्रेनिंग देते हैं। भारत में बैंकिंग, इंश्योरेंस से लेकर टेलीकॉम सेक्टर तक अब कर्मचारियों का मूल्यांकन डेटा ड्रिवन एग्लोरिदम के जरिए ही किया जा रहा है और इससे कंपनियों को काफी फायदा मिल रहा है।

आईएमए के प्रोग्राम में फिल्म से समझा मैनेजमेंट

सर्च करें पोटेंशियल टैलेंट

मोटिवेशनल सेमीनार में मॉडरेटर अभिषेक संघवी ने कॉर्पोरेट्स को दिए सक्सेस टिप्स

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● ज्यादातर मैनेजमेंट फिल्में लीडरशिप स्किल्स, टीम वर्क और मोटिवेशन पर आधारित होती है। लेकिन मंगलवार को एक ऐसी मैनेजमेंट फिल्म दिखाई गई जिससे फेल्योर को सक्सेस में बदलने के लिए डाटा एनालिटिक्स और जजमेंट के बारे में बताया गया। इस फिल्म का नाम था मनीबॉल। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से फिल्म शो हुआ, जिसमें मैनेजमेंट प्रोफेशनल्स और स्टूडेंट्स ने मनीबॉल फिल्म देखी और इसके दिखाए गए मैनेजमेंट को भी समझा। मॉडरेटर अभिषेक संघवी ने बताया, सक्सेस और फेल्योर इंडिविजुअल की स्किल्स और कैपेबिलिटी पर निर्भर करती है। चाहे कोई ग्रुप हो या फिर कोई बिजनेस।



ह्यूमन जजमेंट पर बेस्ड 'मनीबॉल'

ग्रेट लीडर्स और टैलेंट सिलेक्टर्स सबसे पहले पोटेंशियल टैलेंट को सर्च करते है और उसके बाद उस पर वर्क करते है। यही नहीं डाटा एनेलेटिक्स और कैपेबिलिटी पर भी फोकस रखते हैं। इससे बेहतर रिजल्ट मिलते है। उन्होंने कहा, मनीबॉल फिल्म ह्यूमन जजमेंट पर आधारित है जिसमें अच्छे डिसीजन लेने के साथ-साथ बेहतर जजमेंट्स के बारे में बताया गया है।



Learning from T20 World Cup 2016

Monday, August 22, 2016



Indore Management Association organized Film Show on Learning From T20 World Cup 2016 on Monday, August 22, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Facilitators for the session was CA Nikhil Nainani and CA Navin Khandelwal.

Learning From T20 World Cup 2016

- It is never lost until you lose it. Even if defeat staring at your face.
- Never count your chickens until they are hatched. Really hatched.
- No excessive joy in good time and no excessive sorrow in unfavorable times is how one should live.
- There is an overall seeming randomness in life. In end you lose some and you win some by an unknown roll of dice.
- Never be over confident
- Never under estimate Opponents
- If Gayle out doesn't mean WE WON
- Always expect surprises- SIMMONS
- One mistake can be rectified – 3 mistakes are too much
- Lead from the front, take calculated risks.
- Don't lose your temper, nobody wants it!
- Work with your strengths, be a "Change Agent"
- Differentiate personal adversity from professional work



CA NavinKhandelwal during IMA Management Film Show.



CA Nikhil Nainani during IMA Management Film Show.

सिटी एंकर आईएमए के फिल्म शो में टी-20 वर्ल्ड कप में वेस्टइंडीज़ क्रिकेट टीम के विश्वविजेता बनने से सिखाए जीवन के फलसफे

यूनिफॉर्म भी नहीं मिली थी वेस्टइंडीज़ को, जीत लाई वर्ल्ड कप

सिटी रिपोर्टर • "टी-20 वर्ल्ड कप 2016 में खेलने के लिए वेस्टइंडीज क्रिकेट बोर्ड ने अपनी टीम को फाइनेंशियल सपोर्ट नहीं दिया। मॉरल सपोर्ट तो था ही नहीं, लेकिन खानापूर्ति के तौर पर आर्थिक मदद से भी हाथ बचा लिया। यहां तक कि उनके पास वेस्टइंडीज की जर्सी भी नहीं थी। वेस्टइंडीज टीम मैनेजर रॉल लुइस ने खिलाड़ियों के लिए कोलकाता से जर्सी प्रिंट कराई।

ये 15 खिलाड़ी बिना किसी फैसिलिटी के उस मैदान में उतरे जहां पूरी दुनिया की बेहतरीन टीम्स आई थीं। जो पिछले कई महीनों से प्रैक्टिस कर रही थी और उनके पास सब फैसिलिटीज भी थीं। इन 15 खिलाड़ियों में से कुछ दोस्ती निभाने के लिए आए थे तो कुछ कैप्टन डेरेन सैमी के कहने पर। सब कुछ प्रतिकूल था उनके, लेकिन इतनी विषम परिस्थितियों में भी हिम्मत हारने के बजाए वेस्ट इंडीज टीम मैदान में उतरी और ऐसा खेली कि दिग्गजों को हराकर वर्ल्ड कप विजेता बनी। ट्रॉफी तो जीते ही... साथ ही जीते करोड़ों लोगों के दिल।'

वर्ल्ड क्रिकेट की इस ऐतिहासिक घटना से लाइफ, स्ट्रगल और सक्सेस की लर्निंग देने का यह अनूठा तरीका अपनाया इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन ने। चार्टर्ड अकाउंटेंट्स नवीन खंडेलवाल और निखिल नैनानी ने मेंबर्स को फिल्म शो के जरिए ये लर्निंग्स दीं।



लीडर ध्यान रखे कि टीम मेम्बर्स उससे बेहतर हों

टीम लीडर को हमेशा यह प्रयास करना चाहिए की टीम का हर मेम्बर लीडर से बेहतर हो। साथ ही लीडर और मेम्बर्स पर ये जिम्मेदारी भी होती है कि सभी अपना 100 फीसदी दें। वेस्टइंडीज टीम में ये खूबी थी। हारने पर भी वे निराश नहीं होते थे बल्कि अगले मैच में ज्यादा उत्साह से मैदान में आते थे। किसी टास्क में जब तक आपकी हार तय नहीं हो जाती तब तक खुद को विनर ही समझें। इंडिया-बांग्लादेश मैच में इंडिया को आखरी बॉल पर जीत मिली थी।

यह भी सिखाता है क्रिकेट

- जब तक आप नहीं हारेंगे, तब तक आप विजेता ही हैं।
- जीत की खुशी या हार के गम में से किसी को भी सिर न चढ़ने दें।
- चाहे जो भी हो, 100 फीसदी देना जरूरी है।
- न ओवर कॉन्फिडेंस रखिए न ही दुश्मन को कम समझिए।
- अपनी स्ट्रेंथ्स पर काम कीजिए। चेंज एजेंट बनिए।
- चेंज और इम्प्रूवमेंट लाते रहें, टीम जीतेगी तो आप जीतेंगे।
- हमेशा सरप्राइजेस का इंतजार करें। साइमन्स की मिसाल सबके सामने है।
- प्रतिकूलता कठिन जरूर है, लेकिन सबसे अच्छा समय मानकर इसका पूरा फायदा उठाइए।

Film on 'Learning from T20 World Cup' at IMA

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association organised a film show on 'Learning from T20 World Cup' here at IMA meeting room on Monday.

The facilitators for the session were CA Nikhil Nainani and CA Navin Khandelwal. CA Nainani is practising here in Indore in the field of Income Tax and Finance. He is also a mentor for CA, CS, and CMA students for taxation, financial management and economics and serving the field of teaching for the last 5years. He taught more than 2500 students till date.

CA Khandelwal is an educationalist by passion and a sportsman by nature and also an avid traveller.



CA Navin Khandelwal sheds light on management lessons from T-20 World Cup to management scholars here on Monday. FP PHOTO

Learning from T20 World Cup 2016

- It is never lost until you lose it. Even if defeat staring at your face.
- Never count your chickens until they are hatched. Really hatched.
- No excessive joy in good time and no excessive sorrow in unfavorable times is how one should live.
- There is an overall seeming randomness in life. In end you lose some and you win some by an unknown roll of dice.
- Never be over confident
- Never under estimate Opponents
- If Gayle out doesn't mean WE WON
- Always expect surprises- SIMMONS
- One mistake can be rectified – 3 mistakes are too much
- Lead from the front, take calculated risks
- Don't lose your temper, nobody wants it!
- Work with your strengths, be a 'Change Agent'
- Differentiate personal adversity from professional work

THE FREE PRESS JOURNAL Tue, 23 August 2016
epaper.freepressjournal.in/c/12704742

'बेहतर नेतृत्व से निखरता है आपका परफॉर्मेंस'

टी-20 वर्ल्ड कप- 2016 के आधार पर विशेषज्ञों ने समझाए मैनेजमेंट और लाइफ के फंडे

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

बेहतर नेतृत्व कर्मचारियों से उम्दा प्रदर्शन कराने में अहम भूमिका निभाता है। इसके अलावा कर्मचारी में वफादारी की भावना भी जितनी अधिक होगी वह उतने अच्छे ढंग से अपने फर्ज को अंजाम देगा। मैनेजमेंट और लाइफ से जुड़े ये फंडे सोमवार को एक्सपर्ट सीए निखिल नैनानी और सीए निखिल खंडेलवाल ने दिए। टी-20 वर्ल्ड कप-2016 में टीमों के परफॉर्मेंस के आधार पर आईएमए सभागार में हुए कार्यक्रम में उन्होंने कहा कि डर पर जीत की प्रवृत्ति और हर बार 100 प्रतिशत देने की चाह ही किसी व्यक्ति और संस्थान को खास बताती है।

सीए निखिल ने कहा कि जब वेस्टइंडीज टीम वर्ल्डकप में शामिल होने के लिए आ रही थी तो उनके पास जर्सी तक नहीं थी। कोई स्पॉन्सर उनके लिए फंडिंग करने को तैयार नहीं था। गेल और ब्रावो जैसे बड़े खिलाड़ी टूर्नामेंट में शामिल ही नहीं होना चाहते थे, मगर लीडर के रूप में डेरेन सैमी ने तमाम दिक्कतों के बावजूद हिम्मत नहीं हारी। उन्होंने अपना बेस्ट दिया और दूसरों को भी बेस्ट देने के लिए प्रोत्साहित किया। अपनी कोशिशों के चलते वो अपने से सीनियर खिलाड़ियों को भी साथ रखने में सफल रहे। यही नहीं उन्होंने टीम के यंगेस्ट प्लेयर ब्राथवेट को भी मौका दिया और वे उस पर पूरी तरह खरे भी उतरे।



क्रिकेट के जरिए मैनेजमेंट के गुर बताते नवीन खंडेलवाल।

वेस्टइंडीज के सामने सेमीफाइनल में भारत की मजबूत टीम थी जिसे टूर्नामेंट के पहले प्रबल दावेदार माना जा रहा था। मगर सामने वाली टीम के किसी बड़े नाम से घबराने के बजाय सैमी ने अपने काम में यकीन किया। प्रतिकूल परिस्थितियां होते हुए हुए भी उन्होंने खुद को उन परिस्थितियों के मुताबिक तैयार किया और लक्ष्य पाने में सफल रहे।

हर बार 100 प्रतिशत देने की कोशिश करें

सीए नवीन खंडेलवाल ने कहा कि वेस्टइंडीज के प्लेयर सिमंस को सीधे सेमीफाइनल में खेलने के लिए बुलाया गया। वो दो विकेट गिरने के बाद बैटिंग करने आए और टीम को जीत दिला ले गए। ऐसे खिलाड़ी हमें टफ सिचुएशन में भी हिम्मत न हारने और लगातार प्रयास जारी रखने की सीख देते हैं। मिले मौके को भुनाना भी आपकी कामयाबी में अहम रोल अदा करता है। इसके अलावा हम विराट कोहली से भी सीख सकते हैं कि कोई मैच छोटा या बड़ा नहीं होता। वो हर मैच में 100 प्रतिशत देने की कोशिश करते हैं और यही वजह है कि आज वे इंडिया टीम को लीड कर रहे हैं।

Speeches | Impact | Reality
Thursday Sep 15, 2016

Indore Management Association organized a Film Show, based on the theme "Speeches, Impacts, Reality". The program was organized on Thursday Sep 15, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was CA. Deepak S Mulchandani.

Most speeches given by various people have a far longer and deeper impact on ones thought process. As it is said "words matter and give you the power to go ahead or move back". The theme of the session was to go beyond the layers of the words and analyses the real impact it had on society at large

The summary of various speeches and their impact & learning is given below

Sr.	Speech	Impact	Learning
1	Dr Shashi Tharoor Oxford Union Speech	• Intellect of ShashiTharoor was recognized • PM Modi recognized his work in Public Speech	• A renewed thought towards history of India • Fresh Facts about Indian independence
2	SmritiIrani on JNU Row in Parliament	• removed the doubt on "*ShikshaBhagvakaran*" • displayed the working of government with facts and transperancy	• Poltical cost of showing aggression • Government had to get into damage control mode
3	NarendraModi , 2014 Independence Day Speeech	• He showed what he plans to do • Recognized the importance of government workers • Pro poor and rural based plans	• Through Swacch Bharat Abhiyaan he connected the masses as well as took the identity of Gandhiji away from Congres
4	MalalYousafzai Noble Price Speech	• The real impact of terrorism on small children was exposed to her	• Many people across the world stood up and spoke on the matter • The male genre realized the pain
5	Rahul Gandhi's Interview to ArnabGoswami	• Rahul Gandhi lost youth appeal after this interview • Brand Congress got an irreparable damage	• Never go unprepared to big stages







'समाज पर व्यापक असर डालते हैं भाषण'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

आज तक कई लोगों ने अनेक विषयों पर भाषण दिए हैं। जिसका प्रभाव लोगों पर लंबे समय तक और काफी गहराई तक पड़ता है। बोले गए शब्द हमेशा मायने रखते हैं और आपको आगे बढ़ने या पीछे हटने की ताकत देते हैं। शब्द और भाषण समाज पर असर डालते हैं इसलिए उन्हें सतही तौर पर न लेते हुए उस पर गहराई से सोचना चाहिए। यह कहना था सीए दीपक मुलचंदानी का। वे गुरुवार को आईएमए द्वारा आयोजित कार्यक्रम में बतौर मॉडरेटर उपस्थित थे।

दीपक मूलचंदान मैनेजमेंट गुरु हैं, उन्होंने 'स्पीचेस, इम्पेक्ट, रियलिटी' विषय पर भाषण के वीडियो दिखाकर उससे पड़ने वाले प्रभाव और वास्तविकता के बारे में विस्तार से चर्चा की। उन्होंने बताया कि शब्दों का असर दो तरीकों से होता हैं एक तात्कालिक और दूसरा वो जो हमारे जहन में रह जाता है। उन्होंने शब्द की महिमा कई उदाहरणों के साथ समझाई। इसके अलावा उन्होंने दिखाए गए वीडियो के माध्यम से मेनेजमेंट टिप्स भी दिए।

आईएमए का कार्यक्रम



इन वीडियो पर हुई चर्चा

कार्यक्रम में डॉ. शशि थरूर का ऑक्सफोर्ड यूनियन भाषण, स्मृति ईरानी द्वारा पार्लियामेंट में जेएनयू पर भाषण के साथ-साथ नरेन्द्र मोदी द्वारा 2014 को आजादी पर्व पर दिए गए भाषण दिखाए गए। साथ ही इन भाषण का समाज पर क्या असर पड़ा है और इनसे क्या सीखने मिलता है, इस बात को स्पष्ट किया गया। उन्होंने मौजूद लोगों के सवालों के जवाब देकर उनकी जिज्ञासाओं को शांत किया।

Most Memorable Interviews

Thursday, October 20, 2016

Indore Management Association organized a Film Show, based on the theme "Most Memorable Interviews". The program was organized on Thursday, October 20, 2016 at IMA Meeting Room. The Moderator for the session was CA. Manish Dafria.

Most Interviews given by various people have a far longer and deeper impact on ones thought process. As it is said "words matter and give you the power to go ahead or move back". The theme of the session was to go beyond the layers of the words and analyses the real impact it had on society at large

The learning's of various Interviews and their impact & learning is given below

First Interview was **Mahatma Gandhi** – The Old Man in which Gandhi Ji said that Simplicity is the best attire which should be wearing by every Indian.

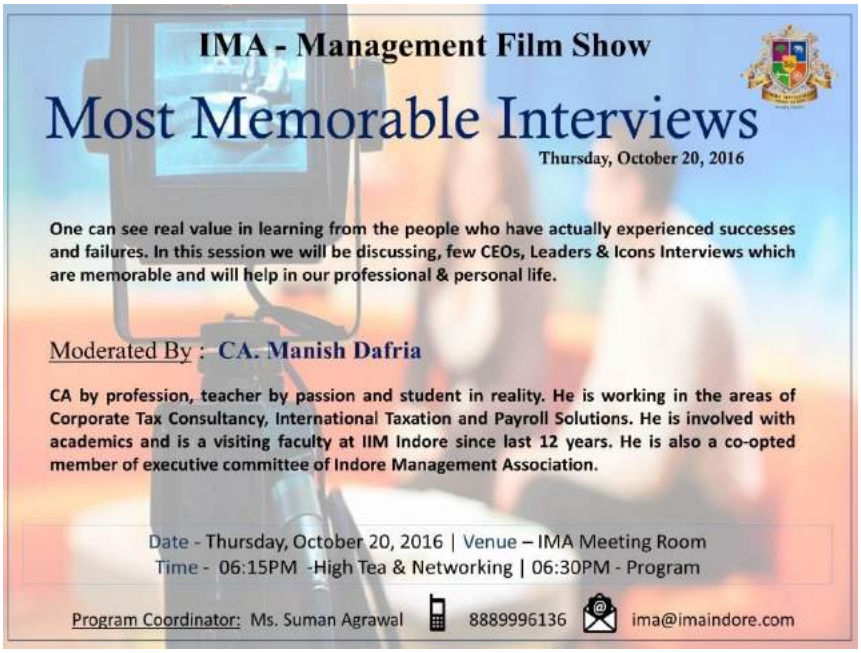
He quotes example from Interviews of **Narayan Murthy** where he shared his story of how an small startup Infosys converted into multimillion giant.

Third Interview shared was of **Steve Jobs** where he said Building business is all about team work and learning from mistakes. First entrepreneurs need to start with customers, then create technology and further he discussed strategy for the growth of apple after failing once there should be uninterrupted trial and error process.

Fourth Interview shared was of **Jack Ma** from Alibaba in which he said as like electricity before 100 years, E-commerce will be just like electricity soon i.

Next interview was of **Indira Nooyi (Pepsico CEO**) that Life is work and work is life but always be down to earth no matter what position you hold, always be connected to your family.

ChandaKocchar (MD & CEO ICICI Bank) added that Positive Mindset is key to success and women always needed to think of work life balance and it is always possible to balance both.





CA. Manish Dafria during the session.



Participants during the session.

Project Gabbar From The Movie Sholay

Wednesday, November 23, 2016

Indore Management Association organized a Film Show, based on the theme “Project Gabbar from the Movie Sholay”. The program was organized on Wednesday, November 23, 2016 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was CA. B.P.Inani.

CA B.P. Inani, Director, Swan Finance Ltd and Executive Council Member - IMA. Having worked with Ernst & Young and Eicher Motors, he co-founded Swan business in 1999. The firm has since grown from strength-to-strength, becoming the most significant player in financial advisory in Central India.

Few Learning’s from this film show are as follows: -

- Pursue the Goal till it’s reached
- Delegate: You don’t have to do it yourself
- Either Trust them or Test them
- Small personal interests can put larger goals to danger.
- Numbers doesn’t matter, Strength does.
- When the battle is lost, taking risk can get you back on track
  Trust the Leadership. Team members may not know each and everything
- After Disaster strikes, Act on Disaster Recovery & Business Continuity Plans, not mourn
  All information is not meant for public-disclosure. Keep them confidential.
- Act responsibly on any information / suggestion / feedback





CA B.P. Inani during the IMA Management Film Show



Participants during IMA Management Film Show

आईएमए ने आयोजित किया प्रोजेक्ट गब्बर, शोले फिल्म से दी मैनेजमेंट लर्निंग्स

'मुझे गब्बर चाहिए' डायलॉग नहीं मैनेजमेंट लर्निंग

MANAGEMENT TALK

सिटी रिपोर्टर • शोले फिल्म के साथ ही उसके कैरेक्टर गब्बर, ठाकुर,जय और वीरू अपने आप में आईकॉनिक हैं और ब्रांड नेम बन चुक हैं। शोले सिर्फ एंटरटेनमेंट ना होकर मैनेजमेंट स्टडी के लिए बेहतरीन केस भी है। किस तरह ठाकुर ने प्रोजेक्ट गब्बर को कंसीव किया। उसकी प्लानिंकग की डेलीगेशन और ऑब्जेक्ट फुलफिल किया। इससे मैनेजमेंट की कई सीख ली जा सकती है।

ये बातें आईएमए के काउंसिल मेंबर सीए बी.पी. इनानी ने बुधवार शाम आईएमए की मीटिंग रूम में कही। वे आईएमए द्वारा ऑर्गेनाइज फिल्म शो प्रोजेक्ट गब्बर- फ्रॉम द फिल्म शोले को मॉडरेट कर रहे थे।



फिल्म की क्लिपिंग्स दिखाते हुए बी.पी. इनानी बताया कि किसी भी प्रोजेक्ट के लिए टीमवर्क और डेलीगेशन के साथ क्लेरिटी ऑफ थॉट्स बहुत जरूरी है। ठाकुर कहता है मुझे गब्बर चाहिए वो भी जिंदा। ये बताता है कि ऑब्जेक्टिव या थॉट कितना क्लियर है। इसके लिए ठाकुर ने कई लोगों में सिर्फ जय और वीरू को डेलीगेट किया। मैनेजमेंट में यह भी जरूरी है कि हाऊ टू, व्हॉट टू एंड व्हाम टू डेलीगेट। जय और वीरू के पास जब गब्बर के तीन लोग आते हैं तो वे सभी को मारकर वापस लौटा देते हैं। ये दोनों की कैपेबलिटी का एक छोटा सा टेस्ट है। इसी कैपेबिलिटी के दम पर वे प्रोजेक्ट गब्बर पूरा करते हैं।

मैनेजमेंट सीखने के कई तरीके

इनानी ने मॉडरेशन के दौरान कहा कि- मैनेजमेंट सीखने के कई तरीके हो सकते हैं। फिल्म भी इसमें से एक है क्योंकि हमारे देश में ये बहुत पॉपुलर है। इसके लिए ऐसी फिल्म का सिलेक्शन किया जाता है जिसका एक्सपेक्टेंस ज्यादा हो।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से फिल्म शोले का प्रदर्शन

जय-वीरू की जोड़ी ने समझाए मैनेजमेंट के फंडे



पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से बुधवार को फिल्म शोले का प्रदर्शन कर मैनेजमेंट फंडे समझाए गए। इसमें सीए बीपी इनानी ने फिल्म के प्रदर्शन के साथ उसमें छिपे मैनेजमेंट फंडे शेयर किए। फिल्म के प्रदर्शन को लोगों ने एंजॉय किया।



गोल पाने तक प्रयास करते रहो : फिल्म में ठाकुर बलदेव सिंह पुलिस ऑफिसर है, जिनका गोल गब्बर सिंह को पकड़ कर लोगों को जुल्म से मुक्ति दिलाना है। वह ऐसा करने में सफल हो जाते हैं, लेकिन गब्बर जेल से भाग जाता है। इसके बाद भी ठाकुर हार नहीं मानते और अंत तक प्रयास करते रहते हैं।'

सब आपको करने की जरूरत नहीं : किसी भी गोल को पाने के लिए सब काम आपको करने की जरूरत नहीं है। ठाकुर ने अपने गोल के लिए जय और वीरू को चुना, ठीक वैसे ही आप टीम की मदद से महत्वपूर्ण काम पूरे कर सकते है।

टेस्ट लेकर करें ट्रस्ट : जय और वीरू जैसे ही पहली बार गांव में कदम रखते है, वैसे ही उन पर कुछ गुंडे हमला करते है। यह हमला ठाकुर ने जय और वीरू की क्षमता को देखने के लिए कराया था। इसी प्रकार हमें भी अपनी टीम को टास्क देने और उनपर ट्रस्ट करने से पहले उनका टेस्ट जरूरी लेना चाहिए।

नंबर से फर्क नहीं पड़ता : फिल्म में गब्बर का 'कितने आदमी थे रे' डॉयलाग सभी को याद है। यह डॉयलाग हमें यह बताता है कि नंबर में ज्यादा होने से फर्क नहीं पड़ता है, फर्क आपकी ताकत और क्षमता से पड़ता है।

Ice Age

Wednesday, January 11th, 2017

Indore Management Association organized a Film Show, based on the Cartoon Movie "ICE AGE". The program was organized on Wednesday, January 11th, 2017 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Life Coach Mr. RAKESH JAIN.

Mr. Rakesh Jain is Life Coach, Motivator and a corporate trainer, Director Outdoor Learning Resources Pvt. Ltd., A corporate training company delivering various management learning modules across India since more than a decade through NLP, Outbound and experiential methodology.

Initially Ice age movie is made for the kids to give them the knowledge about the ICE AGE, geography and the animals of that era, But We can fetch many Management learning out of it.

1. Leader always show the way
2. Good Intention result good End
3. Need Team building to go Long
4. People can change, give a second chance
5. Demand and supply balance
6. No revenge in world
7. Emotions has a great value
8. Survival of the fittest

So as in case of any organization if one cannot flow with the organizations change they left behind.




Indore Management Association
Welcomes You



फिल्म 'आइस एज', के जरिए बताए प्रबंधन के मुख्य सूत्र

समझ आने तक लीडर का रास्ता लगता है गलत

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

फिल्म हो या कोई काम हर बात में प्रबंधन के गुर छिपे होते हैं। बच्चों के लिए बनाई गई फिल्म 'आइस एज' भी हमें प्रबंधन के कई तरीके बताती है। हालांकि इस फिल्म में कार्टून कैरेक्टर हैं, लेकिन अगर इन्हें समझा जाए तो जीवन में सफलता को प्राप्त किया जा सकता है। यह बातें आईएमए द्वारा बुधवार को जाल सभागार में आयोजित फिल्म शो के दौरान विशेषज्ञ राकेश जैन ने कही। उन्होंने इस फिल्म में दिखाए गए दृश्यों के जरिए प्रबंधन के कई पहलुओं को उजागर किया है।

लीडर हमेशा रास्ता बनाता है

उन्होंने बताया कि फिल्म में दर्शाया है कि जब सभी जानवर दक्षिण दिशा में जाते हैं, तब मम्मोथ नाम का बड़ा हाथी उत्तर दिशा में जाता है। पहले तो सब उसे पागल समझते हैं, लेकिन बाद में उन्हें पता लगता है कि हाथी का रास्ता सही है। राकेश ने कहा कि कॉरपोरेट जगत में भी ऐसा होता है। नेतृत्वकर्ता कई बार एक अलग रास्ता चुनता है, पहले तो सब साथी उसे नकार देते हैं, लेकिन बाद में उन्हें लगता है कि यह सही है। उन्होंने कहा कि एक



नेतृत्वकर्ता के अंदर यह क्षमता होनी चाहिए कि वह अलग रास्ते पर भी संभावनाएं खोज सके और अपने साथियों को यह विश्वास दिला सके कि यही सही रास्ता है।

अच्छी सोच का अंत हमेशा अच्छा

उन्होंने बताया कि अंत में यह फिल्म सफलता पर खत्म होती है। इसी तरह अगर आप एक नेतृत्वकर्ता हैं तो हमेशा आपका लक्ष्य दूसरों की मदद करना होना चाहिए। इस सोच के साथ अगर मैनेजमेंट किया जाए तो हमेशा सफलता आपके कदम चूमेगी। उन्होंने सकारात्मक सोच अपनाने की सलाह दी।

लंबे समय के लिए बनाई जाए टीम

राकेश ने बताया कि इस फिल्म में जानवर जब बच्चे को पाते हैं तो वह उसे वापस करने की योजना बनाते हैं और इसके लिए वह एक टीम बनाते हैं। इस टीम में हर जानवर अपना रोल निभाता है। ऐसा ही कॉरपोरेट में भी होना चाहिए। उन्होंने बताया कि हर कर्मचारी की अपनी कमियां और ताकत होती है इसलिए टीम को ऐसा बनाया जाना चाहिए, जहां हर किसी के लिए विशेष भूमिका हो। इससे लंबे समय तक टीम कायम रह सकती है और उसके जरिए सफलता की सीढ़ियां चढ़ी जा सकती हैं।

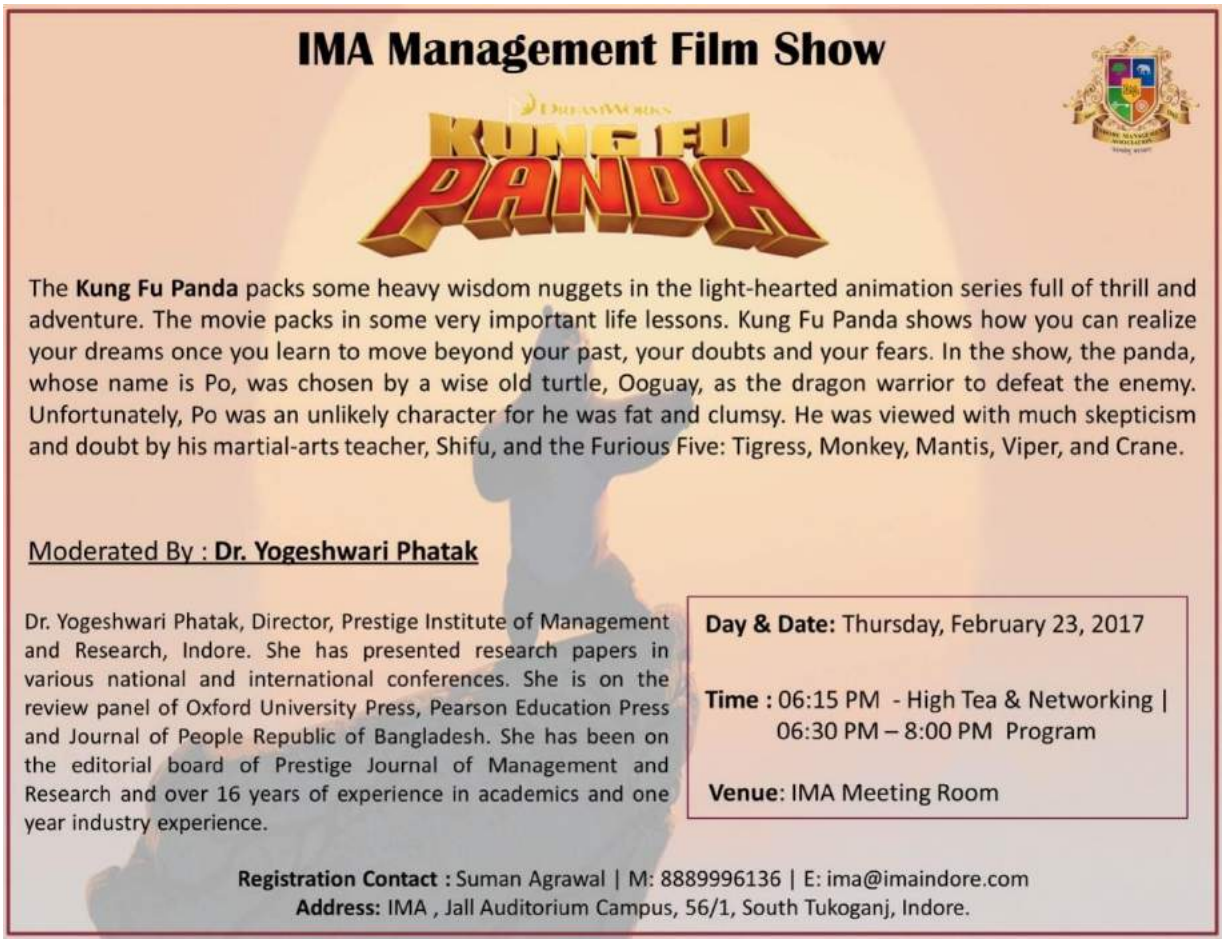
Kung Fu Panda

February 23, 2017

Indore Management Association organized a Film Show, based on the Cartoon Movie “Kung Fu Panda”. The program was organized on Thursday, February 23, 2017 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Dr.Yogeshwari Phatak.

Every human being consists of four parts. The physical body which consists of body parts, the mind which is composed of thoughts, the vital which is the seat of all desires and cravings and last but not the least the physchic being which is the pure consciousness or what we called atma. In order to succeed in life a person needs not only to understand these parts but also to learn to manage them. Kung Fu Panda depicts how a Panda dreams of becoming a Kung Fu warrior and how despite all opposition he manages to become one. His ultimate achievement is when he realizes that in life there is no secret formulae to success.

The secret formulae if at all is the belief in oneself. The movie is not only very inspiring but has wisdom galore. Sentences like “The mind is like water when it is agitated it becomes difficult to see but when you allow it to settle the answer becomes clear” and “One often meets his destiny on the road one takes to avoid it” have immense management learning.





Management film show on 'Kung Fu Panda' at IMA

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association organised a film show, based on cartoon movie 'Kung Fu Panda'. The programme was organised at IMA's meeting room on Thursday. Moderator for the session was Dr Yogeshwari Phatak.



Talking about the film she said that Kung Fu Panda depicts how a panda dreams of becoming a kung fu warrior and how despite all opposition, he manages to become one. His ultimate achievement is when he realises that in life there are no secret formulae to success. The secret formulae if at all are the belief in oneself. The movie is not only very inspiring but has wisdom galore. Sentences like "The mind is like water when it is agitated it becomes difficult to see but when you allow it to settle the answer becomes clear" and "One often meets his destiny on the road one takes to avoid it" have immense management learning.

Every human being consists of four parts. The physical body which consists of body parts, the mind which is composed of thoughts, vital which is the seat of all desires and cravings and last but not the least the psychic being which is the pure consciousness or what we called atma. In order to succeed in life, a person needs not only to understand these parts but also to learn to manage them, said Dr Yogeshwari Phatak, director, Prestige Institute of Management and Research.

She has presented research papers in various national and international conferences. She is on the review panel of Oxford University Press, Pearson Education Press and Journal of People Republic of Bangladesh. She has been on the editorial board of Prestige Journal of Management and Research and over 16 years of experience in academics and one year industry experience.

THE FREE PRESS JOURNAL Fri, 24 February 2017
epaper.freepressjournal.in//c/17153710

सफलता का छुपा एक ही सूत्र- खुद पर विश्वास



दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा गुरुवार को फिल्म शो आयोजित किया गया। जाल ऑडिटोरियम में कार्टून मूवी कुंग फू पांडा प्रदर्शित की गई। फिल्म के जरिये समझाया कि हर इंसान के अंदर चार चीजें मौजूद हैं। शरीर के साथ अंग जुड़े हैं। दिमाग के साथ विचार। तीसरा महत्वपूर्ण जोड़ है इच्छाएं और तमन्नाएं। आखिरी है आत्मिक, जो कि चेतना या कहें आत्मा है।

एक व्यक्ति को जिंदगी में सिर्फ इन्हीं बातों को समझने की जरूरत नहीं, बल्कि इन सबको नियंत्रित करना आना चाहिए। कुंग फू पांडा चित्रित करता है किस तरह एक पांडा ख्वाब देखता है कुंग फू योद्धा बनने का। साथ ही किस तरह वह विरोधियों को नियंत्रित करता है पांडा बनने के लिए। उसकी सफलता दिखाती है जिंदगी में सफलता का कोई छुपा हुआ सूत्र नहीं है। छुपा हुआ सूत्र सिर्फ खुद पर विश्वास है।

इस तरह के वाक्य कि दिमाग पानी की तरह है जब यह अशांत होता है तो इसे देखना मुश्किल हो जाता है, किंतु जब आप इसे मंजूरी देते हैं स्थिर होने की तो जवाब बहुत ही साफ हो जाता है। जब वह अपनी मंजिल से मिलते हैं तो रास्ते में इस पर ध्यान न दें। इस तरह के वाक्य प्रबंधन सीखने के लिए बेहतरीन हैं।

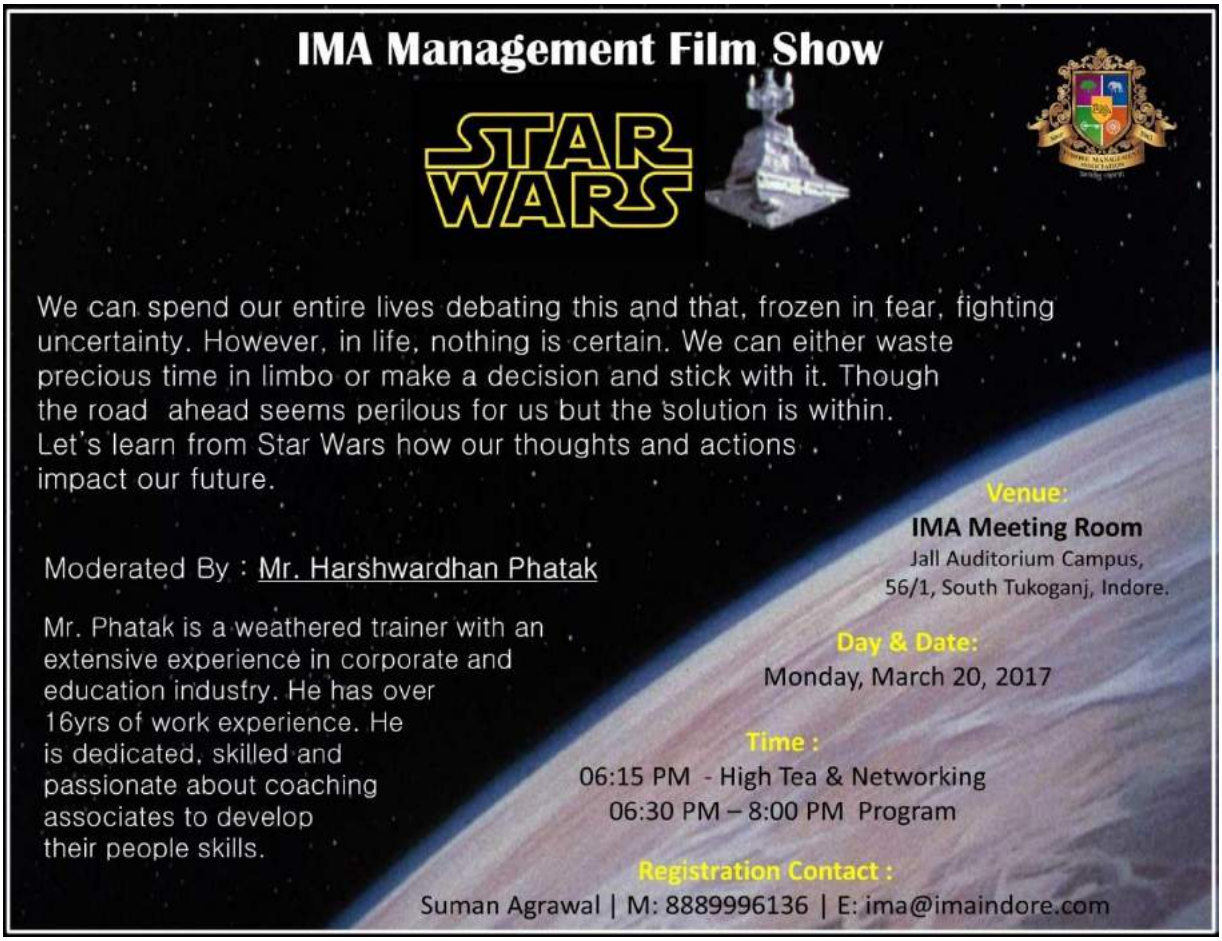
Star Wars

Monday, March 20th, 2017

Indore Management Association organized a Film Show, based on the Epic Cult Movie "STAR WARS". The program was organized on Monday, March 20th, 2017 at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr. HARSHWARDHAN PHATAK.

In this session Mr. Phatak talked about the movie "STAR WARS", its epic cult status and following. He shared some interesting facts about the Movie and also shed some light on the many life lessons the Movie has to offer. Some of the lessons are as follows:

1. **FEAR**
2. **The Importance of working**
3. **Family**
4. **Practice being "good."**
5. **Rid yourself of everything you don't need.**
6. **Be around with other Jedis (Good People)**





Mr. Harshwardhan Phatak during IMA Management Film Show



Participants during IMA Management Film Show

New Initiative

Learning from Life of Legend

S. No.	Date	Theme	Faculty	Participation
1	07-Mar-17	Learnings from Life of Gandhi	Dr. Sandeep Atre	87
Total				**87**

Learning's from life of Gandhi
January 3, 2016

Indore Management Association is organizing a Center of Excellence (COE), an evening talk on "Learning's from life of Gandhi" on Tuesday, March 7, 2017 at Hotel Best Western, Indore by Dr. Sandeep Atre – Director CH Edgemakers & Socialigence and author of two books on Social Intelligence.

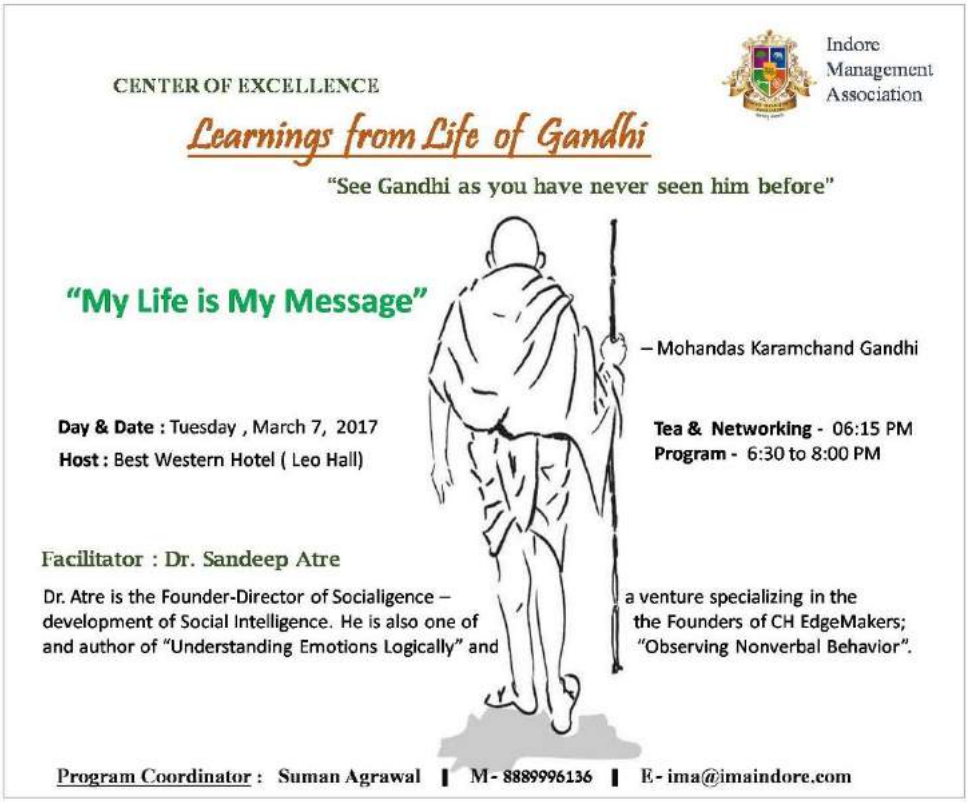
He first established the following points:

- To understand real Gandhi, one should not read what is written **on** him, but what is written **by** him – his numerous heartfelt letters and correspondences.
- To understand Gandhi, one should not just try to know *India after Gandhi* but *Gandhi before India* – i.e. his formative years and early years in Britain and South Africa.
- To understand Gandhi, one should not look at him from the angle of Nehru and Patel but from the angle of Kasturba and Harilal.

He then talked about following learnings from life of Gandhi:

- Importance of introspection & retrospection in life (Gandhi never told lies to himself).
- Making your negative experiences the foundations for your constructive maneuvering (for example, Gandhi's experience of that night on the rail at Pietermaritzburg. The real Gandhi was actually born on 7th June 1893).
- No matter how good you are in one aspect of life, you have to balance all the aspects equally (one thing that Gandhi could not do well).
- Don't take too many targets at one go (in the final phase of his life, Gandhi took too many aspects like Brhamacharya which were taken in a half-baked manner and thus hurt his reputation).

Focus on your strengths rather than thinking about your weaknesses (Gandhi was just an ordinary man who kept struggling with his shortcomings throughout life; but he focused on his strengths).





Mr. Sandeep Atre during Session



Participants during the session.

OTHER EVENTS

DETAILS OF OTHER EVENTS CONDUCTED DURING THE FINANCIAL YEAR 2016-2017

- **Rendezvous – An Exclusive CEOs Meet**
  1. Ms. Vinita Bali
  2. Mr. Sunil Alagh

- **Foundation Day**
- **#OnceUponATime: Stories of Champions**
  1. Mr. Arunachalam Muruganantham
  2. Mr. Renuka Aradhya
  3. Mr. Rahul Narvekar
  4. Mr. Rajesh Agrawal

- **Start Up Session at Conclave**
- **CEOs Meeting**
- **Army Officer's Session**

A Rendezvous with Ms. Vinita Bali

September 14, 2016



Indore Management Association organized its prestigious Rendezvous – An Exclusive CEOs Dinner Meet, to mark its 53rd Foundation Day with the seasoned businesswoman, Ms. Vinita Bali on Wednesday, September 14, 2016, on the topic "Leadership & Responsibilities "at Radisson Blu Hotel, Indore.



Ms. Vinita Bali addressing audience

She spoke on leadership responsibility and shared that, it's not about leader, it's about leadership, responsibility, behavior and holding accountability for actions.

Leadership is not about position. We, as individual display leadership even in schools, work & organization. It's all about behavior. Your impact is a result of your behavior and not your position. It has nothing about intent. It's behavior.

We get rewarded not for our work but for our results. So, leadership is all about doing, behaviors, authenticity, character, work ethics, performance and taking accountability of results. Therefore, leadership is behavior not a position.


Ms. Vinita Bali interacting with audience

Only leadership skills can produce better results: Bali

OUR STAFF REPORTER
INDORE

Giving tips on leadership skill, global business leader Vinita Bali said "We get rewards not for our work but for its outcomes." This can be achieved only by leadership skills. Leadership is all about behaviour, authenticity, character, work ethics, performance and taking accountability of the outcomes. Therefore, leadership is behaviour, not a position, Bali said.

She was interacting with the CEOs of prominent companies of the region here on Wednesday at hotel Radisson Blu.

The interaction session was organised under 'Rendezvous - An exclusive CEOs dinner meet, to mark the 53rd foundation day celebration of Indore Management Association.


Vinita Bali interacting with CEOs leading companies in Indore on Wednesday.

Bali is a global business leader with vast experience in leading large companies both in India and overseas. She has worked with eminent multinationals like Coca-Cola and Cadbury Schweppes Plc in a variety of marketing and general management roles in UK, Nigeria, South Africa, Chile and USA, in addition to Britannia Industries Ltd in India.

Vinita captivated participants with her mesmerising words and knowledge. She spoke on leadership responsibility. "It's not about leader, it's about leadership, responsibility, behaviour and holding accountability for actions," she said. "Leadership is not about position. We as individual display leadership even in schools, place of work and in organisation. Ultimately it's all about behaviour. The impact is a result of your behaviour and not your position. It has nothing about intent. It's behaviour," Bali added.

On this occasion, IMA also honoured its corporate and individual members for their long term association. This initiative taken by IMA was very well taken and appreciated by all members present. Earlier, the programme started with floral welcome of Vinita Bali. IMA president Santosh Muchhal gave a welcome address.

The programme concluded with interaction session & the Vote of Thanks to Ms Vinita Bali.

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1928 Thu, 15 September 2016
epaper.freepressjournal.in/c/13218100

बिजनेस मॉडल के बिना कोई बिजनेस सक्सेसफुल नहीं हो सकता

आईएमए के एक्सक्लूसिव सीईओ मीट में बिजनेसवुमन विनीता बाली ने कहा...

पत्रिका PLUS रिपोर्टर



इंदौर ● ब्रिटेनिया ने भारत के कई राज्यों में फैक्ट्रीज खोली थी। बिहार में महज 9 महीनों में बिस्किट का प्रोडक्शन शुरू कर दिया था। लगभग 9 से 18 महीने का समय अन्य राज्यों में भी लगा। इतने कम समय में फैक्ट्री सेटअप कर प्रोडक्शन शुरू करने के पीछे की सक्सेस स्टोरी पूरे बिजनेस मॉडल पर टिकी थी। कैडबरी ने दुबई में जब इंडस्ट्री एक्सपांशन किया तो महज दो घंटे के अंदर सारी फॉर्मेलिटीज पूरी कर ली। यह भी बिजनेस मॉडल तैयार होने की वजह से हो सका। इसलिए ऐसा कहा जा सकता है कि बिजनेस मॉडल के बिना कोई भी बिजनेस सक्सेसफुल नहीं हो सकता है।

यह कहना है ब्रिटेनिया, कैडबरी और कोका कोला जैसी बड़ी कंपनियों के साथ काम कर चुकी बिजनेसवुमन विनीता बाली का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से होटल रेडिसन में हुई एक्सक्लूसिव सीईओ मीट में बिजनेस के सक्सेस मंत्रा के बारे में जानकारी दे रही थी। विनीता वर्तमान में क्रिसील, टाइटन और आईआईएम बेंगलूरु के बोर्ड में है।

उन्होंने कहा, 'हमेशा लोग कहते है कि सरकार की तरफ से कमी है, लेकिन यह पूरी तरह से सही नहीं है। सरकार अपना काम कर रही है। हमें चाहिए कि हम सरकार से काम समय पर करवाएं। यह हमारा अधिकार है। उदाहरण के लिए देश में सरकारी स्कूल के 12 करोड़ बच्चों को मिड डे मिल दिया जाता है, फिर भी बच्चे कुपोषण का शिकार हो रहे है। अगर हम इंडीविजुअली भी वर्क करें और सरकार को भी एक्सीलेंस के साथ काम करने की अपील करें तो इस समस्या का समाधान किया जा सकता है। जब सरकार सही दिशा में काम करती है तो उसे गुड गवर्नेंस कहा जाता है। इसके लिए हर एक व्यक्ति को प्रयास करना चाहिए।'



कैपेबिलिटी पर फोकस की जरूरत

विनीता ने कहा, 'जापान और यूरप में शुरुआत से ही प्रोसीजर पर वर्क किया जाता है। वे अपनी कैपेबिलिटी को पहचान कर आगे बढ़ रहे हैं। भारत को भी यही करना होगा। भारत में हर क्षेत्र में संभावनाएं हैं। जरूरत सिर्फ अपनी क्षमता को पहचान कर काम करने की है। इसमें खासतौर पर तीन बात मैकेनिज्म, प्रोसेस और सिस्टम पर ज्यादा ध्यान देना होगा। अक्सर हम इन्हें भूल जाते है, जिससे बिजनेस या फिर कोई बड़ा प्रोजेक्ट सक्सेसफुल नहीं हो पाता।

patrika Thu, 15 September 2016
epaper.patrika.com/c/13218549

आईएमए के कार्यक्रम में बोलीं एक्सपर्ट

'लीडर वह जो कहता नहीं बल्कि खुद भी अमल करता हो'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

लीडरशिप 'नाउन' नहीं है और ना ही कोई पोजिशन है। लीडरशिप एक 'वर्ब' है, जवाबदारी है, जिसे करना पड़ता है और जो एक निश्चित परिणाम पर निर्भर करती है।



किसी भी काम का आकलन, उस काम को करने वालों की कोशिश से नहीं बल्कि परिणाम से करना चाहिए। आप किसी भी व्यवसाय से जुड़े हों उससे जुड़े नियम कायदों को भी मानना चाहिए। आपको जो मिला है उसका आदर करें और हमेशा किसी भी काम की प्रक्रिया पर ध्यान दे। ये बातें कोका कोला, जीमान समूह और केडबरी के साथ विभिन्न पदों पर काम कर चुकी और ब्रिटानिया की पूर्व सीईओ विनिता बाली ने कही। वे आईएमए के स्थापना दिवस पर आयोजित कार्यक्रम 'ए रेंदेवू एन एक्सक्ल्यूसिव सीईओ मीट' में शिरकत करने शहर में उपस्थित थी। विषय था 'लीडरशिप एंड रिस्पांसिबिलिटी'। इसमें शहर की कई कंपनियों के सीईओ और मैनेजर ने हिस्सा लिया।

कार्यक्रम में विनिता बाली ने अपने अनुभव साझा करते हुए सभी को लीडरशिप और रिस्पांसिबिलिटी को विस्तार से समझाया। इसमें उन्होंने गांधीजी का उदाहरण देते हुए बताया कि लीडर ऐसा होना चाहिए जो सिर्फ कहता न हो उस पर खुद भी अमल करता हो। उन्होंने यह भी कहा कि सिर्फ नारा देना काफी नहीं होता उन बातों पर अमल भी किया जाना चाहिए।

नेतृत्व की विशेषताएं

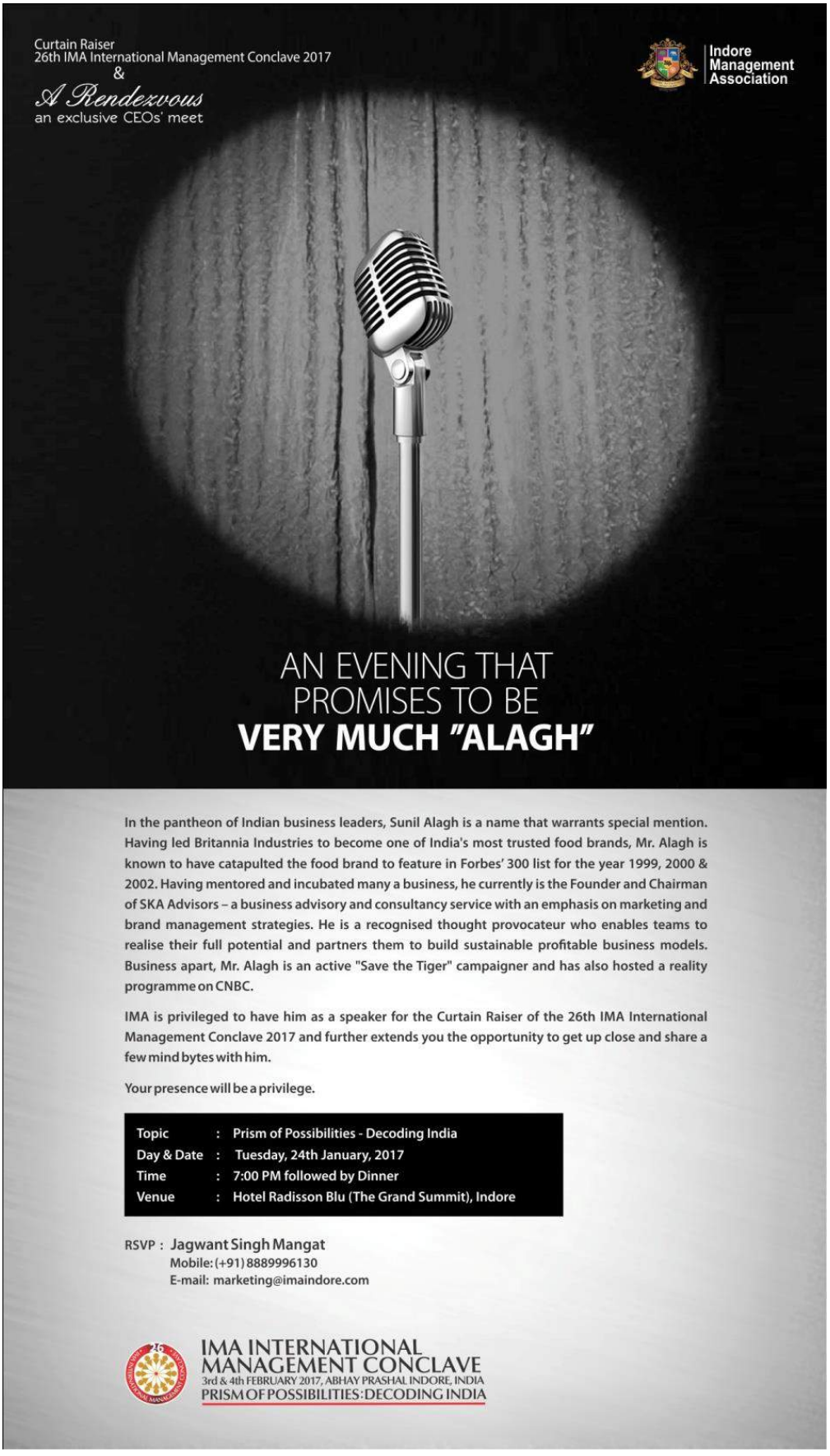
विनिता बाली ने कहा कि किसी भी लीडर में सत्यता होना अत्यंत आवश्यक है। जो भी करें बिना किसी स्वार्थ और लालच के किया जाना चाहिए। इसके अलावा आपके काम करने के कुछ सिद्धांत होना चाहिए। आपकी कथनी और करनी में कोई फर्क नहीं होना चाहिए।

ये थे मुख्य बिंदु

- किसी भी काम को करने के लिए उससे जुड़े रूल्स और रेग्युलेशन को मानना चाहिए
- हमेशा प्रोसेस पर ध्यान देना चाहिए
- व्यक्ति को अपनी जिम्मेदारी समझना चाहिए
- सिर्फ नारा देने से कुछ नहीं होता उस पर काम किया जाना चाहिए
- ऐसा कोई बिजनेस नहीं जो प्रॉफिट के बिना चलता हो
- नए लोग जो भी बिजनेस शुरू करें, उसके बिजनेस मॉडल के बारे में पता हो।

A Rendezvous with Mr. Sunil Alagh

January 24, 2017



Indore Management Association organized its prestigious **Rendezvous** – **An Exclusive CEOs Dinner Meet,** to mark its curtain raiser for 26th IMA International Management Conclave 2017 with the seasoned businessman, **Mr. Sunil Alagh** on **Tuesday, January 24, 2017** on the topic **"Prism of Possibilities Decoding India.** "At Radisson Blu Hotel, Indore.



Mr. Sunil Alagh addressing audience on Prism of Possibilities Decoding India.

Mr. Alagh spoke on the importance of being action oriented rather than thought oriented. He said, "When you have site, but no vision, that is when problem begins". On brand building, Mr. Alagh stated that your organization's vision statement should connect from top management to your labor or chauffer. He says, "We tend to intellectualize our vision statement but instead we must focus on simplicity and actualize the vision."

On risk taking, Mr. Alagh said, "Don't always rely on traditional business research. Sometimes, we must act on our gut feeling to take decisions. Observe your customers, their preferences, their behaviors, and don't be theoretical all the time. You must burn bridges, that is what will take you forward. Learn to focus on your strengths. Don't try to step in someone else's shoe".



रिस्क लो, कम्युनिकेशन स्ट्रांग करो, दिखावे से बचो और छा जाओ

आईएमए के आयोजन में बोले ब्रांड मार्केटिंग विशेषज्ञ व एसकेए एडवाइजर्स के फाउंडर सुनील अलघ

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● ज्यादातर बिजनेस बिजन के अभाव में असफल होते हैं। अगर सफल बिजनेस खड़ा करना है तो कंपनी के हर कर्मचारी को इस बात की जानकारी होना जरूरी है कि उसकी कंपनी का बिजन क्या है। यह कहना है ब्रांड मार्केटिंग विशेषज्ञ व एसकेए एडवाइजर्स के फाउंडर सुनील अलघ का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के तत्वावधान में अगले महीने इंदौर में होने जा रहे 26वें वार्षिक अंतरराष्ट्रीय सम्मेलन से पहले आयोजित कार्यक्रम में मंगलवार को बिजनेस कम्युनिटी से रूबरू थे।

बिजनेस ब्रांड के तरीकों पर कहा, 'हर बिजनेसमैन में रिस्क लेने की क्षमता होना चाहिए। व्यापार को बढ़ाने के लिए ज्यादा रिसर्च की जरूरत नहीं है, बल्कि एक फैसला लेकर और उस पर केंद्रित होकर काम करने की जरूरत है। अपनी शक्ति पर भरोसा करें। बिजनेस के लिए अभिमन्यु बनने की आवश्यकता नहीं है ताकि परेशानियों से बाहर आने का रास्ता न मालूम हो। व्यापार को बढ़ाने के दो तरीके हैं, या तो हम अपनी कीमतों पर नियंत्रण रखें या बाजार में क्रियात्मक गतिविधियों के माध्यम से जिंदा रहें।'

सबसे पहले देश के बारे में सोचें

ब्रिटेनिया कंपनी में सीईओ रह चुके सुनील अलघ ने अपने अनुभवों को साझा करते हुए कहा, 'बिजनेस चाहे जो भी हो, आज हमें प्राथमिकता पर अपना देश रखना होगा। जिस देश की आबादी 125 करोड़ हो, वहां संभावनाओं की कमी नहीं हो सकती है। कमी हमारी सोच में है। अमरीका जैसा देश भी अब राष्ट्रपति के बदलने के बाद नीतियों में बदलाव कर रहा है और अपने नागरिकों को नौकरी के अवसर देने पर जोर दे रहा है।'



युवा सिर्फ नौकरी चाहता है, राजनीति नहीं

रोजगार, युवा और राजनीति पर उन्होंने कहा, जिस देश में डेमोग्राफी इस से ज्यादा यह ताकी है वह देश रतन हो जाता है। हिन्दुस्तान का युवा सिर्फ रोजगार चाहता है, उसे राजनीति से कोई लेना-देना नहीं है। युवाओं को आगे लाने की जरूरत है। आईएएस अफसरों की संख्या बढ़ाने पर भी विचार हो ताकि देश की जड़ों को मजबूत किया जा सके।'

नोटबंदी सरकार का सही फैसला

गो डिजिटल स्कीम पर भारत सरकार की सराहना करते हुए अलघ ने कहा, 'भले हिन्दुस्तान में लोग अनपढ़ हैं, लेकिन वे मोबाइल ऑपरेटिंग बेहतर जानते हैं। नोटबंदी सरकार का सही फैसला है, लेकिन इससे प्रचार पर लगाम लगेगी यह कहना मुश्किल है। सरकार अकेले कुछ नहीं कर सकती। लोगों को इस अभियान को सफल करना होगा।' अर्थव्यवस्था और टैक्स पर बात रखते हुए उन्होंने कहा, 'आश्चर्य होता है कि 130 करोड़ की आबादी वाले देश में महज 50 से 60 हजार लोग एक करोड़ या इससे ज्यादा टैक्स देते हैं। देश की अर्थव्यवस्था की मजबूती के लिए ऐसे हालात बदलने होंगे।'

अंतरराष्ट्रीय मुद्दों पर रखी बात

अंतरराष्ट्रीय मुद्दों पर अलघ ने कहा, 'भारत को अमरीका से दोस्ती बढ़ाना चाहिए ताकि चाइना से प्रतिस्पर्धा कर पाएं। वहां के इन्वेस्टर्स को लुभाने पर विचार हो। सरकार ऐसे स्टार्टअप पर गौर करें जो इनोवेटिव है ताकि बाकी देश वाई आकर उन पर काम करने के बारे में विचार कर सकें।'



सुनील अलघ

ये भी कहा

वो सब करें जिस बिजनेस या स्टार्टअप से आप प्यार करते हैं।
काम के प्रति छोटी मानसिकता बदलने की जरूरत है।
बैंक ट्रांजेक्शन पर फिलहाल टैक्स नहीं लगना चाहिए।
नौजवान लीडर्स को वोट करें, न कि जाति या धर्म के आधार पर
मध्यप्रदेश सही दिशा में विकास कर रहा है। सरकार के फैसले स्वागत योग्य है।

कान्क्लेव 2017 के कर्टन रेजर ईवेंट में सुनील अलघ ने बताए सफलता के राज

हिंदी फिल्मों और कार्टून कैरेक्टर से सीखता हूं बिजनेस के फंडे

इंदौर। व्यापार रिपोर्टर

लोग मुझसे पूछते हैं कि खाली समय में मैं क्या करता हूं, तो मैं कहता हूं कि खाली समय में हिंदी फिल्में और कार्टून देखता हूं। इस बात पर सब हंसते हैं और पूछते हैं कि ऐसा क्यों? मेरा जवाब यही होता है कि यह दुनिया बिजनेस में सफलता के सूत्र सिखाती है। हिंदी फिल्मों में हीरो के लिए कुछ भी असंभव नहीं बताया जाता, हीरो जो चाहता है, वह पा लेता है, इसमें सूत्र यह सीख मिलती है कि कुछ भी असंभव नहीं है, जो करना चाहते हो, उसे करने में जुट जाओ। जहां कार्टून सीरियस मैसेज देना भी चूकते नहीं। सीख मिलती है और किस तरह खामियां खोजकर लोगों को खुद से जोड़ना सीखा है। बिजनेस प्लान को कुछ इस तरीके से तैयार करना और लोगों को प्रोडक्ट से जोड़ना ध्यान रखना चाहिए और यह बात मुझे टॉम एंड जेरी जैसे कार्टून कैरेक्टर बताते हैं। यह बातें अनिलजी के 26वें मार्गदर्शन में सुनने मिले। कान्क्लेव में मोटिवेशनल गेस्ट के तौर पर पहुंचे सुनील अलघ ने कहीं। ब्रिटानिया के पूर्व एमडी सुनील अलघ ने इंदौर में मैनेजमेंट को लेकर कई टिप्स और सबक दिए। अलघ ने कहा कि 2000 से 2005 तक भारत का हर तीसरा व्यक्ति डिजिटल डिवाइड का उपभोक्ता होना चाहिए, इस विजन को लेकर काम किया और सफलता मिली। अलघ ने कहा कि मैनेजमेंट में सफलता के 3 मंत्र हैं। पहला विजन, दूसरा लीडरशिप और तीसरा टीम वर्क। इन तीनों के बिना कोई भी संस्थान सफलता के शिखर पर नहीं पहुंच सकता।



नेशनलिज्म है नया ग्लोबल आइडिया

भारत ने कहा कि अभी तक हम नॉलेजइकोनॉमी का बात करते थे, लेकिन अब नेशनलिज्म को ग्लोबल आइडिया बनना चाहिए। हर देश चाहता अपने यहां से लोग जाएं। हर देश चाहता अपने यहां से लोग आएं। हर देश को अपनी पहचान के साथ काम करना है और उस पहचान के लिए नहीं



अनिलजी को 26 वें मार्गदर्शन लेक्चर में सम्मानित करते हुए मुख्य अतिथि सुनील अलघ।

सही विजन होना है जरूरी

बिजनेस में अलघ सफलता पाने हैं, तो उसके लिए सही विजन होना चाहिए। अलघ कहते हैं, जो फिर कोई भी व्यक्ति सफलता को रोक नहीं सकता। अलघ ने कहा कि 2000 में जहां सोच कि 2005 तक भारत का हर तीसरा व्यक्ति डिजिटल डिवाइड का उपभोक्ता होना चाहिए, इस विजन को लेकर काम किया और सफलता हुए। अलघ ने डिजिटल डिवाइड मिटाकर, अलग की एजेंसी अपनी ही बड़ी जरूरतों।

प्रोडक्ट उपभोक्ता के दिमाग पर छाने हिट

उन्होंने कहा कि जब भी कोई बिजनेस शुरू करें, तो यह ध्यान रखें कि आपका प्रोडक्ट उपभोक्ता के दिमाग पर हिट करना चाहिए। उनकी प्रतिक्रिया करने वाला उनकी सहूलियतों को लोगों के पास लाने नहीं, बल्कि ऐसी चीज लाना जरूरी जरूरी, जो लोगों को चाहते। इसके लिए यह पता होना चाहिए कि आपका उपभोक्ता कैसा है और उसकी जरूरत क्या है?

सोचना न छोड़ें कल

अलघ ने कहा कि जिंदगी में कभी भी सिर्फ आज में जीना नहीं चाहिए, बल्कि आज के साथ कल को भी जोड़ना चाहिए। आज में जीना अच्छा है, लेकिन कल की चिंता करना भी है। यदि आज में ही जीते रहेंगे, तो कल का क्या होगा? जो भी करें, उसे कुछ डिफरेंट करें, सिर्फ लीक पे नहीं, तो एक अलग जगह बनाएं।

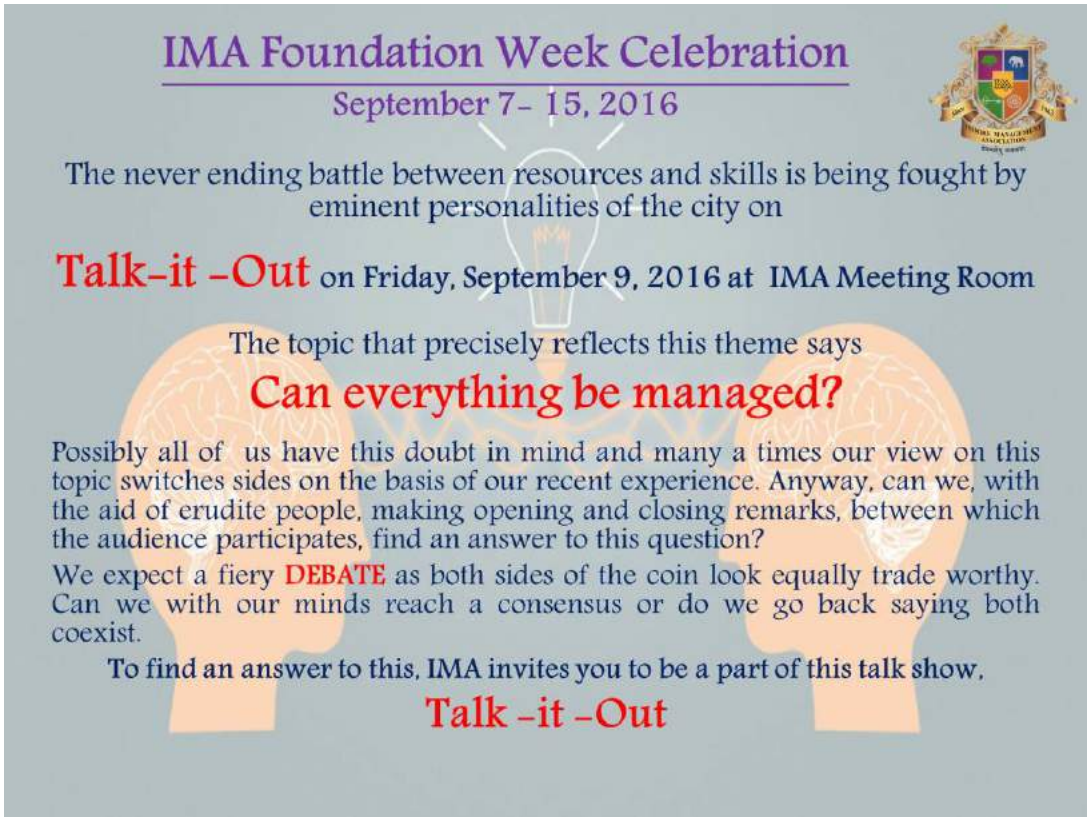
प्लान बी तो रखें तैयार

अलघ ने कहा कि प्लान बी भी होना चाहिए। जो उसके पहले अपनाया जाए। यदि प्लान बी तैयार नहीं होगा, तो आपका पहले प्लान में सफल नहीं होने पर, तो दूसरी योजना को क्रियान्वित कर सकते हैं। ऐसे में असफलता का खतरा कम हो जाता है।





Former managing director and chief executive officers of Britannia Industries, Anil Alagh shared his experience as MD of the company during a function organised by Indore Management Association at Hotel Radisson Blu on Tuesday. A souvenir was also released during the function. FP PHOTO



Panellists during IMA Debate Discussion on the topic "Can everything be managed"

Indore Management Association (IMA) had organized its Debate Discussion "Talk-it-out" on the Topic "**Can everything be managed?** On the occasion of Second Day of Foundation Week Celebration At IMA Meeting Room. This was an open Discussion on The never ending battle between resources and skills which has been fought by eminent personalities of the city including corporate, entrepreneurs, professionals, businessmen, academicians and students.

Eminent Personalities of Indore Including Mr. Atul N. Bharat (Placement Head – Acropolis Institute) and Mr. Virendra Goel (Founder Director Deepak Woollen Industries) Mr. Virendra Goel said Indians are already very good in Management It only needs "Harmony of the Harmony" to bring it up to next level. "Everything that is human can be mentionable and Everything which is Mentionable can be Managed " He further added 3 Point Plan for every individual to be Genius.

1. One has to be Aware about his Environment
2. Correct Your Facts and Figures before you begin.
3. Find your Passion and work on it.
   So, everything is Manageable

Mr. Atul Bharat started discussion by sharing his own story of Struggle and Hard work , He said there is always difference between Managing and Successfully Doing, On the contrast of academic scenario he said there is always difference between Placements and Exposure he always focuses on the Exposure for young minds of India. He said it is all about Understanding People Mindset and Handling. He further added by saying that it is only 20% how you behave and 80% is how You Act.

Topic ranging from “Juggad” to Situational Leadership where also discussed over there. So , Discussion was concluded from the summary that Everything can be managed keeping in mind resource and time constraint .





‘केन एवरीथिंग बी मैनेज’ विषय पर हुआ कार्यक्रम

‘अच्छे प्रबंधक होते हैं भारतीय’

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

भारतीयों से अच्छा कौन जान सकता है कि प्रबंधन किसे कहते है? इसे बेहतर करने के लिए जरूरी तो बस आपसी सामंजस्य बनाने की। हर वो चीज जिसका उल्लेख इंसान कर सकता है उसे मैनेज किया जा सकता है। यह बात आईएमए स्थापना सप्ताह के दूसरे दिन हुई, जिसमें वाद-विवाद ‘टेक इट आउट’ कार्यक्रम का आयोजन हुआ। विषय था ‘केन एवरीथिंग बी मैनेज’ जिस पर दीपक वुलन इंडस्ट्रीज के संस्थापक वीरेंद्र गोयल ने अपना पक्ष रखते हुए कहा कि भारतीय अच्छे प्रबंधक होते हैं।

उन्होंने तीन बातों पर जोर देते हुए कहा कि चीजों को संभालने के लिए आसपास के वातावरण को भलीभांति जानें, कोई भी काम शुरू करने से पहले उससे जुड़े तथ्यों और आंकड़ों की जानकारी रखें व अपने जुनून को जानना और उस पर काम करना जरूरी है।

इसी विषय पर अपनी बात रखते हुए एक्रोपोलिस संस्थान के प्लेसमेंट हेड अतुल एन. भरत ने अपने संघर्ष और मेहनत की कहानी बताते हुए कहा कि प्रबंधन और सफलतापूर्वक काम करने में हमेशा फर्क होता है। शैक्षणिक विषमता के दृश्य के बारे में उन्होंने कहा कि नौकरी और अनुभव में हमेशा अंतर होता है।

IMA FOUNDATION WEEK: Quiz

September 10, 2016



Indore Management Association (IMA) had organized its "QUIZOTAINTMENT, Quiz Competition for Corporates and Students on the occasion of Third Day of Foundation Week Celebration At Prestige Institute of Management & Research, Near Bombay Hospital, Indore on Saturday 10 September 2016 . This "QUIZOTAINTMENT" was based on General Knowledge of Sports, History, Geography, Movies, Politics and Corporate IQ.

The Quiz master for today evening was Mr. Ashwin Palsikar (Director SAPCON) and well-coordinated by Mr. Anurag Mundra (Director Ujaas Energy).

The Students participants were from Acropolis Group, Lal Bahadur Shastri Institute, Institute of Business Management and Research, Indore Institute of Management and research, Prestige Institute of Management and Research.

The corporate participants were from Ujaas Energy Limited, Acropolis Faculties, Infobeans, Hylsa Education, VECV Pithampur and Capital Constructions.

The Quiz Competition was won by Mr. Akshay Tiwari/Mr. Himanshu Pal/ Mr. Neetesh Kumar from VECV Pithampur and awarded with the rolling trophy and Mementos by Mr. Santosh Muchhal (President IMA) along with other IMA EC Members.

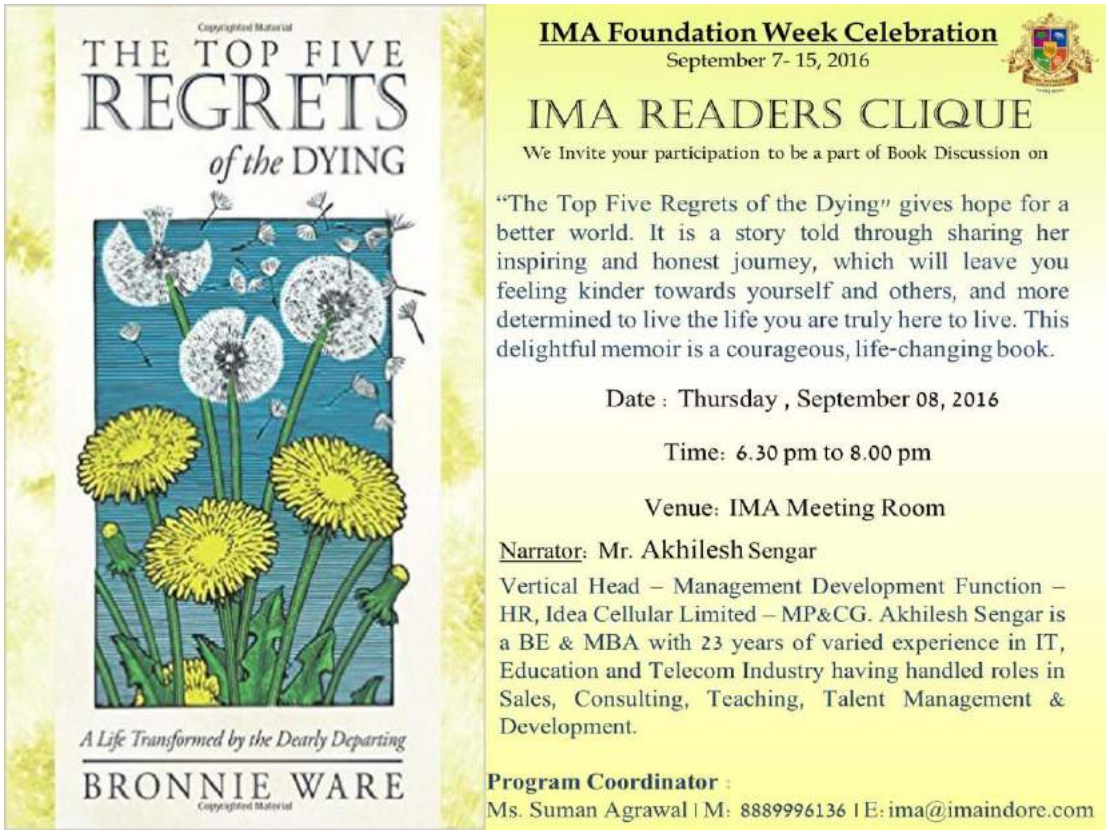
The first Runner-up were from Acropolis Faculty of Management and Research, Dr. Vishal Geete, Prof. Naman Shrivastava and Prof. Altmash Malik and PIMR Stood as Second Runner-Up.

The “QUIZOTAINTMENT” were held with 5 Rounds including

1. Momentum Builder
2. Guess the Number
3. Audio Visual Round
4. Link the Profession with Personalities
5. Divide and Rule







Indore Management Association organized book review on the book ***"The Top Five Regrets of the Dying"*** for management professionals and students in IMA Reader's Clique. The program was organized onThursday, September 8, 2016at IMA Meeting Room, Jall Auditorium, Indore. The Moderator for the session was Mr.Akhilesh Sengar.

Mr. Akhilesh Sengar is a BE & MBA with 23 years of varied experience in IT, Education, Telecom having handled roles in Sales, Consulting, Teaching, Training & Talent Management. Currently with Idea Cellular Limited as Vertical Head - Management Development Function. He specializes in behavioral interventions such as Emotional Intelligence, Human Process Labs, FIRO-B, FIRO-Business, Conflict Resolution & Counselling. He is passionate about enabling people realize and achieve their potential.

The book **The Top Five Regrets of the Dying** deals with intense learning, insights and profound realization that people get when they are faced with their own mortality. It also emphasizes upon the contrast that none of the regrets that people had, close to their death, were associated with materialism. Most of the regrets centred on people and relationships.





IMA organises book review



People present at the book review event, organised by IMA, on Thursday. Dr Sengar presenting his views on the book. FP PHOTO

Major takeaways of book review

- We tend to become products of our environment.
- Trappings which can be opened up or avoided are often carried along.
- Working so hard for the family can also alienate them.
- Learn to say yes to yourself.
- You can and should express more freely-it eases you.
- You always have a choice.
- Health brings a freedom very few realise it.

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

Indore Management Association organised a book review on 'The Top Five Regrets of the Dying' for management professionals and students at IMA Reader's Clique here at Jall Auditorium on Thursday.

The moderator was Akhilesh Sengar, who is a BE & MBA with 23 years of experience in IT, education, telecom having handled roles in sales, consulting, teaching, training & talent management.

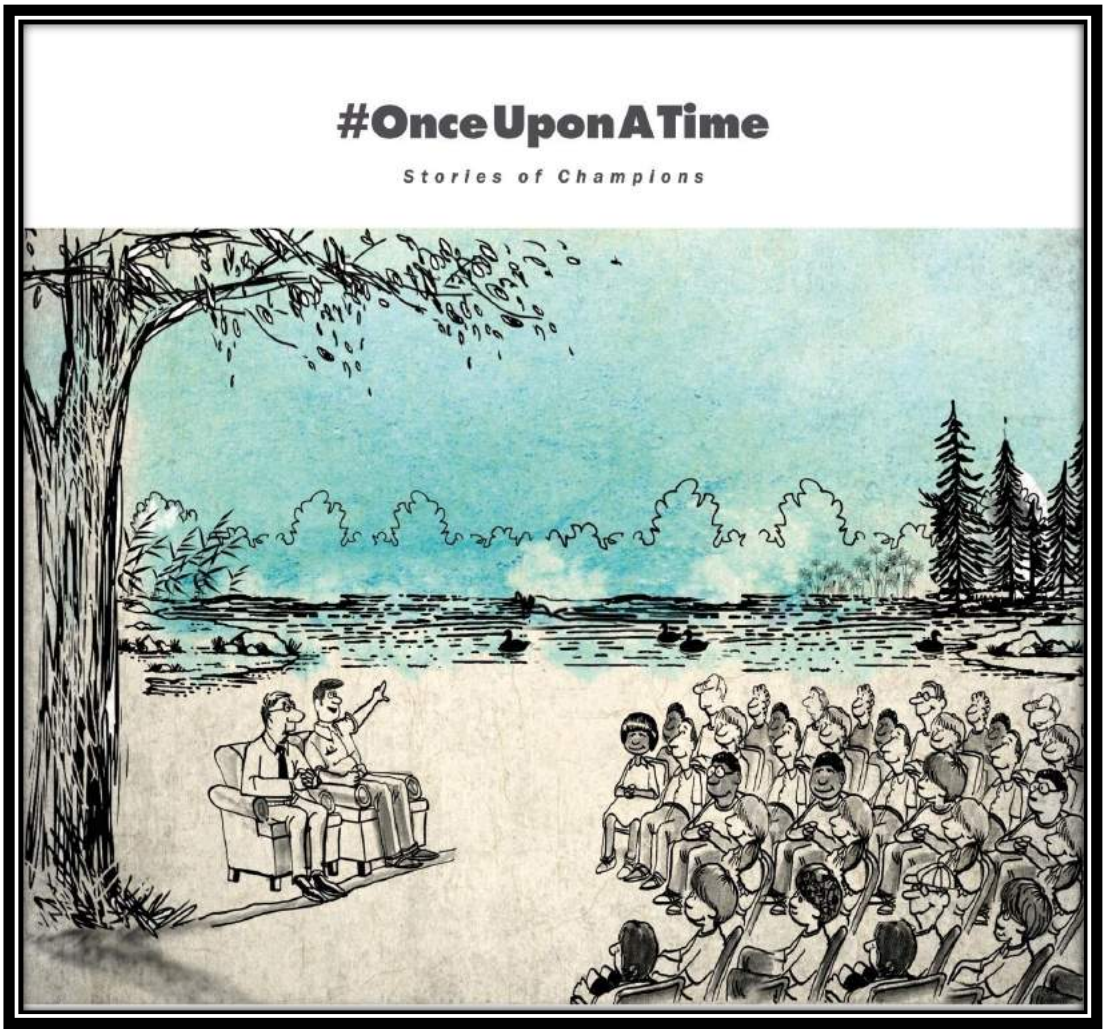
Currently with Idea Cellular Limited as Vertical Head, Management Development Function. He specializes in behavioural interventions such as emotional intelligence, human process labs, FIRO-B, FIRO-Business, and conflict resolution & counselling. He is passionate about people realize and achieve their potential.

The book 'The Top Five Regrets of the Dying' deals with intense learning, insights and profound realization that people get when they are faced with their own mortality. It also emphasizes upon the contrast that none of the regrets that people had, close to their death, were associated with materialism. Most of the regrets centred on people and relationships.

THE FREE PRESS JOURNAL SINCE 1928 Fri, 09 September 2016
epaper.freepressjournal.in/c/13079525

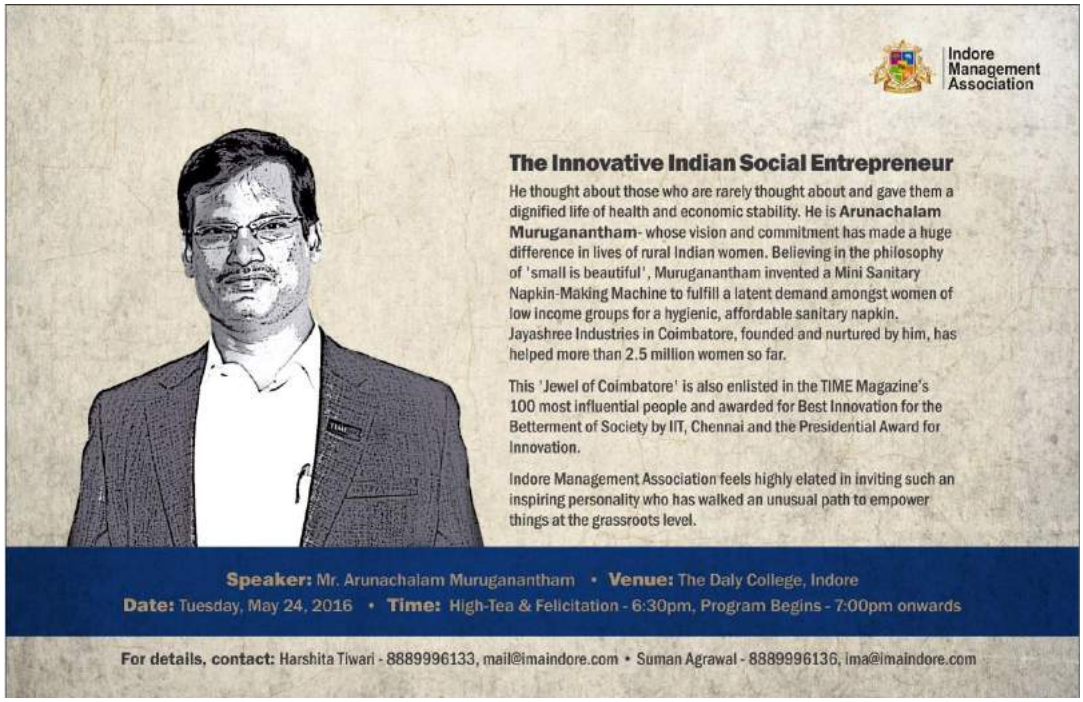
New Initiative

#OnceUponATime – Stories of Champions



#OnceUponATime – A Champion Story of Mr. A Muruganatham

May 24, 2016



Indore Management Association had launched its new series program #OnceUponATime : Stories of Champions with the most insightful & acknowledged Social Entrepreneur Mr. Arunachalam Muruganantham on Tuesday, May 24, 2016 at The Daly College, Indore.

#OnceUponATime series is a salute to those successful professionals and businessman who true to their inner call, chose a road less travelled. Who walked their talk with élan and chartered new territories, set new bench marks in their field of enterprise. #OnceUponATime bring forth the success stories of such brilliant heroes straight from their heart. They share with us their unique challenges, circumstances and lessons that culminate in accomplishment and further ignite them to set greater goals. In the enthused environment of story-telling, discussions are encouraged from the audience that makes this session a truly rewarding one.

Mr. Arunachalam Muruganantham who is enlisted in the TIME Magazine's 100 most influential people and awarded for best Innovation for the betterment of society by IIT, Chennai and the Presidential award for Innovation. Jayshree Industries in Coimbatore, founded and nurtured by him, has helped more than 2.5 million women so far.

He thought about those who rarely thought about and gave them a dignified life of health and economic stability. His vision and commitment has made a huge difference in lives of rural Indian women. Believing in the philosophy of 'small is beautiful' Muruganantham invented a Mini Sanitary Napkin-Making Machine for a hygienic, affordable sanitary napkin for the rural Indian women.

Learnings from the session:

- If you want good manager don't conduct interview in English
- Be unique in whatever you are doing don't be Xerox of anybody.
- To be successful you need clarity in your vision.





Participants at #Once Upon a Time Program

Mr. Arunachalam Muruganantham during interaction with Mr. Sandeep Atre at #OnceUponATime



'सिर्फ चेक साइन कर आप दुनिया नहीं बदल सकते'

इंदौर। मेरे पिता के देहांत के बाद मेरी और मेरी दो बहनों की परवरिश की जिम्मेदारी मेरी मां पर आ गई। उनकी मदद के लिए 14 साल की उम्र में मैंने स्कूल छोड़ दिया। शांति से शादी के बाद मैंने देखा कि मैन्ट्रुअल साइकल के दौरान वह कागज और पुराने कपड़े जैसी चीजें इस्तेमाल करती थी क्योंकि मल्टीनेशनल कंपनियों द्वारा बनाए जाने वाले सेनेटरी नेपकीन बहुत महंगे थे। उसकी परेशानी देखकर ही मेरे मन में सस्ते सेनेटरी नेपकीन बनाने का विचार आया।

इस दौरान मैं कई बार फेल हुआ। मेरी पत्नी, बहन और मां मुझे छोड़कर चली गई। गांववालों ने मुझे पागल करार दिया। मेरे बनाए नेपकीन को इस्तेमाल कर फीडबैक देने के लिए कोई महिला तैयार नहीं थी, मेरी बीवी और मेडिकल स्टूडेंट्स भी नहीं तो मैंने खुद ब्लड की बॉटल लगाकर एक सिस्टम तैयार किया और नेपकीन इस्तेमाल करके देखे और साढ़े सात साल की मेहनत के बाद मैं अच्छी क्वालिटी के सस्ते सेनेटरी नेपकीन तैयार करने में कामयाब रहा।

सोशल एंटरप्रेन्योर पद्मश्री अरूणाचलम मुरुगुनाथम ने अपनी सफलता की यह कहानी सुनाई डेली कॉलेज में इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के कार्यक्रम 'वन्स अपॉन अ टाइम' में।

पद्मश्री मुरुगुनाथम को टाइम मैग्जीन ने नहें 2016 के '100 मोस्ट इंफ्युलेंशनल पीपल इन वर्ल्ड' की सूची में भी स्थान दिया है। उन्होंने मॉडरेटर संदीप अत्रे के सवालों पर सोशल एंटरप्रेन्योरशिप की फिलासफी बयां की।





कार्पोरेट मॉडल से नहीं बदल सकते दुनिया

पद्मश्री मुरुगुनाथम ने कहा कि सफल होने के बाद मुझे कई मल्टीनेशनल कंपनियों से टाईअप के ऑफर आए, पर मैं उनसे इसलिए नहीं जुड़ा कि आप कार्पोरेट मॉडल के जरिए या सिर्फ चैक साइन कर दुनिया में परिवर्तन नहीं ला सकते हैं। चैरिटी करके आप सामने वाले को भिखारी बना देते हैं। परिवर्तन सोशल एंटरप्रेन्योरशिप के जरिए ही लाया जा सकता है। इसलिए मैं मशीन गांव की औरतों को देता हूं, इससे न सिर्फ वे सम्मानपूर्वक अपनी आजीविका कमाती है बल्कि सेनेटरी नेपकीन के अभाव में उनकी शिक्षा और स्वास्थ्य भी प्रभावित होने से बच जाता है। इस तरह तीन स्तरों पर मेरा इनोवेशन समाज में बदलाव ला रहा है।

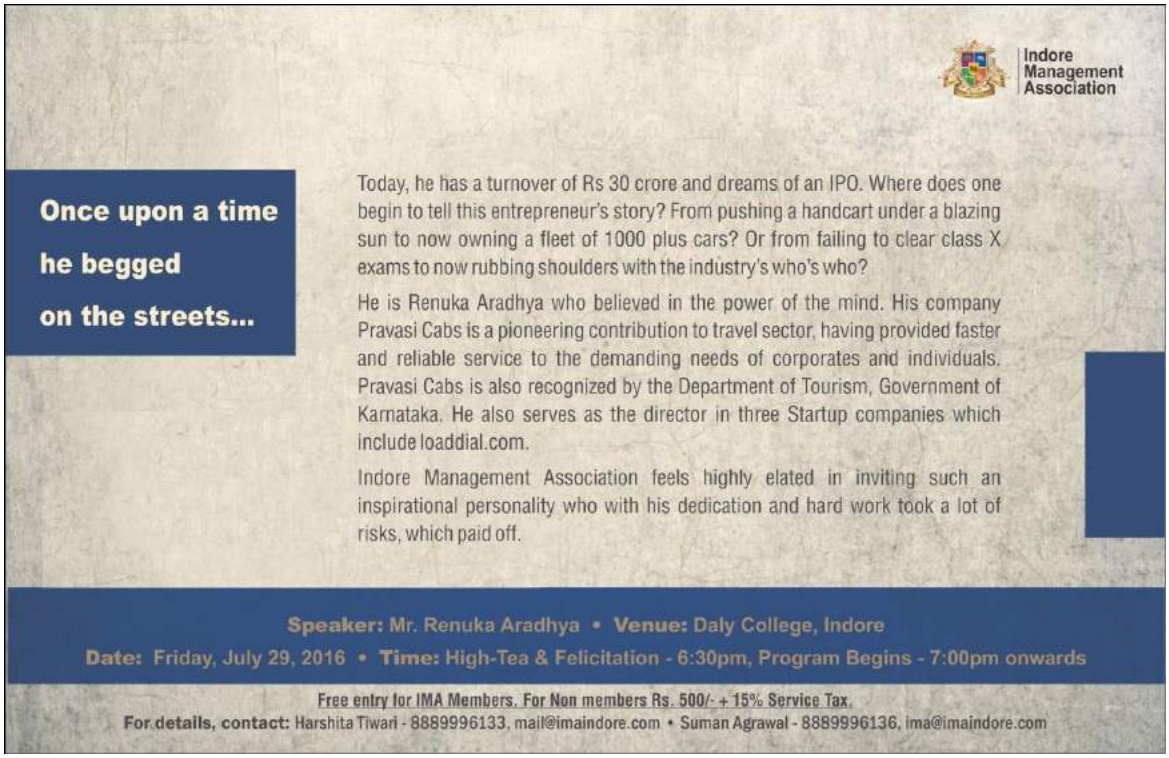
आईएमए के प्रोग्राम में शामिल हुए सोशल एंटरप्रेन्योर पद्मश्री अरूणाचलम मुरुगुनाथम

असफलता से नहीं मानी हार

उन्होंने कहा कि जब भी आप कुछ नया करने जाएं और लोग आपका साथ न दे तो उन्हें समझाने में अपनी ऊर्जा नष्ट न करें। जब आप सफल हो जाएंगे तो उन्हें स्वत: ही आपकी बात समझ आ जाएगी। इसी तरह असफलता से हार न मानें। हर बार नए तरीके से कोशिश करें। कभी न कभी सफल जरूर होंगे।

#OnceUponATime – A Champion Story: Mr. Renuka Aradhya

July 29, 2016



Indore Management Association organized the second program of the series #OnceUponATimeStories of Champions with Mr. Renuka Aradhya on **Friday, July 29, 2016** at **The Daly College, Indore**. Moderator for the program was Dr. Sandeep Atre, Founder Director - Socialigence.

He begged on the streets once. His company today has a turnover of Rs 30 crore and employs 150 people. This by no means is the finishing line even though 50-year-old Renuka Aradhya started life's race with a major handicap. Renuka was born poor. He has seen the kind of poverty that put him on the streets to beg. The poverty that kept him hungry both literally and metaphorically. From pushing a handcart under a blazing sun to now owning a fleet of 1000 plus cars? Or from transporting 300 dead bodies to ferrying foreign tourists who left tips in dollars? Or from failing to clear class X exams to now rubbing shoulders with the industry's who's who?

He says "**In poverty, there is no unity. Lack of money can make people selfish and mean. If people lived happily together in the midst of poverty then they are gods."**
The reason he kept moving and starting all over again is because he wanted to achieve something. He did not have any educational background. He was not even a high-school pass. He had no money and no family connection. He did not have any mentors, no one to guide him. But he was always in search of opportunities.

He emphasized one of his learning and said, "If you take care of your customers, then you've won the battle. I got very good reviews from my customers and because of this, I was always in demand".

This also taught him the impermanence of life. That nothing is enduring. That life and death are nothing but two ends of a long journey.

The program was graced by Students and corporates from Cummins, Sapcon Instruments, Technodyne Systems & Services, ISP-The Art of Parenting, National School of selling, Pioneer Institute of Professional Studies, Deccan Diesels, Idea, Associated Alcohols & Breweries Ltd, Commercial Syn Bags Ltd., Omega Rubber Industries, Shakti Pumps, HDFC Bank, Suyash Hospital Pvt. Ltd. , Jyothy Laboratories Limited, Reliance Corporation , Paragon Business Solutions Limited , Franklin Templeton, Cipla, Jaideep Ispat , VE Commercial , Hathway Cable , SBI, Kirloskar Brothers Ltd., Ujaas Energy Ltd., Punjab Jewellers, Mittal Corp Limited, Yash Technologies.







आईएमए की वन्स अपॉन अ टाइम सीरिज में प्रवासी कैब्स के रेणुका आराध्य

मोदीजी को सुन स्टार्टअप प्लान कर रहे हैं तो इरादे भी उनकी तरह रखें

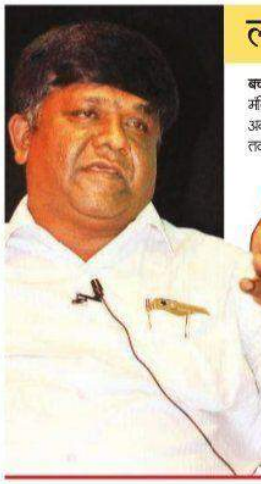
बचपन से ही था पेट भरने का संकट, आज है करोड़ों का टर्नओवर

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर • बिजनेस की शुरुआत से ही कई लोग पैसा कमाने की सोचने लगते है। सर्वाइव करने के लिए पैसा कमाना भले ही जरूरी हो, लेकिन इससे भी ज्यादा जरूरी है बिजनेस को सर्वाइव रखना। अगर किसी के पास सही विजन है तो उसे बिजनेस के लिए बड़ी पूंजी की भी जरूरत नहीं होती है। आज मोदीजी की बात सुनकर कई लोग स्टार्टअप प्लान कर रहे है। इन लोगों को सफलता के लिए विजन भी मोदीजी की तरह ही रखना होगा।

ये कहना है, प्रवासी कैब्स ग्रालि के एमडी रेणुका आराध्य एन का। कभी पेट भरने के लिए भिक्षा मांगने को मजबूर रह चुके रेणुका की कंपनी का अभी करोड़ों का टर्नओवर है। मजदूरी और चौकीदारी करने के बाद ड्राइविंग सीट पर वे ऐसे बैठे कि अब साउथ के कई शहरों में रोजाना हजारों लोगों को अपनी मंजिल तक पहुंचा रहे है। शुक्रवार को इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) की वन्स अपॉन अ टाइम सीरिज- स्टोरीज ऑफ चैंपियन्स के तहत डेली कॉलेज में यंग एंटरप्रेन्योर्स और मैनेजमेंट जगत से जुड़ी हस्तियों से वे रूबरू हुए। स्टेज पर संदीप अत्रे के सवालों के जवाब में उन्होंने अपने जीवन में आए उतार-चढ़ावों को सिलसिलेवार बताते हुए सफलता के मंत्र भी दिए।





लोगों के कपड़े धुलवाते थे मुझसे

बचपन के संघर्ष पर रेणुका ने बताया, 'पिताजी के साथ मैं बेंगलूरु से 20 किमी दूर एक मंदिर में पूजा करता था। जीवन-यापन के लिए हम गांव में ही भिक्षा मांगने जाते। लोग हमें अनाज देते थे। थोड़ा अनाज रखकर बाकी बेचते, जिससे खर्च निकल जाते। कुछ समय तक मैंने घरों में नौकर का काम किया। मेरे सीनियर जिन्हें संस्कृत आती थी वे पुरोहित का काम करते। उन्हें पेट भर खाने के साथ दक्षिणा भी मिल जाती। इस कारण मैंने सुबह 5 बजे उठकर संस्कृत पढ़ना शुरू किया। सीनियर मुझे साथ ले जाने के बदले 5 लोगों के कपड़े धुलवाते थे। पिता की मौत के बाद मैं लैथ में काम करने लगा। कुछ समय एडलैब्स में हेल्पर रहा और करीब 6 महीने तक बुलकार्ट भी चलाई। जब-जब मैं बेरोजगार होता तब बड़ा भाई सिक्योरिटी गार्ड का काम दिला देता। वहां मैंने ड्राइवरों के ठाठ देखे और गाड़ी चलाना सीखी। पहली ही नौकरी में कार ठोंक दी। बाद में नई-नई जगह नौकरी मिलती चली गई। सबसे मुश्किल सफर अकेले शव को लेकर जाने का होता था।' रेणुका ने कहा, 'माता-पिता के संस्कार और पत्नी के सहयोग से मैं आज यहां हूं। गरीबी के दौर में जब हमसे भी ज्यादा गरीब कुछ मांगने आता तो पिताजी उसे दे देते।' शादी के सवाल पर उन्होंने कहा, 'शादी करने के लिए 20 साल की उम्र में मैंने मां से झगड़ा किया था। तब ससुराल वालों को बताया कि मैं इनकम टैक्स में नौकरी करता हूं। शादी में मिली अंगूठी बेचकर ही पहला ड्राइविंग लाइसेंस बनवाया था।'

40 करोड़ टर्न ओवर वाली प्रवासी कैब्स के मालिक रेणुका आराध्य शुक्रवार को इंदौर आए, पढ़िए उनकी कहानी

जो लोग साथ खड़े रहने में भी कतराते थे वे आज फैमिली के साथ डिनर पर बुलाते हैं

आज एक ऐसी शख्सियत से हम आपको रूबरू करा रहे हैं जिसने मुश्किलों से ताकत ली है, हालात तो आमादा थे इन्हें तबाह करने पर... लेकिन चट्टानों से इन्होंने इरादे पाए हैं... रोजी-रोटी के लिए कार में लाशें ढोकर 40-40 घंटे सफर किया है... लेकिन हारे नहीं

INSPIRATIONAL STORY

सिटी रिपोर्टर • "17 साल की उम्र में पिता को खो देने का दर्द शब्दों में बयां नहीं किया जा सकता। एक दौर ऐसा भी था जब दो वक्त का खाना जुटाना मेरे जीवन की सबसे बड़ी समस्या थी। इसके लिए हाथ ठेला चलाया, साइकिल पर सूटकेस बेचे, सिक्योरिटी गार्ड बना, पेड़ों से नारियल तोड़े, माली का काम किया ड्राइविंग लाइसेंस हासिल करने के बाद बेंगलुरु में लाशों को भी ढोया, लेकिन संघर्ष के इस पूरे दौर में मैंने ईमानदारी और ईश्वर पर विश्वास कभी नहीं छोड़ा...जो लोग मेरे साथ खड़े होने में भी हिचकिचाते थे, आज वे भी मुझे परिवार के साथ खाने पर बुलाते हैं।

सिक्योरिटी गार्ड की नौकरी के दौरान मेरे ऑफिस के सामने ट्रेवल एजेंसी पर ड्राइवर्स को मैं अक्सर देखता था। मुझे लगा इस काम में ज्यादा पैसे मिल सकते हैं। शादी की अंगूठी बेचकर 1500 रुपए में मैंने लाइसेंस बनवाया। बेंगलुरु से डेड बॉडीज भी पूरे देश में ले जाता था। दुनिया का कोई काम इससे कठिन नहीं हो सकता क्योंकि एक डेड बॉडी के साथ ट्रेवल करने के लिए बहुत सारा पेशेंस और एनर्जी चाहिए। गाड़ी में हमेशा तीन लीटर यूकेलिप्टस ऑइल साथ रखता था ताकि बदबू आने पर बॉडी पर स्प्रे कर सकूं। कई बार मुंह पर कपड़ा बांधकर 40-40घंटों तक गाड़ी चलाई है। दिन में अक्सर तीर्थ यात्रा पर लोगों को ले जाता था और रात में डेड बॉडीज ड्रॉप करता था। चार साल में 250 से ज्यादा लाशें ढोई हैं मैंने।



आईएमए की वंस अपॉन ए टाइम : स्टोरीज ऑफ चैम्पियंस सीरीज में शिरकत करने आए थे रेणुका आराध्य

यह बात है वर्ष 2000 की जब मैंने अपनी पहली गाड़ी खरीदी और उससे काम शुरू किया। 2001 में प्रवासी कैब्स बनाई। धीरे-धीरे सफलता मिलती चली गई। आज मेरे पास 1200कारों और 40 स्कूल बसेस का काफिला है। कंपनी का टर्नओवर इस साल 40 करोड़ पार कर चुका है। जीवन से यह सीख बहुत बड़ी मिली है कि परिस्थितियां कितनी भी विषम हों, भगवान पर भरोसा रखें और ईमानदारी से अपना काम करते जाएं।'

युवाओं को ओवरनाइट सक्सेस की कल्पनाओं से दूर रहने की हिदायत

युवाओं के लिए रेणुका ने कहा 'मेरे जीवन में संघर्ष और सफलता, दोनों ने मुझे सीख दी। संघर्ष ने काम करते रहने की और सफलता ने जमीन से जुड़े रहने की। सक्सेस के बाद लोगों का नजरिया मेरे लिए बहुत बदला है। मेरे परिवार के लोग ही आज मेरा पहले से ज्यादा सम्मान करते हैं। लेकिन सफलता अपने साथ कई चुनौतियां लिए आती है। आईआईटी और आईआईएम से पढ़ाई करने वाले युवाओं को आज ओवरनाइट सक्सेस चाहिए। जबकि बिजनेस सस्टेन करना सबसे बड़ा चैलेंज है। शुरुआत में केवल बिजनेस सस्टेन करने के लिए काम करें। प्रॉफिट मेकिंग तो बाद में भी की सकती है। मैं मानता हूं कि सक्सेस तुरत-फुरत हासिल नहीं की जा सकती। इसके लिए निरंतर परिश्रम करने के साथ ही अपना स्व-मूल्यांकन करते आना चाहिए।

One time beggar is now owner of 1000 cars

OWNER OF PRAVASI CABS TELLS HIS STORY AT IMA

• **OUR STAFF REPORTER**
INDORE

From pushing a handcart to owning a fleet of 1000 plus cars, from transporting 300 bodies to ferrying foreign tourists, who left tips in dollars, from failing to clear Class X exams to now rubbing shoulders with the industry's who's who, he even begged on the streets once and his company today has a turnover of Rs 30 crore and giving employment to 150 people.

This is a story of 50-year-old Renuka Aradhya, who started life's race with a major handicap. He was born poor and poverty forced him to beg. It also kept him hungry literally and metaphorically.

Aradhya was narrating his story at Indore Management Association's (IMA) second programme of the series, 'OnceUponATime: Stories of Champions' here on Friday at Daly College.

He says "In poverty, there is no unity. Lack of money can make one selfish and mean. If people live happily together in the midst of poverty, then they are Gods."

The reason he kept moving and starting all over again is because he wanted to achieve something. He did not have any educational background. He was not even a high-school pass-out. He had no money and no family connection. He did not have any mentors, no one to guide him. But he was always in search of opportunities.

He emphasized one of his learning and said, "If you take care of your customers, then you've won the battle. I got very good reviews from my customers and because of this, I was always in demand".

The most important learning for him in his journey has been that to earn money we must have a vision. And to make that happen, we must make the best of opportunities that come our way. We must do whatever we are doing with total dedication and keep a good track record. One day, fortune will surely smile upon us.

His company Pravasi Cabs is a pioneer in travel sector, having provided faster and reliable service to the demanding needs of corporates and individuals. Pravasi Cabs is also recognized by the Department of Tourism, Government of Karnataka. He also serves as the director in three Startup companies including loaddial.com

He said. "I believe that because I dreamt big, I managed to escape. If I had a small cab agency and was satisfied with earning Rs 40,000 a month, my business would certainly have been punctured".

He believes in the power of the mind. What we think, we become. How many times will we say 'I do not have any experience so how will I do this?' Initially, there will be more criticism and less goodwill. But slowly the criticism will fade away. The programme was graced by students and corporate of the city.

आईएमए के 'वंस अपॉन अ टाइम' कार्यक्रम में एंटरप्रेन्योर रेणुका आराध्य ने साझा किए अनुभव

'भीख मांगता था, आज 40 करोड़ का टर्नओवर'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर



कौन सोच सकता था कि बचपन में घर-घर जाकर अनाज मांगने वाला लड़का जो 10वीं कक्षा फेल हो गया था और जिसके पास खुद का एक रुपया नहीं था वह आज 40 करोड़ की कंपनी का मालिक है। ऐसी ही शख्सियत हैं रेणुका आराध्य। शुक्रवार को वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के कार्यक्रम 'वन्स अपॉन अ टाइम' में अपने अनुभव साझा कर रहे थे।

डेली कॉलेज ऑडिटोरियम में मॉडरेटर संदीप अत्रे से बात करते हुए रेणुका ने अपनी जिंदगी के संघर्ष की कहानी साझा की। उनकी जिंदगी की कहानी किसी बिजनेस मैनेजमेंट की किताब की तरह है। रेणुका ने बताया कि पैसे ज्यादा मिलने के कारण मैं दूसरी ट्रैवल कंपनी में बतौर ड्राइवर काम करने लगा। वह कंपनी अस्पताल से लाशों को लेकर उनके घर तक पहुंचाने का काम भी करती थी। इस काम में पैसे अच्छे मिलते थे पर बहुत धैर्य और ऊर्जा की आवश्यकता होती है क्योंकि एक लाश के साथ 30 से 36 घंटे तक चुपचाप सफर करना आसान नहीं है।



गोल सेटिंग

आसान नहीं बड़ा करने की कोशिश

उन्होंने कहा कि मेरे पिता बैंगलुरु के पास गोपासंद्र गांव में पुजारी थे परंतु पूरे परिवार का भरण-पोषण हो जाए इतनी आय भी नही होती थी, इसलिए मैं और मेरे पिता गांव में जाकर अनाज मांग कर लाते थे। पिता का देहांत होने के बाद मैंने पहले लैथ मशीन पर काम करना शुरू किया। फिर प्लास्टिक फैक्टरी में काम किया। 30 हजार रुपए की पूंजी लगाकर टीवी, फ्रिज कवर्स बेचने का काम शुरू किया पर सारा पैसा डूब गया। 600 रुपए महीने पर सिक्योरिटी गार्ड भी बना।

फायनेंस मैनेजमेंट

खुद जमा करें 'सीड फंडिंग'

अक्सर लोग अपना बिजनेस शुरू करने के लिए दूसरों से पैसे मांगते हैं, जो कि गलत है। आप सफल व्यक्तियों से पैसे नहीं सिर्फ उनका मार्गदर्शन मांगे। सीडफंडिंग हमेशा खुद एंटरप्रेन्योर की होनी चाहिए, जिससे 'सेंस ऑफ रिस्पांसबिलिटी' बढ़ती है। दूसरों की कंपनियों के लिए ड्राइविंग करते वक्त मुझे जो टिप्स मिलती थी, उसे जमाकर मैंने 75 हजार रुपए इकट्ठा किए थे। थोड़े पैसे अपने पत्नी के पीएफ से लिए और अपना बिजनेस शुरू किया।

रिस्क टेकिंग

सारी पूंजी लगा खरीदी नई कंपनी

बतौर सिक्योरिटी गार्ड मेरा काम कर रहा था, पर ड्राइविंग सीखी। बैंगलुरु के ट्रेवल एजेंट सतीश शेट्टी ने कहा कि मैं तुम्हें काम देता हूं। एक्सीडेंट होने पर गाड़ी का पैसा तो इंश्योरेंस से मिल जाएंगा तुम बस अपना ध्यान रखना। मैंने काम शुरू कर दिया। धीरे-धीरे और गाड़ियां खरीदीं। फिर ही पता लगा इंडिया सिटी टैक्सी नाम की कंपनी बिकने वाली है, मैंने खरीद ली। और आज यहां हूं।

ठेला चलाने वाले रेनुका आज हैं हज़ार कारों वाली कंपनी के मालिक

इंदौर आ रहे हैं रेनुका, मिलेंगे शहर के यंग आंत्रप्रेन्योर्स से

सिटी रिपोर्टर • कर्नाटक के एक गांव की सड़कों पर हाथ ठेला चलाते हुए उन्होंने कभी ये तो नहीं सोचा था



कि वे एक दिन 30 करोड़ के टर्न ओवर वाली कंपनी के मालिक बन जाएंगे, लेकिन उन्हें यह यक़ीन ज़रूर था कि अपनी मेहनत और कुछ कर पाने की चाहत की बदौलत अच्छा वक्त ज़रूर आएगा। आज वे एक हज़ार कारों वाली कंपनी के मालिक हैं और कई लोगों को रोज़गार दे रहे हैं।

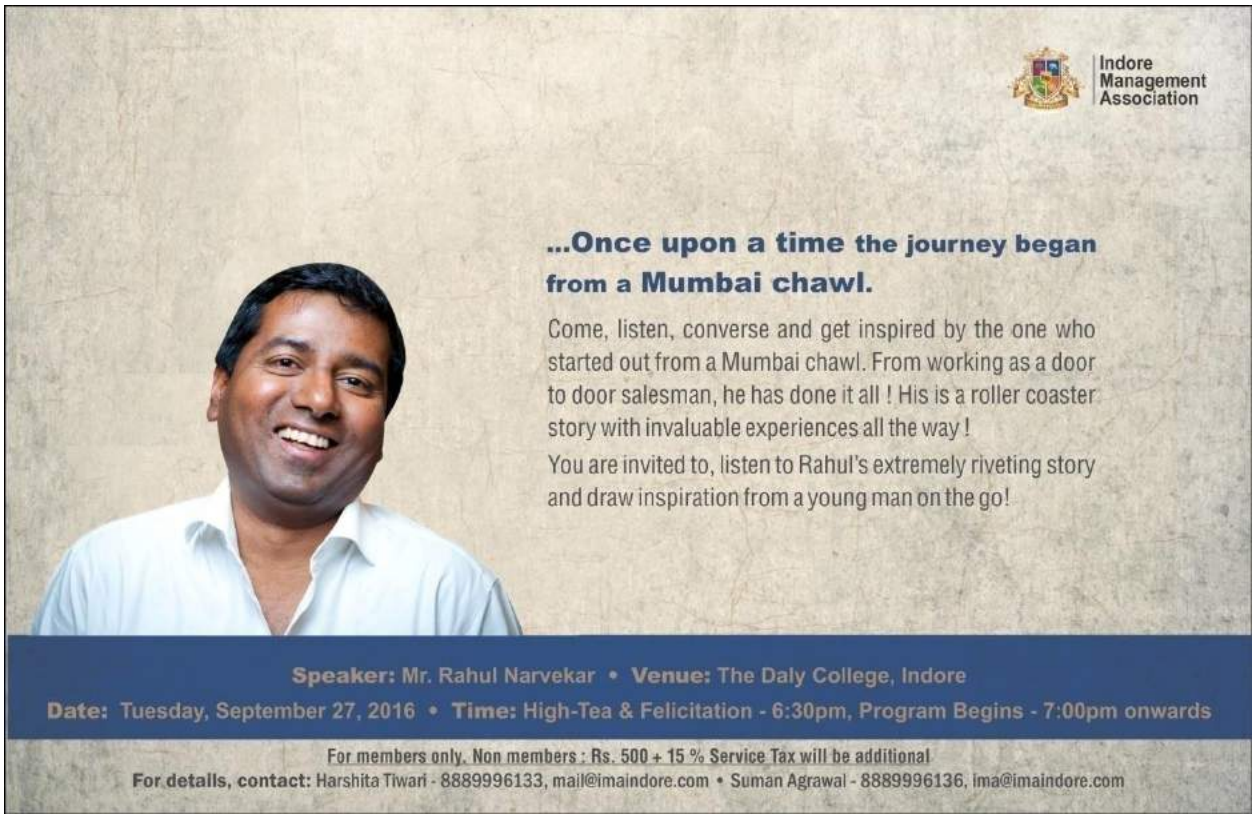
यह कहानी है बेंगलुरु के पास गोपासंद्रा गांव के रहने वाले रेनुका आराध्य की। प्रवासी कैब्स चलाने वाले रेनुका 29 जुलाई को शहर आ रहे हैं। वे डेली कॉलेज में इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा आयोजित किए जा रहे वंस अपॉन ए टाइम- स्टोरीज़ ऑफ चैम्पियन्स में शहर के आंत्रप्रेन्योर्स को सक्सेस के फंडामेंटल्स बताएंगे।

ड्राइवर से शुरु हुई कहानी

रेनुका आराध्य बेहद गरीब परिवार में जन्मे थे। पिता के जल्दी गुज़र जाने के कारण उन्होंने 20 वर्ष की उम्र तक कई काम किए। इसमें फैक्टरी में हेल्पर, स्वीपर, हाथ ठेला चलाने, सिक्योरिटी गार्ड बनने जैसे काम भी शामिल हैं। पेड़ पर चढ़कर नारियल तोड़ने जैसे काम भी उन्होंने किए। अपनी खुद की कंपनी शुरु करने से पहले उन्होंने ड्राइविंग सिखी और कैब चलाने लगे। फॉरेन टूरिस्ट्स से मिलने वाली टिप से उन्होंने पहली कार खरीदी और अपनी कंपनी प्रवासी कैब्स शुरु की। आज वे महिलाओं को ड्राइवर कम ओनर बनने की प्रेरणा देते हैं। उनके पास आने वाली महिलाओं से फीस के 50 हज़ार रुपए भी नहीं लेते।

#OnceUponATime – A Champion Story : Mr. Rahul Narvekar

September 27, 2016



Indore Management Association organized the third program of the series #OnceUponATime: Stories of Champions with Mr. Rahul Narvekar on Tuesday, September 27, 2016 at The Daly College, Indore. Moderator for the program was CA Navin Khandelwal, Director – Niraj Engineering Co. (P) Ltd.

He started out from a Mumbai chawl called "Bhandu". Rahul, at an initial stage of his life started working as a door to door salesman to pay for his education. He worked for various sales campaigns from selling the new launched Dettol plaster to small paanwallahs in Mumbai's to peddling Gillette razors in Akbarallys. While studying business entrepreneurship full-time he moved to TSN - teleshopping network run by UTV. He learnt cable advertising and set up a cable advertising company to sell corporate advertising on local cable which was then his venture.

He is a seasoned startup entrepreneur, having earned stripes in Mumbai and accumulated a track record in Delhi. He has a professional degree from IIM Calcutta and he is the Founder CEO of Indianroots, an NDTV ethnic retail venture.

He started his story by saying that Entrepreneurship is an Addiction. Started his first company in 1994 and said India is Diversified Country and Talent is India is Awesome. His Favorite quote is "Small Milate Raho , Large Banate Raho". He further added that Whenever something bad happens , It is good sign of growth .

He used to borrow comics in his early school days and learned English language from there. In his teen age he also worked as Ward boy in an local Hospital then he moved into profession of Sales Executive used to sell discount cards.

He said Collateral or Security is not needed to be an Entrepreneur, it's all about your passion and determination. In Indian Market, you cannot copy product from other country and put in Indian market, Indian market always look for low cost, high quality solution and Technology always remain key for success. He then founded 17 E-Commerce company and made revolution in entire industry.

The program was graced by Students and corporates from Case New Holland Construction Equipment (India) Pvt. Ltd., Convenient Construction and Consultancy Pvt. Ltd, Deccan Sales & Service Pvt. Ltd, Force Motors, V E Commercial Vehicle Ltd, Vishal Fab(India) Pvt. Ltd, Arihant Institute of Management Studies, Prestige Institute, IPS Academy and many more.







मुंबई की चाल से निकलकर सक्सेसफुल आंत्रप्रेन्योर बने राहुल नार्वेकर ने सुनाई अपनी सक्सेस स्टोरी

चाल में पैदा होना मेरे हाथ में नहीं था शिखर पर पहुंचना मैंने तय किया

TALK SHOW

मिटी रिपोर्टर • चाल में पैदा होना या न होना आप तय नहीं कर सकते लेकिन वहां से निकलकर आप कहां जाना चाहते हैं ये पूरी तरह से आप पर ही निर्भर करता है। वक्तव्य में दोस्तों ने मेरा बाल्यकाल कर रखा था। वो मेरे साथ खेलते तक नहीं थे। जब वे खेलते थे तो मैं रद्दी वाले से हर घंटे का किराया देकर ओल्ड नॉविल पढ़ता था। किताबों ने मुझे अंग्रेजी पर बेहतर कमांड देने के साथ ही इमेजिनेशन पॉवर भी दी। अंग्रेजी के दम पर ही मुझे कॉर्डवॉय की जगह टेलीमार्केटिंग कंपनी में सेल्स एग्जीक्यूटिव की नौकरी दिलवाई जबकि मैं ग्रेजुएट भी नहीं था। यह बात उन्होंने आईएमए के वन अवॉर्न अ टाइम : स्टोरीज ऑफ चैम्पियन्स के तहत एक निजी स्कूल में हुए कार्यक्रम में मंगलवार को कही।

राहुल बताते हैं कि करियर की शुरुआत मुलुंड में कॉर्डवॉय के तौर पर की। लोगों की गंदगी उठाना अच्छा नहीं लगता था तो एक टेलीमार्केटिंग कंपनी में इंटरव्यू के लिए गया। इंटरव्यू में मैंने फॉर्च्यून मैग्जीन के एक आर्टिकल की बात की। इंटरव्यू लेने वाले का नाम सुनकर ही वो शायद मुझसे इंप्रेस हो गए और चार हजार रुपए सैलरी में मुझे रख लिया। वो कंपनी रॉयी स्कूवायरा की थी। साल गुजरने के बाद ही मैंने पांच दोस्तों के साथ ठाणे में पहला एक चैनल शुरू किया जिस पर लोग अपनी पसंद का गाना सुन सकते थे। चैनल लाइन की ने शुरुआत हमें बहुत ऊपर तक ले गई लेकिन फिर आपसी विवादों के कारण हम अलग हो गए। मुंबई छोड़कर दिल्ली गया। वहां रियल स्टेट कंपनियों में भी काम किया मैंने, खूब पैसा कमाया लेकिन एक घटना ने फिर मुझे जीरो पर ला दिया।


राहुल नार्वेकर

लोगों ने फोन उठाना भी बंद कर दिया था

रियल इस्टेट कंपनी में सेल्स मैनेजर से सीधे व्हाइस प्रेसीडेंट बनाया गया। मेरी बहन पल्लवी दिल्ली की टॉप आरजे थी। सबकुछ शानदार चल रहा था। एक दिन बहन की तबियत खराब हुई। दोनों को नौकरी छोड़नी पड़ी। मुझे करीब डेढ़ साल तक उसके साथ हॉस्पिटल में ही रहना पड़ा। उसके बाद मुझे सबकुछ वापस शुरू करना था। जो लोग मुझे पार्टियों में बुलाया करते थे उन्होंने फोन तक उठाने बंद कर दिए। ऐसा लग रहा था कि पूरी दुनिया ही मेरे खिलाफ हो गई। मेरी बहन ने किक्बर किया। रेडियो ने पूरे शहर में उसके कमबैक के बड़े-बड़े पोस्टर लगाए। जैसे ही पहला पोस्टर एक फैमस मॉल पर लगा, मुझे फिर से लोगों के कॉल आने शुरू हो गए। इसने मुझे बताया कि आप जब तक इंडस्ट्री में हो तभी तक लोग आपको पूछते हैं। रियल इस्टेट छोड़कर मैंने ई-कॉमर्स शुरू किया। 2010 में शानद उस समय ऑनलाइन कपड़े खरीदने को बेवकूफी समझा जाता था। चार महीनों तक दिल्ली की सड़कों की खाक छानी लेकिन किसी भी वेंडर ने अपना प्रोडक्ट मुझे ऑनलाइन बेचने को नहीं दिया। अच्छे समय में मेरे साथ घूमने वाले लोग मुझे पांच-पांच घंटे इंतजार करवाते थे। बड़ी मिन्नतों और गिड़गिड़ाने के बाद एक शख्स ने भरोसा जताया और प्रोडक्ट्स दिए। कुछ ही महीनों में हमारी कंपनी की वैल्यू मल्टी मिलियन डॉलर्स हो गई। इसके बाद मैंने करीब 17 ई-कॉमर्स कंपनियां शुरू की।

'Passion & determination are must'



Rahul Narvekar addressing a programme at Daly College, on Tuesday. EXPRESS

OUR STAFF REPORTER
INDORE

'Once Upon A Time - Stories of Champions' held at Daly College

To become an entrepreneur, passion and determination are needed, not collateral security. In Indian market, you can't copy products from other countries and put here. In India, people always look for low cost and high quality solutions.

These views were expressed by Rahul Narvekar while addressing a programme on 'Once Upon A Time: Stories of Champions,' organised by Indore Management Association (IMA) here at Daly College, on Tuesday. Moderator for the programme was CA Navin Khandelwal, Director-Niruj Engineering Co (P) Ltd.

Rahul, who hailed from a Mumbai chawl, is responsible for a revolution in e-Commerce by founding 17 companies. He started from chawl in a Mumbai. Later, he worked as door-to-door salesman to pay for his education fees. Later, he also involved in various sales campaigns.

While studying business entrepreneurship, he moved to TSN (teleshopping network) run by UTV. He learnt cable advertising and set up a cable advertising company to sell corporate advertising on local cable which was then his venture.

He is a seasoned startup entrepreneur, having earned stripes in Mumbai and accumulated a track record in Delhi. He has a professional degree from IIM Calcutta and is founder CEO of Indian Roots, an NDTV ethnic retail venture.

He started his story by saying that entrepreneurship is an addiction. Started his first company in 1994 and said India is diversified country and talent in India is awesome. His favorite quote is 'small milate raho, large banate raho'. He further added that whenever something happens badly, it is good sign of growth.

He used to borrow comics in his school days and learned English language from there. In early teens, he also worked as ward boy in a local hospital then he moved into profession of sales executive and used to sell discount cards.

The program was graced by students and corporates from Case New Holland Construction Equipment (India) Pvt. Ltd., Convenient Construction and Consultancy Pvt. Ltd, Deccan Sales & Service Pvt. Ltd, Force Motors, VE Commercial vehicle Ltd, Vishal Fab (India) Pvt. Ltd, Arihant Institute of Management Studies, Prestige Institute, IPS Academy and many more.

FREE PRESS Wed, 28 September 2016
epaper.freepressjournal.in/c/13544241

'सफलता का रास्ता नहीं बल्कि ऊंचाई देखना चाहिए'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

जब मैं कक्षा 10 वीं में था, तो मैंने बहुत पढ़ाई की थी। मुझे पूरा विश्वास था कि मेरे नंबर अच्छे आएंगे। परीक्षा के समय मेरे एक दोस्त ने कहा कि यह पेपर लीक हो गया है, तू ले ले। मैंने उससे कहा कि 'नहीं मैंने तो तैयारी कर ली है'। जब रिजल्ट आया, तो मेरे 62 प्रतिशत नंबर आए थे, जबकि मेरे दोस्त के 63 प्रतिशत। मुझे बहुत गुस्सा आया, मैंने टीचर को जाकर बोला कि उसके पास लीक हो गया पेपर था। टीचर ने मुझसे कहा कि जब कॉलेज जाओगे, तो कोई यह नहीं पूछेगा कि नंबर कैसे आए, वह केवल तुम्हारे नंबर देखेगा। यह मेरी जिंदगी का पहला सबक था कि सफलता की ऊंचाई दिखती है, कैसे पाई यह नहीं दिखता। यह कहना है उद्यमी राहुल नार्वेकर का। मुंबई की चाल से निकलकर कम समय में ही 100 करोड़ की कंपनी के मालिक बन गए राहुल वह मंगलवार को आईएमए के एक कार्यक्रम में छात्रों और लोगों से रूबरू थे। उन्होंने अपनी जिंदगी की कहानी बयां की।





हिम्मत का कोई जवाब नहीं

राहुल ने करियर की शुरुआत मामूली सेल्समैन से की, उन्हें घर-घर जाकर अपनी कंपनी का शॉपिंग कार्ड बेचना होता था। एक जगह लिखा हुआ था कि कुत्ते और सेल्समैन का आना अलाउड नहीं है। यह देखकर वह डर गए, लेकिन हिम्मत की और उस जगह गए। अपना नाम बताया और कार्ड के बारे में, तो उस व्यक्ति ने उन्हें भगा दिया। लेकिन इससे हिम्मत आई और कुछ दिन बाद कार्ड बिका। इससे उन्होंने सीखा कि हिम्मत का कोई तोड़ नहीं होता, इसलिए कभी हिम्मत नहीं हारनी चाहिए। इसी हिम्मत के सहारे वहां से यहां तक पहुंचा।

छात्रों से रूबरू हुए उद्यमी राहुल नार्वेकर

आत्मविश्वास सबसे बड़ी पूंजी

एक बार राहुल की आरजे पत्नी पल्लवी की तबियत खराब हो गई। डॉक्टर ने कहा कि उसकी आवाज हमेशा के लिए चली गई है। बच्चा छोटा था, तो राहुल ने भी नौकरी छोड़ दी। उनका वक्त खराब था, जो दोस्त थे, उन्होंने भी साथ छोड़ दिया। न उन्हें फोन करते, न फोन उठाते। तब पल्लवी ने हौसला बंधाया और वह रोज कागज पर लिखती कि उसकी आवाज फिर से एफएम पर गूंजेगी। उसके विश्वास की बदौलत दो साल बाद उसकी आवाज वापस आई और वह फिर से आरजे बन गई। दिन बदले, तो लोगों के फोन फिर आने लगे। इससे सीखा कि आत्मविश्वास के दम पर कुछ भी हासिल किया जा सकता है।

रद्दी वाले से किताबें लेकर सीखी अंग्रेजी

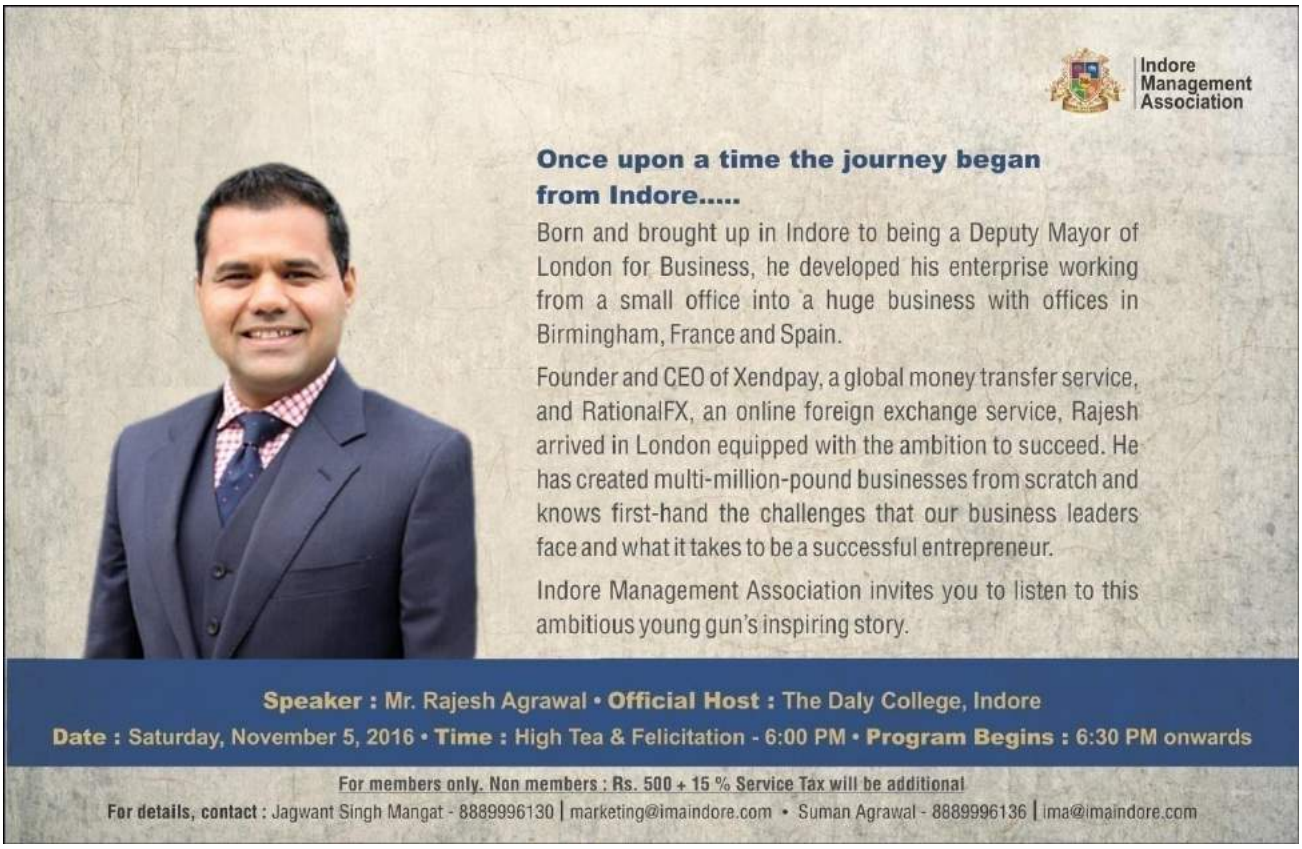
राहुल ने बताया कि उनका एक बार चॉल के आस-पास रहने वाले लड़कों से झगड़ा हो गया। सबने उनसे बात करना बंद कर दिया। वह जब स्कूल से घर आते, तो कोई उनके साथ नहीं खेलता था। उन्होंने इस समय का सदुपयोग किया और रद्दी वाले से किताबें लीं। इससे उनकी अंग्रेजी काफी अच्छी हो गई और उनका चीजों को देखने का नजरिया भी बढ़ा।

सपने देखना बंद न करें

राहुल ने छात्रों को सपने देखने की सलाह दी। उन्होंने बताया कि उनका सपना ही था कि वह एक दिन बड़े उद्यमी बनेंगे। इसलिए रास्ते में सफलता-असफलता आई, लेकिन हार नहीं मानी। कंपनी शुरू की। पैसा कमाया, लेकिन फिर जीरो पर आ गया। शादी वाले दिन ही नौकरी से निकाल दिया गया, लेकिन सपने देखना जारी रखा। यही सपने आज सच हो रहे हैं।

#OnceUponATime – A Champion Story: Mr. Rajesh Agrawal

November 5, 2016



Indore Management Association organized the fourth program of the series #OnceUponATime: Stories of Champions with Mr. Rajesh Agrawal on Saturday, November 5, 2016 at The Daly College, Indore. Moderator for the program was Dr. Sandeep Atre, Founder- Director of Socialigence Indore.

Born and brought up in Indore to being a Deputy Mayor of London for Business, he developed his enterprise working from a small office into a huge business with offices in Birmingham, France and Spain.

Founder and CEO of Xendpay, a global money transfer service, and RationalFX, an online foreign exchange service, Rajesh arrived in London equipped with the ambition to succeed. He has created multi-million-pound businesses from scratch and knows first-hand the challenges that our business leaders face and what it takes to be a successful entrepreneur.


#OnceUponATime



टॉक शो में लंदन के डिप्टी मेअर राजेश अग्रवाल ने कहा

जिंदगी की राहों पर ऐसे चलो जैसे पानी में नाव

दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर

लाइफ इज अ मिस्ट्री और इस रहस्य को रहस्य ही रहने दें, बार-बार एस्ट्रोलॉजर के पास जाकर खुद का भविष्य न टटोलें, क्योंकि अगर इस रहस्यमयी जिंदगी की परतों से पर्दा उठ गया तो आपकी जिंदगी बोरिंग हो जाएगी। यह बात इंदौर में जन्मे, पले-बढ़े और देश का नाम विश्व में रोशन करने वाले लंदन के डिप्टी मेअर राजेश अग्रवाल ने शनिवार को एक निजी संस्थान द्वारा आयोजित टॉक शो कही। यहां उन्होंने अपने जीवन के खास लम्हे लोगों के साथ शेअर किए। राजेश ब्रिटिश इंडियन एंटरप्रेन्योनर और



टॉक शो में लोगों से अपने एक्सपीरियंस शेअर करते राजेश अग्रवाल।

पांच हजार कमाने वाला बना डिप्टी मेअर

उन्होंने कहा मैं भी एक मिडिल क्लास फैमिली का लड़का था, इसलिए मैं ही रहकर पढ़ाई पूरी की और खुद के सपनों को पूरा करने के लिए ड्रीम सिटी मुंबई पहुंच गया, जहां से कंपनी ने मुझे चंडीगढ़ भेजा और पांच हजार रुपए से मैंने अपनी पहली जॉब शुरू की। 2001 में लंदन में जॉब अपॉर्चुनिटी मिली, लेकिन फ्लाइट के टिकट तक के पैसे नहीं थे, बाइक बेचकर टिकट खरीदा। फॉरेन एक्सचेंज कंपनी में काम करना शुरू किया, इसी तरह जिंदगी के पन्ने पलटते गए और पांच हजार रुपए कमाने वाला लंदन का डिप्टी मेअर बन गया।

समाज में परिवर्तन वक्त की जरूरत

संसार में फंसे जियो जैसे पानी में नाव तैरती है। मेरा मानना है कि दुनिया में हर शीर्ष एक-दूसरे से जुड़ी हुई है। आपका कुछ करना किसी के जीवन में बदलाव की वजह है। पैसा आता है तो साथ में पॉवर और रिस्पांसिबिलिटी भी आती है। डिप्टी मेअर बनना मेरे खुद के लिए गौरव्शाली मानता हूं, औहदे से ज्यादा खुशी इस बात की है कि इस पद की बदौलत मैं समाज को कुछ दे सकता हूं, समाज में परिवर्तन ला सकता हूं, जो कि वक्त की जरूरत है।

जिंदगी वन्स रेस ना समझें

मैं बहुत ज्यादा एक्सपेरीमेंटल इंसान हूं, चीजों को बहुत देर तक समझने और एनालाइस करने की ख्वाहिश नहीं करता, अगर मेरे मन में ख्याल आता है तो उस पर काम करना शुरू कर देता हूं। फर्क सिर्फ इतना है कि मैं किसी काम की तुलना जीत या हार से नहीं करता बल्कि उस काम को एन्जॉय करता हूं।

वुमन इम्पावरमेंट का हूं फैन

उन्होंने बताया मैं वुमन इम्पावरमेंट का फैन हूं। मेरा मानना है कि महिलाओं का पुरुषों के साथ कंधे से कंधा मिलाकर चलना देश के तरक्की की निशानी है। जितनी तेजी से भारत आगे बढ़ रहा है, वो किसी भी देश से छिपा नहीं है। इसके बाद वार्ड 63 में राजेश का स्वागत समारोह आयोजित किया गया, जिसमें बड़ी संख्या में लोग शामिल हुए। वहीं अग्रवाल द्वारा पौधारोपण किया गया और शासकीय प्राथमिक विद्यालय श्यामाचरण शुक्ला नगर विद्यालय के बच्चों को कॉपी, किताबें, पेन, पेंसिल, रबर, टिफिन, वॉटर बोतल आदि वितरित करने के साथ ही सफाई कर्मचारियों को 15 रिवर्सी वितरित किए।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की वंस अपॉन ए टाइम सीरीज में कहा लंदन के डिप्टी मेयर राजेश अग्रवाल ने

रिस्क लीजिए और फेल होने से कतई मत डरिए

HE IS A RISK TAKER

मिटी रिपोर्टर • 'आपको संसार की बेहतरीन जगह भी पढ़ने या सीखने का मौका मिले, लेकिन यदि आप में सीखने का एटिट्यूड नहीं है तो सब बेकार है... और यदि सीखने की चाह है तो फिर कहीं जाने की जरूरत ही नहीं। आसपास ही इतना कुछ है सीखने को। एक वाकया सुनाता हूं। लंदन में एक बार एक स्वीपर को मैंने देखा, सड़क पर जो जहां-जहां सफाई करता, लोग वहां कचरा कर देते। मुस्कराते हुए वह फिर सफाई करता। लोग फिर वहीं कचरा करते। यह क्रम चलता रहा। मैंने उससे पूछा कि तुम्हें गुस्सा नहीं आता लोगों पर ? उसने कहा यह मेरा काम है और मुझे इसे करने में खुशी मिलती है। मैं सड़क हमेशा साफ देखना चाहता हूं। लोग क्या कर रहे हैं, इसके बजाय मेरे लिए यह मायने रखता है कि मैं क्या कर रहा हूं। मुझे वहां से जीवन का बड़ा सबक मिला। काम कोई भी हो, उसे इस तरह करो कि उस काम के लिए लोग आपको याद करें।'

लंदन के डिप्टी मेयर ऑफ बिजनेस शनिवार को इंदौर में थे। एक ही दिन में उन्होंने कई कार्यक्रमों में शिरकत की। शाम 6 बजे से एक स्कूल में हुए आईएमए की 'वंस अपॉन ए टाइम' सीरीज में भी शामिल हुए। रोजमर्रा की जिंदगी में आसपास घटती छोटी-बड़ी घटनाओं से बड़े सबक सीखने वाले शख्स हैं राजेश अग्रवाल। उन्होंने बताया कि जुगाड़, जल्द पहचान बढ़ाना और इंदौर से मिली मिलनसारिता ने उन्हें इस पद तक पहुंचने में बहुत मदद की। उनके बताए कुछ किस्से हम साझा कर रहे हैं।



बाइक बेचकर प्लेन का टिकट खरीदा

टैरॉफॉर्म में पढ़ा। नॉ स्कूल टीचर और पिता स्टारकी लैकरर्स में थे। आर्थिक स्थिति अच्छी नहीं थी, लेकिन पिता के सिद्धांतों को महत्व देना सिखाया। बीबीए और एमबीए किया किसी तरह। यह बात है 1999 की। मैंने इंदौर छोड़, मुंबई सेंट डिजाइनिंग में सेल्स के वचन के बैंगलोर छह नहीं मुंबई, वह नहीं लंदन जाने का मौका मिला। कंपनी ने कहा टिकट कटा लो, रीइम्बर्समेंट देंगे। मेरे पास पैसा नहीं था। मैंने बाइक बेची। 2001, 30 सितंबर को पहली बार प्लेन में बैठा।

सबक : कुछ पाना है तो सर्वस्व झोंकने को तैयार रहो।

विकीपीडिया से मिली भरोसा करने की सीख

मेरे सेक्टर विकीपीडिया के फाउंडर जिमी वेल्स से मैंने पूछा कि ऐसा सेक्टर क्यों रच रहे हो जिसे कोई भी एडिट कर सके। जिमी ने कहा ट्रस्ट करना जरूरी है। दूसरों से हम ज्यादा अपेक्षा करते हैं, लेकिन आओ वर्कलेस और लोगों पर यकीन नहीं करते।

सबक : आसपास के लोगों और कलीग्स पर यकीन करो। कई बार ये लोग जिन्हें आप कमतर आंक रहे थे वे आपकी कल्पना से परे काम कर दिखाते हैं।

समाज के लिए कुछ करना चैरिटी नहीं, जिम्मेदारी

चैलेंज आते हैं तो लड़फलाइफ के साथ आपके प्रति लोगों का रवैया बदल जाता है। मेरे साथ यही हुआ तो मैंने चैरिटी शुरू की। संपन्न लोगों को इसके लिए कन्विंस किया। सोसाइटी के लिए कुछ करना चैरिटी नहीं, जिम्मेदारी है। पॉलिटिक्स में मैं चैरिटी से जुड़कर ही आया। बड़े पैमाने पर कुछ करने के लिए पॉलिटिक्स में उतरना ही होगा।

सबक : हर शहर में समाज के लिए कुछ करें। वैचारिक भिन्नता लाकर भी बड़ा रोजगार दें।

ऐसा वातावरण चाहिए हमें जहां फेल्योर का भी सम्मान करें

मैं बिजनेस करने के लिए बैंक के पास लोन लेने गया। 10 हजार पाउंड का नहीं मिला। दो दिन बाद उसी बैंक ने मैंने कार के लिए लोन मांगा। मिल गया। मैंने सीखा कि हालात हमें नहीं हराते, हम खुद ही, खुद की हार घोषित करते हैं। सिलिकॉन वैली इसीलिए सक्सेसफुल है क्योंकि वहां फेल्योर्स का भी सम्मान किया जाता। हमें ऐसा ही कल्चर तैयार करना है जहां लोग फेल्योर को एप्रीशिएट करें।

सबक : सफल होने के लिए रिस्क लीजिए, फेल होने से मत डरिए। फेल हुए हैं, मतलब सफलता अब मिलने ही वाली है।

लंदन के डिप्टी मेयर फॉर बिजनेस राजेश अग्रवाल ने शेयर की अपनी 'सक्सेस स्टोरी'

'सफाईकर्मियों से सीखा समर्पण का सलीका'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

अगर जिंदगी में सफल होना है तो अपने काम के प्रति पूर्ण रूप से समर्पित होना पड़ेगा। कोई भी काम छोटा या बड़ा नहीं होता। काम केवल काम होता है। जो आपका कर्तव्य है उसे पूरी निष्ठा से कीजिए। यही मेरा सक्सेस मंत्र है। यह बात लंदन के डिप्टी मेयर फॉर बिजनेस राजेश अग्रवाल ने शनिवार शाम आईएमए के कार्यक्रम 'वंस अपॉन ए टाइम' में कही।

मूलत: इंदौर के रहने वाले राजेश ने अपनी जिंदगी के कई पहलुओं पर चर्चा करते हुए कहा कि काम के प्रति समर्पण की सीख उन्हें सफाई कर्मियों से मिली। जिस काम को हम गंदा या कमतर समझते हैं, वहीं काम सफाईकर्मी पूरी तन्मयता से अपना कर्तव्य मानते हुए निभाते हैं और हमें स्वच्छ माहौल में जीने का मौका देते हैं।



राजेश अग्रवाल



असफलताओं को करें स्वीकार

राजेश ने सफल होने के लिए असफलताओं को स्वीकार करने की बात कही। उन्होंने कहा कि एक व्यक्ति सफल तभी हो सकता है, जब वह असफलता को भी पूरे मनोयोग से स्वीकार करे और आगे बढ़े।

असफल होने पर हार नहीं माननी चाहिए, बल्कि उससे सीखते हुए फिर से कोशिश करनी चाहिए। इंसान के अंदर सतत सीखते रहने की प्रवृत्ति होनी चाहिए। लगातार सीखते रहने की आदत से ही वह सफल हो सकता है।

कठिन परिश्रम का कोई तोड़ नहीं

कठिन परिश्रम का कोई तोड़ नहीं है। अगर आप अपने उद्देश्य पूर्ति के लिए लगातार मेहनत करते हैं, तो कोई भी आपको उसे प्राप्त करने से नहीं रोक सकता। साथ ही दृढ़ निश्चय और आत्म विश्वास भी दो बेहद जरूरी तत्व हैं। अग्रवाल ने छात्रों को सफल होने के लिए इन तीनों तत्वों को जीवन में उतारने की सलाह दी।

वर्तमान में जीएं

उन्होंने छात्रों को भूत और भविष्य के चक्कर में न पड़कर वर्तमान में जीने की सलाह दी। अग्रवाल ने कहा कि जो बीत गया, वह इतिहास है और भविष्य में जो होगा, उसका कोई निश्चित पता नहीं। इसलिए हमेशा वर्तमान में रहते हुए उससे सीखना चाहिए। अतीत के अनुभव से सीख लेते हुए वर्तमान में रहें। होने वाली घटनाओं से लगातार सीखें और भविष्य के प्लान बनाएं।

लेकिन केवल उस बारे में ही न सोचते रहें। उन्होंने कहा कि गीता हमें जिंदगी के साथ खेलने का संदेश देती है इसलिए पूरी शिद्दत से काम करते हुए भी हर क्षण का आनंद लें, तो जरूर सफलता की राह और आसान हो जाएगी।

देने की आदत डालें

अग्रवाल ने युवाओं को समाज के प्रति अपनी जिम्मेदारी निभाने की सीख दी। उन्होंने कहा कि सफलता केवल एक पक्षीय नहीं होती। वही सफल है, जो अपनी जिम्मेदारियों का निर्वाह पूरे मनोयोग से करता है। इसलिए व्यक्ति में समाज को देने की प्रवृत्ति होना जरूरी है। इसके लिए चैरिटी करें और अपनी शक्ति का सदुपयोग करते हुए समाज कल्याण के लिए कार्य करें।

बिजनेसमैन ही बनना चाहता था

राजेश ने बताया कि उन्हें बचपन से ही उद्यमी आकर्षित करते रहते थे। इसलिए वो हमेशा से ही बिजनेसमैन बनना चाहते थे। इंदौर से मुंबई, चंडीगढ़, लंदन तक का सफर आसान नहीं था। लेकिन बिजनेसमैन बनने के दृढ़ निश्चय ने उन्हें रुकने नहीं दिया। वो कहते हैं कि मैं खुद उन युवा और महिला उद्यमियों का फैन हूं जिन्होंने नौकरी छोड़कर बिजनेस शुरू किया, क्योंकि मैंने भी अपनी कामयाबी के लिए यही राह चुनी थी।

बदलाव का माध्यम राजनीति

राजेश ने अपने राजनीति में जाने के बारे में बताया कि जब उन्हें लंदन के मेयर ने ये मौका दिया तो पहले तो मुझे लगा कि मैं तो एक बिजनेसमैन हूं, राजनीति कैसे कर पाऊंगा? फिर मैंने इसे अपने लिए सुनहरे अवसर के रूप में लिया। और मुझे खुशी है कि मेरा फैसला सही साबित हुआ। अगर आपको समाज में सकारात्मक बदलाव करने हैं तो उसके लिए राजनीति अच्छा माध्यम है। राजेश ने बताया कि वो एक ऐसे खास एजेंडे पर काम कर रहे हैं जिससे जॉब के अवसर पढ़ेंगे और युवा अपनी काबिलियत के मुताबिक यूके में नौकरी हासिल कर पाएंगे।

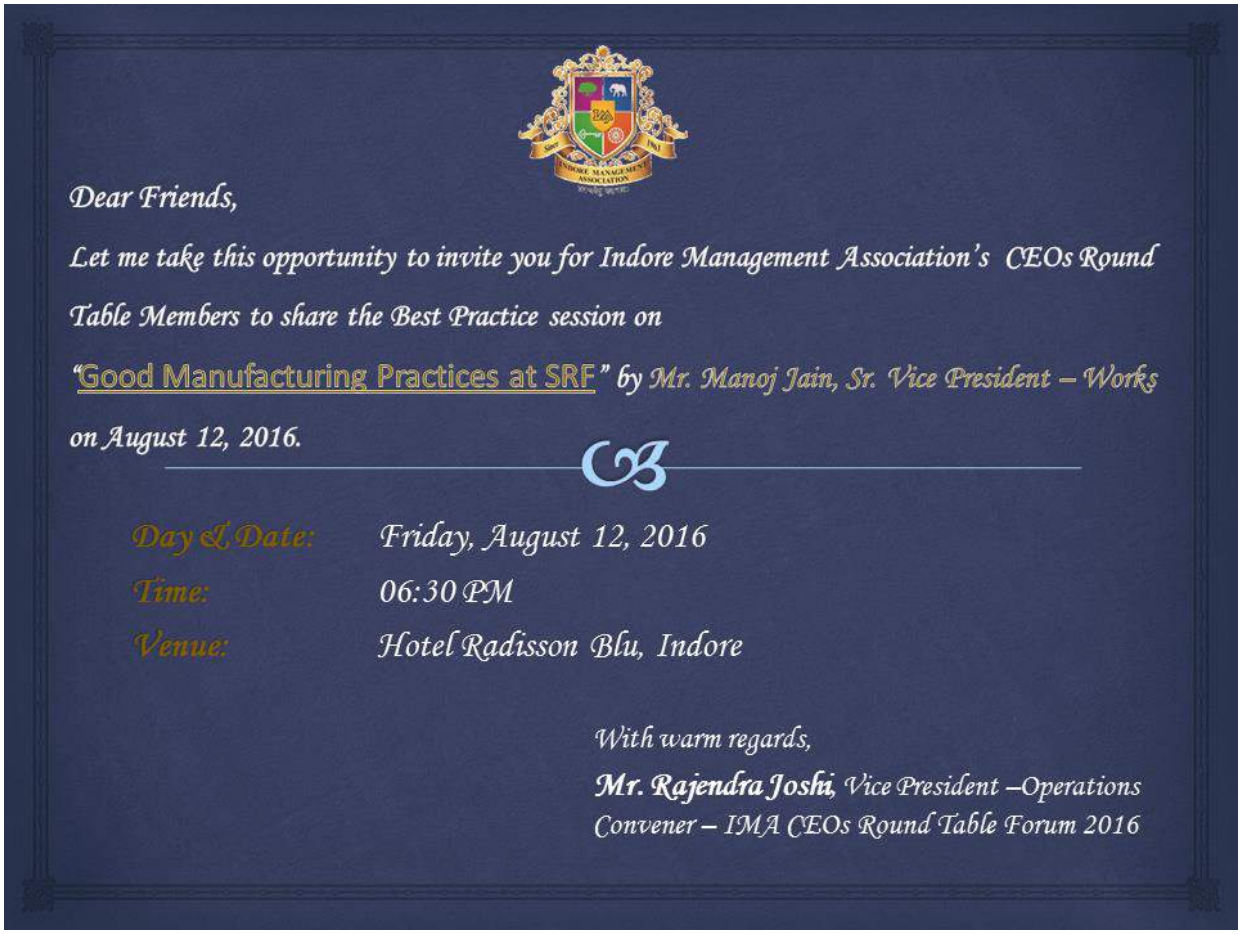
CEO Round Table Discussion

CEO Round Table Discussion of major corporate houses of Central India to interact and deliberate. It is a platform for meeting and developing professional networking and deliberating the ways to enhance and innovate new ways of management in companies.

CEO Round Table Meetings	
Date	**Members Present**
August 12, 2016	21
November 11, 2016	18

First Quarter: CEO Round Table Meeting

August 12, 2016



Agenda:

- Relax, Restore & Rejuvenate Quickly & Easily - By Pt. Radheshyam Mishra
- Best practice session by Mr. Manoj Jain, Sr. Vice President – Works, - SRK Ltd.
- General Discussion

Guest Session:

A session on the topic "Relax, Restore & Rejuvenate Quickly & Easily" taken by renowned Yoga Trainer Pt. Radheshyam Mishra ji, he shared the small tips with the members for relaxing and rejuvenating in the hectic working hours to relax the muscles.

He demonstrated some of the asans which can be easily practice during working hours. He emphasized to follow Breathing asans for healthy life.

Best Practice:

Best practice sharing session was on the "Best Manufacturing Practices of SRF Ltd." The session speaker was Mr. Manoj Jain, Sr. Vice President – Words – SRF Ltd. Presentation shared was appreciated by the members present in the meeting. There was also discussion on woman employees maternity leave bill which is recently passed. Members present expressed their views and shared their experiences on HR issues.

Next Meeting:

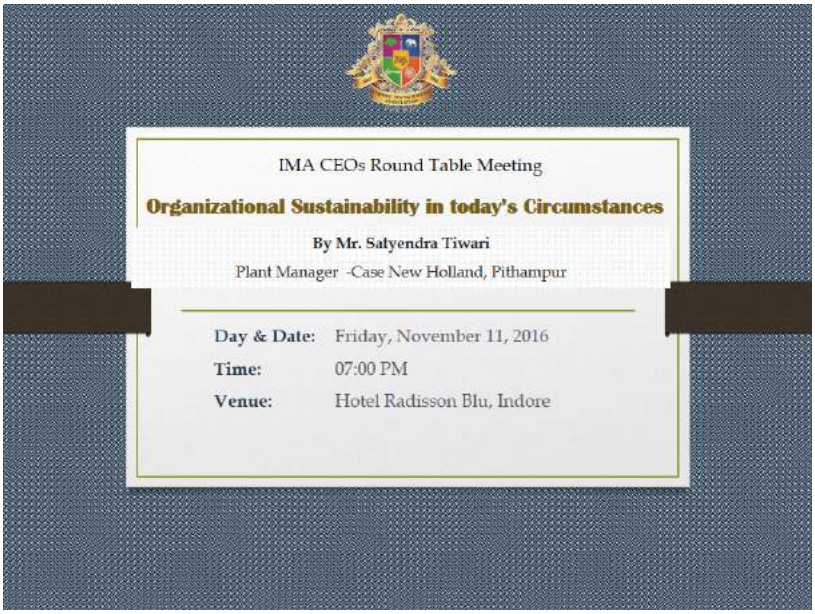
It was unanimously decided, to have CEOs Round Table Meetings on second Friday of Mid-month of every quarter, Therefore next meeting will be scheduled on November 11, 2016. Mr. Satyendra Tiwari, - Case New Holland, Pithampur will share his thoughts on "Organizational Sustainability in today's Circumstances".

Meeting was concluded with vote of thanks given by Mr. Aditya Shrivastava, VE Commercial Vehicle Ltd.









A session of Mr. Satyendra Tiwari, Plant head – Case New Holland Pithampur shared the best practices of his company.

Session was followed by the updates of 26th IMA International Management Conclave 2017.

Conclave speakers and status of Awardee was shared with the members present.

Everyone was requested to block the diary to be the part of upcoming International Management Conclave.







Other Programs

Interaction between College of Defense Management & IMA

December 15, 2016

The team of officers from College of Defence Management visited Indore Management Association on December 15, 2016. The officers were from the three services of Defence i.e. the Indian Army, Indian Air Force & Indian Navy.



Officers from College of Defense Management at Indore Management Association.



Officers from College of Defence Management at Indore Management Association.

Start-Up Session

IMA Start Up session with **Mr. T. V. Mohandas Pai**, Chairman of the Board, Manipal Global Education Services Pvt Ltd and **Dr. Kiran Karnik**, Former President NASSCOM at IMA International Management Conclave 2017 at Abhay Prashal, Indore

This Session was conducted at IMA International Management Conclave 2017 for startup where Mr. Mohandas Pai and Dr. Kiran Karnik addressed around 70 startups and budding entrepreneurs.

They shared that the Startup Sessions is more than a business; it's a personal mission to empower purpose-driven entrepreneurs to do their greatest work. It's about creating an extraordinary life while building a meaningful business. It's about being a creator, a leader, a teacher, a giver, and a doer. It's a quest to empower visionary business builders to create world class companies. on funding, funding bubbles, sustainable business model.

Session was for 45 min followed by Q&A interaction.





IMA AWARDS

AWARDS INSTITUTED & PRESENTED (1ST APRIL 2016 - 31ST MARCH 2017)

- IMA Lifetime Outstanding Achievement Award
- Quest for Leaders
- Young Manager's Competition.

This year at **IMA Lifetime Outstanding Achievement Award to Mr. A.M Naik, Group Executive Chairman, Larsen & Tourbo Limited.** Mr. A. M. Naik mirrors the values of the organization he heads - professionalism, entrepreneurship and a passionate commitment to advancing the interests of all stakeholders. He was awarded for his incomparable contribution to corporate world and nation as whole. Under his leadership, L&T has overcome multiple challenges, and emerged stronger.

Past IMA Awardees:

- 2017 Mr. AM Naik
- 2016 Mr. Deepak Parekh
- 2015 Dr. K Radhakrishnan
- 2015 Mr. Rahul Bajaj
- 2014 Mr. Amitabh Bachchan
- 2014 Dr. Ram Charan
- 2013 Dr. Kumar Mangalam Birla
- 2011 Mr. N.R. Narayana Murthy
- 2010 Mr. Subodh Bhargava
- 2009 Dr. Sam Pitroda
- 2009 Mr. Ratan Tata
- 2007 Dr. R. A. Mashelkar
- 2006 Dr. E. Sreedharan
- 2004 Ms. Simone N. Tata
- 2003 Mr. M. V. Subbiah
- 2002 Mr. S. Ramadorai
- 2001 Mr. S. M. Datta



INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

C I T A T I O N

MR. A. M. **NAIK**

IMA LIFETIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD 2017

"A LEADER IS ONE WHO KNOWS THE WAY,
GOES THE WAY, AND SHOWS THE WAY."
-JOHN C. MAXWELL

Padma Bhushan, Gujarat Garima, Mr. A.M. Naik – Group Executive Chairman, Larsen & Tubro, India's "Mr. Infrastructure", is a brilliant corporate star at the pinnacle of India's 21st Century success.

Ranked as one of the Most Powerful and Best Performing CEOs of the world, Mr. Naik is greatly respected as an Outstanding Business Leader, who is credited with infusing global perspective into L&T's business orientation, bench-marking every critical activity to global standards. Mr. Naik has led L&T to its present zenith of success and has grown its verticals to include supply of missiles and weapon systems, literally setting limits beyond the sky, venturing into space research.

Mr. Naik's vision, grit and single-minded devotion to growth can only be matched by his magnanimity, humility and compassion to philanthropy and humanity. He conceptualised the establishment of L&T's Employee Foundation to strengthen the employee's sense of belongingness, rendering a unique character to L&T's HR, while attracting, grooming and retaining top talent from across the country.

Mr. Naik has maintained a strong foundation of principles and values, while steering L&T to stratospheric success. Setting up skill-training institutes across the country so that the youth may also contribute to national growth, is testament of the fact that this gentleman is a wonderful paradox of hard-core corporate success and compassionate community care.

Mr. Naik is the Honorary Consul General for Denmark, having been conferred knighthood by Her Majesty Queen Margarethe in year 2008. Mr. Naik - a distinguished face, an esteemed name, a unique individual, an icon unmatched.

It is Indore Management Association's privilege and honour to salute this iconic personality, Mr. A. M. Naik, conferring the IMA Lifetime Achievement Award for the year 2017, for his incomparable contribution not only to the corporate world, but to society and the nation as a whole.

SHIV SINGH **MEHTA**
CHAIRMAN-BOARD OF IMA

4TH FEBRUARY, 2017 INDORE (M.P.)

IMA INTERNATIONAL MANAGEMENT CONCLAVE
PRISM OF POSSIBILITIES: DECODING INDIA



Citation presentation to Mr. A M Naik.



Award presentation to Mr. A M Naik.

In his award acceptance speech, **Mr. Naik** said, “There are limitless possibilities for India and we can achieve anything”. He further shared his story, “From Village to world” which inspired the audience. He said, “If you want to be a leader, you must be all-rounder in every field.”

Sharing his corporate journey, which he started as a junior Engineer in L&T, Mr. Naik said, “Devotion along with passion conquers everything and you must take bold steps in order to succeed. Have an urge to do the best in what you undertake.”



Mr. A M Naik addressing the gathering.

Since year 2001, Indore Management Association has been recognizing the iconic contribution of the senior business icons of the Indian business with “IMA Lifetime Outstanding Achievement Award” each year.

In addition to above, some outstanding achievers have been differently recognized for their iconic contribution to Indian Business Growth as follows:



IMA had organized Quest for Leaders (QFL) and Young Managers Competition (YMC)

at Daly College Business School, Indore

With a view to recognize competitive excellence among young managers and by providing them an unparalleled opportunity to sharpen their analytical and creative thinking, problem solving, team working and leadership skills Young Manager's Competition is held every year by Indore Management Association.

The competition provides teams from the various companies a common platform to research, analyse, discuss and deliberate on a theme of contemporary managerial interest.

With a view to recognize competitive excellence among college students and by providing them an unparalleled opportunity to sharpen their analytical and creative thinking, problem solving, team working and leadership skills Quest for Leaders Competition is held every year by Indore Management Association.

The competition provides a common platform to research, analyze, discuss and deliberate on a theme of contemporary managerial interest and national significance.

These are the qualities which the corporates look forward to while making recruitments for their companies. Thus this competition provides a good platform and throws lime light on potential leaders.

INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION



QUEST FOR LEADERS (QFL) & YOUNG MANAGER'S COMPETITION (YMC)

Quest for Leaders Young Manager's Competition

The aim of IMA is to create and nurture a learning culture and bring out the spirit of enterprise at all levels so as to effectively pursue challenges in today's global environment. Quest for Leaders and Young Managers's Competition play an important role in accomplishing these objectives.

These competitions provide a unique opportunity to young participants to test and demonstrate their knowledge, experience and professional expertise in the fields of leadership and creativity. These aim at developing innovativeness, oratory skill, team work and competitiveness in young managers.

Quest for Leaders

Activity		Deadline
Last Date of Registration	:	November 25, 2016
Preliminary Rounds	:	December 5th to 7th 2016
Final Competition	:	December 16th, 2016
Registration Fee	:	INR 2500 + Taxes

Young Managers Competition

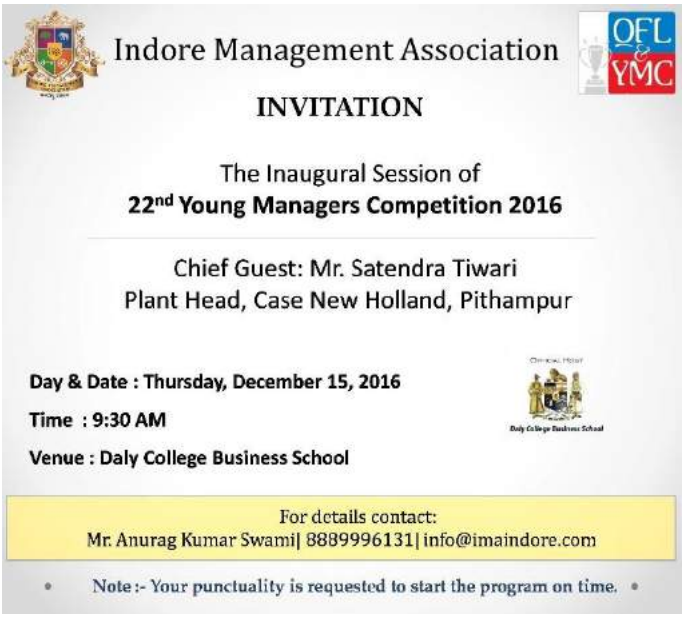
Activity		Deadline
Last Date of Registration	:	November 25, 2016
Preliminary Rounds	:	December 8th to 10th 2016
Final Competition	:	December15th, 2016
Registration Fee	:	INR 4500 + Taxes

For details, contact: Jaykant Pandey (E) Info@imaindore.com • (M) 8889996135

Official Host for Finals QFL & YMC:
The Daly College Business School

IMA had organized Young Managers Competition (YMC)

at Daly College Business School, Indore



These competitions provide a unique opportunity for young participants to test and demonstrate their knowledge, experience and professional expertise in the field of leadership and creativity. In a nutshell, they aim at developing leadership, innovativeness, creativity, oratory skill, team work, professionalism and competitiveness in young managers.

The aim of IMA is to create and nurture learning culture and bring out enterprising spirit at all levels so as to effectively pursue challenges in today's chaotic, complex and rapidly changing global environment. To achieve the same, it is essential to instill the 'Spirit of Innovation' in the mind of each person through a conscious process of self-discovery, experiential learning and self-determination.

This year YMC have received tremendous interest from various Corporates like Mahindra 2-Wheelers, VECV etc. The Chief Guest for YMC this year would be Mr. Satendra Tiwari- Plant Head, Case New Holland, Pithampur. The judge's panel for YMC includes; Mr. Harshwardhan Phatak, Mr. Ravi Nandi and Mr. Sushil Dubey.

The teams for Quest for Leaders include names like IPS Academy, Daly College Business School etc. The Chief Guest for QFL is Mr.Sanjeev Agrawal, Vice President, Impetus. The judge's panel for QFL includes Mr. Rajendra Arya, Mr. Prachi Agrawal.

The competition's winners will be awarded their prizes at IMA's International Management Conclave 2017. The IMA 26thInternational Management Conclave, to be held on 3rd and 4thFebruary, 2017 will further explore the convergence of these learning's to roadmap Leadership Strategies for the future. The IMA 26thInternational Management Conclave is a huge platform for corporate and students to understand the changing parameters of leadership.

In this changing time, leaders who can enthuse their organizations to spot new opportunities and capitalize on them, leaders who can inspire their followers to embrace change and emerge triumphant, will become legends of tomorrow.

As very well said, “The one who has the ability to stand forth and firm in the challenge and ensure the survival of the enterprise will rewrite the faith of his business.”







Winning team of Young Managers Competition(YMC) – John Deere Pvt Ltd. with Judges of YMC competition.

Winners at Conclave



PRESS COVERAGE

आईएमए ने आयोजित की 22वीं यंग मैनेजर्स कॉम्पीटिशन

भारत के भविष्य के लिए डिजिटलाइजेशन महत्वपूर्ण

इंदौर। लाइव रिपोर्टर



भारत के भविष्य में डिजिटलाइजेशन का बड़ा महत्व है। नोटबंदी के बाद भारत अब इंटरनेट इकोनॉमी की ओर जा रहा है और यह भारत के लिए अच्छा है। अगर बिजनेस में डिजिटलाइजेशन पूरी तरह आ जाए, तो इसका सबसे बड़ा फायदा आम आदमी को होगा। आज लोन लेने के लिए एक व्यक्ति को बैंक जाकर फॉर्म भरना पड़ता है। फिर उसके डॉक्यूमेंट और पूरी प्रक्रिया में लोन स्वीकृत होने में 10 से 12 दिन लगते हैं, लेकिन यदि सब कुछ डिजिटल हो जाए, तो व्यक्ति अपने घर या ऑफिस में बैठकर लोन के लिए एप्लाई करे और सब कुछ ऑनलाइन प्रक्रिया होने से उसे लोन जल्द मिल जाएगा। ऐसे ही कुछ आइडिया यंग मैनेजर्स ने आईएमए द्वारा आयोजित 22वें यंग मैनेजर्स कॉम्पीटिशन में रखे।

डेली कॉलेज बिजनेस स्कूल में आयोजित कॉम्पीटिशन में कुल छह कंपनियों ने भाग लिया। इनके यंग मैनेजर्स ने 'प्रिज्म ऑफ पोसिबिलिटी : डिकोडिंग इंडिया' विषय पर अपने प्रोजेक्ट पेश किए। उन्होंने बताया कि कैसे डिजिटलाजेशन बिजनेस में बदलाव ला सकता है और इसे एक समूह से निकालकर व्यक्ति के स्तर पर विकसित कर सकता है। कॉम्पीटिशन में जॉन डीर कंपनी विजेता और एचडीएफसी उपविजेता रही।

उपभोक्ताओं का मददगार डिजिटलाइजेशन

यंग मैनेजर्स ने अपने प्रोजेक्ट्स में यह बताने की कोशिश की कि डिजिटलाइजेशन उपभोक्ताओं का मददगार है। उन्होंने बताया कि स्वास्थ्य सेवाओं में डिजिटलाइजेशन होना चाहिए। आधार कार्ड को अस्पतालों से लिंक कर देना चाहिए। इससे एक व्यक्ति को किस तरह की स्वास्थ्य सेवा मिल रही है, उसकी जानकारी मिलेगी और बिल के समय भी अस्पताल अपनी मनमानी नहीं कर पाएंगे।

एआईडीए मॉडल की जरूरत

यंग मैनेजर्स ने मैनेजमेंट में एआईडीए मॉडल को जरूरी बताया। इस मॉडल के तहत उन्होंने अवेयरनेस, इंटरेस्ट, डिजायर को समाहित किया। उन्होंने कहा कि सबसे पहली जरूरत लोगों को योजना के प्रति जागरूक करने की है और फिर उसके प्रति उनमें रुचि जगाना और उनकी इच्छा को जानना जरूरी है।

डेवलपमेंट की पॉसिबिलिटीज़ बताईं यंग मैनेजर्स ने

आईएमए ने गुरुवार को ऑर्गनाइज़ की यंग मैनेजर्स कॉम्पीटिशन

COMPETITION

सिटी रिपोर्टर • इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन ने गुरुवार को यंग मैनेजर्स कॉम्पीटिशन ऑर्गनाइज़ की। शहर की अलग-अलग कंपनियों में काम करने वाले यंग मैनेजर्स ने प्रिज़्म ऑफ पॉसिबिलिटी : डिकोडिंग इंडिया थीम पर विभिन्न क्षेत्रों में भारत के विकास की संभावनाओं को डिकोड किया।

डिजिटल हो हेल्थ केयर सिस्टम

कॉम्पीटिशन की थीम के मुताबिक टीम मेंबर्स ने अलग-अलग पहलुओं के आधार पर विकास की बात की। एक टीम ने एआईडीए मॉडल के इनोवशन की बात की। इसमें उन्होंने नई जनरेशन के कस्टमर्स के लिए अवेयरनेस, इन्ट्रेस्ट, डिज़ायर को ज़रूरी बताया। एक अन्य टीम ने हॉस्पिटल्स को आधार कार्ड से जोड़कर स्वास्थ्य सेवाओं को डिजिटाइज़ करने की बात की।

प्रतियोगिता में लॉजिस्टिक्स का वेयरहाउस मैनेजमेंट सिस्टम के माध्यम से डिजिटलाइज़ेशन करने, इन्फरमेशन और कम्युनिकेशन टेक्नोलॉजी का लाभ उठाकर इंटरनेट इकोनॉमी की ओर जाने सहित अन्य बातें भी रखीं।

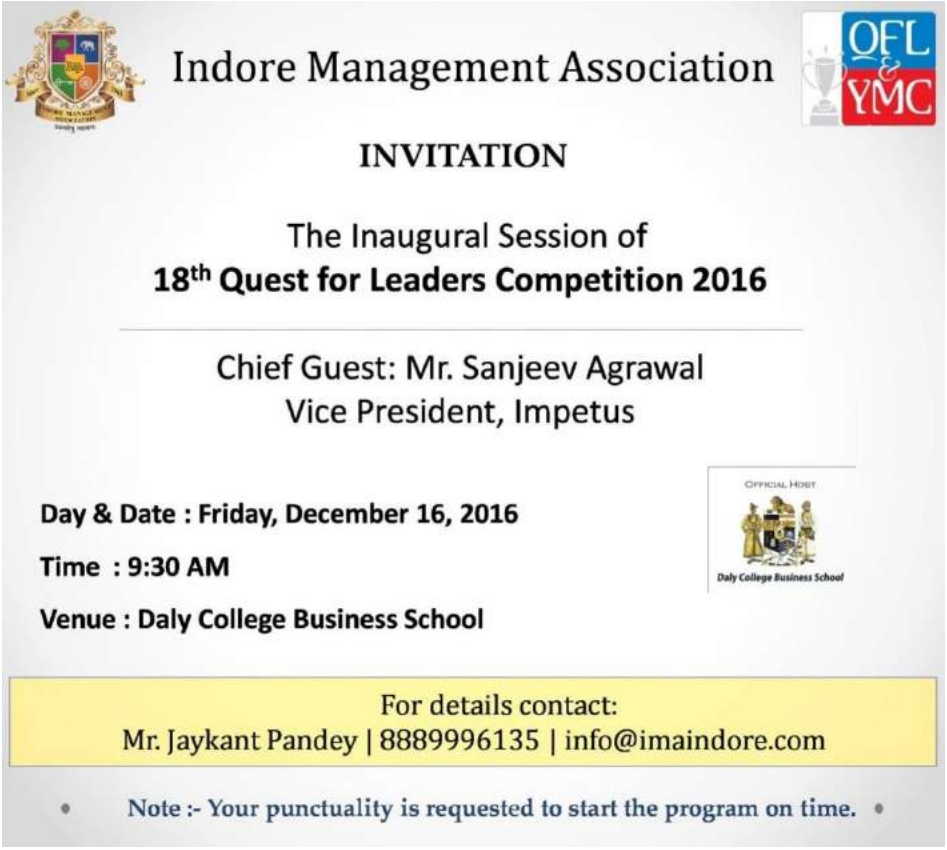


ये रहे विजेता

अंजलि कुमारी, शिवम प्रताप सिंह और श्रीकांत ठाकुर की टीम विजेता रही। दीक्षा द्विवेदी स्वामी और आकांक्षा ठाकुर की टीम रनरअप रही। मुख्य अतिथि के रूप में सत्येंद्र तिवारी मौजूद थे। हर्षवर्धन पाठक, सुशील दुबे और रवि बंदी ने जजिंग की।

IMA had organized Quest for Leaders (QFL) competition

at Daly College Business School, Indore



Indore Management Association (IMA) successfully organized **18th Quest for Leaders Competition** on **December 16th, 2016** at **Daly College Business School.** The prestigious competition in the students from various institutes participated. The competition was on this year's conclave theme: **Prism of Possibilities- Decoding India.**

Indore Management Association (IMA) annually conducts this Competition for the dynamic student base i.e. **"Quest for Leader Competition (QFL)".** This competition is organized with a view to provide the opportunity to demonstrate their knowledge and creativity in the larger interest of the management fraternity. The competition aims to cultivate conceptual thinking, organization of thoughts and presentation skills, among the students of graduate and postgraduate level.

Quest for Leadership is also intended to make out and sharpen leadership qualities, QFL results in efficient team output. Those who have true leadership prospective and the motivation to occupy the limelight while working efficiently in a team are the fittest for this competition

The aim of IMA is to create and nurture learning culture and bring out enterprising spirit at all levels so as to effectively pursue challenges in today's chaotic, complex and rapidly changing global environment. To achieve the same, it is essential to instill the 'Spirit of Innovation' in the mind of each person through a conscious process of self-discovery, experiential learning and self-determination.

The program started with lightning of the lamp by the Judges and other dignitaries. The opening remarks and introductory speech was delivered by **Chief Guest Mr. Sanjeev Agrawal,** (Vice President- Operations, HR & Finance: Impetus Technologies Limited)

He addressed the participants and the audience by giving an insightful thought on the theme **Prism of possibilities-Decoding India**. He emphasized on students to think out of box ideas which can contribute towards nation building and encouraged students to take initiative in every aspect of life to be a Leader in their field.

There was a session from the dignitaries of the three forces of defence; Indian Army, Indian Navy and Indian Air Force

The judges' panel for QFL included

1 Ms. Prachi Agarwal (Clinical Psychologist)

2. Mr. Rajendra Arya (Senior Manager, Shalby Hospital)

Different Teams gave their insights on the topic as follows –

1. Students suggested SSS or triple "S" Model which is (Skill, Speed and Scale) Developing Skills which will increase the speed and ultimately it will help in scaling and expansion of both Individual and Organizations.
2. Developing Three points SFB Agenda (Synergy, Faith and Beliefs) among citizens to make them responsible citizen of the nation.
3. Political Leadership should focus on Less Government (Regulation) and More Governance (Transparency).
4. Youth should be encouraged to be social entrepreneur and touch bottom of the pyramid which is located in Rural India by providing high Quality , Low Cost Products to consumers.
5. Indian Culture and ethos should be exhibited on Global Platform for generating Thought Leadership
6. Education Sector should be leveraged through Massive Free Open Online Skills based Courses so that they can learn anytime, anywhere without any constraints.

The winner for this year was **Acropolis Technical Campus-Mr. Palash Badjatya, Ms. Avani Sharma, Ms. Swapnila Patni** and the runner up trophy was bagged by **Daly College Business School-Ms Muskan Saxena, Ms. Pravgya Mudra, Mr. Yash Dange**

It was a vivacious ambience there and the event was a huge success.

The prize distribution for the QFL & YMC was done at the 26th IMA International Management Conclave on 3rd & 4th February, 2017.



Students giving their presentation on the theme- Prism of Possibilities: Decoding India. Winning team



Acropolis Technical Campus with Judges and faculty members of Institute



Winners at Conclave



PRESS COVERAGE

आईएमए के क्वेस्ट फॉर लीडर्स में छात्रों ने रखे अपने विचार

कौशल से बढ़ेगा सफलता का दायरा

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

अगर आप सफल होना चाहते हैं, तो जरूरी है कि आप अपने कौशल को बढ़ाएं, क्योंकि कौशल से काम करने की क्षमता का विकास होता है और जब क्षमता विकसित होगी, तो उससे व्यक्ति या संस्था की सफलता का स्तर बढ़ता है। आईएमए द्वारा आयोजित 18वें क्वेस्ट फॉर लीडर्स प्रतियोगिता में छात्रों ने कौशल विकास सहित भविष्य में भारत की विभिन्न संभावनाओं पर प्रकाश डाला। इस आयोजन में उन्होंने प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटी : डिकोडिंग इंडिया विषय पर अपने प्रेजेंटेशन प्रस्तुत किए। इस प्रतियोगिता में एक्रोपॉलिस टेक्नीकल कैंपस की टीम विजेता और डेली कॉलेज बिजनेस स्कूल की टीम उपविजेता रही।



एसएफबी एजेंडा को विकसित करें

छात्रों ने अपने प्रेजेंटेशन के दौरान बताया कि देश को विकास के पथ पर और ऊंचा उठाने के लिए एसएफबी एजेंडा को विकसित करने की जरूरत है। उन्होंने बताया कि इसमें सेनर्जी, फेथ और बिलीव यानी सहयोग, यकीन और भरोसा शामिल है। अगर सभी अच्छे कार्य के प्रति एक-दूसरे का सहयोग करें, एक-दूसरे पर भरोसा करें और एक-दूसरे की बातों पर यकीन करें, तो देश को विकसित होने से कोई नहीं रोक सकता। बस हमें हमारी जिम्मेदारी निभाने की जरूरत है।

गवर्नमेंट नहीं गवर्नेंस की जरूरत

इसके साथ ही छात्रों ने अपने प्रेजेंटेशन के दौरान गवर्नमेंट यानी नियमों की जगह गवर्नेंस यानी पारदर्शिता बढ़ाने को लेकर जरूरी तत्वों को भी बताया। उन्होंने कहा कि राजनीतिक पार्टियों को इस पर ध्यान देना चाहिए। इसके साथ ही युवाओं को सामाजिक उद्यमियों को प्रोत्साहित करना चाहिए और ग्रामीण भारत के विकास के लिए अग्रसर होना चाहिए। इसके लिए उन्हें भारतीय संस्कृति को वैश्विक स्तर पर ले जाने के लिए कार्य करना होगा। उन्होंने इसके लिए कुछ सुझाव भी दिए।

IMA holds 18th Quest for Leaders Competition

Indore Management Association (IMA) organised 18th Quest for Leaders Competition for students of various institutes on this year's IMC conclave theme - Prism of Possibilities-Decoding India. It was organized to provide the opportunity to demosnstrate their knowledge and creativity in the larger interest of the management fraternity. The chief guest of the function was Sanjeev Agrawal, (Vice President-Operations, HR & Finance: Impetus Technologies Ltd). TNN

COMPETITION....

स्टूडेंट्स ने बताए मैनेजमेंट फंडे

आईएमए का आयोजन

पत्रिका PLUS रिपोर्टर



इंदौर ● इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से शुक्रवार को डेली कॉलेज बिजनेस स्कूल में यंग मैनेजमेंट कॉम्पीटिशन का आयोजन किया गया। इसकी थीम 'प्रीज्म ऑफ पॉसिबिलीटीज डिकोडिंग इंडिया' थी। कार्यक्रम में स्टूडेंट्स ने ट्रिपल एस मॉडल (स्किल, स्पीड और स्केल) को प्रजेंट किया। इसमें उन्होंने बताया स्किल बढ़ने से स्पीड बढ़ेगी और स्पीड के बढ़ने में स्केलिंग बेहतर होगी। इस तरह आर्गनाइजेशन के साथ पर्सन की भी ग्रोथ होगी। स्टूडेंट्स ने अपने प्रजेंटेशन में बताया, 'देश के नागरिक को जिम्मेदार बनाने के लिए एसएफबी (सीनर्जी, फेथ और बीलिफ) मॉडल को लागू करने की जरूरत है। पॉलीटिकल लीडर्स को गवर्नमेंट (रेगुलेशन) पर कम और गवर्नेंस (ट्रांसपरेंसी) पर ज्यादा फोकस करना चाहिए, ताकि जनता का विश्वास बढ़ सके।'

स्टूडेंट ने बताया, 'यूथ को सोशल एंटरप्रेन्योरशिप को प्रमोट करना चाहिए, ताकि देश की अंतिम पंक्ति के लोगों तक पहुंचा जा सके और रूरल इंडिया में हाई क्वालिटी और लो कॉस्ट प्रोडक्ट पहुंचाया जा सके।' इसके साथ एजुकेशन सेक्ट में ओपन, ऑनलाइन और स्किल बेस्ड एजुकेशन को प्रमोट करने की जरूरत है।'

कार्यक्रम में पलाश बड़जात्या, स्वपनीला पाटनी और अवनी शर्मा की टीम विनर रही। रनर अप मुस्कान सक्सेना, प्रवज्ञा मुद्रा और यश डांगी की टीम रही। मुख्य अतिथि इम्पेटस के वाइस प्रेसीडेंट ऑपरेशन संजीव अग्रवाल ने संबोधित किया। उन्होंने स्टूडेंट्स को आउट ऑफ द बॉक्स सोचने के लिए कहा।

patrika epaper editions Sat, 17 December 2016
epaper.patrika.com//c/15423322

Collaborative Programs with AIMA

COLLABORATIVE PROGRAM WITH AIMA

Celebration of AIMA's Diamond Jubilee with IMA's 26th International Management Conclave 2017 in Indore





All India Management Association (AIMA) celebrated its 60th anniversary, i.e. Silver Jubilee **Ms. Rekha Sethi, Director General AIMA** addressed the audience about journey, role and achievement of AIMA.

The first speaker of the inaugural session of the conclave was **Mr. D Shivakumar - Chairman & CEO, PepsiCo India Ltd**, who spoke on the topic, **"Navigating the future through disruption".** The brand guru emphasized that disruption and innovation are two different things. Innovation is incremental and is needed by every organization, while disruption is bigger and dynamic. He said, "Technology and Globalization are the two forces for disruption. Disruption creates a complete new market for the organization in the market."

Taking examples of Nirma Washing Powder, Tata Nano Cars and Clinic Plus shampoos, the growth manager, Mr. Shivakumar explained the forces of disruption in the market. He further said that, a start up works with good concept, leadership, capabilities and willingness to work within ecosystem. "Think consistently and thrive to provide consistent value to your customers." In the end he concluded that, "Disruption is staying course and moving forward"



Mr. D Shivakumar addressing the gathering.

The second speaker of the session was **Mr. Sunil Kant Munjal-President, All India Management Association**, who spoke on the topic, **"Mind your business – Higher, Faster, Stronger"**. Mr. Munjal said, "Transform your challenges into opportunities." Talking about women empowerment Mr. Munjal believes that women workforce is playing a crucial role in driving the nation's economy.

He further talked about job opportunities available in our country and explained the importance of experiential knowledge which should be given to students. Mr. Munjal believes that India can explore opportunities through education. Also He threw light on India's start up culture referring it to be the third largest in the world. Mr. Munjal said we need to thrive on prism of possibilities for

growth. Talking about GST, Mr. Munjal said that it will broaden market for business, improve logistics costs and will provide incentive to do business without invoicing.



Mr. Sunil Kant Munjal, addressing the gathering



Unveiling of Commemorative Volume, Indore Manager Magazine

STUDY TOURS
&
INDUSTRIAL VISITS

STUDY TOURS, INDUSTRIAL VISITS

Places visited, Number of Participants

(1st April 2016 – 31st March 2017)

IMA STUDENT CHAPTER PROGRAMS DETAILS

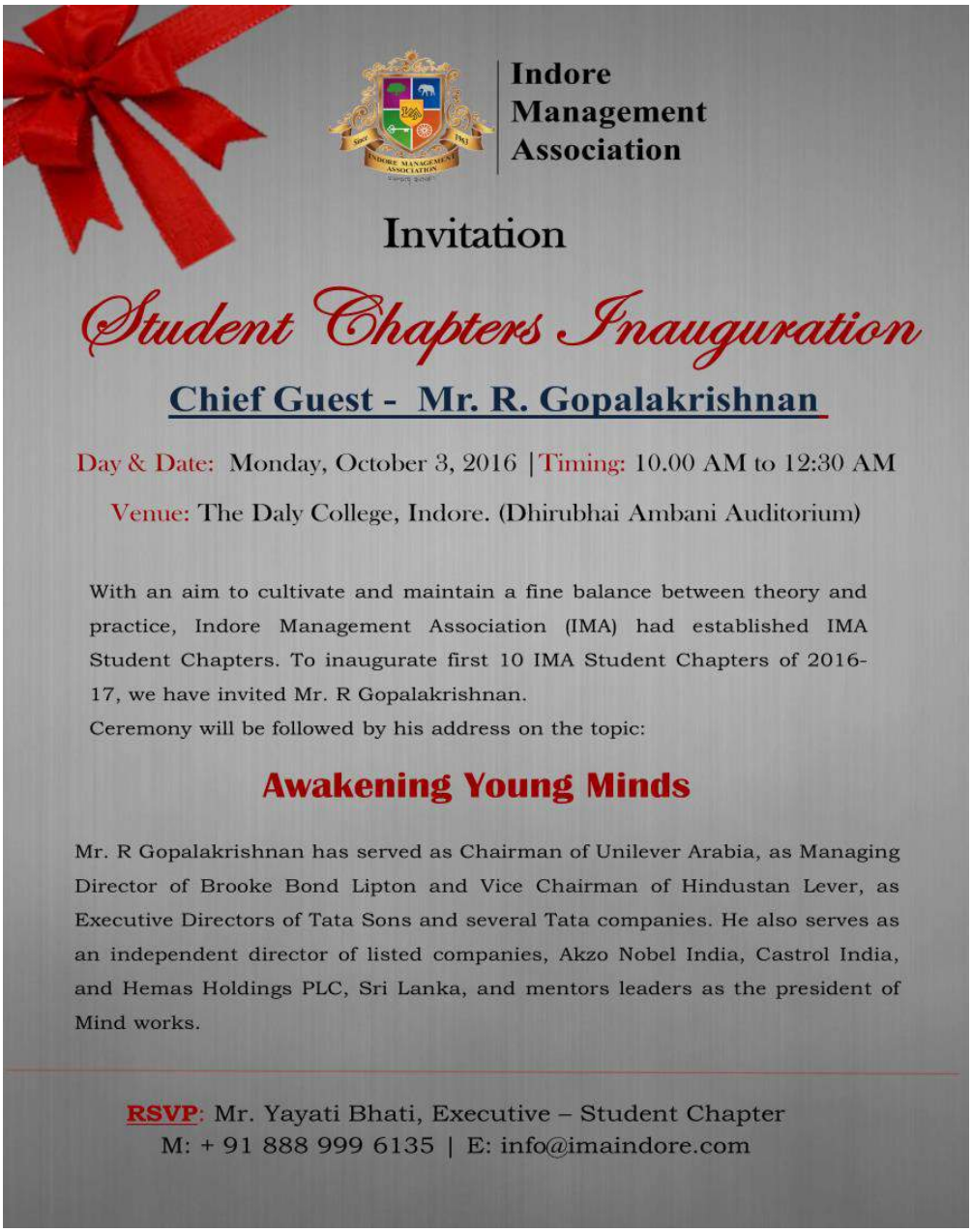
No.	Date	College	Program	Speaker	Topic
1	October 3, 2016	Daly College Business School, Indore	IMA Student Chapter Inauguration	Mr. R. Gopalkrishnan	Awakening Young Minds
2	October 19, 2016	Acropolis Technical Campus, Ralamandal	IMA CEO Talk	Mr. Aseem Shrivastava	How to have an awesome Attitude for Corporate world
3	October 24, 2016	Sri Vaishnav Vidhyapeeth Vishwavidyalaya	IMA CEO Talk	Mr. Rajendra Joshi	Time Flies when you are on facebook
4	November 3, 2016	Prestige Institute of Management & Research PG Campus, Indore	IMA CEO Talk	Mr. Abhishek Nandedkar	Rural Advertising & CSR
5	November 9, 2016	Swami Vivekanand College of Engineering, Indore	IMA CEO Talk	Mr. Ujjesh Sinha	How to make Everyday…a Teriffic Day!
6	November 16, 2016	Acropolis Institute of Management Study& Research, Indore	IMA CEO Talk	Mr. UjjeshSinha	Developing your Positive Mental Attitude
7	November 17, 2016	Institute of Business Management & Research, IPS Academy Indore	IMA CEO Talk	Mr. N.Mohan	Discover your Passion
8	November 22, 2016	Acropolis technical Campus, Indore	IMA Management Film Show	Dr. Sandeep Atre	Film Show (Vijeta and Lakshya)
9	November 25, 2016	Shri Aurobindo Institute of Technology, Indore	IMA CEO talk	Mr. Satendra Tiwari	Team Building
10	November 28, 2016	Acropolis Faculty of Management and Research, Indore	IMA CEO Talk	Mr. Karanvir Singh	Global Perspective of India's Youth
11	December 17, 2016	Prestige Institute of Management & Research, UG Campus, Indore	IMA Centre of Excellence	Mr. Sant Saran Mantri	Self-Motivation- A key to Success
12	December 23, 2016	Acropolis Institute of Technology & Research, Indore	IMA Centre of Excellence	Mr. Amber Arondekar	Find your WHY
13	January 9, 2017	Prestige Institute of Management & Research, UG Campus, Indore	IMA Film Show	Mr. Subodh Shrivastava	Film Show Devil Wears Prada
14	January 19, 2017	Prestige Institute of Management & Research, PG Campus, Indore	IMA Centre of Excellence	Dr. Vikrant Singh Tomar	T- Transformation
15	January 20, 2017	International Institute of Professional Studies, DAVV Indore	IMA CEO Talk	Mr. N. Mohan	Developing Global marketing outlook for students
16	February 22, 2017	International Institute of Professional Studies, DAVV Indore	IMA CEO Talk	Mr. Aseem Shrivastav	How to be star in corporate world

17	February 27, 2017	Institute of Business Management & Research, IPS Academy Indore	IMA Management Film Show	Mr. Ankit Sharma	Film show on Band BaajaBaarat
18	February 27, 2017	Prestige Institute of Management & Research, UG Campus, Indore	IMA Readers clique	CA B.P.Inani	Book Review on – Rise and fall of Nation
19	February 28, 2017	Shri Vaishnav Vidyapeeth University, Indore	IMA Film Show	Mr. Shashank Kasliwal	Film Show on – 3 idiots
20	March 1, 2017	Acropolis Institute of Management Study & Research, Indore	IMA Readers clique	Mr. Pratik Uppal	Book review on – Jonathan Livingston Seagull
21	March 8, 2017	Institute of Business Management & Research, IPS Academy Indore	IMA CEO Talk	Mr. Jagdish Verma	Peep into your future
22	March 10, 2017	Acropolis Institute of Technology & Research, Indore	IMA Film Show	Prof Pankaj Kothari	Hawaijaada
23	March 20, 2017	Prestige Institute of Management & Research, PG Campus Indore	IMA Film show	CA Deepak Mulchandani	Speeches, impact and Reality
24	March 21, 2017	Sri Aurobindo Institute of Technology, Indore	IMA Film show	Mr. Akhilesh Sengar	Kung fu Panda
25	March 22, 2017	International Institute of Professional Studies, DAVV Indore	IMA Film show	Mr. Rakesh Jain	Vertical limit
26	March 24, 2017	Institute of Business Management & Research, IPS Academy Indore	IMA Centre of Excellence	Mr. Amber Arondekar	Know your WHY
27	March 27, 2017	Acropolis Institute of Management Study & Research, Indore.	IMA Film show	CA Navin Khandelwal	Manjhi The mountain Man
28	March 30, 2017	Institute of Business Management & Research, IPS Academy Indore	IMA CEO Talk	Mr. Aseem Shrivastav	How to be star in corporate world
29	March 30, 2017	Acropolis Institute of Technology & Research, Indore	IMA CEO Talk	Mr. Aseem Shrivastav	Building Awesome Mind- set for Corporae

IMA STUDENT CHAPTER Inauguration by Mr. R. Gopalkrishnan
at Daly College Business School, Indore

Awakening Young Minds

3 October 2016



Indore Management Association Inaugurated First 11 IMA Student Chapters with **Mr. R. Gopalakrishnan** on **Monday, October 3, 2016.**

IMA Student Chapter's objective is to provide a platform to students which serve beyond theoretical knowledge & curriculum in order to enhance their skills, understanding, work culture and getting ready for professional life.

With an aim to cultivate and maintain a fine balance between theory and practice, Indore Management Association (IMA) had established IMA Student Chapters. To inaugurate the first 11IMA Student Chapters of 2016-17, we have invited Mr. R Gopalakrishnan.

Ceremony was followed by Mr. R Gopalakrishnan address on the topic: **Awakening Young Minds**

Mr. R Gopalakrishnan has served as Chairman of Unilever Arabia, as Managing Director of Brooke Bond Lipton and Vice Chairman of Hindustan Lever, as Executive Directors of Tata Sons and several companies of Tata Group. He also serves as an independent director of listed companies, Akzo Nobel India, Castrol India, and Hemas Holdings PLC, Sri Lanka, and mentors leaders as the president of Mind works.

The program started with lamp lighting ceremony followed by floral welcome of **Mr. R Gopalakrishnan** and the welcome speech by Mr. Shiv Singh Mehta, (Chairman –IMA**).**

IMA presented Charters and Certificates to the Directors of different Institutes along with Student Coordinators.

The Charter was presented by **Mr. R Gopalakrishnan** to total 11 institutes, which are: **Acropolis** Technical Campus, Acropolis Faculty of Management & Research, Symbiosis University of Applied Sciences, Institute of Business Management and Research, Prestige Institute of Management & Research (PG Campus & UG Campus), Acropolis Institute of Management Studies & Research, Shri Vaishnav Vidyapeeth Vishwavidyalaya, Acropolis Institute of Technology & Research, Sri Aurobindo Institute of Technology and Swami Vivekanand Group Of Institutions, Indore.

Mr. R Gopalakrishnan captivated the participants with his mesmerizing words and knowledge. The program concluded with interaction session & the Vote of Thanks to **Mr. R Gopalakrishnan.**


Student Chapters In
Monday, October 3, 2016
Chief Guest - Mr. R. Gopala
Former Executive Director- Tata
THE DALY COLLEGE



आईआईएम के स्थापना दिवस समारोह में कॉर्पोरेट एक्सपर्ट आर. गोपालकृष्णन ने कहा

काबिलियत और जरूरत समझने के लिए आपको चाहिए सही नजरिया

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● दुनिया में हर एक की अलग पहचान है। उसके फिंगर प्रिंट और डीएनए भी बिलकुल अलग। जैसे लोग अलग हैं वैसे उनके तरीके और जरूरतें भी अलग है। अपनी काबिलियत और जरूरत को समझने के लिए सही नजरिया चाहिए। ये नजरिया मिल गया तो आप कभी निराश नहीं हो सकते।

यह कहना है कॉर्पोरेट एक्सपर्ट आर.गोपालकृष्णन का। सोमवार को आईआईएम (इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट), इंदौर के 20वें स्थापना दिवस समारोह में उन्होंने बतौर मुख्य अतिथि शिरकत की। पर्पस, ऑथेंटिसिटी, करेज, ट्रस्ट, लक और फुलफिलमेंट को जीवन के नजरिए के 6 लैंसेस बताकर इनके नजरिए से दुनिया देखने की सलाह दी। उन्होंने रूटीन लाइफ के उदाहरणों से समझाया, 'पैसे या संसाधन एक समय के बाद खुशियां नहीं दे पाते। यूएसए में हैप्पीनेस पर हुई रिसर्च पर बताया कि रिसर्च के नतीजों से पता चला है कि सैलरी बढ़ने के बाद वहां के लोगों की खुशी कम होती गई। ये हर देश की कहानी है। मैं लिफ्ट में जाता हूं तो लिफ्टमैन मुस्कुराकर कहता है कि साहब सब बढ़िया है... जबकि उसी लिफ्ट से ऊपर जाकर सीईओ और चेयरमैन को पाता हूं तो वे चिंता में नजर आते हैं।'

उन्होंने कहा, 'हमारी फैमिली एक आंख और बिजनेस या जिम्मेदारी दूसरी आंख है। हर कोई एक आंख से देख सकता है, मगर परफेक्ट विजन दोनों आंखें से मिलता है।' समारोह में प्रो. वीके गुप्ता, प्रो. सुशांत के. मिश्रा, प्रो. रोहित कपूर, प्रो. मनोज मोतियानी और प्रो. हर्ष लोखनकर को आईआईएम डायरेक्टर प्रो. ऋषिकेश टी. कृष्णन व गोपालकृष्णन ने सम्मानित किया।



प्रो. गुप्ता को सम्मानित करते प्रो. टी कृष्णन व गोपालकृष्णन

गोपालकृष्णन ने बताए ये 6 लैंस

1. **पर्पस (उद्देश्य)** : लाइफ का एक लैंस हमेशा देखता है कि हम कोई भी काम किसलिए कर रहे हैं।
2. **ऑथेंटिसिटी** : यह लैंस है जो हम खुद हैं।
3. **करेज (उत्साह)** : आगे बढ़ने के लिए हिम्मत करना।
4. **ट्रस्ट (भरोसा)** : हर काम के लिए खुद पर ट्रस्ट रखना और जरूरत के समय गोपनीयता बनाए रखना।
5. **लक (किस्मत)** : लक फैक्टर कभी सामने नहीं रहता। ये मिल भी सकता है और नहीं भी।
6. **फुलफिलमेंट (संतोष)** : हर रिजल्ट के बाद फुलफिलमेंट के लिए तैयार रहना। अपेक्षा रिजल्ट नहीं मिलने पर धैर्य रखना।

ऑलवेज ट्राय टू लर्न फ्रॉम योर फैल्योर





आईएमए के स्टूडेंट्स चैप्टर में यंग एंटरप्रेन्योर्स को दिए टिप्स

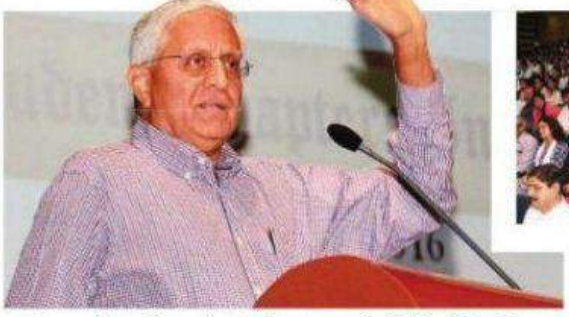
सक्सेस पाने के लिए प्लानिंग और परफॉर्मेंस का रेल इंपोर्टेंट है। नॉर्मल सक्सेस से हमें बहुत कम सीखने को मिलता है, लेकिन जब सक्सेस नहीं मिलती तो बड़ी सीख मिलती है। ऑलवेज ट्राय टू लर्न फ्रॉम योर फैल्योर। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के स्टूडेंट्स चैप्टर की शुरुआत के मौके पर डेली कॉलेज में आर. गोपालकृष्णन ने अवेकनिंग योर माइंड्स विषय पर मेंबर्स, स्टूडेंट्स और यंग एंटरप्रेन्योर्स को स्पीच दी। उन्होंने कहा, 'भारत में सबसे ज्यादा आबादी युवाओं की है। सही दिशा मिलने से ये समाज और देश को आगे ला सकती है। कुछ समय पहले तक पासआउट स्टूडेंट्स की पहचान उसके इंस्टीट्यूट से होती थी, लेकिन हर जगह से सामने आ रहे टैलेंट से साबित हो गया कि सिर्फ आईआईएम और आईआईटी जैसे इंस्टीट्यूट ही प्रोफेशनल तैयार नहीं करते।

गोपालकृष्णन ने अपना अनुभव शेयर करते हुए कहा, 'मेरे कॅरियर की शुरुआत हिंदुस्तान यूनिलिवर में 600 रुपए महीने की सैलरी से हुई थी। अच्छा सेल्समैन बनने के कारण मुझे लगातार मौके मिलते गए। अगर आप दूसरों को अपने विचारों से प्रभावित करने में सक्षम है तो आप अच्छे सेल्समैन बन सकते है।'

उन्होंने स्टार्टअप प्लान करने वालों को सोच-समझकर कदम उठाने को कहा। उन्होंने कहा, 'स्टार्टअप की शुरुआत मां के गर्भ में पल रहे भ्रूण की तरह होती है। उसे बढ़ने के लिए सही माहौल और पोषक तत्व जरूरी है। स्टार्टअप प्लान करने से पहले इनोवेशन, रिस्क उठाने की क्षमता, फाइनेंस की स्थिति और मेंटरिंग जरूरी है। इसे ग्रेट आईडिया बताने के बजाय जमीनी स्तर पर काम जारी रखें।'

patrika Tue, 04 October 2016
epaper.patrika.com/c/13687341

ऑलवेज ट्राय टू लर्न फ्रॉम योर फैल्योर





आईएमए के स्टूडेंट्स चैप्टर में यंग एंटरप्रेन्योर्स को दिए टिप्स

सक्सेस पाने के लिए प्लानिंग और परफॉर्मेंस का रेल इंपोर्टेंट है। नॉर्मल सक्सेस से हमें बहुत कम सीखने को मिलता है, लेकिन जब सक्सेस नहीं मिलती तो बड़ी सीख मिलती है। ऑलवेज ट्राय टू लर्न फ्रॉम योर फैल्योर। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के स्टूडेंट्स चैप्टर की शुरुआत के मौके पर डेली कॉलेज में आर. गोपालकृष्णन ने अवेकनिंग योर माइंड्स विषय पर मेंबर्स, स्टूडेंट्स और यंग एंटरप्रेन्योर्स को स्पीच दी। उन्होंने कहा, 'भारत में सबसे ज्यादा आबादी युवाओं की है। सही दिशा मिलने से ये समाज और देश को आगे ला सकती है। कुछ समय पहले तक पासआउट स्टूडेंट्स की पहचान उसके इंस्टीट्यूट से होती थी, लेकिन हर जगह से सामने आ रहे टैलेंट से साबित हो गया कि सिर्फ आईआईएम और आईआईटी जैसे इंस्टीट्यूट ही प्रोफेशनल तैयार नहीं करते।

गोपालकृष्णन ने अपना अनुभव शेयर करते हुए कहा, 'मेरे कॅरियर की शुरुआत हिंदुस्तान यूनिलिवर में 600 रुपए महीने की सैलरी से हुई थी। अच्छा सेल्समैन बनने के कारण मुझे लगातार मौके मिलते गए। अगर आप दूसरों को अपने विचारों से प्रभावित करने में सक्षम है तो आप अच्छे सेल्समैन बन सकते है।'

उन्होंने स्टार्टअप प्लान करने वालों को सोच-समझकर कदम उठाने को कहा। उन्होंने कहा, 'स्टार्टअप की शुरुआत मां के गर्भ में पल रहे भ्रूण की तरह होती है। उसे बढ़ने के लिए सही माहौल और पोषक तत्व जरूरी है। स्टार्टअप प्लान करने से पहले इनोवेशन, रिस्क उठाने की क्षमता, फाइनेंस की स्थिति और मेंटरिंग जरूरी है। इसे ग्रेट आईडिया बताने के बजाय जमीनी स्तर पर काम जारी रखें।'

'एक आंख से जिंदगी साफ नहीं दिखती'



इंदौर। स्पॉट्स रिपोर्टर

आज की शिक्षा प्रणाली का फोकस प्रतिस्पर्धी मैनेजर बनाने पर है जो स्किल्ड और टैलेंटेड हों, लेकिन क्या वे 'हैप्पी मैनेजर्स' माने जा सकते हैं। यह सवाल आर. गोपालकृष्णन ने भारतीय प्रबंध संस्थान इंदौर के बीसवें स्थापना दिवस पर उठाया। वे यहां आयोजित कार्यक्रम में मुख्य अतिथि थे। उन्होंने कहा कि आज के यंग मैनेजर्स तनाव को एक बड़ी समस्या मानते हैं और अपनी कामकाजी जिंदगी में संतुलन बिठाने में कठिनाई महसूस कर रहे हैं। हमारी दार्शी आंख पारिवार और रिश्तों पर टिकी है तो बायीं प्रोफेशन पर। हम एक आंख बंद करके जिंदगी को साफ नजर से नहीं देख सकेंगे।

देश की कई बड़ी कंपनियों में अहम जिम्मेदारियां निभा चुके, कॉर्पोरेट लीडर और लेखक आर.गोपालकृष्णन ने आईआईएम के यंग मैनेजर्स को प्रोफेशनल दुनिया में कदम रखने के पहले जीवन में संतुलन बनाने के सुझाव दिए। उन्होंने कहा कि व्यवसायिक और निजी जीवन में बेहतर तालमेल करने का संघर्ष हर कहीं देखा जाता है। इसे हमें कुछ बिंदुओं से समझना होगा।

उद्देश्य : जिंदगी के साथ क्या करना है?
परिपक्वता : जो दिमाग में है तो कहें
साहस : जो आप चाहते हों वो करें
विश्वास : एक दूसरे के बीच में भरोसा पैदा करें
सफलता की परिभाषा : खुद के लिए सफलता और उसके पैमाने क्या है यह तय करें
भाग्य : यह आपके जीवन में अहम रोल अदा करता है

'युवाओं में जुनून पैदा करने की जरूरत'

आर. गोपालकृष्णन ने डेली कॉलेज में आयोजित कार्यक्रम में भी युवाओं को सफलता के सूत्र दिए। इस कार्यक्रम में उन्होंने कहा कि भारत युवाओं का देश है जिनकी संख्या विश्व में सबसे ज्यादा है, लेकिन उन्हें जरूरत है तो सही जुनून, मार्गदर्शन और प्रेरणा की। पहले किसी समय में यह महत्वपूर्ण होता होगा कि आप किस बड़े शहर और प्रसिद्ध संस्थान से पढ़कर आए हो। लेकिन आज प्रतिभा देश की हर छोटी-बड़ी जगह से निखर कर आगे आ रही हैं। अब महत्वपूर्ण यह है कि आप पढ़ाई पूरी करने के बाद आप क्या और कैसे करते हो।

आर. गोपाल कृष्णन आईएमए के ग्यारहवें 'स्टूडेंट चैप्टर' के उद्घाटन कार्यक्रम में बतौर मुख्य अतिथि उपस्थित थे। इसका विषय 'अवेकिंग यंग माइंड' था। गोपालकृष्णनन को सुनने के लिए डेली कॉलेज ऑडिटोरियम शहर के विभिन्न महाविद्यालयों के विद्यार्थियों से खचाखच भरा रहा।

सफलता से अधिक सिखाती है असफलता

उन्होंने स्टार्टअप पर जोर देते हुए कहा यही भारत का भविष्य है। कार्यक्रम में उन्होंने अपने जीवन के अनुभव साझा करते हुए विद्यार्थियों को स्टार्टअप के बारे में बताते हुए कहा कि इसमें आपको कई बार असफलता का सामना करना पड़ सकता है। जो आपको बहुत कुछ सिखाएगी क्योंकि असफलता ही सबसे अच्छी शिक्षक है जबकि सफलता से कुछ सीखने नहीं मिलता। इसके अलावा उन्होंने गांधीजी सहित सभी लोगों को सेल्समेन बताया जो अपने संबंधित क्षेत्र में अपने आइडिया सेल कर रहे हैं। उन्होंने विद्यार्थियों के सवालों के उत्तर दिए। संचालन रचना तिवारी ने किया।

मेहनत के साथ अच्छी किस्मत भी जरूरी

अपने व्यवसाय में उन्होंने कड़ी मेहनत के साथ किस्मत को भी महत्वपूर्ण बताया। उन्होंने कहा कि सभी लोग अपनी असफलता के लिए अपनी किस्मत को दोष देते हैं, जबकि किसी कार्य की सफलता का जिम्मा खुद अपने पास रखता है। इसान कहता है मेरी कड़ी मेहनत का नतीजा है जो आज मेरी यह सफलता मिली। लेकिन गोपालकृष्णनन ने मेहनत के साथ भाग्य को भी महत्वपूर्ण बताया। इसके लिए उन्होंने 2012 के लंदन ओलिंपिक में साइना नेहवाल के सेमीफाइनल मैच का उदाहरण दिया। जिसमें साइना के प्रतिद्वंद्वी को पैर की चोट की वजह से उसे हार का सामना करना पड़ा और साइना की किस्मत में जीत आई।

क्षमताएं और योग्यता तय करती है सफलता

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के स्टूडेंट चेप्टर्स इनोग्रेशन में स्टूडेंट्स को बताए सक्सेस मंत्र



कृष्णन रिपोर्टर ❖ इंदौर

किसी बड़े संस्थान में पढ़ने से ही बेहतर भविष्य बनेगा, ये धारणा गलत है। खुद का डीसेंट आपके भविष्य का निर्धारण नहीं करते, बल्कि इस पर निर्भर करता है कि किसी संस्थान से निकलने के बाद आप किस राह को चुनते हैं, क्षमताएं और टैलेंट ही आपकी सफलता तय करते हैं। यह बात संस्थान को ऐसी कॉलेज में इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के स्टूडेंट चेप्टर्स इनोग्रेशन में आर.गोपालकृष्णन ने मुख्य अतिथि कही। ये एक प्रसिद्ध लेखक, कॉर्पोरेट एडवाइजर और थिंकर के रूप में जाने जाते हैं। वे कई संस्थानों में सेवाएं दे चुके हैं।

दुनिया का प्रत्येक व्यक्ति सेल्समैन

उन्होंने कहा दुनिया का हर व्यक्ति सेल्समैन है। खुद की कहानी सुनते हुए उन्होंने कहा मैंने मात्र 600 रुपए महीने के वेतन से शुरुआत और लाखपति खड़ूर बोर्ड, एक इंजीनियर, दो सेल्समैन के रूप में कार्य करने आरंभ किया। लेकिन बाद में मिली सफलता से उनके जीवन में सेल्समैन का एट उतरा ही गया। उन्होंने गौतमबुद्ध का सेल्समैन के सही स्वरूप से परिचय कराते हुए कहा अगले और लगातार तीसरी की आस अच्छे सेल्समैन के रूप में देखते हैं। महात्मा गांधी को भी उन्होंने सेल्समैन का दर्जा देते हुए कहा गांधीजी ने अहिंस के विचार को संपूर्ण दुनिया में बेचा।

कॅरियर एक शुरुआती दौर बच्चे के जन्म लेने के समान

स्टार्टअप पर जोर देते हुए उन्होंने कहा डीसिज की शुरुआत करते ही आप सफलता हासिल नहीं कर सकते, इसके लिए धैर्य रखना है। कॅरियर की शुरुआत एक बच्चे के जन्म के समान है, जैसे शिशु से बूथ और बूथ से प्रौढ़ का विकास क्रम होता है, वह ह्यूमेन, आइडिया, रिस्क लेने, हर स्तरों की क्षमता, व्यावसेस और इकोनॉमिक कंडिशन पर निर्भर करता है।

सफलता सबसे कम और डर सबसे बेखबर सिखा देती है

उन्होंने कहा सफलता से सीखने का वक्त नहीं मिलता, क्योंकि सफलता हिमे खुशी देती है, लेकिन हर व्यक्तित्व का सफर करती है, एक नए सफर में खेलना होगा से सीखने के गुण सिखाती है, जो कि आपको खाने की अच्छी बेहतर बनाते हैं। इसलिए में सफलता का सेलमैन की बजाय डीर का ही मजबूत टीकर का दर्जा देते हुए। उन्होंने कहा सफलता में विश्वास का भी बहुत कम हाथ होता है। उन्होंने पीत के उदाहरण का महत्व समझाते हुए कहा सफलता हर व्यक्ति कर्म करते चलें।



उन्होंने कहा आज के दौर के युवा प्रबंधन संबंधी प्रतिभा रखते हैं, लेकिन उनमें स्पष्टता की अच्छा बेहद कमी है। इसलिए में पढ़ाई करते समय ही अपने भविष्य को लेकर स्पष्ट हो जाना चाहिए। वहीं भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थानों में अध्ययन को अधिकांश छात्र मानते हैं कुछ वर्षों के बाद प्रबंधन डिग्री का रोब हुआ फूला परिवार सम्बन्धुसम हुई कर रहा है।



कार्यक्रम के दौरान एकेडमिक परफॉर्मेंस अनुसार प्रतिभागियों को किया पुरस्कृत।

अंकों से रिश्तों और श्रम का संतुलन समझाया

उन्होंने कहा आज के दौर के युवा प्रबंधन संबंधी प्रतिभा रखते हैं, लेकिन उनमें स्पष्टता की अच्छा बेहद कमी है। इसलिए में पढ़ाई करते समय ही अपने भविष्य को लेकर स्पष्ट हो जाना चाहिए। वहीं भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थानों में अध्ययन को अधिकांश छात्र मानते हैं कुछ वर्षों के बाद प्रबंधन डिग्री का रोब हुआ फूला परिवार सम्बन्धुसम हुई कर रहा है।

शिक्षकों को प्रवॉर्ड से नवाजा

इस कार्यक्रम के बाद पुरस्कार वितरण समारोह भी आयोजित हुआ, जिसमें एकेडमिक परफॉर्मेंस के अनुसार 25 प्रतिभागियों को पुरस्कृत किया गया। इस मौके पर इस वर्ष के सर्वश्रेष्ठ शिक्षक के अवॉर्ड से भी पांच शिक्षकों को नवाजा गया, जिनमें प्रोफेसर हर्ष लोधवेल, प्रो. मनोज मोटवानी, प्रो. नीहार कापुर, प्रो. सुहासा के. मिश्र प्रो. वैभव सूद शामिल थे। संस्थान में संचालन अंतर्गत प्रशासन अपने कार्यों के प्रति समर्पित रहने वाले स्टाफ सेवकों को भी इस मौके पर सम्मानित किया गया, जिनमें प्रो. वीरेंद्र सूद, प्रो. देवेन्द्र लता चौधरी, प्रो. जितेंद्र कन्नौजिया, प्रो. प्रवीणकुमार पनेरिया, प्रो. रविकांत महाजन, प्रो. हितेश पंत। सार्वजनिक जनजन केंद्र के समन्वयक डा. देवेंद्र वाले मधुर संगीत के साथ सम्पन्न हुआ।

पैरेंट्स को भी दी हिदायत

उन्होंने पैरेंट्स को हिदायत देते हुए कहा बच्चों का हमेशा सहयोग करें, लेकिन उनकी सफलता या इससे तुलनाओं के दुष्चक्र बांधे हैं कि वे शुरुआती दौर में ही निढाल पड़ जाएं।

रिश्तों को भी दे अहमियत

उन्होंने कहा एक अच्छी चोटी नहीं कर सकते, स्पष्ट दृष्टिकोण के लिए दोनों आंखों की जरूरत है, इसलिए सुखद और खुशहाल जिंदगी के लिए काम के साथ-साथ रिश्तों को अहमियत देना भी जरूरी है।

कुशल नहीं, खुशहाल मैनेजर हों तैयार

भारतीय प्रबंध संस्थान के 20वें स्थापना वर्ष पर आयोजित कार्यक्रम में आर गोपालकृष्णन ने कहा

कृष्णन रिपोर्टर ❖ इंदौर

ऐसे चलते बार हुआ था जब किसी ट्रेडयूनियर को बाहर सम के पुरस्कार से सम्मान गया हो, खास था 1992 और व्यक्ति थे मेकाजरी टाटा। जब कुछ देश उन्हें किसी सम्मान की प्रशंसा कर रहा था, तब उन्होंने कहा था कि इकोनॉमिक सुपर पावर कैरी से कहीं अधिक खुशी भारत को खुशहाल देश के रूप में देखना चाहेंगे, जेसे ही वहीं रख है कि किसी संस्थान से केवल कुशल मैनेजर नहीं बल्कि खुशहाल मैनेजर तैयार हो।

वह ऐसा था आर. गोपालकृष्णन का, वे संस्थान को बताया प्रबंध संस्थान के उन्होंने स्थापना वर्ष में मौजूद थे। उन्होंने उनके स्मारक होने के दिनों के बारे में चर्चा करते हुए कहा प्रबंधन शिक्षा के भारत भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थानों में अध्ययन को अधिकांश छात्र मानते हैं कुछ वर्षों के बाद प्रबंधन डिग्री का रोब हुआ फूला परिवार सम्बन्धुसम हुई कर रहा है।

शिक्षकों को प्रवॉर्ड से नवाजा

इस कार्यक्रम के बाद पुरस्कार वितरण समारोह भी आयोजित हुआ, जिसमें एकेडमिक परफॉर्मेंस के अनुसार 25 प्रतिभागियों को पुरस्कृत किया गया। इस मौके पर इस वर्ष के सर्वश्रेष्ठ शिक्षक के अवॉर्ड से भी पांच शिक्षकों को नवाजा गया, जिनमें प्रोफेसर हर्ष लोधवेल, प्रो. मनोज मोटवानी, प्रो. वीरेंद्र कापुर, प्रो. सुहासा के. मिश्र प्रो. वैभव सूद शामिल थे। संस्थान में संचालन अंतर्गत प्रशासन अपने कार्यों के प्रति समर्पित रहने वाले स्टाफ सेवकों को भी इस मौके पर सम्मानित किया गया, जिनमें प्रो. वीरेंद्र सूद, प्रो. देवेन्द्र लता चौधरी, प्रो. जितेंद्र कन्नौजिया, प्रो. प्रवीणकुमार पनेरिया, प्रो. रविकांत महाजन, प्रो. हितेश पंत। सार्वजनिक जनजन केंद्र के समन्वयक डा. देवेंद्र वाले मधुर संगीत के साथ सम्पन्न हुआ।

असफलता है बेहतरीन टीचर

सोमवार को 11 कॉलेजेस में शुरू हुए स्टूडेंट्स चैप्टर में यह बात कही गई

LECTURE

सिटी रिपोर्टर • सोमवार को आर. गोपालकृष्णन ने अवेकनिंग यंग माइंड्स थीम पर स्टूडेंट्स से कहा कि भारत के पास वर्ल्ड की यंगेस्ट पॉपुलेशन है जिसके पास पैशन, गाइडेंस और मोटिवेशन है वो भी सही दिशा में। पहले आईआईटी और आईआईएम से ही टैलेंट निकलता था लेकिन अब भारत के अलग-अलग हिस्सों से टैलेंट सामने आ रहा है। सफलता एक साधारण टीचर है जबकि असफलता बेहतरीन टीचर व भूमिका निभाती है। इसलिए हमेश अपनी असफलताओं से सीखें।

उन्होंने आईएमए में कहा कि भारत का भविष्य स्टार्टअप्स में साथ ही है लेकिन अपने स्टार्टअ को शुरुआत में ही महान आइडिय घोषित ना करें। डॉ. ब्लूम की स्टड के आधार पर उन्होंने कहा कि उ लोग जीवन में सक्सेसफुल रहे उन्हें बचपन में पैरेंट्स का सपोर्ट म मिला लेकिन बहुत ज्यादा प्रशंस नहीं। इसलिए आंत्रप्रेन्योर्स को सपो दिया जाना चाहिए, तारीफ नहीं।

अंडरस्टैंडिंग और स्किल्स बनाना है बेहतर

एसोसिएशन में स्टूडेंट चैप्टर की शुरुआत की गई। शहर के 11 कॉलेजों में एक साथ शुरू हुए इन चैप्टर्स का मकसद स्टूडेंट्स को थ्योरिटिकल नॉलेज के परे उनकी स्किल्स और अंडरस्टैंडिंग को बेहतर बनाने और वर्क कल्चर डेवलप करने के साथ प्रोफेशनल लाइफ के लिए तैयार करना है। सोमवार को एक निजी स्कूल में हुए फंक्शन में चैप्टर्स का शुभारंभ टाटा सन्स के आर. गोपालकृष्णन ने किया। आईएमए चेयरमैन शिवसिंह मेहता ने वेलकम स्पीच दिया।

India's future lies in start-ups

First 11 IMA student chapters inaugurated

• OUR STAFF REPORTER
INDORE



R. Gopalakrishnan (inset) addressing first 11 IMA student chapters here at Daly College on Monday. A large number of audiences were present. FP PHOTO

Businessman R. Gopalakrishnan has stated that future of India lies in start-ups. Early stage of startup is just like a child growing in the mother's womb. It requires proper environment and then it grows slowly from infant stage to adolescence and then to matured adult but the process is slow and requires enough patience in the entrepreneurial mindset.

He was addressing 1500 students here at Daly College on Monday on topic 'Awakening Young Minds' while inaugurating the first 11 IMA student chapters for 2016-17.

Objective of the chapter is to provide a platform to students which serve beyond theoretical knowledge and curriculum in order to enhance their skills, understanding, work culture and getting ready for professional life.

Gopalakrishnan has served as chairman of Unilever Arabia, Managing Director of Brooke Bond-Lipton and Vice-Chairman of Hindustan Lever, Executive Directors of Tata Sons and several other companies of Tata Group.

He also served as an independent director of listed companies like Akzo Nobel India, Castrol India and Hemas Holdings PLC, Sri Lanka, and mentors leaders as the president of Mind works.

He captivated the audience with his mesmerizing word play and sheer knowledge. He started his speech by saying that India has Youngest Population in the world but with right passion, guidance and motivation and molded in right direction, it can contribute well towards the community.

Previously, it matters a lot that from which college you belong like IITs & IIM's, but now talent is coming out from various places. Your future is not determined by which college you are graduated from, it's all about what you do after moving out from the college.

He said that he is very optimistic about Start-up activities in India but it requires innovation, ideas, risk bearing ability, proper finance and sufficient mentoring from mentors and proper check of financial feasibility and economic viability of idea generated.

He gave advice to young aspiring entrepreneurs: Don't declare your Start-up as great idea, do not disclose it during early phase of survival.

He quoted example from Dr Bloom (Psychologist) study on successful people that Child who were successful later in their life got much more support from their parents but not praising as like that entrepreneurs should be supported but should not be praised, because too much recognition and praising brings negative results.

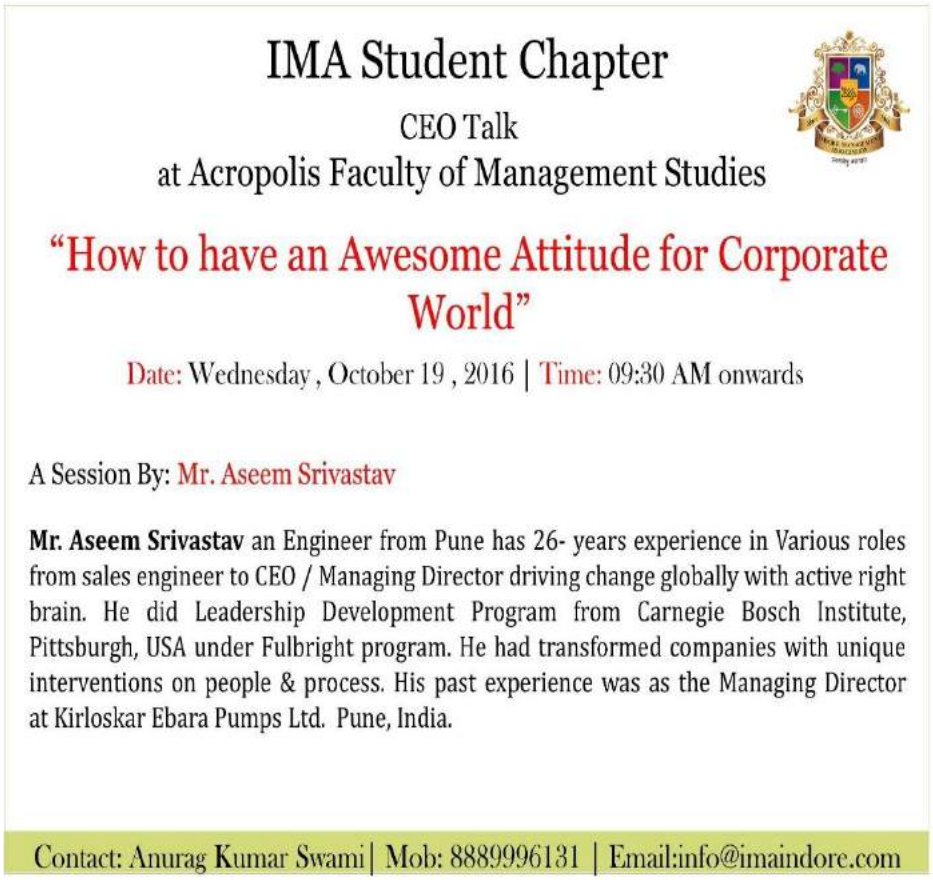
He added that success is a poor teacher and failure is wonderful teacher; always try to learn from your failure. He further added on salesmanship that every person in the world is salesman.

He discussed his own story of salesmanship which he persuaded while his early life career as an salesman working for Hindustan Unilever Limited and selling Dalda and Lifebouy for a Rs 600 monthly salary. He gave advice to young audiences that always try to be a good salesman because it will bring humility in your character which will push you to acme.

He said that you have to sell ideas, influence people. Leadership is all about persistence and humility; Gandhiji was also a salesman and he sold idea of 'non-violence' to the world.

CEO Talk at Acropolis Technical Campus, Ralamandal Indore

How to Have an Awesome Attitude for Corporate World.
October 19, 2016



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Wednesday, October 19, 2017 at Acropolis Technical Campus, Ralamandal, Indore. On the topic **"How to have an awesome attitude for corporate world"** and the speaker for the session was **Mr. Aseem Shrivastav**, Former MD of Kirloskar Ebara Pumps Ltd, Pune.

Few key points which can be learned from the session are as follows:

- Mr. Aseem Shrivastav said that- A balance between Aptitude and attitude will give you Altitude.
- During session Mr. Shrivastav said that Theoretical Knowledge contributes 15 % and Attitude contribute 85 % in career Growth.
- According to him a corporate star is fearless, fearless people grow faster. Fear can become a hurdle in corporate or business world.
- He said that take responsibility of whatever happens with you in your life. Don't blame people or situation for the same.

Mr. Aseem Shrivastav (Former MD & CEO at Kirloskar Ebara Pumps Ltd.) Addressing the students of Acropolis Technical Campus, Indore. Students of Acropolis Technical Campus, Indore during the session of Mr. Aseem Shrivastav (Former MD & CEO, Kirloskar Ebara Ltd.)

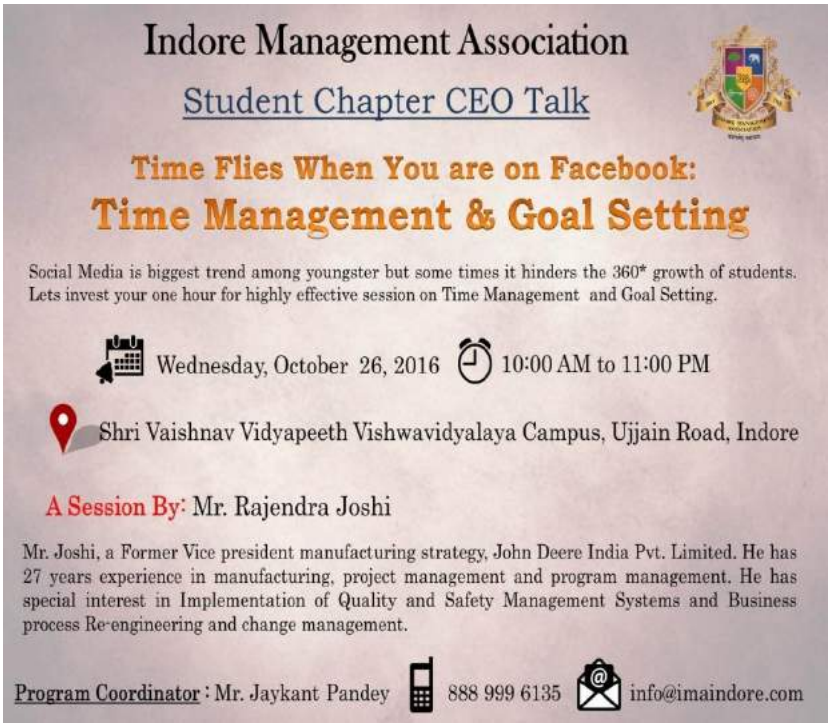




IMA Student Chapter CEO Talk@Shri Vaishnav Vidyapeeth University Indore

Time Flies when you are on Facebook

October 26, 2016



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Monday 24th Oct 2016 at Shri Vaishnav Vidyapeeth Vishwavidyalaya Campus, Ujjain Road, Indore. On the topic "Time Flies When You are on Facebook: Time Management & Goal Setting" and the speaker for the session was Mr. Rajendra Joshi, (SBU Head at AVTEC Ltd)

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- Goal Should be based on SMART Approach i.e. (Specific, Measurable, Attainable, Realistic , Time bound)
- You should take small steps in order to achieve your long term goal.
- You must have a role model whom you can admire for your passion.
- You must prioritize your work.
- Create and visualise your passion and then transform it in reality.
- In Session, Mr. Joshi has also taken the example of German People who are most punctual people in the world.
- Everyone says "Time is Money" but according to me it is more than that because you can earn Money again but the time which you have lost cannot be back again.
- You should manage the time for Facebook, LinkedIn as these are the best connectivity platform for Individual.


INDORE
MANAGEMENT
ASSOCIATION
IMA
STUDENT
CHAPTER



IMA STUDENT CHAPTER CEO Talk

at PRESTIGE INSTITUTE OF MANAGEMENT AND RESEARCH (PG CAMPUS)

Rural Advertising and Corporate Social Responsibility

November 3, 2016



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Thursday November 3, 2016 at Prestige Institute of Management & Research Indore. On the topic "Rural Advertising and Corporate Social Responsibility" and the speaker for the session was Mr. Abhishek Nandedkar , CEO, Vastrambar Indore.

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- You should always create a proper channel of target Market.
- You must ability to foresee the future.
- In Session, Mr. Abhishek has also taken the example of many FMCG Companies like HUL, Tata Tea.
- He discussed about different touch points which are used in rural areas like Mela, hatts.
- Creating awareness about the product is the first and foremost requirement of promoting your product.
- He also discussed about the LSM (Lifestyle management) Approach.

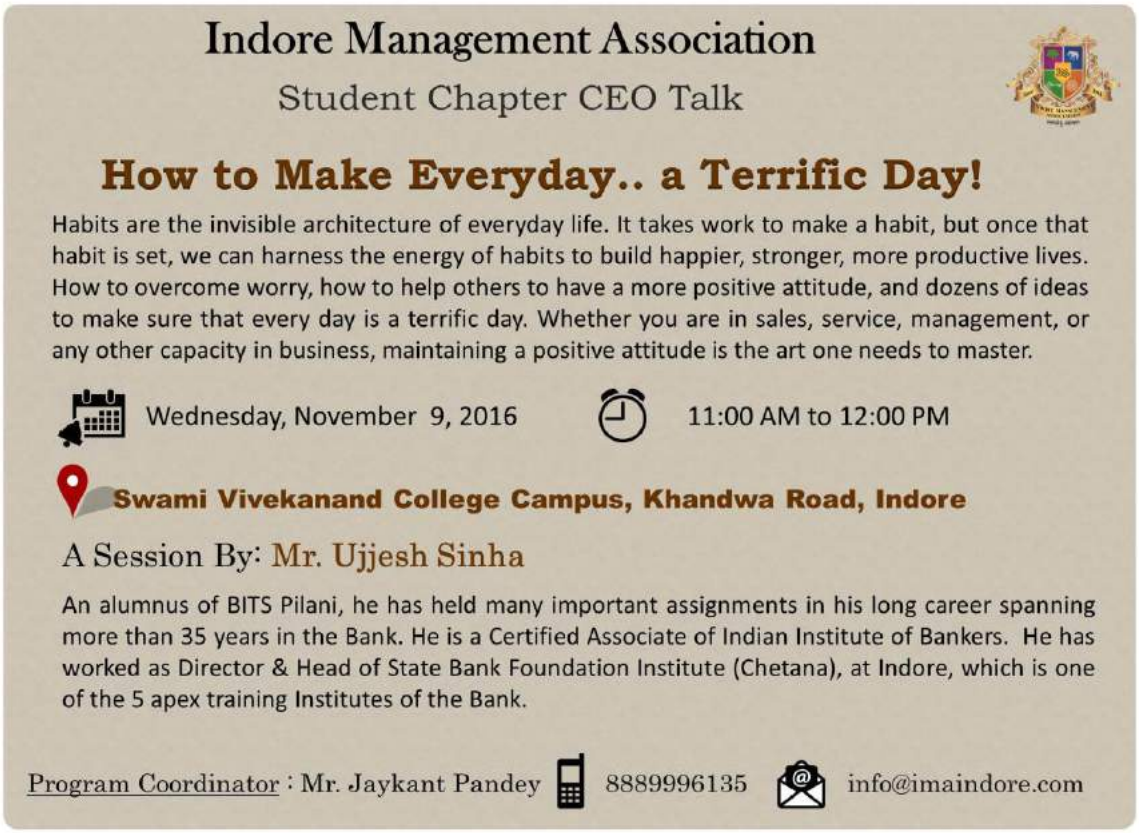

INDORE
MANAGEMENT
ASSOCIATION
IMA
STUDENT
CHAPTER
KOL – Key Opinion Leaders



IMA Student Chapter CEO Talk at Swami Vivekanand College of Engineering

How to make Everyday...A Terrific Day

November 9, 2016



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Wednesday, November 9, 2016 at Swami Vivekanand college of Engineering, Indore. On the topic “How to make every day-a terrific day!” and the speaker for the session was Mr. UjjeshSinha, Former Head & Director State Bank group of Institute (Chetna) Indore.

Few key points which can be learned from the session are as follows:
Your all day depends on your thoughts.

- Always keep yourself calm and have positive attitude.
- In Session, Mr. Sinha Told Many stories which taught us that we should always carry good and positive thoughts in mind.
- During the session Mr. Sinha presented many quotes of great authors.
- He said that if you will upset or disturb yourself, the loss will happen only to you.
- At last he said that always do your best and think positive.


INDORE
MANAGEMENT
ASSOCIATION
IMA
STUDENT
CHAPTER
Student Chapter Coordinator :
Contact : 8889996135
Email-id : info@imaindore.com

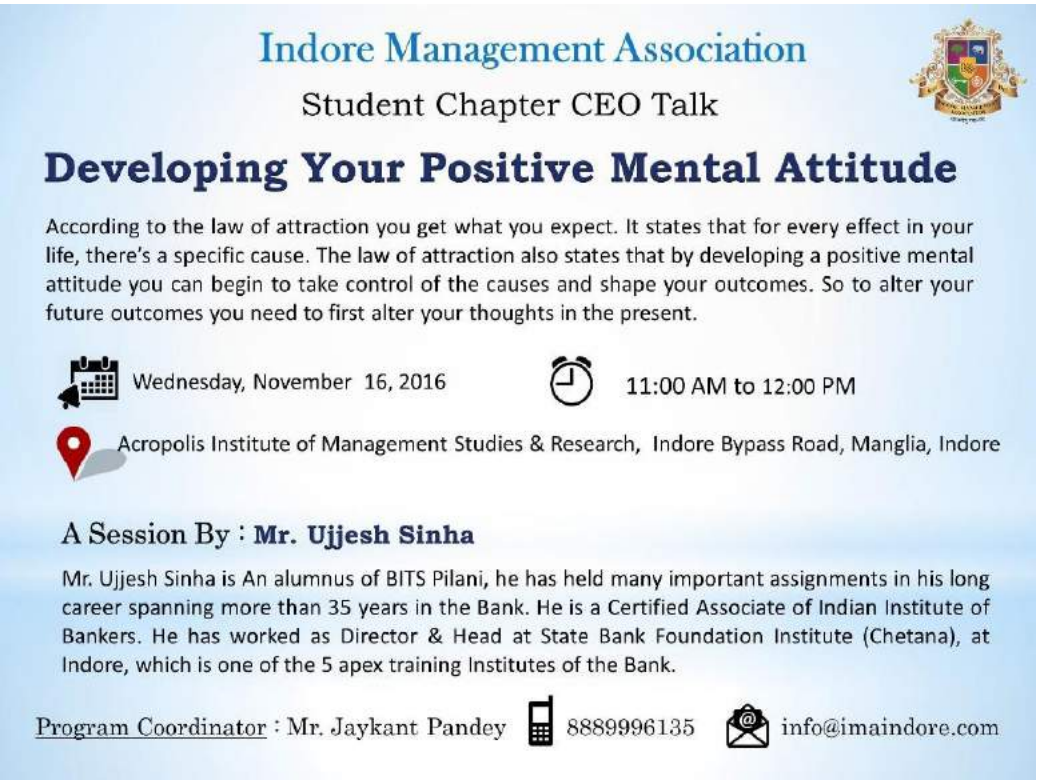


IMA Student Chapter CEO Talk

at Acropolis Institute of Management Studies & Research, Indore

Developing Positive Mental Attitude

November 16, 2016



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Wednesday, November 16, 2016 at Acropolis Institute of Management Study & Research. On the topic "Developing Your Positive Mental Attitude" and the speaker for the session was Mr. UjjeshSinha, Former Head & Director State Bank group of Institute (Chetna) Indore.

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- In Session, Mr. Sinha told the story of Sachin Tendulkar and Mrs.ArunimaSinha to develop the positive attitude in the worst situation of your lives.
- During the session Mr. Sinha presented many quotes of great authors.
- In Session Mr. Sinha Spoke about the How the positive attitude increase the chances of success through charts and many live examples.
- He has also taken the example of Students behaviour and attitude at the time of Campus Placement.
- He ended his session with clearing the confusions of students who all have attended the session. (Q & A Session)


INDORE
MANAGEMENT
ASSOCIATION
IMA
STUDENT
CHAPTER
ACROPOLIS



आईएमए सीईओ टॉक

छात्रों ने जाने सकारात्मक व्यवहार के गुर





इंदौर। लाइव रिपोर्टर

अगर आप सकारात्मक व्यवहार रखते हैं तो हमेशा आप सफल होते हैं। एक सकारात्मक सोच वाला व्यक्ति ही सफलता के झंडे गाड़ता है। वहीं अगर सोच नकारात्मक है तो कोई भी काम किया जाए, उसमें असफलता ही हाथ लगती है। इसलिए हमेशा सकारात्मक सोच को अपना साथी बनाना चाहिए।

स्टेट बैंक ग्रुप ऑफ इंस्टिट्यूट (चेतना) के पूर्व प्रमुख और निदेशक उजेश सिन्हा ने छात्रों को सकारात्मक सोच बनाए रखने की सलाह दी । इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) के स्टूडेंट चैप्टर ने बुधवार को एक्रोपॉलिस इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट स्टडी एंड रिसर्च में सीईओ टॉक का आयोजन किया था। इस कार्यक्रम में सिन्हा ने 'डेवलपिंग योर पॉजिटिव मेंटल एटिट्यूड' विषय पर विचार रखे और छात्रों को सकारात्मक सोच बनाए रखने के तरीके और उसके लाभ बताए।

अपनी समझ को लेकर बनाए रखें एटिट्यूड

सिन्हा ने छात्रों से कहा कि वे जो भी जानते हैं, उसे लेकर हमेशा एटिट्यूड बनाए रखें। अपनी जानकारी के प्रति हमेशा बेहतर सोचें, यह सफलता की पहली सीढ़ी है। उन्होंने कहा कि लोग सबसे पहले आपके व्यवहार से आकर्षित होते हैं, उसके बाद आपकी जानकारी और क्षमता उनकी नजर में आती है, इसलिए खुद के प्रति एक पॉजिटिव सोच बनाए रखना जरूरी है। सेशन के दौरान उन्होंने विपरीत परिस्थितियों में भी अपना संतुलन बनाए रखने की सलाह दी।

इसके लिए उन्होंने सचिन तेंडुलकर और पर्वतारोही अरुणिमा सिन्हा की कहानी शेयर की कि किस तरह से इन लोगों ने विपरीत परिस्थितियों में भी सकारात्मक सोच के जरिए अपने लक्ष्य को हासिल किया।

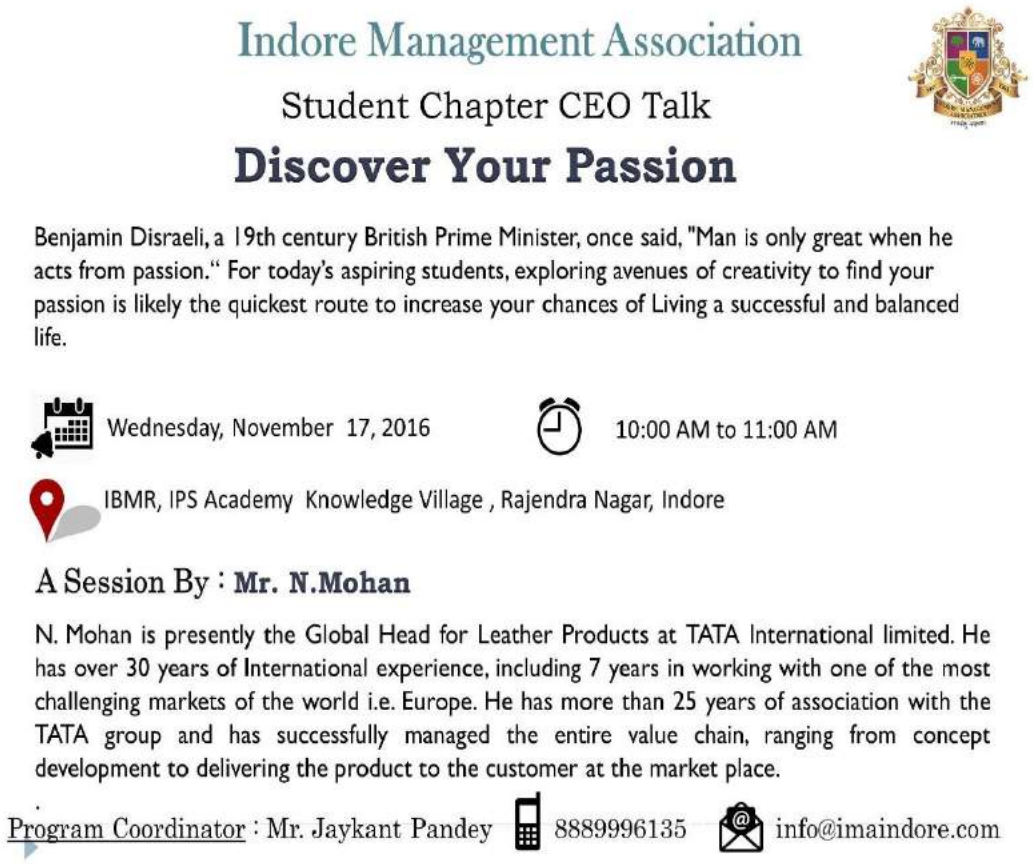
IMA Student Chapter CEO Talk
at IBMR, IPS Academy, Indore

सकारात्मकता जरूरी

सिन्हा ने कैंपस प्लेसमेंट के दौरान सकारात्मक सोच और व्यवहार को जरूरी तत्व बताया। उन्होंने कहा कि केवल यही वह पक्ष है, जिसके जरिए अच्छी कंपनियां आपको नौकरी दे सकती हैं। उन्होंने चार्ट और कई सजीव उदाहरणों के जरिए सकारात्क व्यवहार से सफलता का ग्राफ बढ़ने के उदाहरण बताए। साथ ही उन्होंने सकारात्मक व्यवहार को लेकर लिखे गए कई महान लोगों के वक्तव्यों का भी जिक्र किया। इसके साथ ही छात्रों के सवालों और उनकी उलझनों का भी जवाब दिया।

Discover your Passion

November 17, 2016



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Thursday, November 17, 2016 at IBMR IPS Academy on the topic **"Discover Your Passion"** and the speaker for the session was **Mr. N.Mohan**, Global Head for leather products at TATA International.

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- He said that you should always believe there is a probable solution to every problem.
- He said that you should appreciate everything which is around you.
- Mr. N. Mohan has taken many live examples of his own personal life to make everyone understand the things.
- He said that when you are changing something there may be some possibility of failure and it needs to be accepted.
- **He said the top 7 points to success in today's fast pacing environment –**

1. Know yourself and identify your hidden talent.
2. Have goals and prepare to fail.
3. Pick up a job you love or works towards identifying your passion.
4. Choose a domain and master it.
5. Pick up a hobby so that you can de stress.
6. Always work towards improving quality of your life.
7. Work towards personal satisfaction and fulfilment.





आईएमए की सीईओ टॉक में मुख्य वक्ता ने कहा

अपने जुनून को करें फॉलो, जरूर मिलेगी सफलता

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

अगर आप में किसी काम को करने का जुनून है तो फिर कोई भी समस्या आपका रास्ता नहीं रोक सकती। हर एक समस्या का समाधान मौजूद है, केवल जरूरत है, उस समाधान को खोज निकालने की और काम के प्रति या अपने लक्ष्य के प्रति जुनून इसमें आपकी मदद कर सकता है। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) के स्टूडेंट चैप्टर द्वारा आयोजित सीईओ टॉक में मुख्य वक्ता टाटा इंटरनेशनल में लेदर प्रोडक्ट के ग्लोबल हेड एन मोहन ने यह बात कही।

अपने आस-पास की चीजों को सराहें

एन मोहन ने टॉक में उपस्थित लोगों को आसपास की चीजों को सराहने की सलाह दी। उन्होंने कहा कि आपके आसपास जो भी सकारात्मक घट रहा है, उसकी सराहना जरूर करें। इससे अगर आप कुछ बदलाव करना चाहते हैं तो लोग उसे स्वीकार करेंगे। इसके साथ ही अगर कोई समस्या आपको आ रही


एन मोहन

है, तो हमेशा यह सोचें कि इसका समाधान मिल जाएगा। इससे आपको उस समस्या से निपटने में आसानी होगी और आपका आत्मविश्वास बढ़ेगा।

अपने छिपे टैलेंट को उभारें

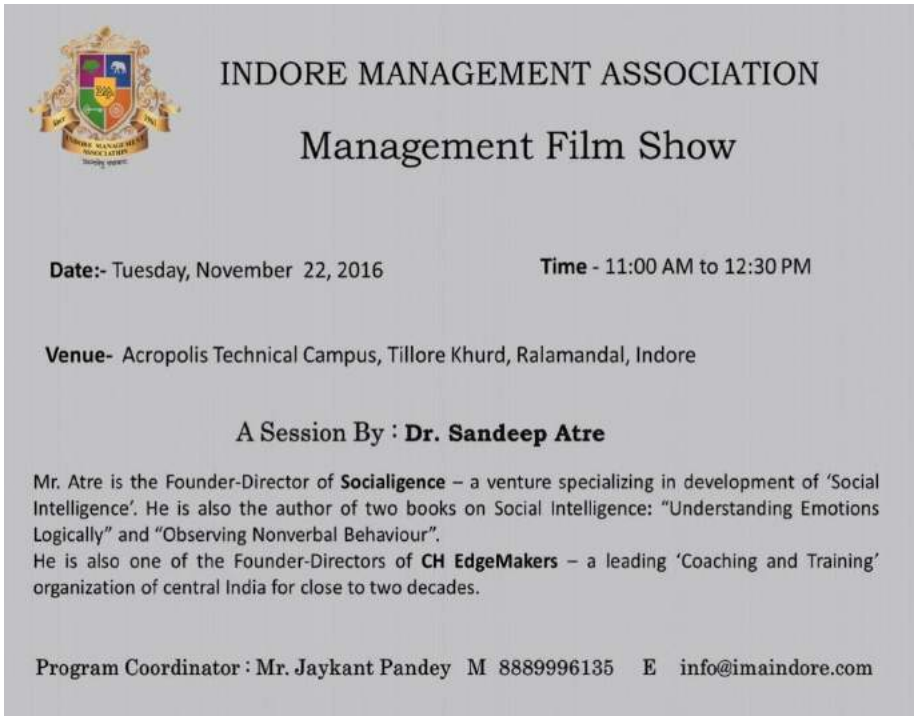
एन मोहन ने कहा कि आज के जमाने में अगर सफल होना है, तो सबसे ज्यादा जरूरी है कि अपने अंदर छिपे हुए टैलेंट को उभारा जाए। साथ ही खुद की क्वालिटी को जानें। इसके अलावा लक्ष्य बनाएं और असफलता के लिए भी तैयार रहें।

IMA Student Chapter Management Film Show

at Acropolis Technical Campus, Ralamandal, Indore.

Film Show: Lakshya & Vijayata

November 22, 2016



Indore Management Association - Student Chapter had Organized Management Film Show on Tuesday, November 22, 2016 at Acropolis Technical Campus, Ralamandal, TilloreKhurd, and Indore. And the speaker for the session was Dr.Sandeep Atre (Founder Director CH EdgeMakers and Socialigence)

Few key points which can be learned from this Management Film Show Session:

- In Session Dr. Atre shown the clips of Movie **Vijeta** and **Lakshya.**
- In Session Mr. Atre Spoke that we should never plan anything, the thing which we need to do is develop these small things in habit.
- In Session he talked about we should not learn things we should observe the things.
- Movies were based on the Goal orientation. Mr. Atre taken many examples of old movies during the session which explained the concept of goal very clearly.



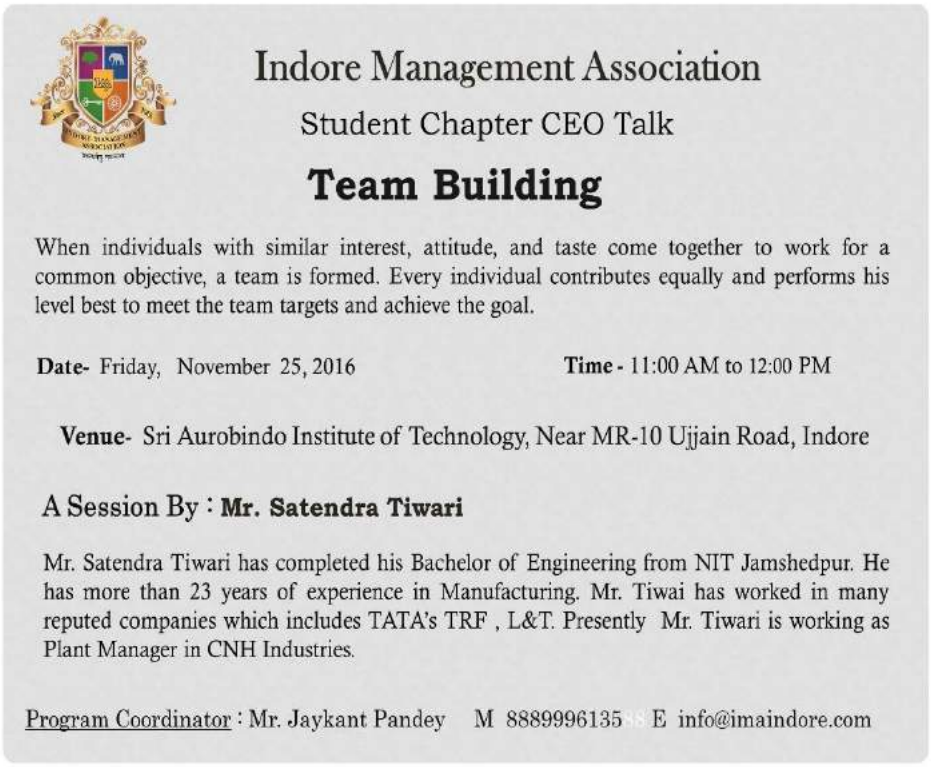
IMA organized Management Film Show @ Acropolis Technical Campus, Ralamandal, Indore Campus on two films “Vijeta and Lakshya” on Tuesday, 22 November 2016. Speaker for the Session was Dr. Sandeep Atre (Founder Director of Socialigence and CH Edge Makers).



Student of Acropolis Technical Campus during the Management Film Show Session by Dr. Sandeep Atre.

IMA Student Chapter CEO Talk
at Sri Aurobindo Institute of Technology

Indore on Topic- Team Building
November 25, 2016



Indore Management Association

Student Chapter CEO Talk

Team Building

When individuals with similar interest, attitude, and taste come together to work for a common objective, a team is formed. Every individual contributes equally and performs his level best to meet the team targets and achieve the goal.

Date- Friday, November 25, 2016 **Time -** 11:00 AM to 12:00 PM

Venue- Sri Aurobindo Institute of Technology, Near MR-10 Ujjain Road, Indore

A Session By : **Mr. Satendra Tiwari**

Mr. Satendra Tiwari has completed his Bachelor of Engineering from NIT Jamshedpur. He has more than 23 years of experience in Manufacturing. Mr. Tiwai has worked in many reputed companies which includes TATA's TRF , L&T. Presently Mr. Tiwari is working as Plant Manager in CNH Industries.

Program Coordinator : Mr. Jaykant Pandey M 8889996135 E info@imaindore.com

Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Friday, November 25, 2016 at the topic **"Team Building"** and the speaker for the session was **Mr. Satendra Tiwari**, Plant Manager at CNH Industrial.

Mr. Satendra Tiwari has completed his Bachelor of Engineering from NIT Jamshedpur. He has more than 23 years of experience in Manufacturing. Mr. Tiwai has worked in many reputed companies which includes TATA's TRF , L&T. Presently Mr. Tiwari is working as Plant Manager in CNH Industries.

Few key points which can be learned from the session are as follows: -

- He said that in every team there is a Sahdev (Character of Mahabharata) who always have an idea but he shares only when someone ask him to share an idea for a problem.
- He said that introvert people are the best advisor for any circumstances.
- Mr. Satendra Tiwari Shared many video Clips of team building advantage (ex. Video of Indian Cricket Team ICC World Cup 2007)
- He had taken many current scenario examples which include (Modi's Surgical Strike, America's election, Anna hazare's Team etc.)
- He discussed in detail about manufacturing industry (How Task are assigned to individual)





ANCHOR

मुश्किल समय में इंट्रोवर्ट देते हैं बेस्ट एडवाइज

मैनेजमेंट की पढ़ाई कर रहे छात्रों को प्रैक्टिकल नॉलेज से रूबरू कराने के लिए इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के स्टूडेंट चैप्टर की ओर से शुक्रवार को टीम बिल्डिंग विषय पर वर्कशॉप का आयोजन किया गया। इसमें स्टूडेंट्स को टीम का महत्व समझाया गया।

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर • वर्कशॉप में सीएनएन इंडियन्यूज के एक्टर मैनेजर सतेंद्र तिवारी ने कहा, 'मुश्किल समय में इंट्रोवर्ट बेस्ट एडवाइज देते हैं। हर टीम में एक सहदेव (महाभारत का पात्र) होता है जो अपने आईडिया तभी शेयर करता है, जब उससे किसी समस्या के समाधान के बारे में पूछा जाता है। इस तरह इंट्रोवर्ट मुश्किल समय में महत्वपूर्ण रोल अदा करते हैं। हमें उन्हें पहचानकर सही रूप से इस्तेमाल करना आना चाहिए। यह एक अच्छे लीडर की निशानी है।



टी20 वर्ल्डकप का वीडियो दिखाकर सिखाया फंडा

तिवारी ने वीडियो क्लिप के जरिए टीम बिल्डिंग का महत्व समझाया। उन्होंने 2007 का टी20 वर्ल्डकप दिखाते हुए कहा, '40 ओवर के खेल में हर खिलाड़ी का रोल महत्वपूर्ण होता है। मैदान के अंदर मैजूद तिवारी के साथ बहुत उत्तेजित एवं खिलाड़ी भी मुश्किल समय में काम आ जाता है। ऐसे में किसी भी तरीके से कम नहीं आंकना चाहिए। सफलता के लिए टीम लीडर का अपने साथियों पर विश्वास होना जरूरी है। महेंद्र सिंह धोनी ने पूरे विश्वास के साथ जोगिंदर शर्मा को आखिरी ओवर दिया और उसने भी सफल होकर इस तरह का विश्वास दिखाने से टीम के लोगों का मनोबल बढ़ता है और वे बेहतर प्रदर्शन करते हैं।'



क्या है इंट्रोवर्ट्स और एक्सट्रोवर्ट्स

इंट्रोवर्ट्स वह लोग जो अपना ध्यान खुद पर केंद्रित करते हैं और होकर के बजाए कर दिखाने में विश्वास रखते हैं। वह किसी लीप ट्रस्ट्रेटर लेते हैं।

एक्सट्रोवर्ट्स वह लोगों के बीच अपनी बात रखने में अच्छे होते हैं। किसी भी बात का त्वरित निर्णय लेते हैं।

सबसे अच्छे एडवाइज़र होते हैं इंट्रोवर्ट लोग

यह बात स्टूडेंट चैप्टर में सतेंद्र तिवारी ने कही



सिटी रिपोर्टर • इंट्रोवर्ट लोग बहुत अच्छे एडवाइज़र साबित होते हैं। वे किसी भी परिस्थितियों के लिए बहुत अच्छी राय देते हैं जो किसी भी समस्या को हल करने में खासी मददगार साबित होती है। यह बात सतेंद्र तिवारी ने टीम बिल्डिंग टॉपिक पर शुक्रवार को आईएमए के प्रोग्राम में कही। वे स्टूडेंट चैप्टर सीईओ टॉक में बोल रहे थे।

हर टीम में होता है एक सहदेव

उन्होंने कहा कि हर टीम में महाभारत का एक चरित्र सहदेव होता है। इस चरित्र की खूबी यह होती है कि उनके पास हमेशा बेहतरीन आईडिया होते हैं लेकिन वे ये आइडिया तभी शेयर करते हैं जब उनसे पूछा जाता है। इसलिए टीम में किसी भी मेंबर को इग्नोर नहीं किया जा सकता। उन्होंने 2007 में आईसीसी वर्ल्ड कप की वीडियो क्लिप्स और प्रधानमंत्री की सर्जिकल स्ट्राइक, अमेरिका के राष्ट्रपति चुनाव और अन्ना हजारे की टीमों के उदाहरण से अपनी बात कही। उन्होंने कहा कि हर व्यक्ति को एक खास तरह से ट्रीटमेंट अप्लाइड किया जाना चाहिए।

IMA Student Chapter CEO Talk
at Acropolis faculty of Management & Research, Indore

Global Perspective of India's Youth
November 28, 2016



Indore Management Association

Student Chapter CEO Talk

Global Perspective of India's Youth

It's high time the Youth which has been considered India's greatest asset for so long, finally wakes up to work towards a better India and in turn a better world. Let us be together for this amazing session.

Date - Monday, November 28, 2016 **Time** - 11:00 AM to 12:00 PM

Venue - Acropolis faculty of Management Studies & Research, Indore Bypass Road, Manglia, Indore

A Session By : **Mr. Karanvir Singh**

Mr. Karanvir Singh is an alumnus of GSITS, Indore. Mr. Singh is the Founder and Chairman of Visionum Group, which is a conglomerate of companies dedicated for nurturing a new generation of entrepreneurs by undertaking diverse entrepreneurial ventures which are at the core of facilitating India's march towards a robust economy & thus making positive social impact. At the age of 26, he has over 21 different projects running globally.

Program Coordinator : Mr. Jaykant Pandey M 8889996135 E info@imaindore.com

Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Monday, November 28, 2016 at Acropolis Faculty of Management and Research. On the topic "Global Perspective of India's Youth" and the speaker for the session was **Global Entrepreneur Mr. Karanvir Singh, Founder and Chairman of Visionum Group.**

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- In Session **Mr. Karanvir Singh** said that you should not focus on the trends which is going on, you should create such things which you like the most.
- In Session Mr. Singh discussed about the gaps which India needs to be filled like in India we need to purchase different tickets for different mode of Transport. he shared the examples of Sweeden, where only one pass for your all day trips. It doesn't matter what kind of mode of Transport you are choosing.
- Mr. Singh has represented India in more than 29 countries and working on 23 different projects globally.
- Mr. Singh is expert in Public Private Partnership models.
- He is focusing on the sustainable development goals of United Nations like – Gender equality, No Poverty Etc.
- He is the keen believer of generating jobs than seeking jobs.
- Mr. Singh Believes that **Life is to make impact not just an income**.
- Go with the skills not with the demands.



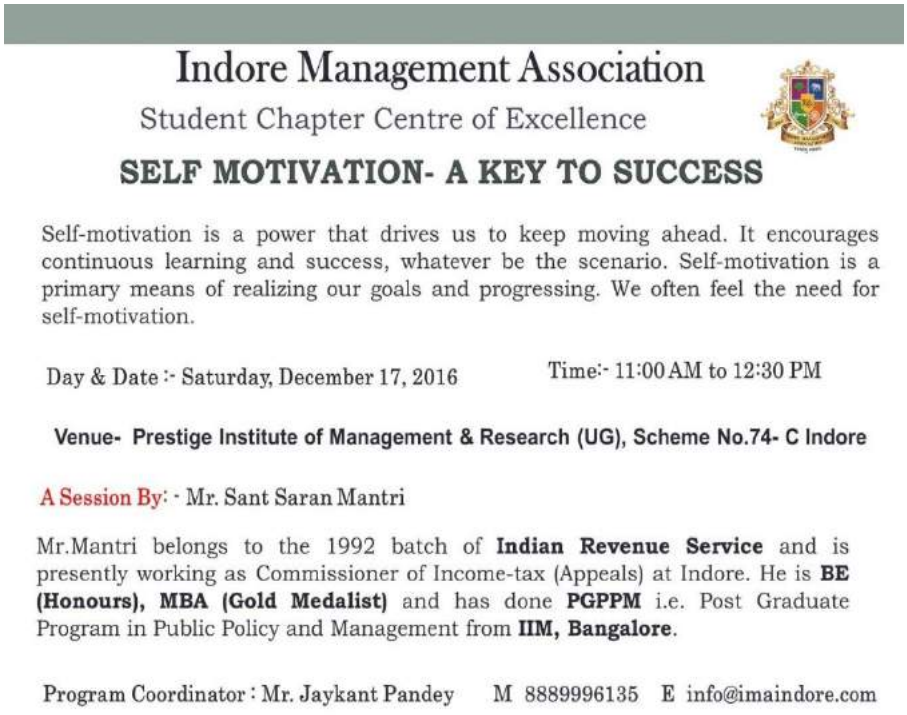
IMA organized CEO Talk@ Acropolis Faculty of Management &Resarch, Indore Campus on topic “Global Perspective of India’s Youth” on Monday, 28 November 2016. Speaker for the Session was Mr. Karanveer Singh (Founder and Chairman Visionum Group).



Student of Acropolis Faculty of Management Research, Indore during the session of Mr. KaranveerSingh(Global Entrepreneur and CEO Visionum Group)

IMA Student Chapter Centre of Excellence
at Prestige Institute of Management & Research UG Campus

Self-Motivation- A key to Success
December 17, 2016



Indore Management Association
Student Chapter Centre of Excellence

SELF MOTIVATION- A KEY TO SUCCESS

Self-motivation is a power that drives us to keep moving ahead. It encourages continuous learning and success, whatever be the scenario. Self-motivation is a primary means of realizing our goals and progressing. We often feel the need for self-motivation.

Day & Date :- Saturday, December 17, 2016 Time:- 11:00 AM to 12:30 PM

Venue- Prestige Institute of Management & Research (UG), Scheme No.74- C Indore

A Session By: - Mr. Sant Saran Mantri

Mr.Mantri belongs to the 1992 batch of **Indian Revenue Service** and is presently working as Commissioner of Income-tax (Appeals) at Indore. He is **BE (Honours), MBA (Gold Medalist)** and has done **PGPPM** i.e. Post Graduate Program in Public Policy and Management from **IIM, Bangalore**.

Program Coordinator : Mr. Jaykant Pandey M 8889996135 E info@imaindore.com

Indore Management Association - Student Chapter had Organized Centre of Excellence on Saturday, December 17, 2016 at Prestige Institute of Management & Research (UG Campus) Indore. On the topic "Self-Motivation- A key to success" and the speaker for the session was Mr. SantSharanMantri , Commissioner, Income Tax (Appeals) Indore.

Few key points which can be learned from the session are as follows:

You are the only person who can motivate yourself.

- During the session Mr. Mantri has taken many examples of real life scenario, Mr. Mantri shared the stories to make students understand.
- In Session, Mr. Mantri Suggested students to set goals which are realistic and based on the potential of individual.
- He suggested creating positive environment to achieve goals.
- He suggested students to write in a paper what you feel about yourself, your society and towards Country.
- Mr. Mantri said that an individual should never afraid of failure that is the part of life.

IMA Student Chapter had organised Centre of Excellence at Prestige Institute of Management and Research (UG) , on Topic- Self Motivation- A key to success and speaker for the session was Mr. SantSharanMantri (Commissioner Income Tax Dept.)



Students of Prestige Institute of Management & Research (UG) during the session of Mr. SantSharanMantri (Commissioner Income Tax Dept)



PRESS COVERAGE



Commissioner of Income Tax Santsaran Mantri addressing a workshop oganised by student chapter of IMA here on Saturday. Large number of students were present. FP PHOTO

POSITIVE ENVIRONMENT MUST TO ACHIEVE GOALS

OUR STAFF REPORTER
INDORE

"You are the only person who can motivate yourself and should create positive environment to achieve goals, said Santsaran Mantri, Commissioner, Income Tax (Appeals), while addressing a workshop, organised by Indore Management Association's student chapter, here on Saturday. Subject of workshop was "Self motivation—a key to success."

During the session, Mantri suggested students to set realistic goal and it should be based on potential of the individual. He gave many examples of real life scenario to elaborate the theme. He suggested students to write in a paper what you feel about yourself, your society and towards your country.

Mantri said that an individual should never afraid of failure that is the part of life and continue to strike until success could not be reached. Though the path of achieving success is difficult, you get joy after achieving success. In order to keep motivated one should always keep reading about great leaders.

THE FREE PRESS JOURNAL Sun, 18 December 2016
epaper.freepressjournal.in//c/15470194

सिटी प्लस

प्रेस्टीज में आईएमए स्टूडेंट चैप्टर का सेमिनार आयोजित

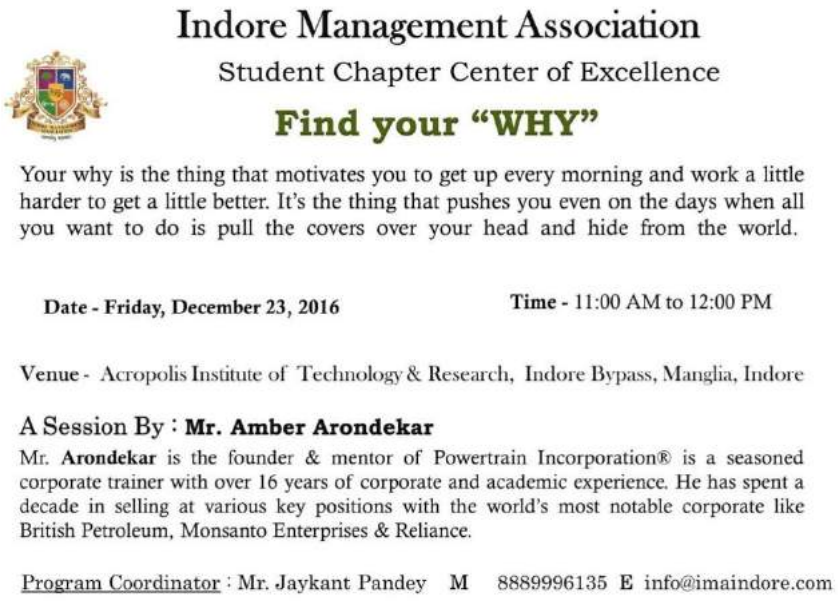


इंदौर | प्रेरणा के बिना कुछ भी हासिल नहीं किया जा सकता और जब भी कोई काम पूरी शिद्दत से किया जाता है तो उसमें आनंद आता है जिससे आप अपना सौ प्रतिशत दे पाते हैं। ये बातें इंदौर इनकम टैक्स कमिश्नर संतशरण मंत्री ने प्रेस्टीज में आयोजित आईएमए स्टूडेंट चैप्टर पीआईएमआरयूजी में कही। छात्रों के साथ संवाद करते हुए उन्होंने कहा कि सीखने के लिए हमेशा तैयार रहें क्योंकि यह एक अंतहीन प्रक्रिया है। अपने अंतर्मन की आवाज सुनें और वही करें जो आपका दिल चाहता है। स्टूडेन्ट्स को सीधे कॉर्पोरेट से जोड़ने के लिए आयोजित किए गए इस कार्यक्रम में प्रेस्टीज के प्रोफेसर्स और सभी छात्र मौजूद थे।

IMA Student Chapter Centre of Excellence
at Acropolis Institute of Technology and Research

Topic – Find your Why?

December 23, 2016



Indore Management Association

Student Chapter Center of Excellence

Find your "WHY"

Your why is the thing that motivates you to get up every morning and work a little harder to get a little better. It's the thing that pushes you even on the days when all you want to do is pull the covers over your head and hide from the world.

Date - Friday, December 23, 2016 **Time -** 11:00 AM to 12:00 PM

Venue - Acropolis Institute of Technology & Research, Indore Bypass, Manglia, Indore

A Session By : **Mr. Amber Arondekar**

Mr. **Arondekar** is the founder & mentor of Powertrain Incorporation® is a seasoned corporate trainer with over 16 years of corporate and academic experience. He has spent a decade in selling at various key positions with the world's most notable corporate like British Petroleum, Monsanto Enterprises & Reliance.

Program Coordinator : Mr. Jaykant Pandey M 8889996135 E info@imaindore.com

Indore Management Association - Student Chapter had Organized Centre of Excellence on Friday, December 23, 2016 at Acropolis Institute of Technology & Research, Mangalia Campus, Indore. On the topic "Find Your WHY" and the speaker for the session was **Mr. Amber Arondekar, Founder and Mentor of Powertrain Incorporation.**

Few key points which can be learned from the session are as follows:

- Life becomes a love affair if you have a clear purpose. Said Notable corporate trainer and entrepreneur coach Amber Arondekar at an event organised by IMA Students chapter at Acropolis College.
- Mr. Arondekar told youngsters that having purpose breeds passion, Passion breeds persistence and all of them produce performance. That produces desired results.
- If you love what you do then you don't have to get focus it comes naturally.
- He also quoted that Physical energy is never an issue. If mentally and emotionally you are connected to your purpose. You shall hit your goals.



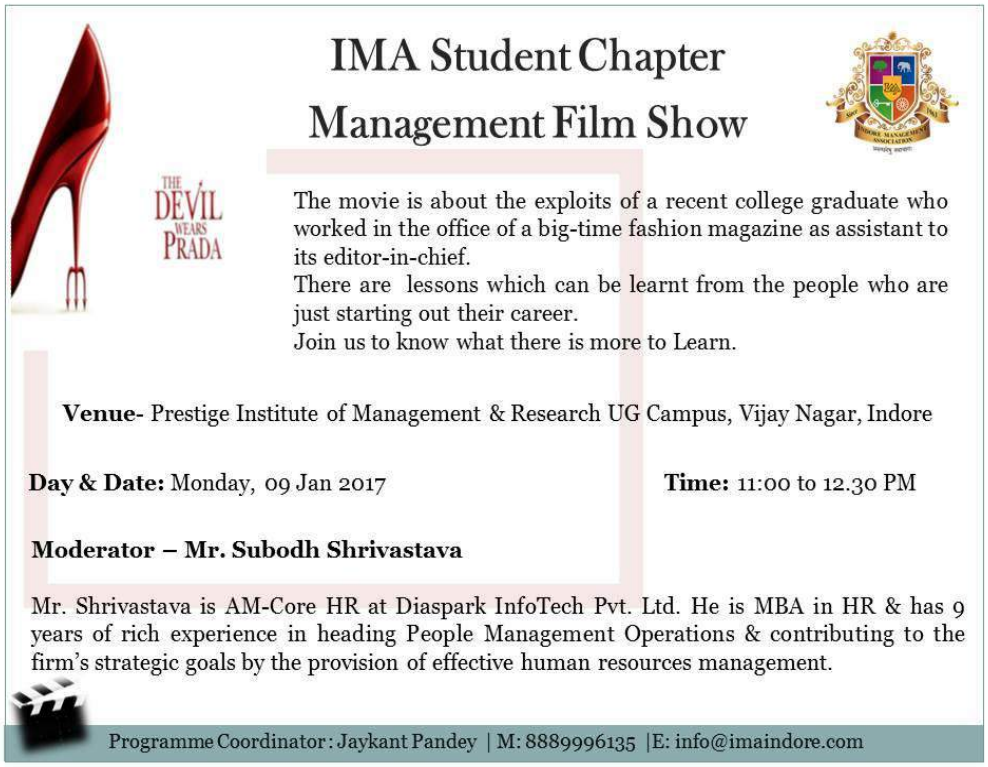
IMA Student Chapter had organised Centre of Excellence at Acropolis Institute of Technology & Research, Indore on Topic- Find your why, Speaker for the session was Mr. Amber Arondekar (Founder & Mentor at Powertrain Inc)



Students of Acropolis Institute of Technology and Research, during the session of Mr. Amber Arondekar.

IMA Student Chapter Management Film Show
at Prestige Institute of Management & Research UG Campus, Indore

Devil Wears Prada
January 09, 2017



Indore Management Association Student Chapter organized a Film Show, based on the famous Hollywood movie "The Devil Wears Prada" for management students of Prestige Institute of Management & Research UG Campus. The program was organized on Monday, January 9, 2017 at Prestige UG Campus, Scheme No. 54, Indore. The Moderator for the session was Mr. Subodh Shrivastava HR Manager, DiasparkInfotechPvtLtd..

Mr. Subodh Shrivastava is an MBA in HR & has 12 years of rich experience in heading People Management Operations & contributing to the firm's strategic goals by the provision of effective human resources management. He has expertise in developing, recommending and implementing human resources strategies and policies.

The Lesson: **Do what you Love, Success might follow a little later but satisfaction will be instant.**

The Devil Wears Prada is a 2006 comedy-drama film based on Lauren Weisberger's 2003 novel of the same name. This screen adaptation stars Anne Hathaway as Andrea Sachs, a college graduate who goes to New York City and lands a job as a co-assistant to powerful fashion magazine editor Miranda Priestly, played by Meryl Streep. Emily Blunt and Stanley Tucci co-star, as co-assistant Emily Charlton and art director Nigel, respectively.

The film was well received by both film critics and the public and became a surprise summer box-office hit following its June 30 North American release.



IMA Student Chapter had organised Management Film Show at Prestige Institute of Management & Research, Indore on famous movie Devil Wears Prada



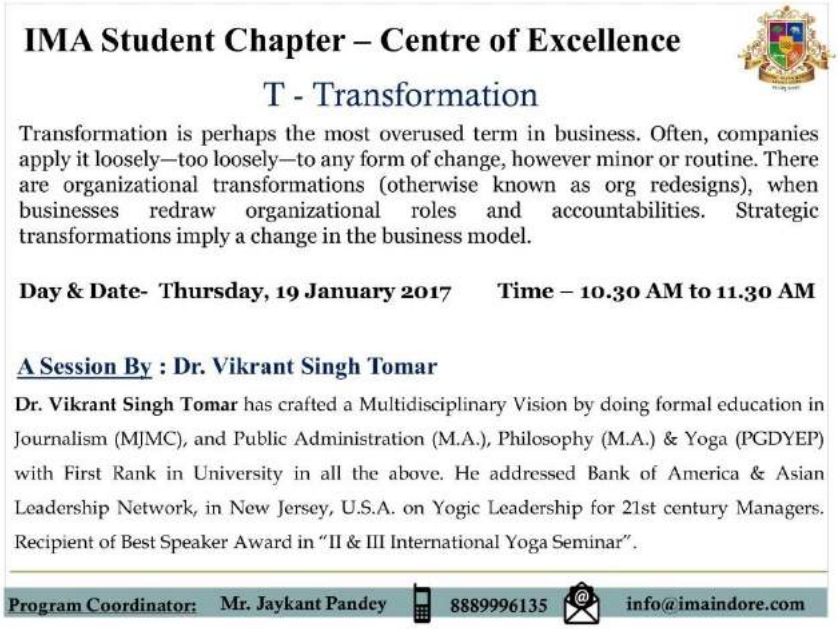
Students of Prestige Institute of Management & Research, Indore during the session of Mr. Subodh Shrivastava (HR Manager at Diaspark Infotech.)

IMA Student Chapter Centre of Excellence

at Prestige Institute of Management & Research PG Campus, Indore

T – Transformation

January 19, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized Centre of Excellence on Thursday, January 19, 2017 at Prestige Institute of Management & Research (PG Campus) on the topic **"T-Transformation"** and the speaker for the session was **Dr. Vikrant Singh Tomar** (National Trainer).

Few key points which can be learned from the session are as follows:

- Dr. Tomar said that learning is something which makes permanent changes in our behavior.
- Dr. Tomar shared his thoughts on having a purposeful life. He clarifies his views with the examples of Mahatma Gandhi, Mother Teresa he quoted that **Person may die but purpose always exists**.
- He said that Implementing learning and experience in our life is something which transform our behavior.
- Our comfort zone and our limitations are something which hinders our growth. He quoted that (Think Beyond the imagination).
- He said that nobody can make change in our behavior; we are the only one who can do this.
- Session was followed by Questions & Answers.



IMA Student Chapter had organised Centre of Excellence at Prestige Institute of Management and research, on Topic- T – Transformation, Speaker for the session was Dr. Vikrant Singh Tomar (National Trainer)



Students of Prestige Institute of Management and Research during the session of Dr. Vikrant Singh Tomar

PRESS COVERAGE

स्टूडेंट चैप्टर के तहत जाना व्यवहार का परिवर्तन

कुछ बातें बदल देती हैं व्यवहार

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

वक्त के साथ इंसान जो सीखता है, वह उसके व्यवहार में परिलक्षित होने लगता है, लेकिन कुछ सीख ऐसी होती है, जो हमारे पूरे व्यवहार को बदल देती है। इसे बिहेवियन ट्रांसफॉर्मेशन कहते हैं। यह बातें आईएमए के स्टूडेंट चैप्टर द्वारा प्रेस्टीज इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट एंड रिसर्च में 'टी-ट्रांसफॉर्मेशन' विषय पर ट्रेनर डॉक्टर विक्रांतसिंह तोमर ने कहीं। उन्होंने व्यवहार में परिवर्तन के कारण और उनके अलग-अलग स्वरूपों के बारे में भी बताया।

अच्छी बातें सिखा सकती हैं जीवन का मूल उद्देश्य

विशेषज्ञ ने कहा कि जीवन का मूल उद्देश्य दूसरों का भला करना होना चाहिए। इसमें जिंदगी में सीखी अच्छी बातें महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकती हैं। उन्होंने बताया कि कैसे एक बात ने महात्मा गांधी, मदर टेरेसा का



पूरा जीवन बदल दिया और उनके व्यवहार में परिवर्तन दिखने लगा। उस एक बात ने उन्हें इतना प्रभावित किया कि उन्होंने अपना पूरा जीवन सेवा को समर्पित कर दिया।

सेमिनार के मुख्य बिंदु

- हमारा सीखना और हमारे अनुभवों में से कुछ हमारे पूरे जीवन को बदल देते हैं।
- कंफर्ट जोन और अपनी सीमाओं से बाहर निकलकर ही पाई जा सकती है सफलता
- सफलता पाने के लिए इमेजिनेशन से बाहर निकलें
- कोई दूसरा हमारे व्यवहार को परिवर्तित नहीं कर सकता, यह हम पर ही निर्भर है।

Learning and experience transform behaviour



Dr Tomar addressing a workshop organised by IMA's student chapter in Indore on Thursday. FP PHOTOS

● OUR STAFF REPORTER
INDORE

Learning is something which makes permanent changes in our behaviour, said Dr Vikrant Singh Tomar, national trainer, while addressing a workshop organised by Indore Management Association's student chapter on transformation here at Prestige Institute of Management & Research (PG campus) on Thursday.

Dr Tomar shared his thoughts on having a purposeful life. He highlighted examples of Mahatma Gandhi and Mother Teresa while quoting that person may die but purpose always exists.

He said that our comfort zone and our limitations are something which hinders our growth. Nobody can change our behaviour, we are the only ones who can do this, he added. Session was followed by questions and answers.

THE FREE PRESS JOURNAL Fri, 20 January 2017
epaper.freepressjournal.in//c/16239574

SEMINAR....

जिंदगी का मकसद चुनें और हमेशा सीखते रहें

आईएमए के आयोजन में बोले डॉ. विक्रांत सिंह

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● कुछ सीखना है तो उस माहौल मे रहना और अच्छे लोगों की संगत मे जीना जरूरी है। हम जिनके साथ रहते है उनके जैसे बन जाते है। कुछ अच्छा करना है तो तजुर्बे वाले लोगों के साथ रहे। हमारे जीवन का कुछ मकसद होना चाहिए। दूसरों से नई बातों को सीखें और उसे दूसरों तक पहुंचाए। ये कहना है नेशनल ट्रेनर डॉ. विक्रांत सिंह तोमर का। वे गुरुवार को आईएमए स्टूडेंट चैप्टर की ओर से ऑर्गनाइज प्रोग्राम 'सेंटर ऑफ एक्सीलेंस' में बोल रहे थे। सेमिनार में



200 स्टूडेंट्स ने हिस्सा लिया। डॉ. तोमर ने कहा, 'ऐसी राह चुने जिसे दुनिया याद करती रहे।हमारे बिहेवियर में खुद के अलावा कोई दूसरा चेंज नहीं ला सकता।' डॉ. तोमर ने एक्टिविटी के जरिए भी स्टूडेंट्स को समझाया। संचालन जयकांत पांडे ने किया।

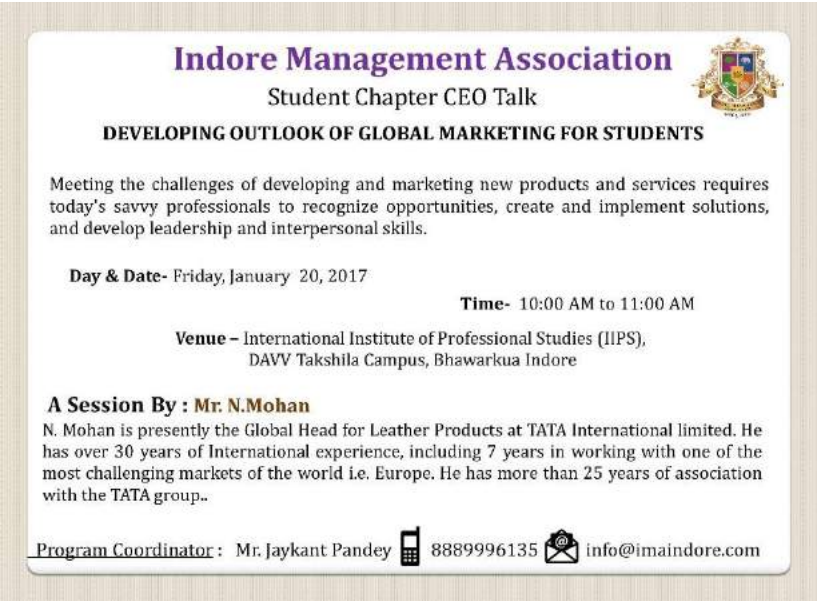
पत्रिका Fri, 20 January 2017
epaper.patrika.com//c/16239480

IMA Student Chapter CEO Talk

at International Institute of Professional Studies (IIPS), DAVV Indore

Developing Global Marketing Outlook for Students

January 20, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Friday, January 20, 2017 at International Institute of Professional Studies **(IIPS), DAVV Indore.** On the topic **"Developing outlook of Global Marketing for Students"** and the speaker for the session was **Mr. N. Mohan**, Global Business Head for leather products at TATA International.

Few key points which can be learned from the session are as follows: -

- Mr. N.Mohan started the session with encouraging students to learn more foreign languages so that you can be an effective performer in international Market.
- He suggested that whatever countries you are visiting you must have all the information about its local market (Food habits, lifestyle, sports etc.).
- Mr. N. Mohan has taken many live examples of his own personal life to make students aware about how things happen in international market.
- He said that know your role in value chain (Manufacturer, Wholeseller, retailer, Brand) system of organization.
- He spoken about cost of returns, sell through and Impulse buying.

He said the top 4 points to be an effective Performer in International Market –

1. Know 4 to 6 foreign languages.
2. Choose a field – play the game and win it.
3. Like your job.
4. Good Management Structure and Process should be developed.
5. Women have good sense of selection.

IMA



Student Chapter had organised CEO talk at International Institute of Professional Studies (IIPS), DAVV Indore.



Students and faculties of International Institute of Professional Studies, DAVV Indore during the session of Mr. N.Mohan

PRESS COVERAGE



अंतरराष्ट्रीय बाजार में सफलता के लिए अधिक से अधिक भाषा ज्ञान जरूरी

'डेवलपिंग आउटलुक ऑफ ग्लोबल मार्केटिंग फॉर स्टूडेंट' पर टॉक शो

दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के स्टूडेंट चेप्टर द्वारा शुक्रवार को इंटरनेशनल स्कूल ऑफ प्रोफेशनल स्टडीज (आईआईपीएस, डीएवीवी) में 'डेवलपिंग आउटलुक ऑफ ग्लोबल मार्केटिंग फॉर स्टूडेंट' विषय पर टॉक शो आयोजित किया गया। सेशन के वक्ता के तौर पर टाटा इंटरनेशनल के ग्लोबल बिजनेस हेड एन मोहन उपस्थित थे। कुछ महत्वपूर्ण बिंदुओं पर प्रकाश डालते हुए उन्होंने सत्र की शुरुआत में अधिक भाषाएं जानने के लिए स्टूडेंट्स को प्रोत्साहित करते हुए कहा अंतरराष्ट्रीय बाजार में एक सशक्त और प्रभावी कलाकार बनने के लिए अधिक से अधिक भाषा का ज्ञान होना जरूरी है, इसलिए भाषा ज्ञान बढ़ाने पर जोर दें। आगे सुझाव देते हुए उन्होंने कहा कि किसी देश का दौरा करते वक्त उसकी स्थानीय बाजार, भाषाशैली, खेलकूद, जीवन, खान-पान आदि बातों का ध्यान रखें।

फॉरेन लैंग्वेज का नॉलेज इंटरनेशनल मार्केट में बढ़ाएगा आपकी वैल्यू

डेवलपिंग आउटलुक ऑफ ग्लोबल मार्केटिंग फॉर स्टूडेंट्स पर टॉक

सिटी रिपोर्टर • देवी अहिल्या यूनिवर्सिटी के आईआईपीएस में शुक्रवार को सीईओ टॉक आयोजित की गई। इंदौर मैनेजमेंट असोसिएशन के स्टूडेंट चैप्टर की इस टॉक में टाटा इंटरनेशनल के लेदर प्रोडक्ट के ग्लोबल बिजनेस हेड एन. मोहन ने डेवलपिंग आउटलुक ऑफ ग्लोबल मार्केटिंग फॉर स्टूडेंट्स विषय पर संबोधित किया। इस अवसर पर विभाग के स्टूडेंट्स को गोल्ड मैडल भी दिए गए।



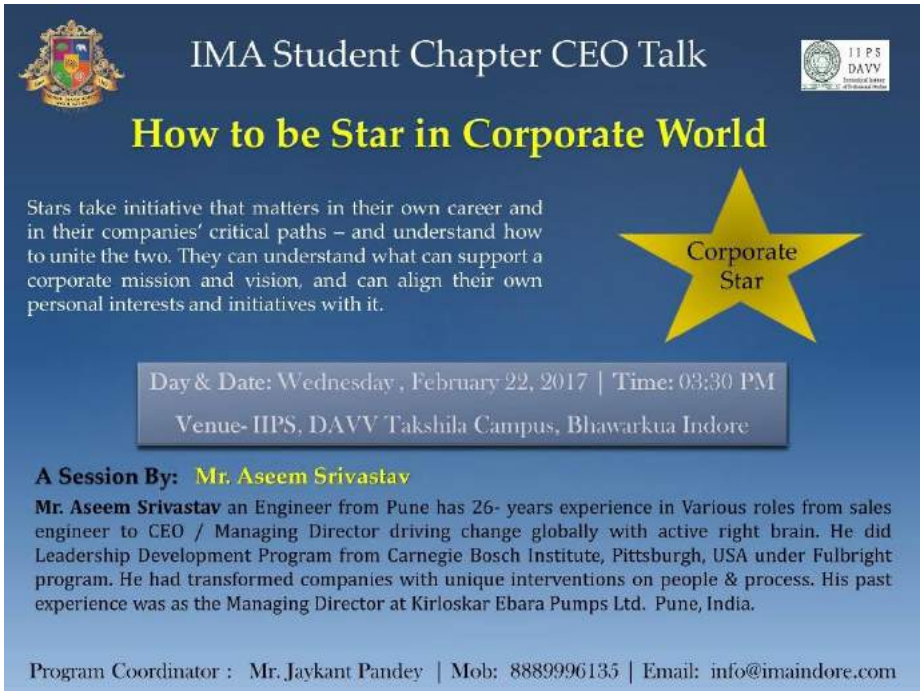
4 से 6 फॉरेन लैंग्वेज आना चाहिए- एन. मोहन ने स्टूडेंट्स को फॉरेन लैंग्वेज सीखने के लिए प्रोत्साहित किया। उन्होंने कहा कि भाषाओं का ज्ञान आपको इंटरनेशन मार्केट में इफेक्टिव परफॉर्मर बनाएगा। आपको 4 से 6 विदेशी भाषाएं सीखनी चाहिए। बिजनेस के लिए आप किसी भी देश जाने से पहले वहां के खान-पान की शैली, लाइफस्टाइल और खेलों सहित अधिकतर जानकारी हासिल करें। ऑर्गनाइजेशन के मेन्यूफेक्चरर, होलसेलर, रिटेलर और ब्रैंड सिस्टम में आपको अपनी भूमिका पता करनी होगी।

IMA Student Chapter CEO Talk

at International Institute of Professional Studies (IIPS), DAVV Indore

How to be Star in Corporate World

February 22, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Wednesday, February 22, 2017 at International Institute of Professional Studies **(IIPS),DAVV Indore.** On the topic **"How to Be star in Corporate World"** and the speaker for the session was **Mr. Aseem Shrivastav**, Former MD of Kirloskar Ebara Pumps Ltd, Pune.

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- Mr. Aseem Shrivastav said that- A balance between Aptitude and attitude will give you Altitude.
- During session Mr. Shrivastav said that Theoretical Knowledge contributes 15 % and Attitude contribute 85 % in career Growth.
- According to him A star is fearless, fearless people grow faster. Fear can become a hurdle in corporate or business world.
- He said that take responsibility of whatever happens with you in your life. Don't blame people or situation for the same.
- According to Mr. Shrivastav Qualities of Star –

    1. Initiator
    2. He always increase his/her knowledge network
    3. He never hesitate to ask
    4. He always develops relationships with the help of his active listening and speaking (How, What and Why)



IMA Student Chapter had organised CEO Talk at International Institute of Professional Studies, DAVV on Topic- How



to be star in corporate world, Speaker for the session was Mr. Aseem Shrivastava (Former MD & CEO at Kirloskar Ltd.)

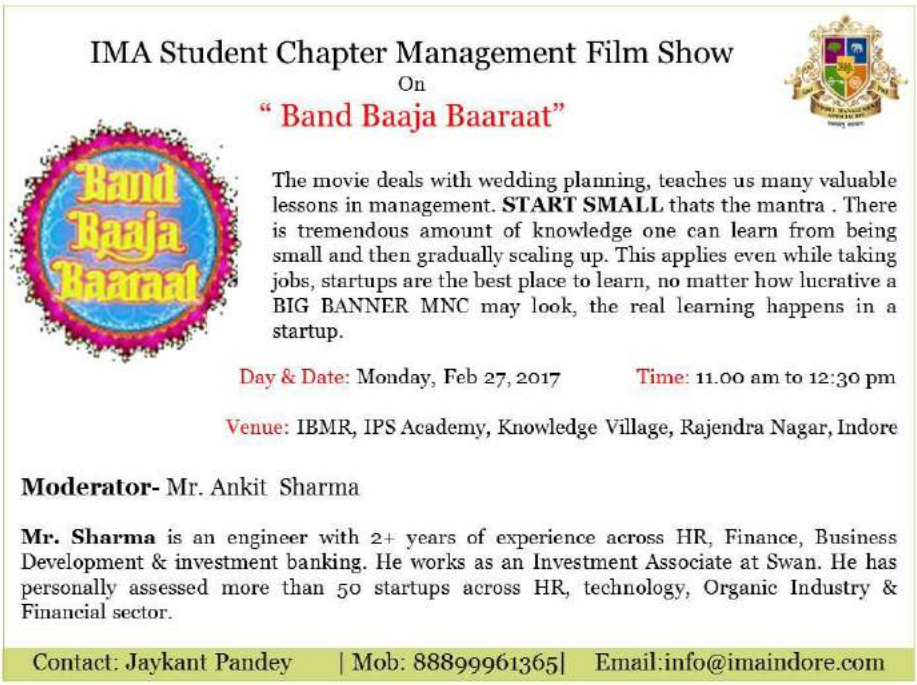
Students and Faculties of International Institute of Professional Studies, DAVV, during the session of Mr. Aseem Shrivastava (Former MD & CEO of Kirloskar Ltd)

IMA Student Chapter had organized Student Chapter Management Film Show

at IBMR, IPS Academy

Band Baaja Baaraat

February 27, 2017



Indore Management Association Student Chapter had organized a Film Show, based on the famous movie "Band BaajaBaaraat" for management students. The program was organized on Monday, February 27, 2017 at IBMR, IPS Academy, Indore. The Moderator for the session was Mr. Ankit Sharma, Investment Associate at Swan Finance Ltd.

The movie deals with wedding planning, teaches us many valuable lessons in management. START SMALL that's the mantra. There is tremendous amount of knowledge one can learn from being small and then gradually scaling up. This applies even while taking jobs, startups are the best place to learn, no matter how lucrative a BIG BANNER MNC may look, the real learning happens in a startup.

- THE IDEA: It all starts with an idea. A passionate thought however small it may be.

Let's appreciate all huge things started with a mere idea.

- THE TRAINING: You need experience "Hands on work" as they call it. So better to first learn from the best in the trade.
- START SMALL: Nobody starts big….Everything huge & big had a small beginning so doesn't be in a hurry.
- THE NAME: The name has to be catchy. Phrases that stick in the minds of people and make them think of you and your company.
- THE HARD WORK: There is no substitute to "HARD" Work so be sincere to your work..
- THE TEAM WORK: …Nothing to beat a TEAM…
- THE PRINCIPLE: Never compromise on your principles. They are what drive you and make your business unique.
- QUALITY PAYS: Never discount the importance of the quality of your business. Customer delight should always be your priority.
- CUSTOMER BACKGROUND: Every person goes out marketing and talking about SELF – but hardly one attempts to do proper research on the probable customer.



IMA Student Chapter had organised Management Film Show at IBMR, IPS Academy on Famous Movie- Band BaajaBaaraat, Moderator for film Show was Mr. Ankit Sharma (Swan Finance)



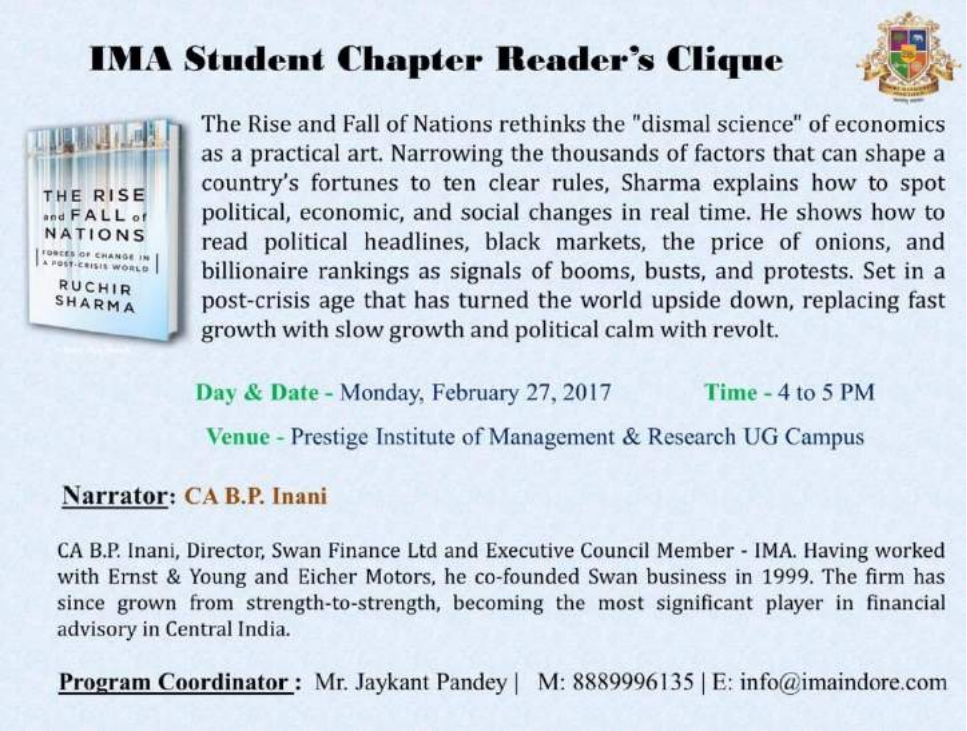
Students of IBMR, IPS Academy during the session of Mr. Ankit Sharma (Swan Finance)

IMA Student Chapter had organized Reader's Clique

at Prestige Institute of Management and Research, Indore

Rise and fall of the Nation

February 27, 2017



Indore Management Association Student Chapter organized book review on the book **"The Rise and Fall of Nations"** for management students in IMA Student Chapter Reader's Clique. The program was organized on Monday, February 27, 2017 at Prestige Institute of Management & Research, Scheme No 74, Indore. The Narrator for the session was **CA B.P. Inani**.

CA B.P. Inani, Director, Swan Finance Ltd and Executive Council Member - IMA. Having worked with Ernst & Young and Eicher Motors, he co-founded Swan business in 1999. The firm has since grown from strength-to-strength, becoming the most significant player in financial advisory in Central India.

Globalisation was the key word just about few years back. The world economy was banking on this new found "Secret Idea" and before it could be well understood & applied the whole idea entered into a reverse gear. De-Globalisation is what people have now started talking. That is the new fashion word. Nations have started looking inwards. Protectionism has lately become the buzz word. Depressive sentiments and divergent views prevail in the world economic platform then before. Which policy to adopt? What to look for now in economies? What indications does any economy start exhibiting before going bust or boom? Where to invest? Etc…Utter state of confusion prevails now…

Into this whole confusion – enters Mr Ruchir Sharma with another of best seller book – "The Rise & Fall of Nations".

MA Student Chapter had organised Reader's Clique- Book Discussion on Famous Book "Rise and Fall of Nation" and Narrator for the session was CA B.P.Inani (Director Swan Finance)



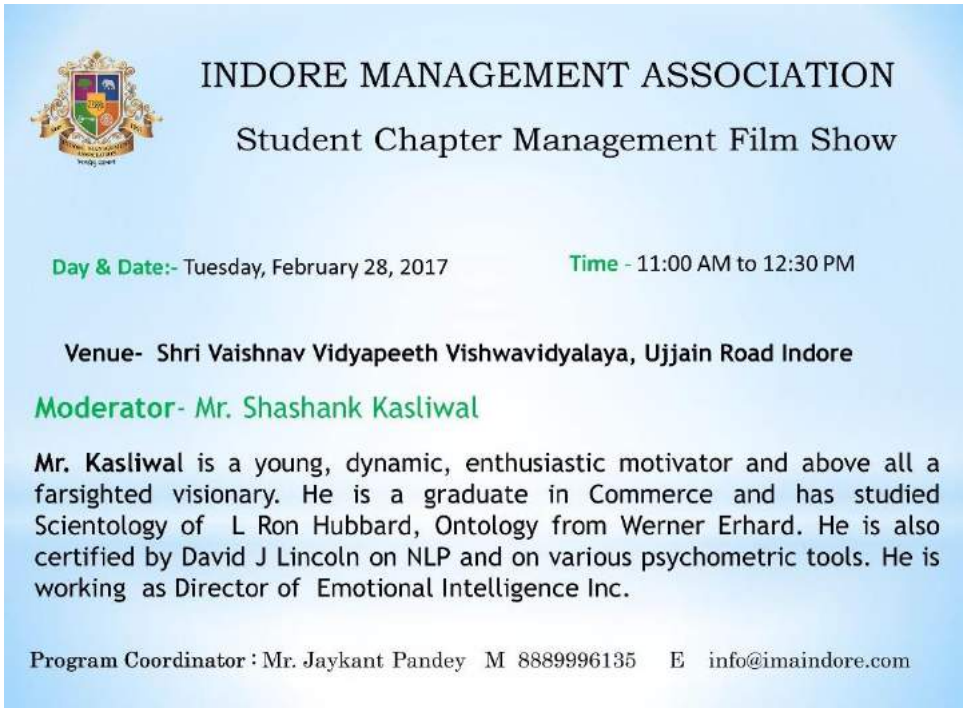
Students of Prestige Institute of Management and Research (UG) during the session of CA B.P.Inani (Director Swan Finance)

IMA Student Chapter had organized Management Film Show

at Shri Vaishnav Vidyapeeth Vishwavidyalaya, Indore

3 Idiots

February 28, 2017



Indore Management Association Student Chapter had organized a Film Show, based on the famous movie "3 Idiots" for management students. The program was organized on Tuesday, February 28, 2017 at Shri VaishnvaVidhyapeeth University. Ujjain Road Indore. The Moderator for the session was Mr. Shashank Kasliwal, Director – Emotional Intelligence Inc.

Mr. Kasliwal is a young, dynamic, enthusiastic motivator and above all a farsighted visionary. He is a graduate in Commerce and has studied Scientology of L Ron Hubbard, Ontology from Werner Erhard. He is also certified by David J Lincoln on NLP and on various psychometric tools. He is working as Director of Emotional Intelligence Inc.

Learning from Movie:-

- Mr. Kashliwal said that Intelligence happens beyond thinking.
- He said that with knowledge its important to know the application of it.
- Mr. Kashliwal said that Presence of mind helps in dealing with situations rather than reacting on it.
- Listening is important to understand other people.
- For success the process is more important than always keeping the focus on outcome.
- Good Behavior is always welcomed.
- Criticizing will keep you negative.
- Face the situation and not wait for the right time.





PRESS COVERAGE

नॉलेज से ज्यादा महत्वपूर्ण यह है कि उसे कब और कैसे अप्लाय किया जाए

आईएमए स्टूडेंट चैप्टर के प्रोग्राम में थ्री इडियट मूवी से दी लर्निंग्स

SEMINAR

सिटी रिपोर्टर • थ्री इडियट मूवी में रैंचो के पास एकेडमिक नॉलेज के साथ इंटलेक्ट भी था लेकिन उससे ज्यादा जरूरी बात यह थी कि वो ये भी जानता था कि इसे कैसे अप्लाय करना है यानि उसकी एप्लीकेशन्स की जानकारी भी उसे थी। इसलिए किसी और के नाम पर पढ़ाई करने के बाद भी वह नामी साइंटिस्ट बना और एजुकेशन के दौरान कई बार अपने दोस्तों को मुसीबत से भी बचाया। ये बातें शशांक कासलीवाल ने शहर के एक निजी शिक्षण संस्थान में विद्यार्थियों से कही। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के स्टूडेंट चैप्टर द्वारा आयोजित फिल्म शो में बतौर मॉडरेटर बोल रहे थे। थ्री इडियट्स फिल्म के माध्यम से स्टूडेंट्स को मैनेजेंट की लर्निंग्स दी गई।

सोच के दायरे से बाहर इंटेलिजेंस

शशांक कासलीवाल ने बताया कि- किसी भी सिचुएशन पर रिएक्ट करने की अपेक्षा प्रेजेंस ऑफ माइंड उसे



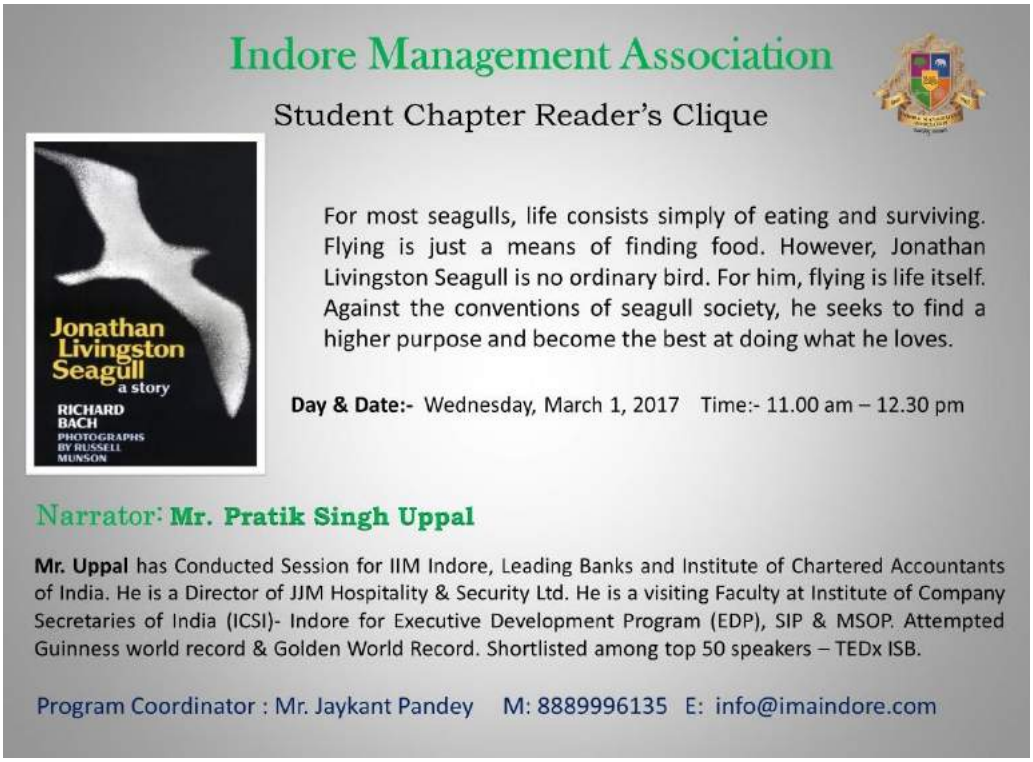
डील करने में ज्यादा मददगार होता है। इसके अलावा आप जब अपनी सोच के दायरे से बाहर निकलते हैं तभी आपकी मुलाकात इंटेलिजेंस से होती है। लोगों को समझने के लिए बहुत जरूरी है कि आप उन्हें ध्यान से सुने। आप यदि हर समय किसी चीज़ को क्रिटीसाइज़ करते रहेंगे तो आपमें नेगेटिविटी बनी रहेगी। परिस्थिति कितनी भी विपरित हो, सही समय का इंतज़ार करने की बजाय उसका सामाना करें।

IMA Student Chapter had organised Reader's

at Acropolis Institute of Management Study and Research, Indore

Jonathan Livingston Seagull

March 1, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized IMA Readers Clique on Book – Jonathan Livingston Seagull, on Wednesday, March 1, 2017 at Acropolis Institute of Management Study & Research. And Narrator for the program was Mr. Pratik Uppal.

Mr. Uppal has Conducted Session for IIM Indore, Leading Banks and Institute of Chartered Accountants of India. He is a Director of JJM Hospitality & Security Ltd. He is a visiting Faculty at Institute of Company Secretaries of India (ICSI)- Indore for Executive Development Program (EDP), SIP & MSOP. Attempted Guinness world record & Golden World Record. Shortlisted among top 50 speakers – TEDx ISB.

Learnings from the book Jonathan Livingston Seagull are as follows:

1. You are perfect and unlimited.
2. Never stop learning and practicing and striving to understand more of the perfect, invincible principle of all life.
3. Break the chains of your thought, and you break the chains of your body.
4. You have to practice to see the real person, the good in everyone, and to help them see it in themselves. That's love. It's fun, when you get the knack of it.
5. Look with understanding, find out what you already know, and you'll see the way to fly.



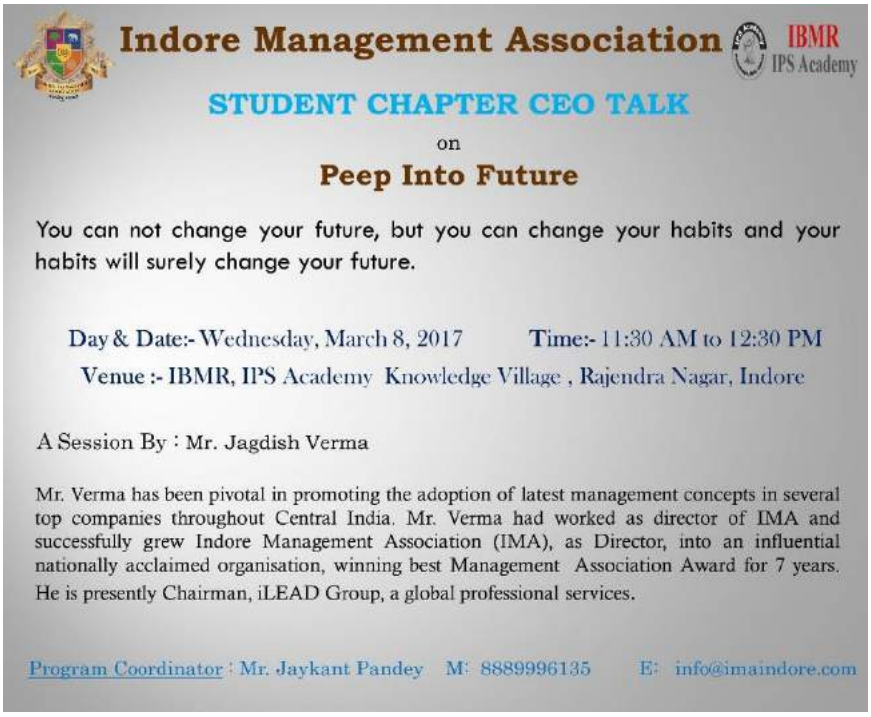
IMA Student Chapter had organised Reader's Clique Book Discussion on – Jonathan Livingston Seagull at Acropolis Institute of Management Study and Research, Speaker for the session was Mr. Pratik Singh Uppal.



Students of Acropolis Institute of Management Study and Research, Indore during Session of Mr. Pratik Uppal.

IMA Student Chapter had organised CEO Talk
at IBMR, IPS Academy

Peep Into your Future
March 8, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Wednesday, March 8th, 2017 at IBMR IPS Academy on the topic **"Peep into the Future"** and the speaker for the session was **Mr. Jagdish Verma**, Former Director Indore Management Association.

Few key points which can be learned from the session are as follows:

- Mr. Verma said that in order to remain in this competitive market you have to be innovative.
- He said that we have to be supplement to become a good manager.
- Mr. Verma said that never say no to anything, believe in yourself and go ahead with the positive attitude.
- He said that Try to strive for your aim as early as possible as the person goes in an age, the passion & stamina keeps on decreasing
- During the session He had taken many examples of Japan and US Technology in the context of upcoming future technology in India.

Mr. Verma Said the following 10 skills for getting success in corporate world- Ambitious Values, IT skill, Courtesy, Open mindedness, Courageous, Work hard, Persistence, Integrity and Punctuality



IMA Student Chapter had organised CEO Talk at IBMR IPS Academy, Indore, Speaker for the session was Mr. Jagdish Verma (Former Director IMA)



Students and Faculties of IBMR, IPS Academy Indore During the session of Mr. Jagdish Verma.

IMA Student Chapter had organized Management Film Show
at Acropolis Institute of Technology & Research, Indore

Hawaaijaada
March 10, 2017



Indore Management Association Student Chapter had organized a Film Show, based on the famous movie "Hawaizaada" for engineering students. The program was organized on Friday, March 10, 2017 at Acropolis Institute of Technology & Research. Mangliya, Indore. The Moderator for the session was Prof Pankaj Kothari, (Creative Trainer and Author)

Prof. Pankaj Kothari is a creative trainer, life coach and author who has empowered many individuals with his life changing, technique oriented, experiential workshops. Mr. Kothari is a Chartered Accountant, MBA in HR, Masters in Psychology and currently a Ph.D. scholar at TISS, Mumbai.

- Prof Kothari said that if you can plan something good for your future you have to keep doing the small things to achieve it.
- During session Prof Kothari said that we all have unlimited potential but we are not able to use it as we are not doing what we actually want to do.
- He said that you should find a mentor who could motivate you and show you a way to make your dreams come true.

During program Director and faculties of Acropolis Institute of Technology Indore were present.
Program was organized by Indore Management Association (IMA) Student Chapter.





Students and Faculty During the session of Prof. Pankaj Kothari (Creative Trainer and Life Coach)

Press Coverage

'Keep doing small things to achieve big in future'

IMA student chapter organises management film show 'Hawaizaada'

OUR STAFF REPORTER
INDORE

"If you want plan something good for your future, you have to keep doing small things to achieve it. We all have unlimited potential but we are not able to use it as we are not doing what we actually want to do. First find a mentor who could motivate you and show you a way to make your dreams come true."

This was stated by Prof Pankaj Kothari, a creative trainer, life coach and author, during a film show of famous movie 'Hawaizaada' organised by Indore Management Association's Student Chapter at Acropolis Institute of Technology & Research on Friday.

Moderating the session Prof Kothari illustrated the moral of the film. During the programme, the director and faculties of Acropolis Institute of Technology Indore were also present.

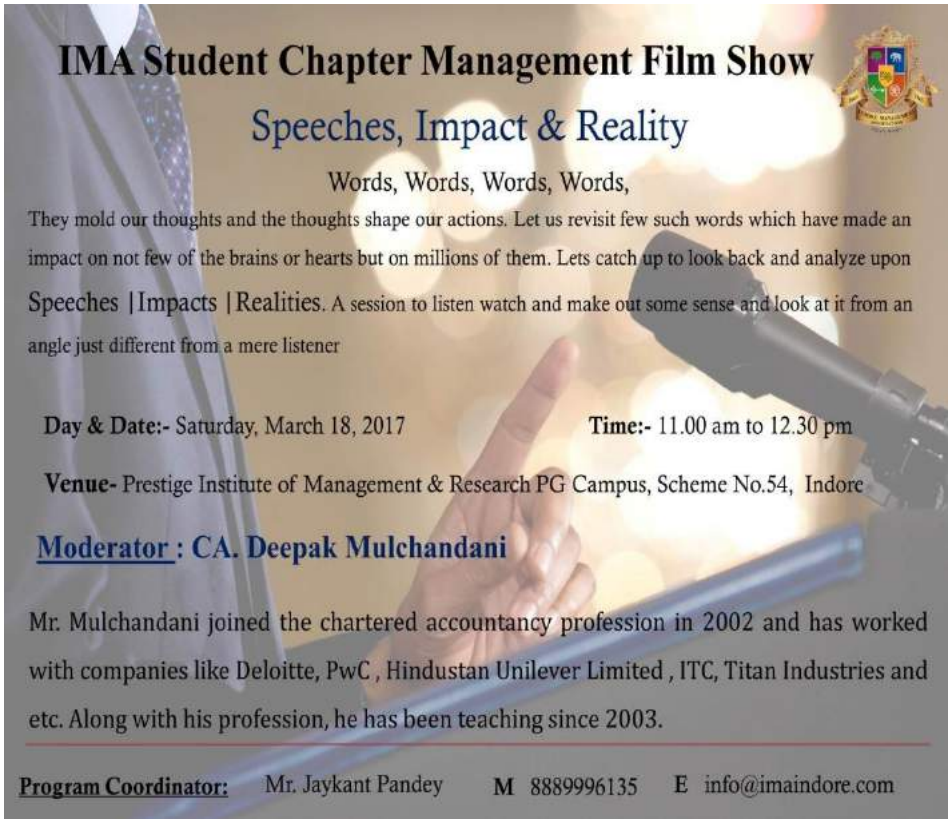


Prof Pankaj Kothari addresses a film show where a large number of audience were also present

THE FREE PRESS JOURNAL Sat, 11 March 2017
epaper.freepressjournal.in//c/17457289

IMA Student Chapter had organized Management Film Show
At Prestige Institute of Management & Research, Indore. Moderator

Speeches, Impact and Reality
March 18, 2017



Indore Management Association (IMA) Student Chapter had organized a Film Show, based on the theme “Speeches, Impacts, Reality”. The program was organized on Saturday, March 18, 2017 at Prestige Institute of Management & Research, PG Campus, Indore. The Moderator for the session was CA. Deepak Mulchandani.

Addressing the students, Mr. Mulchandani Said, “Words have a power which can move us forward or push us back. Whatever the speech of any speaker or personality is, its impact is immediate. We need to understand the reality behind the speech and discuss its impact.”

Mr. Mulchandani said, “Whatever happens in the world, it has some logic, what we need is to derive the sense out of it. That is what will differentiate us from the crowd. Any speech, which you blindly forward on social media platforms, should be analysed first and its impact should be studied. Realize the reality and improve your thought process.”



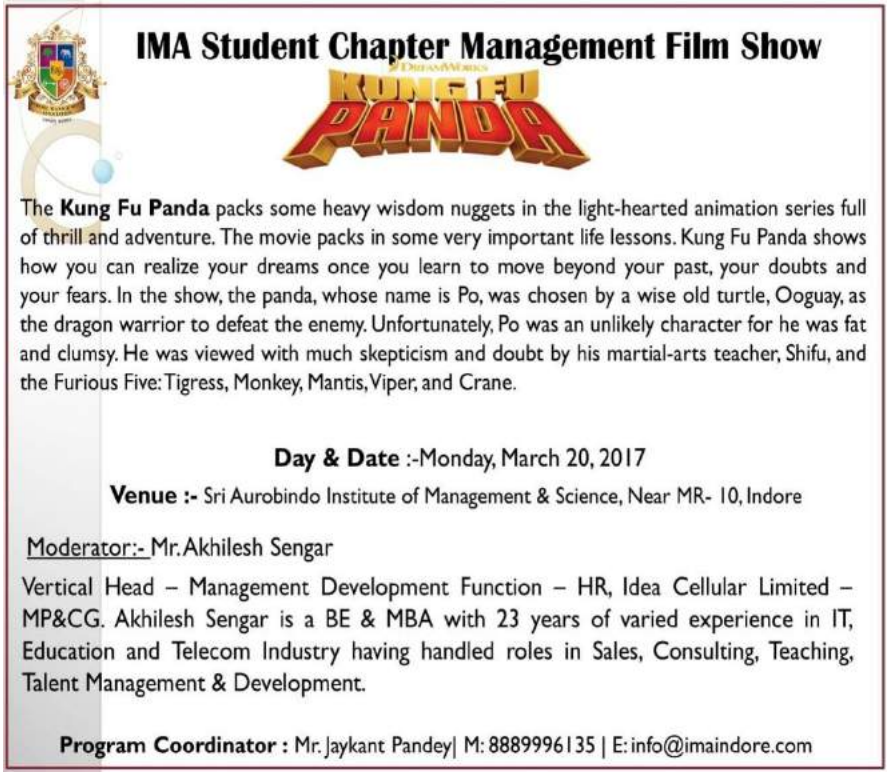
IMA Student Chapter had organised Management Film show on- Speeches, Impact and Reality, moderator for the session was CA Deepak Mulchandani.



Students of Prestige Institute of Management & Research during the session of CA Deepak Mulchandani.

IMA Student Chapter had organized Management Film Show
at Sri Aurobindo Institute of Technology, Indore

Kung Fu Panda
March 20, 2017



Indore Management Association (IMA) Student Chapter had organized a Film Show, based on the Cartoon Movie "**Kung Fu Panda**". The program was organized on Monday, March 20, 2017 at Sri Aurobindo Institute of Management & Science, Indore. The Moderator for the Film show was Mr. Akhilesh Sengar.

Every human being consists of four parts. The physical body which consists of body parts, the mind which is composed of thoughts, the vital which is the seat of all desires and cravings and last but not the least the psychic being which is the pure consciousness or what we called atma.

Learnings for the students from the movie Kung Fu Panda:-

1. Follow your dreams, and then your dreams will follow you.
2. Do Not Forget, You are the Chosen One.
3. There are no Accidents.
4. There is no Level 0 – you create it
5. They will mock you & test you – before they accept you.
6. Yesterday was history, Tomorrow is a mystery. But today is a gift – that's why it is called as Present.
7. People may not believe you, but you have to believe yourself first.
8. A True warrior never quits. And Turn your weakness into your strength.
9. You may get your final learning – but not the lesson.
10. Enlightenment comes with a Flash – There is no secret ingredient. When your "WHY" is clear, the WHAT & HOW come naturally.





IMA Student Chapter had organized Management Film Show at Sri Aurobindo Institute of Technology, on movie – Kung Fu Panda, Moderator for the session was Mr. Akhilesh Sengar (Vertical Head HR at Idea Cellular Ltd.)

PRESS COVERAGE

खुद पर भरोसा है सक्सेस का सीक्रेट फॉर्मूला

स्टूडेंट चेप्टर में कुंग फू पांडा से बताए सक्सेस के फंडे

SEMINAR

सिटी रिपोर्टर • हर व्यक्ति के मूल रूप से चार हिस्से होते हैं। जीवन में सफलता के लिए इन हिस्सों को समझने के साथ उन्हें मैनेज करना भी आना चाहिए। ये हिस्से हैं फिजिकल बॉडी, माइंड, वाइटल एंड क्रेविंग्स और साइकिक। कुंग फू पांडा यही बताती है कि किस तरह एक पांडा कुंग फू वॉरियर बनना चाहता है और विपरित परिस्थितियों के बाद वह बन भी जाता है।

कुंग फू पांडा मूवी पर आधारित ये बातें एक्सपर्ट अखिलेश सेंगर ने इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन स्टूडेंट चेप्टर के फिल्म शो में कही। उन्होंने बताया हमारा शरीर कई अंगों और विचारों से मिलकर बना होता है। वहीं वाइटल, इच्छा और लालसाओं के लिए जिम्मेदार है तो साइकिक प्योर कांशियसनेस या आत्मा है। इन चारों को समझने और मैनेज कर हम सफलता हासिल कर सकते हैं। मूवी में पांडा, वॉरियर बनने के बाद ये रियलाइज करता है कि सक्सेस का सीक्रेट फॉर्मूला वैसे तो नहीं है लेकिन होगा भी तो खुद पर भरोसा ही होगा।

मूवी से मिली लर्निंग्स

- सपनों को फॉलो करें तो सपने आपको फॉलो करेंगे
- आपको चुना गया है, इस बात को कभी ना भूलें
- लेवल जीरो कुछ नहीं होता, आप इसे बनाते हैं
- आपको स्वीकार करने से पहले परखा और मज़ाक बनाया जाएगा
- बीता कल इतिहास, आने वाला कल रहस्य है लेकिन आज का दिन गिफ्ट है
- एक सच्चा योद्धा कभी हार नहीं मानता

IMA Student Chapter had organized Management Film Show
at International Institute of Professional Studies, DAVV Indore

Vertical Limit
March 22, 2017



Indore Management Association Student Chapter had organized a ***Film Show,*** on "Vertical Limit" for management students of IIPS, DAVV. The program was organized on Wednesday, March 22, 2017 at International Institute of Professional Studies, DAVV,Indore. The Moderator for the session was Er. Rakesh Jain, Trainer, Outdoor Learning Resources.

Er. Jain moderated clips of The Movie Vertical Limit wherein he said Mountains are always a teacher to all main kinds. Mountains specially Himalaya is a great institution for learning all Life skills and Managerial skills and oneself can explore his own capacity and capabilities during visiting its deep reaches and valleys. He also emphasized that the Vertical Movies is about climbing the World second highest mountain K2 situated in Karakoram Range and about the search and rescue of Team during a fix time format. Learning's from the movie are:

- Any Task will need a concrete panning and a contingency for Second plan.
- Leader is very important and everyone should follow their direction above the personal and emotions.
- Celebration of success should be only after the successfully accomplishing the result.
- Every team members will have an important role.
- Deadline of time effect the performance, so do well before the time die.
- In today's world only Survival of the fittest will grow, because they are very well equipped for all odd situations.
- The Motivation should keep high never look down.
- If your intentions are positive you definitely get benefited by others.
- Respect life and its all circumstances on positive side.



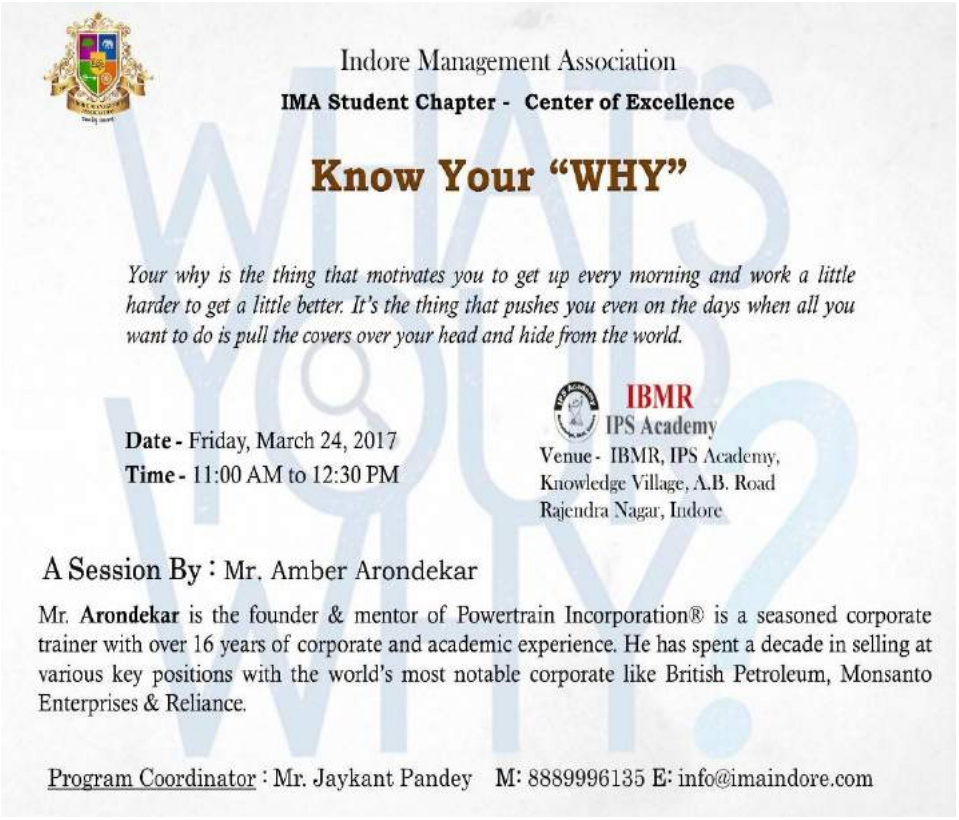
IMA Student Chapter had organised Management Film Show on movie- Vertical Limit at International Institute of Professional Studies, DAVV Indore, Moderator for the session was Mr..Rakesh Jain



Students and faculty during the session of Mr. Rakesh Jain.

IMA Student Chapter had organised Centre of Excellence at IBMR, IPS Academy

Find your Why
March 24, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized Centre of Excellence on Friday, March 24, 2017 at IBMR, IPS Academy, Rajendra Nagar Campus Indore. On the topic "Know Your WHY" and the speaker for the session was **Mr. Amber Arondekar (Founder and Mentor of Powertrain Incorporation).**

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- Life becomes a love affair if you have a clear purpose. Said Notable corporate trainer and entrepreneur coach Amber Arondekar at an event organised by IMA Students chapter at IBMR, IPS Academy.

- Mr. Arondekar told youngsters that having purpose breeds passion, Passion breeds persistence and all of them produce performance. That produces desired results.

- If you love what you do then you don't have to get focus it comes naturally.

- He also quoted that Physical energy is never an issue. If mentally and emotionally you are connected to your purpose. You shall hit your goals.

- During the session Mr. Arondekar took many examples of corporate Industry to make students aware about today's scenario.





IMA Student Chapter had organised Centre of Excellence on topic- Find your Why at IBMR, IPS Academy, Speaker for the session was Mr. Amber Arondekar (Founder and Mentor of Powertrain Inc.)

काम से प्यार है तो जरूर मिलती है मंजिल

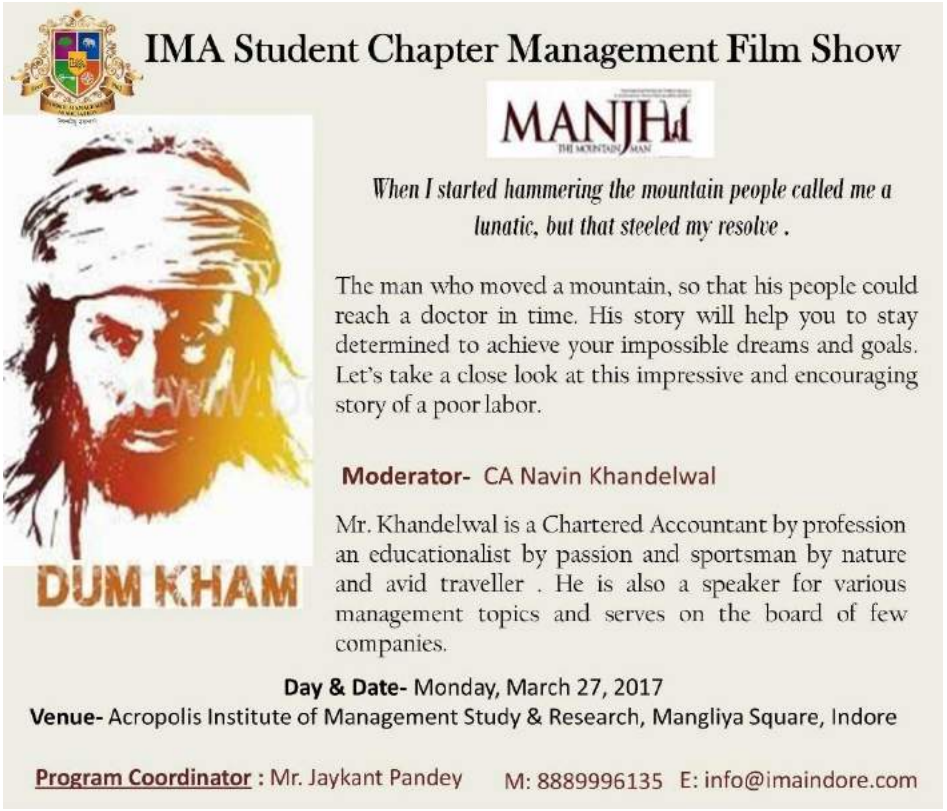


अंबर अरोंडेकर।

इंदौर। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन स्टूडेंट चेप्टर द्वारा 'खुद को जानें क्योंकि...' विषय पर शुक्रवार को सेशन आयोजित किया गया। इसमें फाउंडर और मेंटर अंबर अरोंडेकर ने अपनी बात रखी। उन्होंने कहा जिंदगी एक लव अफेयर की तरह है, यदि आपका उद्देश्य क्लियर हो तो उद्देश्य से जज्बा उत्पन्न होता है, जज्बा दृढ़ता लाता है। इन सबसे प्रस्तुति बेहतर बनती है और मनचाहा परिणाम मिलता है। यदि इमोशनली और मेंटली आप अपने उद्देश्य से जुड़े हैं तो अपना लक्ष्य पूरा कर सकते हैं। सेशन के दौरान उन्होंने इंडस्ट्री के कई उदाहरण दिए, जिससे छात्र वर्तमान परिदृश्य से परिचित हो सकें।

IMA Student Chapter had organized Management Film Show
at Acropolis Institute of Management Study and Research, Indore

Manjhi –The Mountain Man
March 27, 2017



Indore Management Association (IMA) Student Chapter had organized a Film Show, based on the famous inspiration movie "Manjhi" for management students of Acropolis Institute of Management Study & Research. The program was organized on Monday, March 27, 2017at Acropolis Institute of Management Study & Research, Indore. The Moderator for the session was Mr. Navin Khandelwal.

The Life and times of Dashrath Manjhi symbolizes that nothing is impossible nor unachievable – it's not the size but the willpower that matters. A real-life story of perseverance, persistence and trusting your initiative without any worldly validation. It epitomizes iron willed determination and passion is required to achieve our goals, and how the power of love and benevolence can tame even the mighty mountains...!!!

Some further lessons

1. Focus on wars, not battles – Be far sighted.

2. Don't be a product of your circumstances, be a product of your decisions.

3. Don't give up. Persistence is the key.



IMA Student Chapter had organized Management Film Show at Acropolis Institute of Management Studies & Research, Indore, Moderator for the session was CA Navin Khandelwal.



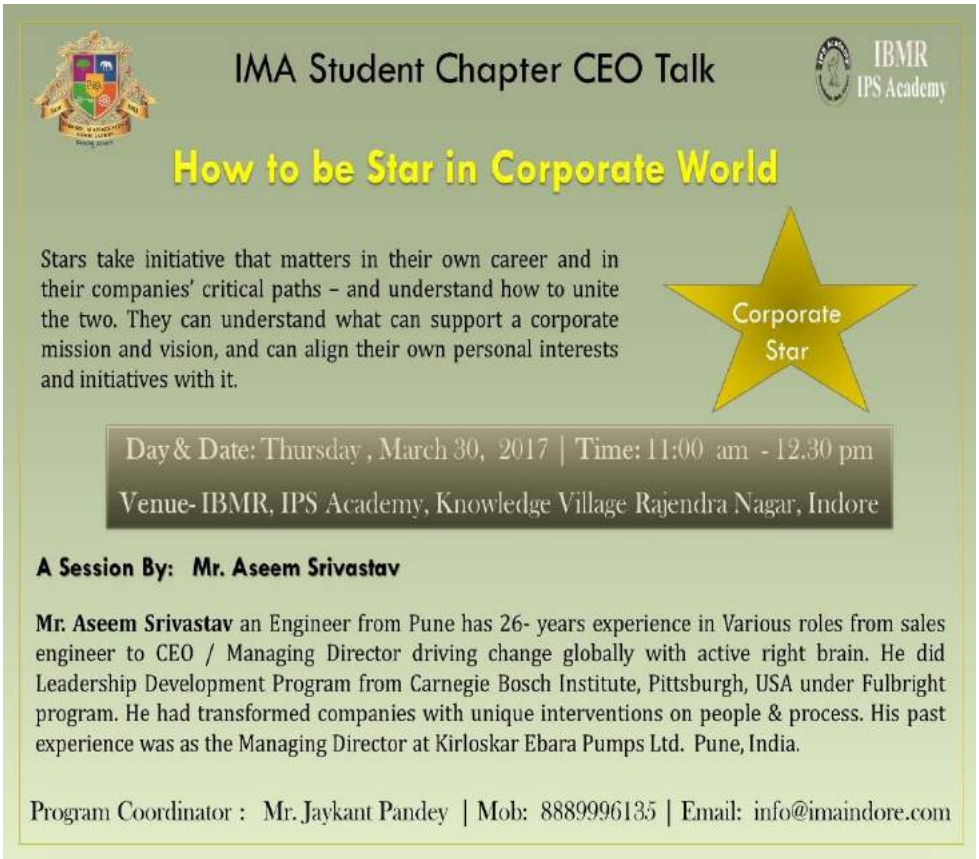
Students of Acropolis Institute of Management study & Research, Indore during the session of CA Navin Khandelwal

IMA Student Chapter had organized CEO Talk

at Institute of Business Management Studies & Research, IPS Academy

How to be star in Corporate World

March 30, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Thursday, March 30, 2017 at IBMR, IPS Academy, Knowledge Village, Rajendra Nagar, Indore. **(IPS),DAVV Indore.** On the topic **"How to Be star in Corporate World"** and the speaker for the session was **Mr. Aseem Shrivastav**, Former MD of Kirloskar Ebara Pumps Ltd, Pune.

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- Mr. Aseem Shrivastav said that- A balance between Aptitude and attitude will give you Altitude.
- During session Mr. Shrivastav said that Theoretical Knowledge contributes 15 % and Attitude contribute 85 % in career Growth.
- According to him A star is fearless, fearless people grow faster. Fear can become a hurdle in corporate or business world.
- He said that take responsibility of whatever happens with you in your life. Don't blame people or situation for the same.
- According to Mr. Shrivastav Qualities of Star –

1. Initiator
2. He always increases his/her knowledge network
3. He never hesitates to ask
4. He always develops relationships with the help of his active listening and speaking (How, What and Why)



IMA Student Chapter CEO Talk at IBMR IPS Academy on Topic How to be Star in Corporate World, Speaker for the session was Mr. Aseem Shrivastava (Former MD & CEO at Kirloskar Ltd.)

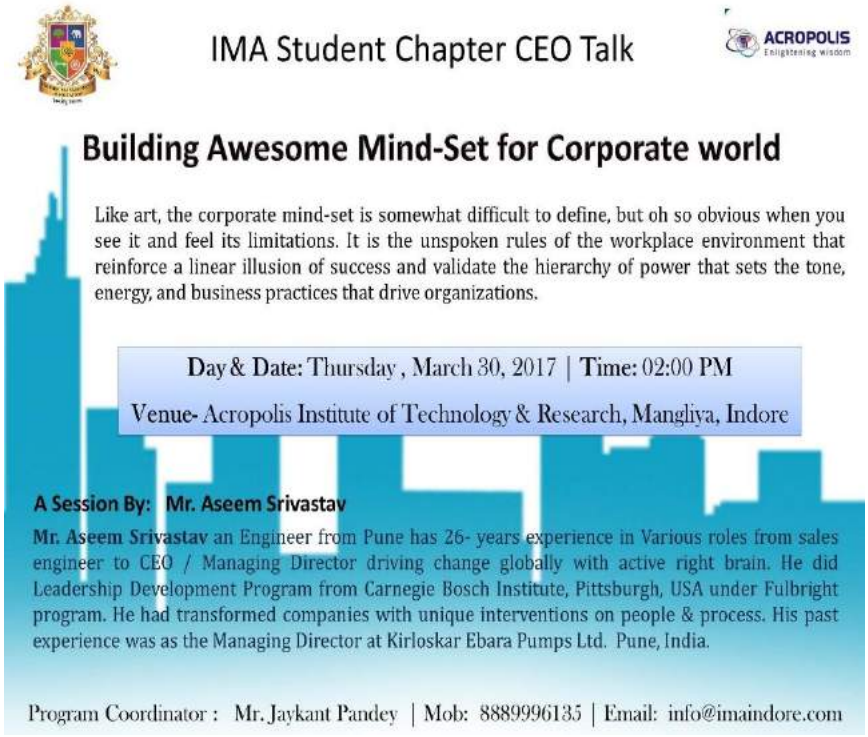


Students & Faculties of IBMR, IPS Academy Indore

IMA Student Chapter had organized CEO Talk

at Acropolis Institute of Technology & Research, Indore

Building Awesome Mind-set for Corporate World
March 30, 2017



Indore Management Association - Student Chapter had Organized CEO Talk on Thursday, March 30, 2017 at Acropolis Institute of Technology &Research**,**Mangaliya Indore. On the topic **"Building Awesome Mind-set for Corporate World"** and the speaker for the session was **Mr. Aseem Shrivastav**, Former MD of Kirloskar Ebara Pumps Ltd, Pune.

Few key points which can be learned from the session are as follows:-

- Mr. Aseem Shrivastav said that- A balance between Aptitude and attitude will give you Altitude.
- During session Mr. Shrivastav said that Theoretical Knowledge contributes 15 % and Attitude contribute 85 % in career Growth.
- According to him an individual should always be fearless, fearless people grow faster. Fear can become a hurdle in corporate or business world.
- He said that take responsibility of whatever happens with you in your life. Don't blame people or situation for the same.
- According to Mr. Shrivastav whatever kind of situations or troubles which we face in our life is the result of our beliefs.



IMA Student Chapter had organised CEO Talk at Acropolis Institute of Technology & Research, Indore, Speaker for the session was Mr. Aseem Shrivastava (Former MD & CEO at Kirloskar Ltd.)



Students of Acropolis Institute of Technology & Research, Indore during the session of Mr. Aseem Shrivastava.

Annual Convention

IMA International Management Conclave 2017

Annual Convention / Management Day / Week celebrated - Yes
(1st April 2016 – 31st March 2017)

IMA 26th International Management Conclave 2017

Friday, February 3, 2017

Flagship event of IMA is the International Management Conclave which is the largest management event of India on Leadership held every year. This was the 26th edition of the conclave which was held on the theme, **"Prism of Possibilities: Decoding India."** in which about 1000 leading CEOs / management professionals and about 3000 management students participated.



Flag hoisting with the dignitaries



Inaugural Ceremony of 26th IMA International Management Conclave 2017

Mr. Shiv Singh Mehta, Chairman IMA declared the conclave open. Addressing the audience, he said, "Be strategic and escape channels of thought. Corporate growth is all about positioning yourself and focused attention towards your product.

CA. Santosh Muchhal, President IMA welcomed the delegates at the conclave. He addressed on limitless possibilities that lie ahead of management world today. Like a prism reflects possibilities, Mr. Muchhal said every individual contains immense opportunities for growth; we just need to discover our potential.

CA. Navin Khandelwal, Conclave Co-Convener explained the 26th International conclave theme, "Prism of Possibilities: Decoding India". Mr. Khandelwal emphasized on importance of technology as it is the driving force for India today. Every organization needs to adapt itself to changing technology for growth prospects.

All India Management Association (AIMA) celebrated its 60th anniversary, i.e. Silver Jubilee **Ms. Rekha Sethi, Director General AIMA** addressed the audience about journey, role and achievement of AIMA.

The first speaker of the inaugural session of the conclave was **Mr. D Shivakumar - Chairman & CEO, PepsiCo India Ltd**, who spoke on the topic, **"Navigating the future through disruption".** The brand guru emphasized that disruption and innovation are two different things. Innovation is incremental and is needed by every organization, while disruption is bigger and dynamic. He said, "Technology and Globalization are the two forces for disruption. Disruption creates a complete new market for the organization in the market."

Taking examples of Nirma Washing Powder, Tata Nano Cars and Clinic Plus shampoos, the growth manager, Mr. Shivakumar explained the forces of disruption in the market. He further said that, a start up works with good concept, leadership, capabilities and willingness to work within ecosystem. "Think consistently and thrive to provide consistent value to your customers." In the end he concluded that, "Disruption is staying course and moving forward"



Mr. D Shivakumar addressing the gathering.

The second speaker of the session was **Mr. Sunil Kant Munjal-President, All India Management Association**, who spoke on the topic, **"Mind your business – Higher, Faster, Stronger"**. Mr. Munjal said, "Transform your challenges into opportunities." Talking about women empowerment Mr. Munjal believes that women workforce is playing a crucial role in driving the nation's economy. He further talked about job opportunities available in our country and explained the importance of experiential knowledge which should be given to students. Mr. Munjal believes that India can explore opportunities through education. Also He threw light on India's start up culture referring it to be the third largest in the world. Mr. Munjal said we need to thrive on prism of possibilities for growth. Talking about GST, Mr. Munjal said that it will broaden market for business, improve logistics costs and will provide incentive to do business without invoicing.





Unveiling of Commemorative Volume, Indore Manager Magazine

The conclave then moved forward to its first business session in which **Lt. Gen (Retd) Syed Ata Hasnain** spoke on the topic, **"Security of Indian borders and International Relationships."** He said, "Indore is India's centre of learning." He further elaborated that, "No progress is possible without secure border. Our army is professional who is serving nation faces many challenges like climatic and terrorism on borders." Syed Hasnain advised not to condemn Indian Army.

On making Indian border more secure, Syed Hasnain said that we need stronger borders, also internal resilience to overcome turbulence. Border security is not only Army's issue but nation's issue. He coined the term **"Scholar warrior**", for which Syed Hasnain said that unless army officer is well read he is not a completely trained army personnel.

Syed Hasnain also explained significance of geopolitical and geo strategic compulsions, new great game and Pakistan's strategic importance to global diplomacy. He elaborated on orientation of J&K, trends and border issue concerning India's external security. Concluding his speech Syed Hasnain said that development of India balances the development of defense.



Lt. Gen (Retd) Syed Ata Hasnain addressing the gathering

The second business session began with **Mr. T.V. Mohandas Pai-Chairman of the Board, Manipal Global Education Services Pvt Ltd,** who spoke on the topic, **"New Economy: Prism of Possibilities".** Mr. Pai elaborated on disruption in oil industry and life sciences. He said, "Money and finance is driving the world economy. Banking has gone up to 15 percent in 5 years and jobs have become causality. He also said that machine learning is taking prominence which is reducing production costs and in effect causing deflation.

Mr Pai elaborated on five disruptions in today's Industry, i.e. Automobile, Manufacturing, Life sciences and technology, capital and money. He also said that Indian Youth should have problem solving attitude. Learn from your failures and move ahead.

On improvement in higher education, Mr. Pai said, "Universities should be granted autonomy. Scholarships and research funds should be made available to deserving students and foreign universities must be brought in India."



Mr. Kiran Karnik addressing the gathering.



Mr. T.V. Mohandas Pai addressing the gathering.

The second speaker of the session, **Mr. Kiran Karnik - Former President, NASSCOM,** spoke on the topic, **"New economy: clouds of doom or prism of possibilities".** He talked about automation and its consequences. Important jobs have disappeared due to automation. Mr. Karnik said, "This is not only the age of technology, but also it is an age of disruptions."

Mr. Karnik also spoke on how opportunities have bought signification Change in communication industry. On learning process, Mr. Karnik said, "Learn how to learn on your own. It is very important in today's transient world and economy."

Mr. P. Narhari, Collector, Indore city, summed up the session and launched **Digital Dakiya,** a platform for enhancing digital transactions. He also emphasized on the importance and success of **Swachh Bharat** initiative taken by the city administration.



QFL-YMC Award Ceremony.



Corporate Delegates and Management Students.

In the next business session, the speaker was **Mohd. Maroof Raza - Consultant & Strategic Affairs Expert, Times Now** who spoke on the topic, **"How can India be a great power?"** Mr. Raza said, "We need a blue print of the future. No one can understand where India's power lies. India needs to ask for a place or walk out of a gathering in the world economy. We have the capacity to ask for the rightful place in the sun.

Mr Raza further said that, "Politicians should not think only about their winning but they should listen to everyone. You don't sell your nation out that is the best thing one can do. We have limited military power because we don't have political will. We need to be unified against terrorism and set our priorities right. World is waiting for India, are we ready to take the leap?"



Mohd. Maroof Raza addressing the gathering

Along with business sessions IMA also organized quiz and flash mob for interacting and engaging the audience.

Day 2
Saturday, February 4, 2017

After a splendid first day filled with mantras and learning's from management gurus and top Industrialists on the theme, **"Prism of Possibilities: Decoding India"**, the Flagship event of IMA, the International Management Conclave entered its second day.



Flag hoisting with the dignitaries.

The second day conclave began with lightning of lamp followed by welcome address by Conclave Convener, **Prof. Rishikesha Krishnan.** The key highlight of the day was **IMA Lifetime Outstanding Achievement Award to Mr. A.M Naik, Group Executive Chairman, Larsen &Tourbo Limited.** Mr. A. M. Naik mirrors the values of the organization he heads - professionalism, entrepreneurship and a passionate commitment to advancing the interests of all stakeholders. He was awarded for his incomparable contribution to corporate world and nation as whole. Under his leadership, L&T has overcome multiple challenges, and emerged stronger.



Lamp Lightning Ceremony on 26th IMA International Management Conclave 2017



Citation presentation to Mr. A M Naik.



Award presentation to Mr. A M Naik.

In his award acceptance speech, **Mr. Naik** said, “There are limitless possibilities for India and we can achieve anything”. He further shared his story, “From Village to world” which inspired the audience. He said, “If you want to be a leader, you must be all rounder in every field.”

Sharing his corporate journey, which he started as a junior Engineer in L&T, Mr. Naik said, “Devotion along with passion conquers everything and you must take bold steps in order to succeed. Have an urge to do the best in what you undertake.”



Mr. A M Naik addressing the gathering.



Corporate Delegates and Management Students.

"With devotion, passion, conviction and dedication, you can beat anybody," asserted Mr. Naik. He also said, "There should be restructuring of Indian Industry. Give them freedom to do what they want to do." We have to create a team of HR which shall bring a good team of people in Industry and government. Mr. Naik also said that, "We need to give tremendous importance to management." Addressing corporate, he said "Think about heavy industry as a career move and not just service, financial and IT sector."

Mr. Naik asserts, "Be a part and parcel of making of India. Don't be crazy to run abroad. Let us all create, innovate and move forward."

Mr. A.M Naik also listed his five success mantras as, "Be fearless, an insurmountable amount of problem can be solved by being fearless. Also, education is simple but intelligent application of that education is important. Always work as a team. Don't have inferiority complex and if you have passion, no one can beat you."

The second speaker of the session was **Mr. Deepak Parekh, Chairman, HDFC Bank.** He spoke on topic, **"Future of India: Challenges and opportunities"** On IMA 26th International conclave he said, "There can be nothing more encouraging than a common platform which brings corporate and students together."

Mr. Parekh said, "There are lot of changing dynamics in world but we are largest growing economy. There are four engines of growth in India which is, public spending, private consumption, private sector investment and exports. We need to increase utilization of Industry working." He further said, "India is a consumption driven economy. Exports are coming down. Only 2percent of India's population invest in equity which is quite low."



Mr. Deepak Parekh addressing the gathering

Addressing the audience, Mr. Parekh said, “Opportunities are enormous anywhere we look. Domestic consumption in India is a strong force to growth. Our Governance structure of PSU bank needs to be changed. Banks need more capital. Government must be a player and umpire which shall revive economy. India still standouts as preferred investment shore. External environment is hostile, live with it.”

Mr. Parekh asserts to build an inclusive society, creating jobs, improve court infrastructure, build tax compliant society and ensure freedom of speech.

In the first business session for the second day, **Mr. Soumya Kanti Ghosh-Group Chief Economic Advisor, State Bank of India** graced the center stage. He pointed out that world has become more complex and economy more uncertain. He also said that budget and economic survey has revealed that growth of the country will be consumption based.



Mr. Soumya Kanti Ghosh addressing the gathering.

Decoding the budget, Mr. Ghosh declared the budget being populist rather than popular. He emphasizes the fiscal consolidation to be of paramount importance for economy. He spoke on topics including Indian Industry, Agriculture, Banking and Housing sector.

MrGhosh said, “Budget has added a new target for Indian economy and Skill India initiative playing crucial role for development of Indian youth.”

“We have to enlarge tax base and encourage value based banking,” asserts Mr. Ghosh. He further said that, “Implementation policy of budget should be flawless.”

The second speaker of the session was **Mr. Rajnish Kumar-Managing Director, National Banking Group, SBI,** who spoke on the topic, “**Future of Digital Banking in India.”**

Mr. Kumar said, “Previously everything was manual, even telephone system was virtually nonexistent. In mid nineties private Banking brought modern technology in Banking Industry.



Mr. Rajnish Kumar addressing the gathering

Mr. Kumar asserts, “Digital banking is all about Data Intelligence, Artificial Intelligence, Robotics and to provide customer a unique experience. The technology has power to predict cash flows and analyze the behavior of borrower. Risk management has improved for banking but still we face Forex risk, Operations risk and Asset Liability Management.”

Further Mr. Kumar said, “At SBI our aim is to transform end to end customer relationship. We are trying to move towards paperless economy. Although, Security and Cyber safety is biggest problem for digital revolution, Infrastructure and IT has significantly improved. We are moving from product centric to customer centric approach. Our paradigm has changed to “Sharing knowledge is power.”

Summing up he said, “Indian consumers are now more digital than ever and our future will be shaped by technology and driven by financial inclusion.”

Post lunch session began with speech of **Mr. Devdutt Pattanaik -Author, Speaker, Illustrator and Mythologist.** According to him every word has meaning and meanings have expression. There is a limited truth (Mythya) or limitless truth (The truth).



Mr. DevduttPattanaik addressing the gathering.

Pattanaik elaborated, “Everyone has finite knowledge and understanding this is very important thing in management. We often don’t value our intuitions. Instead we try to be rational and professional rather than valuing imagination and creativity.”





Corporate Delegates and Management Students.

Devdutt believes that Focus gives way to perspective and Complexity is an essence of Indian thought. Every individual has an expiry date; just accept it whether you are a service provider or entrepreneur. According to Pattanaik, "Biggest crisis of leadership today is that, leaders think they are irreplaceable. A good leader realizes that he is transient, hence prepares for talent acquisition and talent management.

"There are three basic truth of survival," said Devdutt. "The truth of identity, hunger and fear. You have to continuously keep changing. Keep riding the wave. As long as people are hungry, there will be market. Understand this and be a wise businessman."

Concluding his speech, Pattanaik said, "There are immense possibilities in India and they are in form of stories. Decode them and connect the dots by self SWOT analysis."

After Mr. Pattanaik's intriguing speech, a panel discussion session themed, "**Startups: Decoding growth engine of modern India"** was conducted. The speakers included, **Ms. KanikaTekriwal**- Founder, JetSetGo Aviation Services Private Limited, **Ms. Amruda Nair** - Joint Managing Director & Chief Executive Officer, Aiana Hotels & Resorts, **Mr. Subramanian S. Kalpathi** - Author & Senior Consultant - People Business and **Ms. Shreyasi Singh**– Author & Director, Careers & Programme Development, The Vedica Scholars Programme for Women.



Panel Discussion with **Ms. KanikaTekriwal**- Founder, JetSetGo Aviation Services Private Limited, **Ms. Amruda Nair** - Joint Managing Director & Chief Executive Officer, Aiana Hotels &Resorts, **Mr. Subramanian S. Kalpathi** - Author & Senior Consultant - People Business and **Ms. Shreyasi Singh.** Moderated by Dr. Sandeep Atre.

Ms. Tekriwalwho had started her venture with just 5000 rupees and currently manages a staff of more than 200 people around the world said, "As the team size increases, your dream becomes a collective responsibility." She further said that, "The good idea is one which can be enacted with grit and determination. Each happy customer will get your business five more customers. You can achieve that by honesty and integrity. Do not regret in life and turn every 'NO' into success.

Ms. Nair said, "Being a Hotelier is in my DNA. We must always plan for the unexpected. Also choose those investors who share the same timeline of your business and positively collaborates with you. She also said, "Always test your ideas and implement them and be prepared to fail and come out fiercely from any situation in life."

Mr. Kalpathisaid, "Motivation is important in life and failure is a part of success. Everything takes time, be patient and learn from mistakes. It is important to have grit and determination. Fall down seven times. Stand up eight."

A voracious reader and business journalist, **Ms. Shreyasi Singh** said, "Startups have become glamorous in India but doing business is still very tough in India." She has a love for storytelling and appreciates startups with skills. She further said, "Entrepreneurship is about life style and not about ideas. Accept ideas and be prepared to change it. Push your boundaries to succeed in your business venture."



The final session of the conclave was Public Talk included a mesmerizing and thought-provoking speech by **Swami Anubhavananda Saraswati**, Spiritual guru. Swamiji said, "If we can manage ourselves our job is done. Instead we try to make world happy which should be completely avoided. We must have wisdom to start and stop in life. Business people don't understand this. Have freedom to withdraw from life. Don't take life too seriously."



Swami Anubhavananda Saraswati addressing the gathering.

Further Swamiji elaborates, “Don’t seek happiness, but discover happiness. Remove cover of four wrong notions from life that are about us, the world, the God and about real spiritual practice.

Swamiji said, “Guru is not a person outside, but “Guru” is your ability to learn from every experience in life. The God is inside us. Don’t search outside. People become miserable not because shortage of time but excess of time. Do not stop learning process. When we learn we don’t get old but remain young in heart.”

Swamiji added, “When you are happy without reason you experience divine bliss, discover it. Be happy in small things. Don’t impose yourself on anyone. Be like water. Adapt yourself in every situation. Don’t “BE”. Just BECOME”.

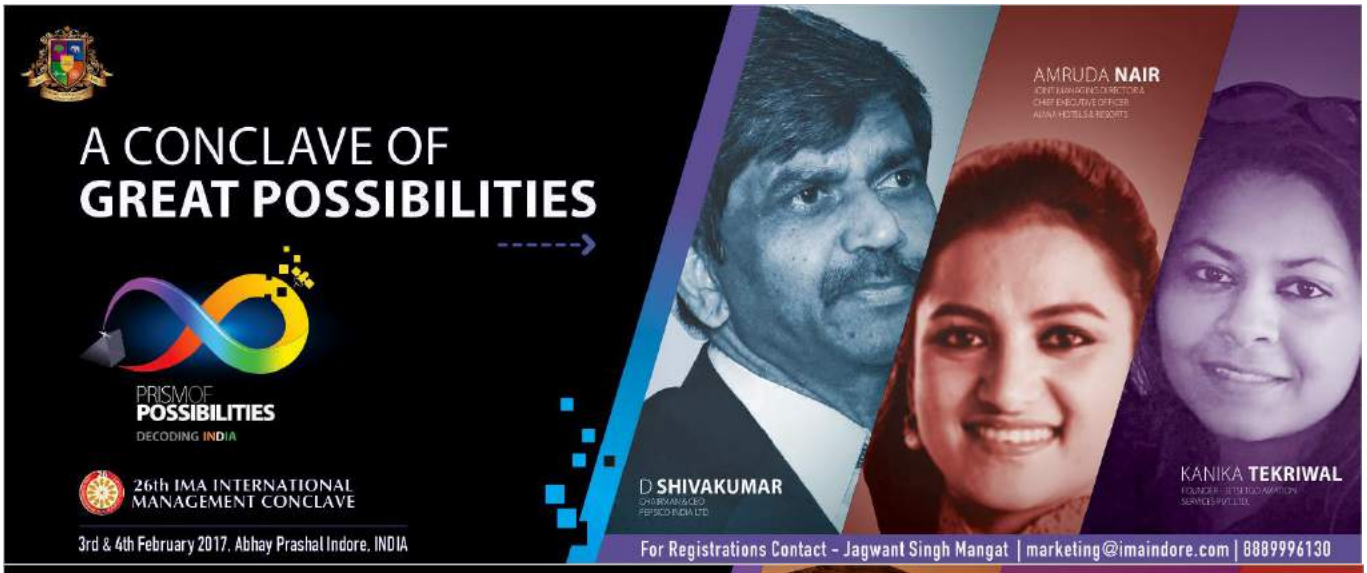
The 26th International Conference was a host to professionals from Industries such as Finance, Infrastructure, Automobile, Defense, External Affairs etc. The association also established a green area in the premise of the event in order to promote green and clean environment initiative.



Team IMA at 26th IMA International Management Conclave 2017

For tech, savvy participants IMA came up with **“IMA CONCLAVE APP”** wherein attendees got every update of the event on their touch screen. A special session of speakers with STARTUPS was also organized after the day’s event.

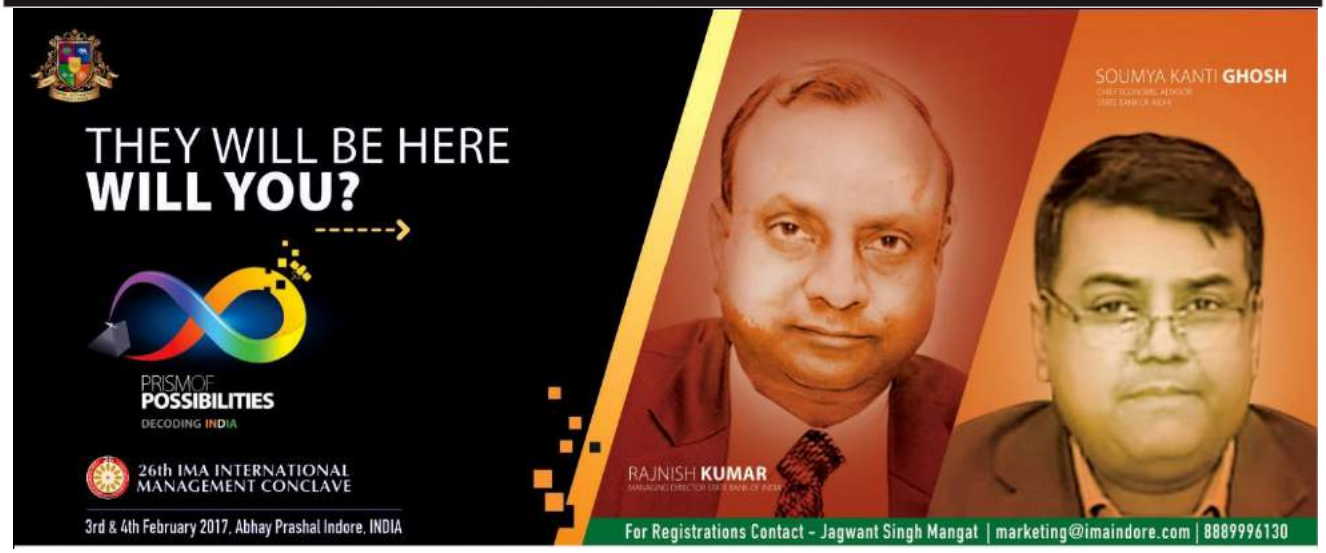

THEY WILL BE HERE
WILL YOU?
PRISM OF
POSSIBILITIES
DECODING INDIA
26th IMA INTERNATIONAL
MANAGEMENT CONCLAVE
3rd & 4th February 2017, Abhay Prashal Indore, INDIA
A.M. NAIK
SUNIL KANT MUNJAL
DEEPAK PAREKH
For Registrations Contact - Jagwant Singh Mangat | marketing@imaindore.com | 8889996130
PARENT BODY
AIMA
PATRON SPONSOR
CO-SPONSOR
TATA
Cipla
SESSION SPONSOR
GABRIEL
SUPPORT PARTNERS
MAHLE
CASE
BRIDGESTONE


A CONCLAVE OF
GREAT POSSIBILITIES
PRISM OF
POSSIBILITIES
DECODING INDIA
26th IMA INTERNATIONAL
MANAGEMENT CONCLAVE
3rd & 4th February 2017, Abhay Prashal Indore, INDIA
AMRUDA NAIR
D SHIVAKUMAR
KANIKA TEKRIWAL
For Registrations Contact - Jagwant Singh Mangat | marketing@imaindore.com | 8889996130


MANY JUST TAKE BACK
SOUVENIRS FROM CONCLAVES
LIKE THESE WHAT WILL YOU?
PRISM OF
POSSIBILITIES
DECODING INDIA
26th IMA INTERNATIONAL
MANAGEMENT CONCLAVE
3rd & 4th February 2017, Abhay Prashal Indore, INDIA
MAROOF RAZA
DEVDUTT PATNAIK
T.V. MOHANDAS PAI
For Registrations Contact - Jagwant Singh Mangat | marketing@imaindore.com | 8889996130
PARENT BODY
AIMA
PATRON SPONSOR
CO-SPONSOR
TATA
Cipla
SESSION SPONSOR
GABRIEL
SUPPORT PARTNERS
MAHLE
CASE
BRIDGESTONE


THEY WILL BE HERE
WILL YOU?
PRISM OF POSSIBILITIES
DECODING INDIA
26th IMA INTERNATIONAL MANAGEMENT CONCLAVE
3rd & 4th February 2017, Abhay Prashal Indore, INDIA
SHOOJIT SIRCAR
SYED ATA HASNAIN
TR CHANDRASEKAR
For Registrations Contact - Jagwant Singh Mangat | marketing@imaindore.com | 8889996130
PARENT BODY
AIMA
PATRON SPONSOR
CO-SPONSOR
Cipla
SESSION SPONSOR
GABRIEL
SUPPORT PARTNERS


THEY WILL BE HERE
WILL
YOU?
PRISM OF POSSIBILITIES DECODING INDIA
3rd & 4th February 2017, Abhay Prashal Indore, INDIA
26th IMA INTERNATIONAL MANAGEMENT CONCLAVE
SPEAKERS AT THE CONCLAVE
Mr. Sunil Kant Munjal
Chairman Hero Moto Corp.
President All India Management Association.
Mr. A.M. Naik
Group Executive Chairman
Larsen & Toubro Limited
Mr. Deepak Parekh
Chairman
Housing Development Finance Corp Ltd.
Mr. D Shivakumar
Chairman & CEO
PepsiCo India Ltd
Ms. Amruda Nair
Joint Managing Director &
Chief Executive Officer
Juna Hotels & Resorts
Ms. Kanika Tekriwal
Founder
JetSetGo Aviation Services Pvt. Ltd.
Mr. Devdutt Patnaik
Author, Speaker,
Illustrator, Mythologist
Mr. Maroof Raza
Consultant and strategic affairs
expert on Times Now
Mr. T. V. Mohandas Pai
Chairman of the Board
Manipal Global Education Services Pvt Ltd
Lt. Gen (Retd)
Syed Ata Hasnain
Indian Army
For Registrations Contact - Jagwant Singh Mangat
Email- ima.trainings@gmail.com M- 8889996130


THEY WILL BE HERE
WILL YOU?
PRISM OF POSSIBILITIES
DECODING INDIA
26th IMA INTERNATIONAL MANAGEMENT CONCLAVE
3rd & 4th February 2017, Abhay Prashal Indore, INDIA
SOUMYA KANTI GHOSH
RAJNISH KUMAR
For Registrations Contact - Jagwant Singh Mangat | marketing@imaindore.com | 8889996130


DECODING **A.M. NAIK:**
Not only building also defending the nation
GROUP EXECUTIVE CHAIRMAN, L&T & TOUBRO LIMITED
IMA LIFETIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD 2017
While many know L&T as a firm redefining construction, many will be equally astonished to know that apart from building the nation they are also bolstering the country's defence. The credit of which in a major way goes to Mr. Naik who had initiated the process of manufacturing critical equipments for India's defence forces. Today L&T is a major supplier of missiles and weapon systems, and is closely associated with national bodies for defence research & development and space research.
Leading media surveys rank Mr. Naik as among the best performing CEOs in the world. Much to his credit that during his leadership, L&T has seen a remarkable rise across all parameters of business performance - market capitalization, consolidated turnover and net worth.
A businessman with a heart, social and welfare issues complement Mr. Naik's business interests. He was instrumental in setting up the Larsen & Toubro Public Charitable Trust which is well known for community development work including skill training at several locations across the country. Mr. Naik truly mirrors the values of L&T namely professionalism, entrepreneurship and a passionate commitment to advancing the interests of all stakeholders.
IMA Conclave Award Jury 2017:
Mr. Deepak S. Parekh - Chairman, Housing Development Finance Corp Ltd.
Prof. Rishikesha T. Krishnan - Conclave Convenor 2017 and Director, Indian Institute of Management, Indore
Mr. Shirish Mehta - Chairman, Indore Management Association and Managing Director, Kriti Industries Ltd.
CA. Santosh Muchhal - President, Indore Management Association and Partner, M/S Muchhal & Gupta, Chartered Accountants.


DECODING **DEEPAK PAREKH:**
Oracle of the corporate world
CHAIRMAN, HOUSING DEVELOPMENT FINANCE CORP LTD.
Deepak Parekh is a man donning many hats. A Chartered Accountant from the Institute of Chartered Accountants in England & Wales (ICAEW), Mr. Parekh joined India's premier housing finance company HDFC Ltd. as Deputy General Manager and then went on to become its Chairman in 1993. Apart from being one of the prominent faces of the Indian banking industry, Mr. Parekh has played a key role in weathering many a crisis. Given his experience and critical thinking capabilities he is also an active member of various high-powered advisory committees and task forces of the government.
For HDFC he has not only preserved the ethos of the company, but has also strengthened it with time. Under his leadership, the organization has broadly expanded to newer domains such as asset management, life insurance, general insurance, real estate venture fund and education finance.
Mr. Parekh is also on the board of several leading corporations across diverse sectors. He is the Non-Executive Chairman in India of BAE Systems India (Services) Pvt. Ltd., Glaxo Smithkline Pharmaceuticals and Siemens. He is also on the boards of Fortis India Holdings Corporation, Indian Hotels Company Ltd., Mahindra & Mahindra Ltd., Network18 Media and Investments ltd and international boards of DP World - UAE and Vedanta Resources Plc, is also on the Advisory Board of several Indian corporates and MNCs.
DECODING **DEVDUTT PATTANAIK:**
Healing the world with spirituality
AUTHOR, SPEAKER, ILLUSTRATOR, MYTHOLOGIST
With 30 books and 600 columns including bestsellers such as My Gita, Jaya, Sita, and 7 Secret Series, Mr. Devdutt Pattanaik heals the world with his expertise in spirituality. A trained professional in medicine, Mr. Pattanaik has worked for 15 years in the healthcare and pharma industries before he focused on his passion full time.
In the business world, his views on management, governance and leadership are appreciated. He is a consultant to organisations on culture, diversity and leadership and also consults various television channels and filmmakers on storytelling. He has also written numerous books on management such as Business Sutra, The Success Sutra and The Leadership Sutra.
He is regularly featured in television shows such as Business Sutra on CNBC-TV18 and Devlok on Epic TV. He was also a speaker at TEDIndia 2009 and spoke on Myths that Mystify, East versus West. He is also a proud alumnus of Grant Medical College and Mumbai University and writes columns for the newspaper MID DAY, Swarajya magazine, Scroll.in, DailyO and Speaking Tree.

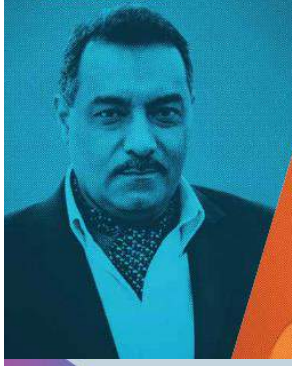

60 | AIMA
DECODING **SUNIL KANT MUNJAL:**
Driving India towards glory
PRESIDENT AIMA & CHAIRMAN - HERO CORPORATE SERVICE
The doyen of India's two wheeler revolution, Mr Sunil Kant Munjal comes across as a true visionary. Having been blessed with the rare insight of seeing things way ahead of his time, Mr Munjal is known to have changed the face of commuting in India. Apart from being the Chairman of the Hero Corporate Services,
he is also the Founder Chairman of BML Educorp Services. With his dream project BML Munjal University, he is now helping thousands of students in achieving their dream. With his passion and devoted efforts in higher education, one can truly say that Mr. Munjal drives the nation towards glory.
He is a much respected authority in business management and in the past has been a board member in various organizations including DCM Shriram Consolidated, Coca Cola India Advisory Board and the Bharti Foundation. Premier institutes such as Indian School of Business - Hyderabad and Mohali IIT- Ropar, University of Tokyo, Punjab Technical University have also benefitted from his wide exposure by making him a part of their board.
He has also made significant contributions to the economic reform process in India. Currently a member of Prime Minister's Council on Trade & Industry, he regularly interacts with the Indian Prime Minister on economic issues. He is also a Member of the Advisory Board of the UK India Business Council.
Mr. Munjal has also been involved in the preparation of a number of socio-economic reports in the areas of skill development, vocational training, CSR and tribal development. Mr. Munjal was President of Confederation of Indian Industry (CII), India's premier business association, for the year 2004-05. He continues to be actively involved in the Confederation's various programs at a strategic and intellectual level, and heads the national council for economic policy.
DECODING **D. SHIVAKUMAR:**
The 'Shiva' who creates brands, destroys competition
CHAIRMAN & CEO, PEPSICO INDIA LTD.
D. Shivakumar popularly known as 'Shiva' in the business community, is an Engineer and MBA by qualification. By helping build more than 34 brands in his career, Mr. Shivakumar is a growth manager, having grown every brand and business he has been associated with. He has a track record of building brands, developing people and bringing creative and innovative business model solutions in the categories and industries he has worked in.
Mr. Shivakumar is an avid reader and regularly writes for business magazines as well as teaches in top business schools across the world. The achievements of Nokia India team under Shivakumar have been featured as case studies at Harvard, ISB and the Ivey School of Business.
He is on the board of Godrej Consumer Products and is also the past President of the All India Management Association. Mr. Shivakumar has received many awards - One of top five Marketers in India 2003, Brand Builder of the year in 2008, Best CEO in 2009 and recently his alma mater IIM Calcutta awarded him the most distinguished alumnus award in November 2011 during their golden jubilee celebrations.
DECODING **T.V. MOHANDAS PAI:**
Creator of future human resources of India
CHAIRMAN OF THE BOARD, MANIPAL GLOBAL EDUCATION SERVICES PVT. LTD. & SR. VICE PRESIDENT AIMA
Whenever there is a passion to do something better for the society, accountability is not a responsibility rather an honour. Such is the case with Mr. TV Mohandas Pai, who believes that illiteracy and lack of education are the roots of social backwardness in our country, has worked extensively in the basic education sector.
A proud alumnus of St. Joseph's College of Commerce and Bangalore University, Mr. Pai leads Manipal Global Education Services towards unseen possibilities in education. In the business community, he is widely regarded for his insights of the Indian financial system and international exposure. Mr. Pai has been actively working with regulators to improve the business ecosystem.
He was a member of the Kelkar Committee, constituted by the Ministry of Finance, Government of India for reforming direct taxes, the Non-Resident Taxation Committee and the High Powered Committee on e-Commerce and Taxation. He is currently a Board Member at SEBI.
He is also a fellow member of the Institute of Chartered Accountants of India (ICAI), and a Trustee of the International Accounting Standards Committee Foundation. He was an integral part of the Infosys team that enabled the first listing of an India-registered company on NASDAQ and the first sponsored secondary offering of American Depositary Receipts by an Indian company.

DECODING **MAROOF RAZA**

An Army man and a core strategist

CONSULTANT & STRATEGIC AFFAIRS EXPERT, TIMES NOW

A former officer with the Indian Army, Mr. Maroof Raza has served with the Grenadiers and Mechanized Infantry Regiments. He was also an instructor at the Indian Military Academy, Dehradun. He left his commission as a Major in 1993. Mr. Raza is currently the Consulting Editor (Strategic Affairs) of Times Now, a leading Indian English TV channel, in which he debates and hosts a weekend TV show- Latitude based on World Affairs. He is also the publisher of 'Salute India'- a monthly magazine for the Indian Armed Forces. He is also the Editor of Faujji India. Mr. Raza is a proud alumnus of St. Stephen's, King's and Darwin College. Recently he has also anchored and presented a TV series on the Indian armed forces, titled 'Line of Duty'. This TV series has entered the "Limca Book of Records" as India's first military reality show. He has also authored several articles, essays, and books.

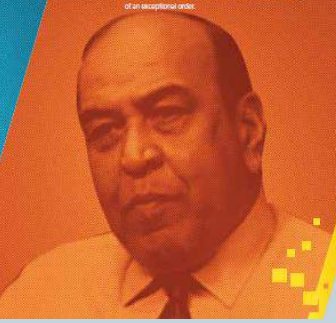


DECODING **LT. GEN. (RETD.) SYED ATA HASNAIN**

A multi-talented man with high spirits

INDIAN ARMY

Lt. Gen Syed Ata Hasnain is a retired General of the Indian Army. He has served the Indian Army in various capacities throughout his glorious career. He is a proud alumnus of the University of London, Asia-Pacific Centre for Security Studies-Hawai and Royal College of Defence Studies. He is an expert in strategy. He writes for The Hindu, The Indian Express, Faujji India and The Tribune on various strategic issues. He gives lectures in premier institutes such as National Academy of Administration and National Academy of Customs, Excise and Narcotics, College of Air Warfare, Army War College, and various institutions under the All India Management Association and Centre for Land Warfare Studies. Even after his retirement he has pursued intellectual activities and promoted the cause and perception of the Indian Army. He was also awarded by the Vice President of India, for Military leadership of an exceptional order.



CHANGE AGENTS AT **IMA**



MS. KANIKA TEKRIWAL
FOUNDER, JETSETGO AVIATION SERVICES PRIVATE LIMITED

Ms. Kanika Tekriwal is an entrepreneur and the founder of JetSetGo, which is India's first and only market place for private jets. The firm enables users to search and charter aircrafts & helicopters across India. She was one of the 100 most inspirational women as per BBC. She was also included in the top 30 entrepreneurs under 30 recognized by Forbes Asia 2016 amongst others. She has vast experience of working in the aviation industry both domestically and internationally. A relentless pursuer of hope filled with ever optimism, her focus is on bringing the luxury back into business aviation and the experience back into life.



MS. AMRUDA NAIR
JOINT MANAGING DIRECTOR & CHIEF EXECUTIVE OFFICER, AKANA HOTELS & RESORTS

As Joint Managing Director and Chief Executive Officer of Akana Kodaikanal Resorts, Ms. Amrudha Nair brings a global perspective along with experience with leading international hospitality brands. After graduating from Economics, she went on to gain qualifications in Hospitality Management from Cornell University in The Netherlands and Masters from Cornell's School of Hotel Administration in New York. Ms. Nair was awarded the 'Generation Next Awards' for Hospitality (2017) by The All India Association of Industries and the Young Entrepreneurs Society as well as the Young FICCI Ladies Organisation Women Achiever's Award (2012).



MR. RAJNISH KUMAR:
MANAGING DIRECTOR, NATIONAL BANKING GROUP, SBI

Mr. Rajnish Kumar has played a very important role in helping State Bank of India in becoming the banker to every Indian. Apart from being the Managing Director of State Bank of India, he is widely recognized for his vast experience in handling large credit, project finance, foreign exchange and retail banking. His leadership styles in various organizations have also set a bench mark for managerial excellence. An M. Sc. in Physics, apart from CAIIB, Mr. Kumar has held several key assignments across various business verticals, including two overseas assignments in Canada and UK. He believes that banking is a basic right for every Indian and is committed to make it a reality.



MS. SHREYASI SINGH
AUTHOR & SUBJECT DIE-CAST LEGEND & PROGRAMME DEVELOPMENT - THE SECRET SCHOLARS' PROGRAMME FOR WOMEN

Ms. Shreyasi Singh, a proud alumnus of Indian Institute of Mass Communications and Lady Shri Ram College for Women, is renowned writer and editor having spent more than a decade in broadcast and print media. Currently she is the Director at Vedisa a Programme for Women, where she focuses on career development. She has recently written the book Wealth Wallahs and actively writes columns in various newspapers. Ms. Singh has worked with IIT Mint, 9-X-Media, The Diplomat and ANI/Reuters TV.



MR. SUBRAMANIAN KALAPATHI
AUTHOR & SENIOR CONSULTANT - PEOPLE & BUSINESS

Mr. Subramanian Kalpathi (Subby) is an author of one of the memorable books of 2016, The Millennials. He is a consultant with People Business (PB). PB is a global HRM Consulting firm focused on improving the performance capabilities and business results of organizations. Mr. Kalapathi has extensive consulting experience, he has worked in different sectors like Information Technology (IT), Banking and Financial Institutions (BFSI), Media, Insurance etc. From **last 4 years he has been focusing on the HR side** i.e. learning, leadership, employee engagement, employer branding, culture, talent management etc. His book is also based on his work and research in these specific areas.



MR. T R CHANDRASEKAR
AVP, STRATEGIC SOURCING AND CONSULTING, AT&T

Mr. TR Chandrasekar leads the Global Supply Chain Tax strategic Team at AT&T. He is considered by many as a game changer with proven management and leadership responsibilities. Mr. Chandrasekar holds MS in Electrical Engineering from University of Oklahoma and MBA from Oklahoma State University. He has also held key transformative roles in start-up operations, sales and major global outsourcing initiatives. Mr. Chandrasekar also teaches various technology and networking topics to graduate and undergraduate students at the University of Phoenix.



MR. SOUMYA KANTI GHOSH
GROUP CHIEF ECONOMIC ADVISOR, STATE BANK OF INDIA

Mr. Soumya Kanti Ghosh is currently Chief Economic Adviser, State Bank of India. He is a respected authority in the areas of financial markets, monetary economics, public finance and risk management. Mr. Ghosh is a proud alumnus of Jawaharlal Nehru University and Delhi School of Economics. Prior to joining State Bank of India, he was Senior Fellow at ICRIER and was also Chief Economist at FICCI. He is also a member of ALM Committee, Product Committee and Risk Management Committee of the SBI Board. Mr. Ghosh has an extensive list of publications in Indian journals and is a leading opinion and policy maker in India.

PAST LIFETIME OUTSTANDING **ACHIEVEMENT AWARDEES**



2016 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MR. DEEPAK PAREKH** — CHAIRMAN, HDFC LTD, DEVELOPMENT FINANCE, CORPORATE FINANCE



2015 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING INNOVATION AWARD — **DR. RADHAKRISHNAN** — FORMER CHAIRMAN, ISRO



2015 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **DR. RAHUL BAJAJ** — CHAIRMAN, BAJAJ AUTO



2014 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING GLOBAL EXCELLENCE AWARD — **DR. RAM CHARAN** — BUSINESS ADVISOR, AUTHOR AND SPEAKER



2014 — IMA LIFE TIME EXCELLENCE AWARD - FILM LEGEND — **MR. AMITABH BACHCHAN** — ACTOR AND POET



2013 — IMA NATIONAL BUSINESS ICON AWARD — **MR. KUMAR MANGALAM BIRLA** — CHAIRMAN, ADITYA BIRLA GROUP



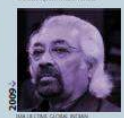
2011 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MR. NARAYANA MURTHY** — INFOSYS



2011 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MR. SUBODH BHARGAVA** — EMA COMMUNICATIONS LTD.



2009 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MR. RATAN TATA** — TATA SONS



2009 — IMA LIFE TIME GLOBAL INDIAN LEADERSHIP AWARD — **DR. SAM PITRODA** — EX. ADVISOR TO THE PM OF INDIA



2007 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **DR. R.A. MASHELKAR** — CSIR



2006 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **DR. E. SREEDHARAN** — DELHI METRO RAIL PROJECT



2004 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MS. SIMONE N. TATA** — TRENT LIMITED



2003 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MR. M.V. SUBBIAH** — MURUGAPPA GROUP



2002 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MR. S. RAMADORAI** — TCS



2001 — IMA LIFE TIME OUTSTANDING ACHIEVEMENT AWARD — **MR. S.M. DATTA** — HINDUSTAN UNILEVER LTD.

PAST SPEAKERS- **GREAT MINDS, GREATER WORDS**


Anupam Kher


Dr. Abid Hussain


Kailash Satyarthi


Omkar Goswami


Sri Sri Ravishankar


Jairam Ramesh


Amdeo Chauhan


P Chidambaram


Ravi Shankar Prasad


Suhel Seth


Sachin Pilot


Gautam Thapar


Mandira Bedi


Dr. Shashi Tharoor


Swami Sukabodhananda


Shiv Khera


Arun Shourie


Navjot Singh Sidhu


Kishore Biyani


Keki Dadiseth


Kabir Bedi


Prahlad Kakkar


Rajeev Bajaj


Dr. APJ Abdul Kalam


Narendra Modi


Krishna Palepu


Harish Bijoor


Bibek Debroy


Rama Bijapurkar


Arun Maira


Uday Kamath


Jyotiraditya Scindia


Alok Kajriwal


N K Singh


Mahesh Choudhary


Rajshree Birla


Gen V P Malik


Preetha Reddy


D Shivakumar


Mahesh Murthy


Swami Avdheshanand Giri


Sanjay Khloslar


Ajay Piramal


Sadguru Jaggi Vasudev


Dr. Sohel Jalan


Rana Kapoor


Rekveka Ramaiah


Shekar Shah


Vivek Kaul


Harsha Bhogle


Subramaniam Ramadorai


Dr. J.J Irani





PRESS COVERAGE

PRESS MEDIA COVERAGE OF 26TH IMA CONCLAVE


टेक्नोलॉजी ने किया मिडिल मैन को रिप्लेस


डिवोशन-पैशन के कॉम्बीनेशन से जीत लो दुनिया


स्वयं को डिकोड करें, सफलता के रास्ते अपने आप खुलेंगे


प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटी से ढूढ़ेंगे बेहतर भविष्य की संभावनाएं




इनोवेशन से ही हासिल की जा सकती हैं कामयाबी


पाक न्यूक्लियर पॉवर में सशक्त नहीं


EMINENT SPEAKERS TO SHARE IDEAS ON LEADERSHIP AND MANAGEMENT


जिंदगी में शामिल करें थोड़ी सी जिंदगी


मिथ और लॉजिक का अंतर समझने से साफ होगा नजरिया


व्यवधान ही हमेशा बनाता है नया बाजार


Limitless possibilities in country for youth

Pre-Press coverage

इस कॉन्क्लेव में पॉसिबिलिटी के प्रिज्म को डिकोड करेंगे टॉप बिजनेस लीडर्स

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की इंटरनेशनल कॉन्क्लेव आज से

EVENT TODAY

सिटी रिपोर्टर • इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) का मैनेजमेंट कॉन्क्लेव 3 और 4 फरवरी को होगा। इस 26वें इंटरनेशनल कॉन्क्लेव में देश के नामी बिजनेस लीडर्स, मैनेजमेंट प्रोफेशनल्स और डिफेंस एक्सपर्ट्स सहित नए सक्सेसफुल आंत्रप्रेन्योर वक्तार स्पीकर शामिल होंगे।

वे कॉन्क्लेव की थीम प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटीज: डिकोडिंग इंडिया पर बोलेंगे। इवेंट का नॉलेज पार्टनर इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) इंदौर है।

चैलेंजेस के मद्देनजर बताई जाएगी स्ट्रेटेजी


ए.एम. नाइक


दीपक पारेख


टी. शिवकुमार


सैयद अता हसनैन

आईआईएम इंदौर डायरेक्टर और कॉन्क्लेव चेयरमैन प्रोफेसर ऋषिकेश टी.कृष्णन ने बताया कि देश में हो रहे बदलाव के बीच बिजनेस, डिफेंस एंड सिक्योरिटी और बैंकिंग सहित कई सेक्टर चैलेंजेस फेस कर रहे हैं। कॉन्क्लेव की थीम पर बोलते हुए स्पीकर्स बताएंगे कि इसके लिए वे अपने सेक्टर्स में कौन-सी स्ट्रेटेजी अपना रहे हैं। इसके अलावा नए बिजनेसमैन भी बताएंगे कि इन बदलावों का वे किस तरह फायदा उठा रहे हैं। आईएमए के प्रेसीडेंट संतोष मुंजाल ने बताया कि इस बार कॉन्क्लेव में एल एंड टी लिमिटेड के ग्रुप एग्जीक्यूटिव चेयरमैन ए.एम. नाईक को लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड दिया जा रहा है।

पिंक टॉयलेट करेंगे डोनेट

कॉन्क्लेव के को-चेयरमैन वीए कबीर स्टडेलवाल ने बताया कि आईएमए ने कॉर्पोरेट सोशल रिस्पांसिबिलिटी बिजनेस के लिए शहर को पिंक टॉइलेट्स डोनेट करने का निर्णय लिया है। पब्लिक प्लेस पर महिलाओं को होने वाली प्रेक्टबी से निजात दिलाने के लिए ये टॉइलेट्स इंदौर म्यूनिसिपल कॉर्पोरेशन को डोनेट किए जाएंगे। यही नहीं, एजुकेशनमेंट के बेटरमेंट के लिए काम कर रही कंपनियों के लिए कॉन्क्लेव साइट पर थीम फ्रीया भी डेवलप किया जा रहा है। यहां वे अपनी एक्टिविटी एग्जीबिट कर सकेंगे।

ये स्पीकर्स होंगे शामिल दीपक पारेख चेयरमैन एचडीएफसी बैंक, टी. शिवकुमार चेयरमैन और सीईओ पेप्सीको इंडिया, टी.टी. मोहनकर्ट पई, मणीपाल ग्लोबल एजुकेशन सर्विस बोर्ड चेयरमैन, सुनील कांत मुंजाल एआईएमए प्रेसीडेंट, राजीव कुमार मैनेजिंग डायरेक्टर नेशनल बैंकिंग ग्रुप। डिफेंस एक्सपर्ट के रूप में रिटायर्ड लेफ्टिनेंट जनरल सैयद अता हसनैन और कारुफ रजा भी शामिल होंगे।

1000 CEOs to attend IMA conclave today

TIMES NEWS NETWORK

Indore: The two-day flagship event of Indore Management Association (IMA) will begin on Saturday. The 26th International Management Conclave 2017, believed to be the largest management conclave of central India, will be attended by more than 1000 leading CEOs / management professionals and about 3,000 management students.

2-DAY MANAGEMENT CONFERENCE

The two-day management conclave features eminent speakers from different walks of life, who will share their ideas on leadership and management. The conclave is designed to help organizations, individuals and management students to ignite conversations and build better connections with the corporate world.

On the first day of the event, Sunil Kant Munjal president AIMA will inaugurate the event. The speakers of the inaugural day are D Shivakumar chairman & CEO PepsiCo India Ltd, Lt Gen (Retd) Syed Ata Hasnain, Mohandas Pai chairman of the board Manipal Global Education Services Pvt Ltd, Kiran Karnik former president, NASSCOM and MarootRaza consultant & strategic affairs expert, Times Now.

Prof T Rishikesha Krishnan (director IIM Indore) said that the theme of the conclave is "Prism of Possibilities: Decoding India." Participating experts of the conclave will teach and guide management professionals to strategize future of corporate growth.

In this conclave while experienced managers will grace the occasion, management of future and management student will also participate. CEOs and executives of different companies will participate in the conclave and get guidance to achieve success in their respective fields, he said.

EMINENT SPEAKERS TO SHARE IDEAS ON LEADERSHIP AND MANAGEMENT

OUR STAFF REPORTER
INDORE

The two-day 26th International Management Conclave 2017, the flagship event of Indore Management Association (IMA) will be inaugurated by president of AIMA, Sunil Kant Munjal, on Friday.

Group executive chairman of Larsen & Toubro, AM Naik, will be conferred 'IMA Lifetime Outstanding Achievement Award' at the event.

The conclave, which will be held at Abhay Prashal, is believed to be the largest management conclave of central India as more than 1000 leading CEOs, management professionals and about 3000 management students will be attending the gala event.

The two-day conclave will feature eminent speakers from different walks of life sharing ideas on leadership and management. The conclave is designed to help organisations, individuals as well as management students to initiate dialogue and build better connection with the corporate world.

The scope of the conclave is becoming broader every year with the knowledge and inspiration from the world's most inspired thinkers.

THE FREE PRESS JOURNAL Fri, 03 February 2017
epaper.freepressjournal.in//c/16675896

प्रिज्म ऑफ पॉसिब्लिटी से ढूंढ़ेंगे बेहतर भविष्य की संभावनाएं

आईएमए का 26वां इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव आज से

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर ● इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से दो दिनी इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव खेल प्रशाल में शुक्रवार से शुरू होने जा रही है। कॉन्क्लेव में कॉरपोरेट जगत के महारथी और मैनजमेंट गुरु 'प्रिज्म ऑफ ऑफ पॉसिबिलिटी - डिकोडिंग इंडिया' थीम पर व्यू शेयर करेंगे। इनॉग्रेशन ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के अध्यक्ष और हीरो कारपोरेट सर्विस के चेयरमैन एसके मुंजाल करेंगे। मुंजाल बिजनेस पर फोकस कर उसे ऊंचाइयों पर ले जाने के लिए तेज गति व मजबूती से करने वाले प्रयासों के बारे में बताएंगे। इनके बाद पेप्सिको इंडिया के सीईओ और चेयरमैन डी. शिवकुमार भविष्य के अवसर व बाधाओं से नई राह बनाने के विषय पर संबोधित करेंगे।

कॉन्क्लेव के पहले दिन भारतीय सेना के रिटायर लेफ्टिनेंट जनरल सैयद अता हसनैन देश की सीमाओं की सुरक्षा व भारत के अन्य देशों से अंतरराष्ट्रीय संबंधों के बारे में बताएंगे। इनके अलावा मनिपाल ग्लोबल एजुकेशन के चेयरमैन और ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के सीनियर वाइस प्रेसीडेंट मोहनदास पाई नई अर्थव्यवस्था में नई संभावनाओं पर चर्चा करेंगे।

नई अर्थव्यवस्था की चुनौतियों पर चर्चा

कॉन्क्लेव में नैसकॉम के अध्यक्ष किरण कर्णिक नई अर्थव्यवस्था में आने वाली चुनौतियों से कैसे पार पाया जाए और नई संभावनाएं कैसे तलाशे विषय पर विचार रखेंगे। इसके बाद भारतीय सेना मामलों के विश्लेषक और स्टेटेजिक अफेयर एडवाइजर मोहम्मद मरुफ राजा बताएंगे कि भारत कैसे सुपर पॉवर बन सकता है। कॉन्क्लेव में इस बार तीन हजार स्टूडेंटस व एक हजार कॉरपोरेट शामिल होंगे। इस साल ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन (एआईएमए) अपने 60 साल पूरे होने का डायमंड जुबली सेलिब्रेशन कॉन्क्लेव में आयोजित कर रहा है। ऐसे में एआईएमए के विभिन्न पदाधिकारी भी कॉन्क्लेव में शिरकत करेंगे।

दूसरे दिन शनिवार को आईएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड लार्सन एंड टर्बो लिमिटेड के ग्रुप एग्जीक्यूटिव चेयरमैन एएम नाइक को दिया जाएगा। अवॉर्ड ज्यूरी के चेयरमैन दीपक पारेख यह अवॉर्ड एएम नाइक को प्रदान करेंगे।


डी शिवकुमार


एसके मुंजाल


सैयदअताहसनैन


मोहनदास पाई


किरण कार्णिक


मो. मरुफ राजा


एएम नाइक


दीपक एस पारेख


रजनीश कुमार


देवदत्त पट्टनायक


श्रेयासी सिंह


कनिका

3 फरवरी

सुबह 10.30 बजे - डी शिवकुमार (चेयरमैन एंड सीईओ पैप्सीको)
11.00 - एसके मुंजाल (हीरो मोटोकॉर्प के चेयरमैन)
12.30 बजे - लेफ्टिनेंट जनरल सैयद अता हसनैन (इंडियन आर्मी से रिटायर्ड)
3.00 बजे - मोहनदास पाई (चेयरमैन - मनिपाल ग्लोबल एजुकेशन)
3.30 बजे - किरण कार्णिक (नैसकॉम के पूर्व प्रेसीडेंट)
4.25 बजे - मोहम्मद मरुफ राजा (भारतीय सेना मामलों के विश्लेषक और स्टेटेजिक अफेयर एडवाइजर)

4 फरवरी

10.35 - एएम नाइक (ग्रुप एग्जीक्यूटिव चेयरमैन, एलएनटी)
11.05 - दीपक एस पारेख (चेयरमैन, एचडीएफसी)
12.15 - सौम्य कांति घोष (ग्रुप चीफ इकोनॉमिक एडवाइजर, एसबीआई)
12.30 - रजनीश कुमार (मैनेजिंग डायरेक्टर, नेशनल बैंकिंग ग्रुप)
2.15 - देवदत्त पट्टनायक (ऑथर एंड माइथोलॉजिस्ट)
3.15 - व्यू एज बिजनेस पर पैनल डिस्कशन
4.40 - अनुभवानंद (स्प्रिचुअल गुरु)

आज से शुरू होगा दो दिवसीय मैनेजमेंट महाकुंभ

प्रिज्म ऑफ पॉसिब्लिटी से खोजेंगे देश की मजबूती की संभावनाएं



इंदौर। लाइव रिपोर्टर

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन का 26वें कॉन्क्लेव की तैयारियां पूरी हो चुकी हैं। शुक्रवार से बिजनेस का यह महाकुंभ शुरू हो जाएगा। अभय प्रशाल में होने वाले इस कॉन्क्लेव में मैनेजमेंट गुरू और कॉरपोरेट जगत के कई महारथी देश व अर्थव्यवस्था की मजबूती की संभावनाओं के बारे में बताएंगे। इसमें तीन हजार छात्र और एक हजार कॉरपोरेट शामिल हो रहे हैं। इसकी थीम 'प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटी : डिकोडिंग इंडिया' है। इस बार क्यूएफल और वाईएमसी कॉम्पिटीशन के विजेताओं को पुरस्कार भी दिए जाएंगे। आईएएम का लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड लॉर्सन एंड टर्बो लिमिटेड के ग्रुप एक्जीक्युटिव चेयरमैन एएम नाईक को दिया जाएगा। उन्हें यह अवॉर्ड ज्यूरी के चेयरमैन दीपक पारेख प्रदान करेंगे।

डायमंड जुबली भी होगी सेलिब्रेट

इस साल ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन (एआईएमए) अपने 60 साल पूरे होने के उपलक्ष्य में डायमंड जुबली सेलिब्रेट कर रहा है। यही वजह है कि इस बार एआईएमए खासतौर पर कॉन्क्लेव से जुड़ा हुआ है और इसके प्रतिनिधि भी इसमें शामिल होंगे। कॉन्क्लेव का शुभारंभ एआईएमए के अध्यक्ष एसके मुंजाल करेंगे। वह माइंड योर बिजनेस- हायर, फास्टर, स्ट्रांगर पर विचार रखेंगे।

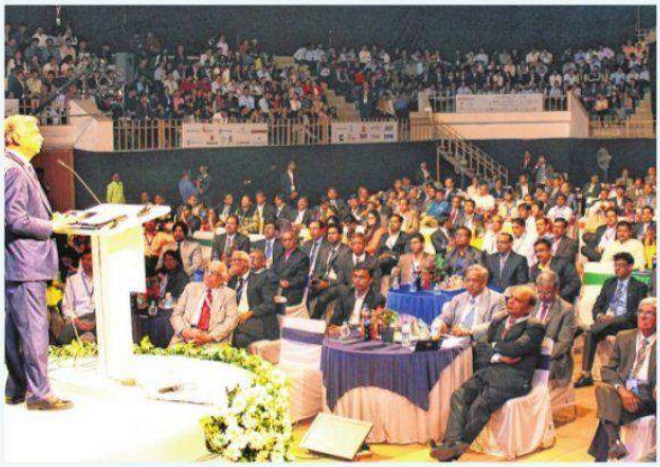
ये होंगे पहले दिन के स्पीकर

पहले दिन पेप्सिको इंडिया के सीईओ और चेयरमैन डी शिवकुमार अपने उद्‌बोधन में भविष्य में आने वाले अवसर व बाधाओं से नई राह बनाना विषय पर चर्चा करेंगे। पहले बिजनेस सेशन में 'भारतीय सीमाओं की सुरक्षा और भारत के अंतर्राष्ट्रीय संबंध' विषय पर लेफ्टिनेंट जनरल (रिटायर्ड) सैयद अता हसनैन चर्चा करेंगे। दूसरे बिजनेस सेशन में मनीपाल ग्लोबल एजुकेशन के चेयरमैन मोहनदास पई 'नई अर्थव्यथा में नई संभावनाओं' पर चर्चा करेंगे। नैसकॉम के पूर्व अध्यक्ष किरण कार्णिक 'नई अर्थव्यवस्था में आने वाली चुनौतियों से उबरने और नई संभावनाओं को तलाशना' विषय पर चर्चा करेंगे। टाइम्स नाउ के कंसल्टेंट मोहम्मद मारूफ रजा विचार रखेंगे।

Post Press release:

IMA'S 26TH INTERNATIONAL MANAGEMENT CONCLAVE

'Demographic dividend can be gained by innovation, skilling our youngsters'



Sunil Kant Munjal, MD Hero Moto Corp addressing inaugural session of IMA's 26th International Management Conclave at Abhay Prashal on Friday.

Management gurus of business and military gave away tips to decode country's future growth

● OUR STAFF REPORTER
INDORE

"Country's growing population, predominantly consists of younger generation, can be turned into an opportunity by considering it as demographic dividend and it can be achieved only by keeping constant innovation and developing skill."

These views were expressed by top notch management gurus of business diaspora and military while addressing a large gathering of management students, scholars and corporate at Indore Management Association's (IMA) 26th International Management Conclave-2017 here at Abhay Prashal, on Friday. On Day 1, six speakers shed light on theme of the conclave, 'Prism of possibilities: Decoding India' and laid emphasis on innovation, which can decode India's future growth prospect.

The first speaker of inaugural session was D Shiv kumar, Chairman & CEO of PepsiCo India Ltd. Speaking on the topic, "Navigating the future through disruption," he said disruption and innovation are two different things. Innovation is needed by every organization, while disruption is bigger and dynamic. He says "technology and globalization are two forces of disruption, which creates a complete new market for the organization."

Sunil Kant Munjal, president of All-India Management Association (AIMA) and MD, Hero Moto Corp urged management students to transform their challenges into opportunities.

Expressing his view on women empowerment, he said that women workforce is playing a crucial role in driving nation's economy. He further talked about job opportunities available in our country and explained the importance of experiential knowledge which should be given to students.

Munjal believes India can explore opportunities through quality education, through which demographic dividend can be achieved. He said that we need to build an army of young people to take on the challenges of the country.

No progress is possible without securing borders



Expressing view on 'security of borders and international relationships,' Lt Gen (Retd.) Syed Ata Hasnain said no progress is possible without securing country's borders. Our Army is professional, which is serving nation facing challenges like climate and terrorism. He further said: we need secure borders. Border security is not Army's issue but nation's issue. The former Indian army general explained the significance of geo-political and geo-strategic compulsions, new great game and Pakistan's strategic importance to global diplomacy.

Youths should learn from failures



TV Mohandas Pai, Chairman of the board, Manipal Global Education Services Pvt. Ltd., spoke on 'New economy: Prism of possibilities.' He elaborated on disruption in oil industry and life sciences. He said, "Money and finance is driving the world economy. Banking has gone up to 15 per cent in 5 years and jobs have become causality. He also said that machine learning is taking prominence which is reducing production costs and in effect causing deflation. He said that Indian youth should have problem solving attitude and they learning it from failures.

World is waiting for India, we should take leap



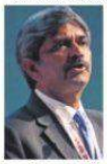
Maroof Raza, Consultant & Strategic Affairs Expert of Times Now, spoke on how India can be a great power?" He said "we need a blueprint for the future. No one can understand where India's power lies. India needs to ask for a place or walk out of a gathering in the world economy. We have the capacity to ask for rightful place in the sun. Passing direct comment on bureaucrats, he said that they are hindering the nation's interests in the world forum. Their approach is still conservative, while the need of the hour is to show power of India's diplomatic excellence.

Learning is important



Kiran Karnik, former president of NASSCOM, talked about automation and its consequences. Important jobs have disappeared due to automation. He said that this is not only an age of technology but also of disruptions. He also spoke on how opportunities have brought significant change in communication industry.

Innovative ideas help bring changes



P Narhari, collector, said how introduction of innovative ideas, introduced in the city, helped in bringing changes. He cited 'Digital Dakia' an innovative thing floated in the district for promotion of cashless payments. The dakias are college students. He also mentioned that through innovative ways of understanding, people of Indore rural become second open defecation free (ODF) district in the country. Earlier, the conclave began with cultural dance performance by Ragini Makkar and her group. Shiv Singh Mehta, chairman IMA, declared the conclave to open and said that corporate growth is all about positioning yourself and focusing attention towards your product. Santosh Muchhal, president IMA, delivered the welcome address.

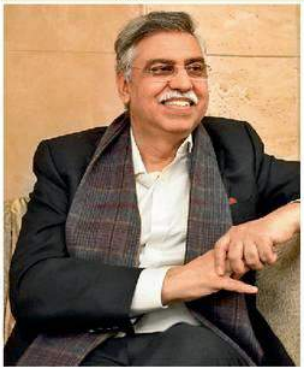
THE FREE PRESS JOURNAL Sat, 04 February 2017
epaper.freepressjournal.in//c/16593265

इनोवेशन से ही हासिल की जा सकती है कामयाबी

बिजनेसमैन सुनीलकांत मुंजाल ने यह बात सिटी भास्कर से कही

INTERACTION

सिटी रिपोर्टर • बिजनेसमैन सुनीलकांत मुंजाल का कहना है कि कामयाबी के कई मंत्रों में से एक मंत्र यह है कि आप एक्सपेरिमेंट्स और इनोवेशन को कितना महत्व देते हैं। निरंतर एक्सपेरिमेंट्स और इनोवेशन करते रहने से कोई कंपनी या बिजनेसमैन कामयाबी के शिखर पर पहुंच सकता है। यह बात उन्होंने सिटी भास्कर से बातचीत में कही। वे आईएमए की इंटरनेशनल कॉन्क्लेव में शिरकत करने बुधवार को इंदौर आए।



पोटेंशियल को जानना जरूरी

उन्होंने कहा कि टेक्नोलॉजी बहुत बड़ी स्ट्रेंथ है लेकिन इसके जरिए सबसे श्रेष्ठ काम करवाना जरूरी है। आप अपना और अपने साथ काम कर रही टीम से कैसे उसका बेस्ट काम करवा सकते हैं, यही आपकी सबसे बड़ी कामयाबी है। इसके लिए अपनी और दूसरों के पोटेंशियल का जानना जरूरी है। उन्होंने कहा कि यह हम अपने काम को बेस्ट तरीके से अंजाम देंगे तो कामयाबी निश्चित है। मैं मानता हूं कि यदि हम अपने काम को भरपूर एंजॉय करते हैं तो यही रिलेक्जेशन है। मैं अपने काम को बहुत एंजॉय करता हूं और यह सब करते हुए रिलेक्जेशन करता हूं।

Market dynamics decoded

Biz Leaders Stress Need To Create New Models

TIMES NEWS NETWORK

Indore: Disruption in ideas creates a complete new area for the organization in the market and it is completely different from innovation, leading business leader D Shivkumar said while addressing an event on Friday.

D Shivakumar, chairman and chief executive officer, PepsiCo India said, "Innovation and disruption are two different things. Innovation is incremental and is needed by every organization, while disruption is bigger and dynamic." The head of PepsiCo India was addressing students, entrepreneurs and leading businessman from across the country on the 26th edition of the International Management Conclave. Shivkumar said, ""Technology and Globalization are the two forces for disruption. Disruption creates a complete new market for the organization."

26TH INT'L MGMT CONCLAVE STARTS

The two-day conclave commenced February 3 is the flagship event of Indore Management Association (IMA).

The theme of the conclave is "Prism of Possibilities: Decoding India," in which around 1,000 leading CEOs / management professionals and about 3,000 management students participated. Talking about businesses Shivkumar said a great business model and ability to cater to the need of the people are a must. The business leader spoke about the ecosystem for startups in the country and explained the reason for the high rate of failure. The international conclave conducted a special session on startups on Friday. Sessions on clean environ-



AIMA president Sunil Kant Munjal addresses the conclave on Friday

> Students in Indore unfortunately do not have the kind of exposure that those in metros have. They are not employment ready not because of academics but due to lack of exposure. Platforms like IMA can help students get a lot of exposure and chance to meet galaxy of people from different walks of life
>
> —**Sapan Shah** | IMA



> It's always a pleasure to hear so many learned speakers from across the sectors under one roof. Speakers spoke about world history to border security. It's a great opportunity for all of us to learn so many things in such a short period from the experts in their fields
>
> —**Shallesh Damani** | INDUSTRIALIST



> The conclave is covering two aspects Prism of Possibilities and Decoding India. Both the concepts are very relevant for the corporates and students. Students will develop vision as speakers are sharing their views on future possibilities
>
> —**Navin Khadelwal** | CA



> The session by Maroof Raza opened our eyes to the real India and how none of this startup and economy jargon will matter until the country's leadership gets rid of the age-old bureaucracy. We need selfless leaders in South Block
>
> —**Prakash Chhajlani** | SURGEON



A balanced budget is essential for Defence

India needs to create a balance between development and defence expenditure for the proper growth of the country.



Syed Ata Hasnain

Lt Gen (Retd) Syed Ata Hasnain said, "India focuses more on development but for stronger boarders and a strong defence in the country, a balanced budget is essential."

"Strong border, internal resilience to overcome turbulence of societal tensions, credible socio-economic parameters and intellectual proficient and technically youth are required for strengthening the border security," said Hasnain.

Hasnain stressed on the need to revamp information operations and handling techniques for better national security. "Violent extremism, Jammu and Kashmir, societal tensions and youth bulge are some of the internal security concerns for the country that needs attention and addressed," he said.

Optimistic about seeing new things in the future

Former NASSCOM president Kiran Karnik said that automation has taken place in industries and the youth should be prepared for career changes, learning new skills and approaches. Karnik apprehended that the situation will be difficult in future with less jobs and a huge youth population in the country.



Kiran Karnik

"I am optimistic that we will see new things coming up in future. It won't be a surprise if in future the biggest manufacturing industry will be of manufacturing human parts."



Mohandas Pai

T V Mohandas Pai, chairman of the board, Manipal Global Education spoke on the topic, "New Economy: Prism of Possibilities".

Pai said, "Banking has gone up to 15 per cent in five years and jobs have become causality."

India has limited military power because it does not have a political will

Defence analyst Maroof Raza said that India continues to waste potential power and has failed to govern effectively.

Addressing the last business session of the first day of the conclave, Raza spoke on the topic "How can India be a great power?"



Maroof Raza

Raza said, "Politicians should not think only about their winning but they should listen to everyone."

He added that India has limited military power due to lack of political will.

Addressing the gathering Raza said, "We need to be unified against terrorism and set our priorities right. World is waiting for India, are we ready to take the leap?"

Raza said, "We need a blue print of the future. No one can understand where India's power lies. India needs to ask for a place or walk out of a gathering in the world economy. We have the capacity to ask for the rightful place in the sun."

He said that India is unable to protect its position as a regional power.

आईआइएम के दो दिन इंटरनेशनल कॉन्क्लेव में टॉप बिजनेस लीडर्स ने प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटीज : डिकोडिंग इंडिया पर बोले

जुगाड़ पॉजिटिव थिंकिंग का ही दूसरा नाम है



विनय कोटिया

वेल्थ ऑफ पॉजिटिव को समझना जरूरी है



इंडिया में जुगाड़ इन्फ्रास्ट्रक्चर एक मिथ है...



नोटबंदी ईट हमला सुनने से व्यापार को भी फायदा



CONCLAVE



65 प्रतिशत वंश लेकिन आंकलेश





आतंकवाद का सहमना आतंकवाद कभी नहरू हो

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन का 26वां इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव

टेक्नोलॉजी ने किया मिडिल मैन को रिप्लेस

संवाद रिपोर्टर ✪ इंदौर

आर्मी पॉवर, ब्रेन पॉवर, टेक्नोलॉजी पॉवर, इनोवेशन पॉवर, भारत किसी अन्य देश से कमतर नहीं, इसके बावजूद अगर हम पीछे हैं तो इसकी वजह है कि हम कदम आगे नहीं बढ़ाना चाहते, अनुकूल परिस्थितियों के बावजूद कदम फूंक-फूंककर रखते हैं, जिसको चान्स से देखें रिस्क और आइडियाज फेल हो जाते हैं, आज की सबसे बड़ी जरूरत इनोवेटिव डिसरप्शन अपनाकर दृढ़ता के साथ हर काम को अंजाम देना होगा। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के 26वें इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव का शुभारंभ शुक्रवार को अभय प्रशाल में ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के अध्यक्ष एसके मुंजाल ने किया। कॉन्क्लेव की थीम 'प्रिन्स ऑफ पॉसिबिलिटी इंड डिकोडिंग इंडिया' पर दिग्गजों ने विचार व्यक्त किए। इस मौके पर इंदौर की गुलोगना रागिनी मक्खर व उनके ग्रुप ने गणेश वंदना के साथ क्लासिकल व बॉलीवुड गीतों पर प्रस्तुति दी। स्टूडेंट्स ने प्लेज भी ली।



केवल 61 कंपनियां कर रही डिसक्रिप्शन पर काम

वर्ष 1955 और 2015 में 500 कंपनियों के बीच हुए सर्वे से एक बात सामने आई कि सिर्फ 61 कंपनियां ही 80 वर्षों से डिसक्रिप्शन पर कार्य कर रही हैं। यह कहना था कॉन्क्लेव के पहले स्पीकर पेप्सिको इंडिया के सीईओ और चेयरमैन डी शिवकुमार का। उन्होंने इनोवेशन व डिसक्रिप्शन का अंतर दिखाया। उन्होंने कहा एक क्रिएटिव माइंड ही सफलतापूर्वक बिजनेस कर सकता है, सिर्फ माइंडसेट आपको हमेशा शार्प और चौकन्ना है। किसी भी बिजनेस को अस्तित्व में बने रहने के लिए हमेशा नयापन लाना, रखना होगा। इंडिया को सेंचुरिटी बनाने में मोबाइल फोन, स्मार्ट टेलीविजन, इंडिगो एयर सर्विस और जोमैटोज इन चार चीजों का अहम रोल है। उन्होंने कहा आज टेक्नोलॉजी ने मिडिल मैन को रिप्लेस कर दिया है।



फ्यूचर कॉम्पुटीटर पर हमेशा नजर रखें

उन्होंने कहा वर्तमान कॉम्पुटीटर पर फोकस करने के बजाए में फ्यूचर कॉम्पुटीटर पर हमेशा नजर रही पड़ती और आगामी आशंकाओं को देखते हुए कॉम्पुटीटर अवांतक आप पर हावी हो चुका होगा है और कॉम्पुटिशन में आप पीछे छूट जाते है। कॉम्पुटिशन में बने रहने के लिए फ्यूचर कॉम्पुटीटर पर ध्यान रखना बेहद जरूरी है।

पुमन इग्नोरेंटमेंट नही मिथ

कॉन्क्लेव के दूसरे स्पीकर श्री कॉर्पोरेट सर्विसेस के चेअरमैन व ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के अध्यक्ष एसके मुंजाल ने महिला उद्यमिकरण के मुद्दे पर कहा सरकारों की कमी बताकर पुरुष काम को जल्दर टाल देते है, लेकिन गृहिणी के काम से संस्थाओं की कभी कभी अड़ नही आती। महिलाए पुरुषों की तुलना में काफी स्मार्ट हैं, हर फील्ड में वो खुद को साबित कर रही है।

न्यूक्लियर पॉवर की सिर्फ बातें करता है पाक

कॉन्क्लेव के तीसरे स्पीकर भारतीय सेना के रिटायर्ड लेफ्टिनेंट जनरल सैवद अता हसनैन ने कहा देश के पास 65 प्रतिशत बैंग जनरेशन है, पर वहां की रिस्पांड है, अगर नहीं तो ऐसी बैंग जनरेशन का होना न होना समान है। उन्होंने कहा भारतीयों के हिमाग को फेरबाहाव करने के लिए पाकिस्तान न्यूक्लियर पॉवर का शोर मचाता है। चाइना व भारत के पास भी न्यूक्लियर पॉवर है, लेकिन वे देश कभी उसका दिखावा नहीं करते। पाकिस्तान न्यूक्लियर पॉवर में सक्षम नहीं है यही वजह है कि वहां के स्टैंडर जानबूझकर इसकी बात कर खुद को मजबूत बताने की कोशिश करते हैं। उन्होंने भारत की सरहदों, सेना पर टैनात फोर्सेस, एलओसी और इंटरनेशनल बॉर्डर के बारे में विस्तार से चर्चा की।



2030 तक थ्रीडी प्रिंटर का बढ़ेगा उपयोग

दूसरे सेशन में मनिपाल ग्लोबल एजुकेशन के चेअरमैन और ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट मोहनदास पई ने बताया अभी हम थ्रीडी एंड चाइट व कंटर प्रिंटर का इस्तेमाल कर रहे हैं, 2030 तक थ्रीडी प्रिंटर का उपयोग बढ़ जाएगा, जिससे उद्योगों की निर्माण लागत भी कम होगी। उन्होंने बताया कई अर्थव्यवस्था में महिला उद्योग पहले और ऑटोमोबाइल इंडस्ट्री दूसरे नंबर पर है। उन्होंने मेडिकल सर्जरी में रोबोटिक सर्जरी के बढ़ते उपयोग के बारे में भी बताया।



खत्म हो गई महत्वपूर्ण जॉब



कॉन्क्लेव में नासकॉम के पूर्व अध्यक्ष किरण कार्णिक ने ऑटोमेशन व उसके परिणामों के बारे बताते हुए कहा ऑटोमेशन के कारण कई महत्वपूर्ण जॉब अब खत्म हो गई है। उन्होंने बताया बिल एंड मेलिंडा गेट्स फाउंडेशन के चेअरमैन डी वारुनिकेश्वरन सेंसार में बदलाव हुआ है। डिजिटाइजेशन प्रोसेस एप्स ऑफ इस सेशन की संचालन प्रस्तुति कलेक्टर पी. नरहरि ने दी। उन्होंने कॉन्क्लेव में डिजिटल डाकिया एप भी लांच की और स्वच्छ भारत मिशन की सफलता के बारे में जानकारी दी।

हम करिश्मे का इंतजार करते हैं



भारतीय सेना के रिटायर्ड लेफ्टिनेंट जनरल सैयद अता हसनैन ने कहा जब तक हमारी सीमाएं सुरक्षित नहीं होंगी, तब तक हम प्रगति नहीं कर सकते। देश को सुरक्षित करने के लिए सीमाओं को मजबूत करना होगा। उन्होंने कहा कि अगर भारत उत्तर-पूर्वी क्षेत्रों में फैली समस्याओं का हल कर ले, तो दक्षिण पूर्व एशिया उसके लिए खुल जाएगा और वह सिंगापुर जैसे देशों के साथ बिजनेस कर सकेगा। रक्षा विशेषज्ञ मोहम्मद मारूफ रजा ने कहा कि अगर हमें अपने को सुरक्षित करना है, तो हमें भविष्य के लिए स्मू प्रिंट बनाना होगा। हमें देश की प्राथमिकताओं को समझना होगा।

संधि को पाक ने समझा हार

उन्होंने कहा 1965 के युद्ध के बाद भारत व पाकिस्तान की उड़ान बढ़ाए हाथ वहे पाकिस्तानियों ने भारत की आमजनों और खुद की ओर सख्त लिया था, पाकिस्तान थी और से मरहद पर ही रहे हमले इसका बड़ा सबूत है, जिन्हें अभी तक भारत जुझर रहा है। उन्होंने कहा थी नहीं करते, परवाह नहीं करते, हमारे देह के जवान शहीद हो जाते हैं और हम खाली पाकिस्तान के हमलावरों को खिलाफत करते हैं। एक रिपोर्ताज स्टाइक करने से पाकिस्तान को कोई फर्क नहीं पड़ने वाला, आतंक फैलाने वाले इन आतंकियों की अत्याकाडों की शक्ल अख्तियार कर ही मारना होगा। कोई भी नहीं जानता कि भारत की रक्षित क्या है। हम मिसाई एनआरआई की सफलता व बॉलीवुड को बने ही करते हैं।

आईएमए के 26वें कॉन्क्लेव की शुरुआत, पहले दिन वक्ताओं ने भविष्य की संभावनाओं पर की चर्चा

व्यवधान ही हमेशा बनाता है नया बाजार

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

पहले शैंपू बोतल में आता था, लेकिन जब शैंपू के सेशे निकाले, तो बोतल पैकेजिंग की संख्या पर रोक लगी। आज भारत के एफएमसीजी मार्केट में 80 फीसदी बाजार सेशे का है। अब लोगों में शैंपू, तेल, कॉफी हर चीज के सेशे की मांग ज्यादा है। अगर आप किसी परंपरा में व्यवधान लाते हैं, तो उससे नए सृजन जन्म लेते हैं। डिसरप्शन यानी व्यवधान, इनोवेशन यानी नए निर्माण के लिए जरूरी होता है। यह बातें आईएमए कॉन्क्लेव के पहले दिन आए प्रबंधन के दिग्गजों ने कहीं। उन्होंने कहा कि आज के समय में तेजी से बढ़ती तकनीकों के कारण नौकरियां कम हो रही हैं। जल्द ही वह समय आएगा, जब सभी काम मशीनें करने लगेंगी। इस स्थिति में अगर आपको दुनिया में अपनी अहमियत बनाए रखनी है, तो नए इनोवेशन करने होंगे और यह इनोवेशन तभी आएंगे, जब आप हर बात से कुछ न कुछ सीखेंगे, चाहे वह मशीन हो, कोई काम हो या फिर कुछ और। इसका सबसे अच्छा तरीका है कि जो बनी हुई मान्यताएं या काम हैं, उनमें व्यवधान लाकर नए आइडिया लाए जाएं। शुक्रवार से आईएमए का दो दिवसीय कॉन्क्लेव अभय प्रशाल में शुरू हुआ।

कलेक्टर ने डिजिटल डाकिया एप किया लांच

कॉन्क्लेव में कलेक्टर पी नरहरि भी मौजूद थे। उन्होंने डिजिटल डाकिया एप लांच किया। उन्होंने बताया इस एप को लेकर कॉलेज के छात्र लोगों के बीच जागरूकता फैला रहे हैं, ताकि वह डिजिटल पेमेंट सीख सकें।





यह होंगे आज के स्पीकर

शनिवार को लार्सन एंड टर्बो लिमिटेड के ग्रुप एजीक्यूटिव चेयरमैन ए एम नाइक प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटी : डिकोडिंग इंडिया पर विचार रखेंगे। उन्हें लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड भी दिया जाएगा। हाउसिंग डेवलपमेंट फायनेंस कॉर्प लिमिटेड के दीपक एस पारेख, एसबीआई के ग्रुप चीफ इकॉनॉमिक एडवाइजर सौम्य कांति घोष, एसबीआई के ही नेशनल बैंकिंग ग्रुप के एमडी रजनीश कुमार, जेटसेटगो विमान सेवा की संस्थापक कनिका टेकरीवाल, अजाना होटल एंड रिसॉर्ट की ज्वाइंट एमडी अमरुन्ना नायर, लेखक सुब्रमन्यण एस कालापति, लेखिका श्रेयसी सिंह व आध्यात्मिक गुरू अनुभावानंद अपने विचार रखेंगे।

कार्यक्रम के मुख्य बिंदु

- कॉन्क्लेव की थीम प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटी एंड डिकोडिंग इंडिया पर हुई चर्चा।
- नृत्यांगना रागिनी मख्खर और उनके ग्रुप ने शास्त्रीय और बॉलीवुड गानों पर दी प्रस्तुति।
- स्टूडेंट द्वारा प्लेज भी किया गया।
- क्वेस्ट फॉर लीडर और यंग मैनेजर प्रतियोगिता के विनर्स को दिए गए अवॉर्ड।
- सभी स्पीकर्स को आईएमए की तरफ से मोमेंटो किए गए भेंट।
- ग्रीन कॉरिडोर में वैकल्पिक ऊर्जा के विभिन्न आयाम दिखे।

व्यवधान ऐसा हो जो कीमत को कम न करता हो



पेप्सिको इंडिया के सीईओ और चेयरमैन डी शिवकुमार ने कहा कि व्यवधान जब भी होता है, तो वह नया बाजार खड़ा करता है। उन्होंने कहा कि व्यवधान ऐसा हो, जो केवल कीमत को कम न करता हो। इसका सबसे अच्छा उदाहरण इंडिगो कंपनी है। उसने सस्ती प्लाइट उपलब्ध कराई, लेकिन टाइम पाउंडेशन भी दी। लोगों को पता है कि अगर यह 45 मिनट पहले फ्लाइट में नहीं पहुंचे, तो उन्हें विमान में चढ़ने नहीं दिया जाएगा। उन्होंने कहा कि 1995 में 500 टॉप कंपनियों की लिस्ट और 2015 में आई 500 टॉप कंपनियों की लिस्ट में केवल 61 कंपनियां दोनों लिस्ट में शामिल थी।

तरक्की के लिए हर विषय में शिक्षा जरूरी



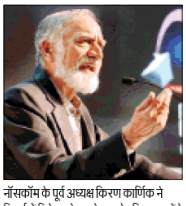
हीरो कॉर्पोरेट सर्विस के चेयरमैन और ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के अध्यक्ष एस के मुंजाल ने तरक्की के लिए हर विषय में शिक्षा के महत्व पर जोर दिया। उन्होंने बताया कि आज हमारी सबसे बड़ी चुनौती अवसरों को खोजना और क्षमताओं को विकसित करना है। यह दोनों काम शिक्षा के जरिए पूरे किए जा सकते हैं। आज हम स्टार्टअप में दुनिया में तीसरे नंबर पर है। नए अवसरों को खोजना होगा और यह खोज तब होगी, जब इस विषय पर लोगों को शिक्षित किया जाएगा। उन्होंने कहा कि कल्चर, ग्रापट, आर्ट में शिक्षा आज के समय में बहुत जरूरी है, ताकि इन क्षेत्रों में युवा आगे आएं।

युवाओं में समस्याओं को हल करने का एटीट्यूड जरूरी



मनिपाल ग्लोबल एजुकेशन के चेयरमैन और ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के सीनियर वाइस प्रेसिडेंट मोहनदास पई ने कहा युवाओं के अंदर समस्याओं को सुलझाने का एटीट्यूड होना चाहिए। पूरी दुनिया में एक बड़ा परिवर्तन हो रहा है। मशीनों के आने से मध्यम वर्ग की नौकरियां कम हो गई हैं। जो भी राजनेता उन्हें नौकरी दिलाने का वादा करता है, वह उसे वोट दे रहे है। अमेरिका में ट्रंप का आना, ब्रिटेन में ब्रेक्जिट और भारत में मोदी का जीतना इसके उदाहरण है। लेकिन युवाओं को लर्निंग हाउ टू लर्न के ऊपर ध्यान देना होगा। इससे युवाओं को सफलता मिल सकती है।

रिसर्च में निवेश बढ़ाने की जरूरत



नॉसकॉम के पूर्व अध्यक्ष किरण कार्णिक ने रिसर्च में निवेश को बढ़ाने पर जोर दिया। उन्होंने कहा जब नए अनुसंधान होंगे, तभी नए विचार जन्म लेंगे। इसलिए सरकार को और कंपनियों को रिसर्च पर ज्यादा ध्यान देना होगा। उन्होंने कहा जैसे पहले ट्रंक कॉल में पैसे ज्यादा लगने के कारण लोग कम कॉल करते थे, लेकिन कम्युनिकेशन सेक्टर ने इसमें नई बाते खोजी और इसके अवसरों पर ध्यान दिया। आज कम्युनिकेशन सेक्टर काफी ऊंचाई पर पहुंच गया है। इसमें कई कंपनियों ने बेहतर काम किया है। इसी तरह हर क्षेत्र में रिसर्च और नए अवसरों की खोज जरूरी है।

सुरक्षित सीमाओं से ही प्रगति संभव



भारतीय सेना के रिटायर लेफ्टिनेंट जनरल सैयद अता हसनैन ने कहा जब तक हमारी सीमाएं सुरक्षित नहीं होंगी, तब तक हम प्रगति नहीं कर सकते। देश को सुरक्षित करने के लिए सीमाओं को मजबूत करना होगा। उन्होंने कहा कि अगर भारत उत्तर-पूर्वी क्षेत्रों में फैली समस्याओं का हल कर ले, तो दक्षिण पूर्व एशिया उसके लिए खुल जाएगा और वह सिंगापुर जैसे देशों के साथ बिजनेस कर सकेगा। रक्षा विशेषज्ञ मोहम्मद मारूफ रजा ने कहा कि अगर हमें अपने को सुरक्षित करना है, तो हमें भविष्य के लिए स्मू प्रिंट बनाना होगा। हमें देश की प्राथमिकताओं को समझना होगा।

पत्रिका PLUS Weekend
Indore . Saturday
04/02/2017
PATRIKA.COM/ENTERTAINMENT
city/ve 14 | infocus 15 | screen play 16

बिना-शर्त 20% डिस्काउंट सभी फ्रेश स्टॉक पर
cottonking
सेल ! सेल !
ऑफर रविवार 12 फरवरी तक
Indore - Opp. Curewell Hospital, Janjirwala Square, Ph.: 0731-4064996.
Franchise Enquiry : 91-9158006641
Unconditional 20% Discount On All Fresh Stock

एक्सपीरियंस इज बेस्ट रिसोर्स टू एक्सप्लोर

सौरभ पांडेय, इंदौर. इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से शुक्रवार को 26वें इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव का आयोजन किया गया। 'प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटी डिकोडिंग इंडिया' थीम पर आयोजित कॉन्क्लेव में हीरो कार्पोरेट सर्विस के चेयरमैन व ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के अध्यक्ष एस के मुंजाल, पीपाको इंडिया के सौईओ और चेयरमैन डी शिवकुमार, भारतीय सेना के रिटायर्ड लेफ्टिनेंट जनरल सैयद अता हसनैन, मनिपाल ग्लोबल एजुकेशन के चेयरमैन और ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के सीनियर वाइस प्रेसीडेंट मोहन्दास पई, नासकॉम के पूर्व अध्यक्ष किरण कार्णिक और भारतीय सेना मामलों के विश्लेषक मोहम्मद मरुफ रजा ने स्टूडेंट्स और कारपोरेट्स के साथ अपने व्यू शेयर किए। इस मौके पर ख्यात नृत्यांगना रागिनी मरुख्वर व उनके ग्रुप ने गणेश वंदना के साथ क्लासिकल व बॉलीवुड गानों पर प्रस्तुति दी। कॉन्क्लेव में एक्सेल फॉर लीडर और यंग मैनेजर प्रतियोगिता के विनर्स को अवॉर्ड भी दिए गए।

आईएमए के इंटरनेशनल कॉन्क्लेव में आए अलग-अलग सेक्टर्स के स्पेशलिस्ट ने शेयर किए व्यू



यंगस्टर्स के साथ एल्डर्स पर फोकस करने की जरूरत

एसके मुंजाल
चेयरमैन, हीरो कॉर्पोरेट सर्विसेज और ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसिएशन के प्रेसीडेंट

की प्वाइंट्स : हमें यंगस्टर्स के साथ एल्डर्स पर भी फोकस करने की जरूरत है। आज हमारे देश को पेरेस्ट कंट्री के रूप में जाना जाता है, लेकिन 10 साल बाद ऐसा नहीं होगा। एल्डर्स का ध्यान रखना हमारी सोशायटी और फैमिली स्ट्रक्चर के लिए जरूरी है। एक्सपीरियंस से बैटर रिसोर्सेस कुछ नहीं हो सकता। स्टार्टअप की संख्या में हम चार्ट में सेकंड स्थान पर है, कुछ समय में दूसरे नंबर पर होंगे, लेकिन ज्यादा जरूरी है कि आपने अर्निंग क्या किया है। सपनों की जरूरतों को पूरा करना ही सही मायनों में स्टार्टअप है।

केस स्टडीज : कपनी में अकसर ऐसी बातें सुनने को मिलती है कि अब मशीन खराब है, ये मेंटेनेन्स अम्प्लेक्शन नहीं है, स्टाफ छुट्टी पर है, इसके कारण प्रोडक्शन पर असर पड़ता है, लेकिन कभी भी ऐसा आपने पार में नहीं सुना होगा कि आज इस कारण से खाना नहीं बनेगा। ऐसा इसलिए, होता है कि वृद्धय बेस्ट मैनेज होती है। उन्हें सिचुएशन को हैंडल करना खूब अच्छे से आता है।

जिस्ट : यह हम सभी की जिम्मेदारी है कि देश की शोभ में अपना योगदान दें। रुरल माइग्रेशन को रोकने के लिए हमें उनके डेवलपमेंट पर फोकस करना चाहिए।

अनुभव का फायदा लें

टेक अवे : रिटायर्ड व्यक्ति के लिए यह मानना कि उसमें क्वॉलिफाइड खाली हो गई है, गलत है। उनके एक्सपीरियंस का इस्तेमाल आपनी लड़ाई में करना चाहिए। समस्याओं का समाधान करना ही स्टार्टअप का लक्ष्य होना चाहिए। - अंकुर पांडेय



अमरीका, रूस, चीन से भारत को बनाना होंगे स्ट्रेटजिक रिश्ते

सैयद अता हसनैन
रिटायर्ड लेफ्टिनेंट जनरल

की प्वाइंट्स : अमरीका ने भात देशों पर प्रतिबंध लगाए है। भारत में यह खासि यही सोच रह है कि पाकिस्तान पर क्यों नहीं। पाकिस्तान में सेटल पहला, इंडियन व पाकिस्तान, अरब व मिडिलइनवेशन के लोग रहते है। यही वजह है कि उसका स्ट्रेटजिक रैडियरो के रूप में महत्व है। भारत को मिल किसी ग्रुप में शामिल हुए अमरीका, रूस, चीन और जापान से स्ट्रेटजिक रिश्ते बनाने चाहिए। आम कपनीर के लोगों को नेचर्कनी का पाठ पढ़ाने के लिए एनजीओ का प्रयोग किया जा सकता है।

केस स्टडीज : सेना अपने सभी सदियों का पूरा ध्यान रखती है। 180 में 200 दिन तक दशन



पास्ट भूल, वर्तमान को मैनेज कर फ्यूचर के लिए सोचना होगा

डी शिवकुमार
चेयरमैन एंड सीईओ पीपाको इंडिया

की प्वाइंट्स : डिसरप्शन और इनोवेशन पहले एक जैसे लगते है, लेकिन दोनों में बहुत बड़ा अंतर है। डिसरप्शन इनोवेशन से बड़ा और व्यापक होता है। हम इनोवेशन के जरिए अपने प्रजेंट कॉम्पीटिटर से आगे निकलने का प्रयास करते रहते है और फ्यूचर कॉम्पीटिटर को नजरअंदाज करते है। कोई डिसरप्शन का इनवेशन कर हमें पीछे छोड़ जाता है। हमें पास्ट को भूलकर, वर्तमान को मैनेज करते हुए फ्यूचर के लिए सोचना है। डिसरप्शन का मतलब कीमत कम करना नहीं होता है।

केस स्टडीज : शीम्पू पहले लिक्विड बॉटल्स में मिलती थी और उपयोग अरा जल्दत के लोग ही करते थे। इसके बाद जब सैशे की शुरुआत हुई तो शीम्पू का नया मार्केट तैयार हो गया। अब यह चैचेत आ गई है कि एमएमबीजी का 80 परसेंट बिजनेस सैशे बेस्ड होता है, लेकिन इससे भारत के बिजनेस को कोई नुकसान नहीं हुआ है।

जिस्ट : डिसरप्शन इनोवेशन से अलग है। स्टार्टअप्स डिसरप्शन के उदाहरण है। स्टार्ट अप में अच्छे कॉन्सेप्ट के साथ, लीडरशिप, टेक्नोलॉजी, कैल्यू टू कस्टमर आदि सभी का यही बैलेंस होना है। सक्सेस के लिए जरूरी है कि कपनियां डिसरप्शन पर फोकस करें।



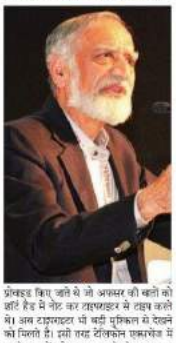
रोबोट्स छीन लेंगे युवाओं के हाथ से रोजगार

मोहम्मद मरुफ रजा
चेयरमैन, सीकवार ग्लोबल एजुकेशन और ऑल इंडिया मैनेजमेंट एसोसि के सीनियर वाइस प्रेसीडेंट

की प्वाइंट्स : अब समय आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का है। मशीनों को बेटर परफॉर्म करने की ट्रेनिंग दी जा रही है। उन्हें रिता-निर्देश देने के लिए कोडिंग का सहारा लिया जा रहा है। सोफ्फलेस कार की बात हो रही है। उसके आने के बाद ड्राइवर जॉबलेस हो जाएंगे। ऐसी ही स्थिति ऑटोमेंबाइल, मेडिकल, फॉर्म इंडस्ट्री में भी रहेगी। अभी अमेरिका एंड यूनाइटेड किंगडम, जबकि 2030 तक जैसी फिंटा पॉपुलर होंगे।

केस स्टडीज : बोडी में ब्लड, हाथ और ब्रेन का कोऑर्डिनेशन बहुत इम्पोर्टेंट होता है। सहजता बैटिंग करते समय शॉपर आउट की बैट को फ्रैक्चर ऑफ मैकेड में मिक्स के लिए घुमा देते थे, लेकिन जब उन्हें लगा कि कोऑर्डिनेशन गड़बड़ है तो सन्यास ले लिया। अब ऐसी तकनीक तैयार हो रही है कि रोगियों के इन इकेन्ट्स को खत्म किया जा सकेगा।

जिस्ट : टेक्नोलॉजी से एजॉब लाइफ इंक्रीज होगी, लेकिन लोगों की जॉब पर खतरा आएगा। लोगों को जल्द रोबोट्स लेंगे, जो बिना पैसे 24 घंटे, बिना रुके के काम करेंगे। ऐसे में युवाओं को अपने लिए कुछ बेहतर विकल्प सोचने होंगे। जो लोग क्रिएटिव इंडस्ट्री में है वे अफेक्ट नहीं होंगे।



लाइफ के किसी भी मोड़ पर कुछ भी सीखने के लिए रहें तैयार

किरण कार्णिक
नेसकॉम के पूर्व प्रेसीडेंट

की प्वाइंट्स : अब समय आ गया है कि सिंगल प्रोफेशन के जॉए आप सक्टेन नहीं कर सकते हैं। ऑटोमेटेशन के कारण आपकी कभी भी कैरियर चेंज करना पड़ सकता है। इसके लिए जरूरी है कि लाइफ के हर मोड़ पर चीजें को सीखने के लिए तैयार रहें। लाइफ लान्ग लर्निंग ही सक्सेस करने का बेस्ट तरीका है कि हमें किसी भी चु त्रिकल को पीछे से पहल नहीं करना चाहिए। बिजनेस मॉडल फ्लाल की तरह होना चाहिए, जिसमें मुजर से कोई चार्जेस न लेने के बाद भी कंपनी विलियन डॉलर कमा सके।

केस स्टडीज : मैंने लाइफ में कई प्रोफेशन पूरी तरह खत्म होते देखे है। पहले अफसरों को स्टेनो



ब्यूरोक्रेसी के कारण हमारे देश को उठाना पड़ रहा नुकसान

मोहम्मद मारुफ रजा
भारतीय सेना मामलों के विशेषज्ञ

की प्वाइंट्स : हमारे से किसी के पास भी फ्यूचर का ब्लू प्रिंट नहीं है। कोई नहीं जानता है कि भारत की शक्ति बना है और वह क्या कर सकती है। हम सभी को देश की प्रापर्टी समझना होगी और पड़ोसी देशों के साथ स्ट्रेटजिकली सबंध बनाने और आतंकवाद से लड़ने के लिए एकजुट रहना होगा। देश की ब्यूरोक्रेसी के कारण हमें कई बार नुकसान उठाना पड़ता है। हाल ही में पूणे के प्रिंस भारत में 75 मिलियन डॉलर निवेश करने के ऐलान के साथ आए थे, लेकिन ब्यूरोक्रेसी के कारण 3 बिलीयन का भी इनवेस्टमेंट नहीं कर सके। अगर हमें पाकिस्तान को सबक सिखाना है तो पड़ोसी को उसके दिखाना होगा। हमें विदेश पर रहा करना है तो कुर्बानी देनी होगी।

केस स्टडीज : घायल मंजरी भी उड़ जाती है क्योंकि उसे एंड्रोजनमोक्स के स्तर के बारे में पता नहीं होता है। यह सिर्फ उड़ना चाहती है। इसी तरह टेलिकॉम एक्सपोर्ट में पहले हजारों लोग काम करते थे, अब यह एक्सपेंस ही पूरी तरह खत्म हो गया है।

जिस्ट : खोखले को कोई उप नहीं होते है। ऑलेमेंटेशन के जॉब शेड्स शुरू रहे है। इन्हें फेस करने के लिए तैयार रहना चाहिए। कभी भी नए कौशिक को अपनाना पड़ सकता है। ऐसे में लर्निंग इगेशा करते रहना चाहिए।



हटकर सोचना होगा

टेक अवे : 1955 से फॉर्च्यून 500 में शामिल कपनियों में सिर्फ 61 कपनिया ऐसी है जो 2015 में इस लिस्ट में जगह बना सकी। यह इस बात को बताता है कि इंडस्ट्री में टॉप में बने रहने के लिए हटकर सोचने की जरूरत है। - तैजी पंचरत्नम, स्टूडेंट



शांति-सुरक्षा हमारा जिम्मा

टेक अवे : आतीय सेना किसी से जमाने में दबा नहीं है। यह हम सभी की जिम्मेदारी है कि देश में शांति और सुरक्षा स्थापित में अपना योगदान दें। पाकिस्तान से शिले उकीन के लेन-देन से नहीं सुधरे जा सकते। - रितिका पोरवाल



यूनीक स्किल करें डेवलप

टेक अवे : टेक्नोलॉजी के कारण इंडस्ट्री में पैटर्न आने जा रहे हैं। सीक्रेस में रोबोट्स के आने के बाद स्पुअल स्किल्स की वैल्यू कम हो जाएगी। इसलिए अब यूनीक स्किल के साथ इंटरपर्सनैलिटी के बारे में सोचना चाहिए। - इरफान अली



खत्म न हो लर्निंग प्रोसेस

टेक अवे : लाइफ में लर्निंग प्रोसेस कभी खत्म नहीं होती। हमें नए चैलेंजेस के लिए तैयार रहना होगा, ताकि किसी भी स्थिति का सामना कर सकें। सक्सेस के लिए यूनीक चिलेंज मॉडल तैयार करना होगा। - अभिजीत कुलवत



मंजिल की तरफ बढ़ते रहो

टेक अवे : हमें हर चैलेंज को धैर्यपूवक पूरा करनी पड़ती है। लाइफ में किसी भी तरह की सुविधा के समाप्त हो जाने के बजाए मंजिल की ओर आगे बढ़ते रहना चाहिए। लक्ष्य प्राप्त करने के लिए हर समय प्रयास करना होगा। - चेतन वाशिलकर



पाक न्यूक्लियर पॉवर नहीं, सशक्त नहीं

आईएमए की 26वें इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव शुरू, हमें समझना होगा देश की प्रायरिटी

आईएमए कॉन्क्लेव में खरी खरी...

पाक के पास परमाणु बम नहीं, बस डराता है

रिटायर्ड ले. जनरल ने खोली पड़ोसी की पोल

पत्रिका न्यूज़ नेटवर्क
patrika.com

इंदौर. क्या आपको पता है अंतरराष्ट्रीय मंच पर सबसे बड़ा झूठ क्या है? मैं आपको बताता हूं। दुनिया का सबसे बड़ा झूठ है कि पाकिस्तान एक परमाणु शक्ति संपन्न देश है। बहुत सीधी बात है, भारत और चीन के पास परमाणु बम हैं लेकिन वे कभी धमकी नहीं देते लेकिन पाक बार बार यही राग अलापता है क्योंकि उसके पास हमें डराने के लिए बस धमकियां ही बची हैं।



रिटायर्ड ले. जनरल सैयद अता हसनैन

भारतीय सेना के रिटायर्ड ले. जनरल सैयद अता हसनैन ने यह बातें खेल प्रशाल में इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से आयोजित इंटरनेशनल कॉन्फ्रेंस में कही। उन्होंने कहा कश्मीर का हल तब तक नहीं होगा, जब तक पाक की राजनीति में वहां की सेना का दखल बंद नहीं होता। सैयद ने सेना भर्ती पर कहा कि ऑनलाइन परीक्षा की प्लानिंग चल रही है, जिससे भर्ती में होने वाली भगदड़, हंगामे, भ्रष्टाचार की संभावनाओं को खत्म किया जा सके।

नोटबंदी पर तैयारी नहीं



नोटबंदी का फैसला सही था पर सरकार की तैयारी नहीं थी। बजट अच्छा है लेकिन जीएसटी को जल्दी लागू करना होगा तभी फायदा होगा।

एसके मुंजाल, चेयरमैन, हीरो कॉर्पोरेट सर्विस

भुगतेगा अमरीका



ट्रंप द्वारा प्रवासियों के वीजा पर लिया फैसला अमरीका के लिए घातक होगा। अमरीकी खुद आईटी में बेहतर नहीं हैं अभी भी वहां 6 लाख रिक्त पद हैं।

मोहनदास पाई, चेयरमैन, मणिपाल ग्लोबल एजुकेशन

रिसर्च हो राजनीति नहीं



देश के विश्वविद्यालयों को ऑटोनोमस बनाने की जरूरत है। कुलपति राजनीतिक दखलअंदाजी से चुने जाते हैं। रिसर्च खत्म हो चुकी है।

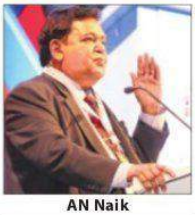
किरण कार्णिक, पूर्व प्रेसीडेंट, नेसकॉम

Limitless possibilities in country for youth

IMA's 26th International Management Conclave

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

One of the stalwarts of Indian manufacturing industry, L&T group executive chairman AN Naik said here on Saturday that youth of the country



AN Naik

have limitless possibilities in the country and they can achieve anything. He said that if youth want to be a leader, they must be an all rounder in every field.

Naik was addressing a mammoth gathering of management gurus, scholars and future managers at Abhay Prashal on second and concluding day of Indore Management Association's (IMA) International Management Conclave.

Business tycoon Naik was conferred life time outstanding achievement award of IMA. Addressing the gathering after receiving the award Naik shared his corporate journey, which he started as a junior engineer in L&T Naik told youngsters that devotion along with passion conquers everything and youth must take bold steps in order to succeed. "Have an urge to do the best in what you undertake. With devotion, passion, conviction and dedication, you can beat anybody," asserted Naik. He said that youth must be a part and parcel of making of India. "Don't be crazy to run abroad. Let us all create, innovate and move forward," he added.



Audience on concluding day of IMA's 26th International Management Conclave held at Abhay Prashal on Saturday. FP PHOTO

NEED TO INCREASE UTILISATION OF INDUSTRY

Second speaker of the session HDFC chairman Deepak Parekh addressed the gathering on 'Future of India: Challenges and opportunities'. He said that there can be nothing more encouraging than a common platform which brings corporate and students together. "There is lot of changing dynamics in the world but we are the largest growing economy. There are four engines of growth in India which are public spending, private consumption, private sector investment and exports. We need to increase utilisation of industry working". He added, "India is a consumption driven economy. Exports are showing a downtrend. Only 2% of India's population invests in equity which is quite low." Parekh asserted that to build an inclusive society, create jobs, improve court infrastructure, build tax compliant society and ensure freedom of speech.



Deepak Parekh

BUDGET IS POPULIST RATHER THAN POPULAR



Soumya Kanti Ghosh

In the first business session of the day State Bank of India group chief economic advisor Soumya Kanti Ghosh while decoding the budget, declared it populist rather than popular. He emphasized on fiscal consolidation to be of paramount importance for economy. He spoke on Indian industry, agriculture, banking and housing sector, among other topics. Ghosh said, "Budget has added a new target for Indian economy and skill India initiative is playing crucial role for development of Indian youth."

FUTURE BANKING WILL BE SHAPED BY TECHNOLOGY



Rajnish Kumar

SBI national banking group managing director Rajnish Kumar highlighted future of digital banking in India. The senior banker said that previously everything was manual, even telephone system was virtually nonexistent. In mid nineties private banking brought modern technology in banking Industry. Referring to technology banking he said that digital banking is all about data intelligence, artificial intelligence and robotics and to provide customer a unique experience. Technology has power to predict cash flows and analyze behavior of borrowers. Risk management has improved for banking but still we face Forex risk, operations risk and asset liability management. Summing up he said Indian consumers are now more digital than ever and our future will be shaped by technology and driven by financial inclusion.

EVERY WORD HAS MEANING AND MEANING HAS EXPRESSION



Devdutt Pattanaik

For Devdutt Pattanaik, author, speaker, illustrator and mythologist every word has a meaning and meanings have expression. There is a limited truth (mithya) or limitless truth (the truth). Pattnaik elaborated, "Everyone has finite knowledge and understanding, which is a very important thing in management. We often don't value our intuitions. Instead we try to be rational and professional rather than valuing imagination and creativity." Pattnaik said that focus gives way to perspective and complexity is an essence of Indian thought. Every individual has an expiry date; just accept it whether you are a service provider or entrepreneur.

PANEL DISCUSSION ON START-UPS

A panel discussion session on "Startups: Decoding growth engine of modern India" was conducted. The speakers included, Kanika Tekriwal, founder, JetSetGo Aviation Services Private Limited, Amruda Nair, joint managing director and chief executive officer, Aiana Hotels & Resorts, Subramanian S Kalpathi, author and senior consultant - People Business and Shreyasi Singh, author and director, Careers & Programme Development, The Vedica Scholars Programme for Women.

Earlier on the second day conclave began with lightning of lamp followed by welcome address by conclave chairman and IIM director Dr Rishikesha T Krishnan.

5 SUCCESS MANTRAS OF L&T BOSS NAIK

- Be fearless. An insurmountable amount of problem can be solved by being fearless
- Education should be simple but intelligent application of that education is important
- Always work as team
- Don't have an inferiority complex
- If you have passion, no one can beat you



Restructuring PSU banks, industry is need of hour

Biz Leaders Talk About Pushing Up Eco Growth

Times News Network

Indore: India's structure of governing public sector unit banks needs to be changed and more funds should be infused into banks for better operations, said a leading banker on Saturday.

Deepak Parekh, chairman, HDFC Bank said, "Our governance structure of PSU banks need to be changed and banks need more capital. Government must act as a player and umpire to revive the economy. India still stands out as preferred investment shore."

Parekh was speaking on the concluding day of the International Management

TWO-DAY IMA EVENT CONCLUDES

> Be fearless, many problems can be solved then. Education is simple but intelligent application of education counts. Always works as a team. Think about heavy industries as a career move and not just service, financial and IT sector.
>
> **AM Naik** | EXEC CHAIRMAN, L&T

Conclave on Saturday here in Indore. "All banks have gone through tough days over non-performing loans and restructured loans form a double digit in banks' balance sheets. We have to try and solve the issues of non-performing loans," Parekh said.

Referring to demonetization, Parekh said that it was a part of the planned scheme to make India a more tax compliant society and with time, things are being restored back to normal.

The banker said that post demonetisation, direct and indirect taxes have gone up by 17 per cent and 22 per cent.

"Public spending, private consumption, private sector investment and exports are the engines of growth in India," said Parekh.

Addressing a packed auditorium of students and businessmen, the leading banker said that India is a consumption driven economy.

The IMA Lifetime Outstanding Achievement Award for the year 2017 was awarded to AM Naik, group executive chairman, Larsen & Toubro. Naik said, "There are limitless possibilities for India and you can achieve anything through devotion, passion, conviction and dedication." The group executive chairman of L&T said, "Indian industries need to be restructured and firms should be given the freedom to do what they want to do."

The leading businessman addressed questions from the audience on his professional journey and his views on the country's economy.

Naik shared five success mantras with management students and entrepreneurs. He said "Be fearless, an insurmountable amount of problems can be solved then. Education is simple but intelligent application of that education is what counts. Always works as a team."

AM Naik (fifth from right) gets a lifetime achievement award from Deepak Parekh and IMA members

Focus of policy makers is still on agriculture sector

Soumya Kanti Ghosh, group chief economic advisor, State Bank of India said that the recent budget and economic survey has revealed that the country's growth will be consumption-based. Decoding the budget, Ghosh said the focus of policy makers continues to be on agriculture and has not deviated from its long term goal. "The budget has added a new target for the Indian economy and the skill India initiative is playing a crucial role for the development of India's youth," he said. The banker said that the revenue and expenditure figures in the budget were prudent and achievable. "We have to expand the tax base and encourage value based banking," Ghosh said. He said that the budget allocation will give a thrust to the agriculture sector.

Rajnish Kumar, managing director, National Banking Group, SBI said, "Demonetisation has created awareness about cash but cash dealings still remain he most convenient form of transactions as it is the fastest." The banker stressed on the need to develop infrastructure for digital banking.

Market depends on basic principles of hunger, fear

"The biggest crisis of leadership is when the leader thinks the world will collapse without him, said renowned mythologist **Devdutt Pattanaik**. "The biggest crisis of leadership today is that leaders think they are irreplaceable. A good leader should realize that he is transient and should always be ready for talent acquisition and talent management," said Pattanaik. The author, speaker and illustrator said that today's management is based on western thoughts. Addressing the youth, Pattanaik said the market is dependent on the fundamental principles of hunger and fear.

"There are three basic truths for survival and they are identity, hunger and fear."

He said everyone has finite knowledge and understanding and this is important to management. "We don't value our intuitions. Instead we try to be rational and professional rather than value imagination," said Pattanaik.

Concluding his speech, Pattnaik said, "There are immense possibilities in India and they are in the form of stories. Decode them and connect the dots by SWOT analysis."

When we learn, we don't get old, we stay young at heart

Spiritual guru **Anubhavanand** said the mantra for a happy life is to accept life in its original form. Addressing a packed auditorium, Anubhavanand said, "If we can manage ourselves, our job is done. Instead we try to make the world happy which should be completely avoided. We must have wisdom to start and stop in life." He added that one should learn the freedom to withdraw from life and should not take it too seriously. The spiritual leader said that with each question about the complexity of life, the person goes away from his own life. Giving the gathering a mantra for happiness, Anubhavanand said, "Don't seek happiness, but discover happiness. Remove the cover of four wrong notions from life that are about ourselves, the world, God and about real spiritual practice."

"People become miserable not because of less time but of an excess of it. Do not stop the learning process. When we learn, we don't get old, we stay young at heart," he said.

TIMES inter...

सिटी एंकर राइटर और कल्चरल कंसल्टेंट डॉ. देवदत्त पटनायक ये बात सिटी भास्कर से शनिवार को कही

मिथ और लॉजिक का अंतर समझने से साफ होगा नजरिया

श्रद्धा चौबे • महाभारत में अर्जुन पूरी तरह फोकस्ड है। उसकी नजर लक्ष्य पर टिकी है। इसी नजरिए ने उसे दुनिया का सर्वश्रेष्ठ धनुर्धर बनाया। लेकिन जीवन में उतार-चढ़ाव शाश्वत हैं। श्रीमद्भगवदगीता में यही अर्जुन कन्फ्यूज्ड है। कुरुक्षेत्र में युद्ध से विमुख हुआ क्योंकि उसके नजरिए में बदलाव आ रहा था। श्रीकृष्ण मोटिवेटर बन कर आए और गीता सुनाकर धुंध साफ की। दुनिया ने देखा कि अर्जुन महानायक बन कर उभरे। ऐसे अनेक उदाहरणों से सनातन ग्रंथ भरे पड़े हैं। नजर दोष दूर कर, नजरिया स्वस्थ करते हैं। यह बात लेखक डॉ.देवदत्त पटनायक ने सिटी भास्कर से कही। वे एक कंपनी कल्चर कंसल्टेंट है। फिजिशियन भी हैं और मायथोलॉजी पर 30 किताबें लिख चुके हैं। रामायण-महाभारत के माध्यम से बिजनेस और मैनजमेंट की शिक्षा देने के लिए जाने जाते हैं।



प्रतिकूल परिस्थिति में दिल-दिमाग को समझें

उन्होंने कहा कि हम सबके सामने भी ऐसे अर्जुन जैसे हालात सामने आते हैं। प्रतिकूल स्थिति में दिल और दिमाग के महत्व को समझें। जहां दिल, रस और भाव दिखाई दे समझो वह मिथ है। जहां दिमाग और विचार दिखाई दे वह लॉजिक है। आप तय करें कि मिथ चाहिए या लॉजिक। यह नजरिए से ही संभव है। राम यानी फॉलो और कृष्ण यानी तोड़ो। रामायण और महाभारत के पात्र प्रबंधन का सूत्र समझाते हैं। राम रुल फॉलो करते हैं और कृष्ण हर नियम तोड़ते दिखते हैं। लेकिन दोनों ही धर्म आधारित हैं। इसलिए सर्वस्वीकार्य हैं। रावण नियम तोड़ता है और दुर्योधन नियम मान लेता है। लेकिन दोनों स्वार्थवश यह कदम उठाते हैं। इसलिए वे अधर्मी कहलाए।

अनंत ही रियल कॉन्सेप्ट

घर के पूजा घर में अनंत देवता हैं। हर व्यक्ति का आराधक अलग। अनंत का विचार अलौकिक है। कोई टकराव नहीं। कोई भेद नहीं। सभी का सम्मान और सभी को स्थान। यही लाइफ का रियल कॉन्सेप्ट है। भगवान भी एक विचार है और वही निर्गुण और निराकार है। यानी अनंत है।

दो दिनी आईएमए की इंटरनेशनल कॉनक्लेव में लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड से सम्मानित एएम नाइक ने कहा

निडर होकर और टीम वर्क से ही हासिल की जा सकती हैं बड़ी सफलताएं

IMA CONCLAVE

सिटी रिपोर्टर • इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) की इंटरनेशनल कॉनक्लेव में शनिवार को लार्सन एंड टुब्रो लिमिटेड के ग्रुप एग्जीक्यूटिव चेयरमैन एएम नाइक को आईएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड दिया गया। थ्रिल्स ऑफ पॉसिबिलिटीज : डिकोडिंग इंडिया पर हुई इस कॉनक्लेव में उन्होंने ने सफलता के सूत्र भी समझाए। उन्होंने कहा कि मैं छोटे से गांव से निकलकर आज इस मुकाम पर पहुंचा हूं। इसके पीछे शुरुआती दिनों में मिले सबक हैं। मैं वही आपसे शेअर करना चाहता हूं। छह साल की उम्र में पिताजी ने सीख दी। उन्होंने कहा कि हमेशा निडर होकर काम करो, इसी से सफलता हासिल कर सकते हो। एजुकेशन आवश्यक है। इन बातों ने मुझे सफल बनाया। अब मैं वही काम दोहरा रहा हूं। टीम बनाकर काम करें। सिर्फ लीडर बनने की चाह ना रखें, रोल मॉडल बन जाएं। रिस्पेक्टेबल लीडर होना कठिन काम है। हार्डवर्क ही सक्सेस का मूल मंत्र है। पैशन भी बहुत आवश्यक है। शॉर्टटर्म नहीं, लॉन्गटर्म सोचें। वैल्यू सिस्टम डेवलप करें। और इन बातों से कतई समझौता ना करें।



आईएमए की दो दिनी इंटरनेशनल कॉनक्लेव में शनिवार को लार्सन एंड टुब्रो लिमिटेड के ग्रुप एग्जीक्यूटिव चेयरमैन एएम नाइक को आईएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड दिया गया।

नाइक के सक्सेस मंत्र

1. हर हाल में टिके रहें, डटे रहें और कभी हार नहीं मानें।
2. नॉलेज का यूज करें। स्किल्स को अपडेट करते रहें।
3. लगन, जुनून, प्रतिबद्धता और समर्पण जैसे गुणों को विकसित करें।

युवा शक्ति का सही इस्तेमाल नहीं हो रहा



इंडिया में एयरपोर्ट सेक्टर, एक्सपोर्ट, टोमेरिज्म कनेक्टिविटी और मोबाइल यूजर्स कुल 4 ग्रोथ इंजिन हैं।भारत युवाओं का दुनिया का दूसरा बड़ा देश है जहां तकनीक मोबाइल फोन यूजर्स हैं। कटाचार बड़ी परेशानी है। यूथ पावर का यूज नहीं हो रहा क्योंकि जॉब वजन हैं। डेटमेंट अच्छा फैसला है। यह स्कीम का हिस्सा है जो स्टेप-वाइज-स्टेप्स तक करेगी। सभी लोग टैक्स के बारे में आएंगे। भारत दुनिया का सर्वाधिक अमीर देश बन सकेगा।

-दीपक पारेख, चेयरमैन, एचडीएफसी

डिजिटल बैंकिंग के लिए तैयार है अब इंडिया



ई-कॉमर्स एक उदाहरण है। इंडिया डिजिटल बैंकिंग के लिए तैयार है। इसके प्रति ऑपरेटर्स बड़ी है। तीन टियर्स पर काम होने लगा है। बैंकलेस एकनॉलेजिंग सुविधा है। डाई वर्सेलिंग से बचाव के लिए चिप और पिन एवं हाइटेक तरीके से बचना जा रहा है। साइबर क्राइम से बचने के लिए बैंक पूरी तरह तैयार हैं। इस दिशा में एक्सपर्ट की टीम लगातार काम कर रही है। अभी वाला रुपया डिजिटल बैंकिंग का ही है।

- रजनीश कुमार, एमडी, एसबीआई

खुशियों के बगैर हमारी हर उपलब्धि अधूरी है



मैनेजमेंट इज मिक एंड इम्मैनेजमेंट इज टूथ। महत्वपूर्ण यह है कि आप खुश हैं अथवा नहीं। खुशी के बिना उपलब्धियां अधूरी हैं। दुनिया को खुश करने की कोशिश में मत रहो। स्वयं को प्रसन्न रखने की कला विकसित करो। हम एक-दूसरे को खुश रखने की कोशिश में ही दुखी रहते हैं। बच्चों से जॉब और हैप्पीनेस का मंत्र सीखो। गुरु बाहर से मिलने वाला व्यक्ति नहीं अंदर से उपजने वाला ज्ञान है। भगवान और स्वर्ग कहीं नहीं है। यह आपके अंदर ही है।

- स्वामी अद्वैतानंद, रिपरिंग्आल गुरु

लीडर को बरगद की तरह नहीं होना चाहिए

जीवन में मैनेजमेंट बड़ा रोल प्ले करता है लेकिन कुछ बातों को समझना आवश्यक है। लीडर को बरगद की तरह नहीं होना चाहिए क्योंकि बरगद तले बड़ी पौध तैयार नहीं हो सकती। भीष्म पितामह का उदाहरण समझें। वह हस्तिनापुर पर संकट छाए रहे। समय पर हट जाते तो उन्हें कोई गिरा नहीं सकता था। हर पॉजिटिव की एक्सपायरी डेट होती है। सृष्टि हो या बाजार कोई उम्मीद नित-नया होता रहता है। बिल इसलिए नहीं मारता क्योंकि वह अधिक चाहता है। मुद्दों सबकुछ मिले और मैं सब कुछ कर लूं। हम इसी में समाप्त हो जाते हैं। समाजवाद विचार है कि कुछ भी रिटर्न नहीं है। यानी बंधेश फिक्सड। सेवा यानी सर्विस भी बिकती है। यह समझना जरूरी है।

- देवदत्त पटनायक, ऑथर

जिंदगी में शामिल करें थोड़ी सी जिंदगी

डिजिटल बैंकिंग के बदलाव के साथ जीवन जीने की कला सिखा गए मैनेजमेंट गुरु

दबंग रिपोर्टर ✲ इंदौर

कॉन्क्लेव के दूसरे दिन बैंकिंग, मैनेजमेंट सेक्टर के दिग्गजों ने बैंकिंग सेक्टर में हुए बदलाव व डिजिटल बैंकिंग के बढ़ते उपयोग के बारे में चर्चा की और युवाओं को सफल होने के गुर भी बताए। इसके साथ ही कई स्पीकर्स ने लीडरशिप की क्वालिटी के साथ सफल वैवाहिक जीवन के सीक्रेट स्टूडेंट्स व कॉर्पोरेट सेक्टर के लोगों के साथ शेअर किए।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा आयोजित इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव के दूसरे दिन शनिवार को आईएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड लार्सन एंड टर्बो लिमिटेड के ग्रुप एक्जिक्यूटिव चेअरमैन एएम नाईक को दिया गया। ज्यूरी के चेअरमैन दीपक पारेख ने नाईक को अवॉर्ड दिया। नाईक ने युवाओं को सफलता का मूलमंत्र देते हुए कहा लोग कभी अपनी अंतरप्रतिभा से रूबरू होने की कोशिश नहीं करते, आपके अंदर आपका अपना क्या है जिस दिन आप ये पहचान लेंगे सफल हो जाएंगे। उन्होंने अपनी जीवन यात्रा श्रोताओं से शेअर करते हुए कहा हमें अपने सपनों की गति से चलना चाहिए।



आईएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड एएम नाईक को दिया गया।

सफलता के पांच मंत्र

स्टूडेंट्स को उन्होंने पांच मंत्र दिए, जिनका पालन कर वे जीवन में सफल हो सकते हैं।

- कभी हार न मानें।
- एजुकेशन के साथ नॉलेज की एप्लिकेशन भी बहुत जरूरी।
- हमेशा टीम में रहकर काम करें, टीम में मोटिवेटर व रोल मॉडल बनें।
- अपने नॉलेज का फायदा लें।
- हर काम समर्पण, मेहनत, लगन, जुनून और प्रतिबद्धता से करें।

रोजगार बढ़ाने की जरूरत

एनडीएफसी के चेअरमैन दीपक पारेख ने भारत में भविष्य में आने वाली चुनौतियों और अवसरों के बारे में विचार व्यक्त किए। उन्होंने सरकार के व्यय, प्राइवेट सेक्टर के खर्च, निजी उपभोग व एक्सपोर्ट को देश को चलाने वाले चार प्रमुख इंजन बताया। उन्होंने बताया अधिकांश उद्योग अपनी 70 पर्सेन्टाइल क्षमता का उपयोग कर रहे हैं। फिलहाल भारत में रोजगार पैदा करने की बहुत जरूरत है।



जमा हुए औसतन तीन करोड़

इस मौके पर स्टेट बैंक ऑफ इंडिया के मुख्य आर्थिक सलाहकार सौम्य कांति घोष ने सरकार द्वारा हाल ही में जारी किए गए बजट व उससे देश की आर्थिक शोध पर पड़ने वाले प्रभाव के बारे में जानकारी दी। उन्होंने बताया मुद्रा विमुद्रीकरण के बाद कई लोगों के करीब डेढ़ लाख बैंक खातों में औसतन तीन करोड़ रुपए जमा हुए है।



एक्सपायरी डेट स्वीकारें

दूसरे सेशन में लेखक, वक्ता, शिक्षक और पौराणिक कथाकार देवदत्त पटनायक ने सीमित सत्य व असीमित सत्य के बारे में बताया। उन्होंने अच्छे लीडर की क्वालिटी बताते हुए कहा जो लीडर अपनी एक्सपायरी डेट या आ को अच्छी तरह जानता है वही अच्छा लीडर है। यदि व्यक्ति भूख और भय को मैनेज कर ले तो उसका वैवाहिक जीवन सुखमय हो सकता है।



जीवन से मिली सीख ही गुरु

गुरु अनुभानदजी ने लोगों को खुश रहने के तरीके बताए। उन्होंने कहा हम जो तो पढ़े हैं, लेकिन जिंदगी में थोड़ी जिंदगी शामिल कर लें। कभी लोगों के डर से, कभी किसी अन्य वजह से जीवन के कई खूबसूरत लम्हे हम खो देते हैं। दूसरे हमारे बारे में क्या सोचेंगे, ये सोचना बंद करें तो ही आपका जीवन खूबसूरत बनेगा। गुरु कोई बाहरी व्यक्ति नहीं होता परंतु हमारे जीवन के अनुभवों से मिली सीख ही हमारी गुरु है।



डिजिटल बैंकिंग में बढ़त

कॉन्क्लेव में नेशनल बैंकिंग ग्रुप व स्टेट बैंक ऑफ इंडिया के मैनेजिंग डायरेक्टर रजनीश कुमार ने 'भारत में डिजिटल इंडिया का भविष्य' विषय पर विचार व्यक्त किए। उन्होंने बताया भारत में सिर्फ सात प्रतिशत लोग ही वोट देते हैं और वो ही टैक्स भी जमा करते हैं। यदि आइडियल रेशो जो 20 पर्सेन्टाइल है, हो जाता है तो भारत में लोगों पर टैक्स का दबाव कम हो जाएगा।



शुरुआत कर रिस्पांस देखो

दूसरे सेशन में बदलते भारत की शोध में स्टार्टअप के अहम रोल पर पैनल डिस्कशन हुआ। इसमें जेटसेट रो एविएशन सर्विसेस प्राईवेट लिमिटेड की फाउंडर कनिका टेकरीवाल, आईना होटल एंड रिसोर्ट की सीईओ व ज्वाइंट मैनेजिंग डायरेक्टर अमरुदा नायर, लेखक सुब्रह्मण्यम एस कलपथि और लेखिका श्रेयसी सिंह शामिल हुईं। कनिका ने अपनी स्टार्टअप से लेकर मुकाम हासिल करने तक की कहानी बताई।



डिवोशन-पैशन के कॉम्बीनेशन से जीत लो दुनिया

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के कॉन्क्लेव का दूसरा दिन

पत्रिका PLUS रिपोर्ट

इंदौर ● इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा खेल प्रशाल में आयोजित इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव के दूसरे दिन शनिवार को आईएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड लार्सन एंड टुब्रो लिमिटेड के ग्रुप एग्जीक्यूटिव चेयरमैन एएम नाइक को दिया गया। अवॉर्ड ज्यूरी के चेयरमैन एसोसिएशन के चेयरमैन दीपक पारेख थे। कॉन्क्लेव में एसकेएफ के सौम्य कांति घोष और एसबीआई के अनुभवानंद ने स्टूडेंट्स, कार्पोरेट्स और डेलीगेट्स को मैनेजमेंट और मोटिवेशनल मंत्रास दिलीसिर किए।



लीडर बनना है तो ले जाओ ऑलराउंडर

एएम नाइक
एग्जीक्यूटिव चेयरमैन, लार्सन एंड टुब्रो लिमिटेड

की पाइंट्स : भारत में युवाओं के पास संभावनाओं का अंबार है। हर फ्रंटलाइन में कुछ भी जीता जा सकता है। अपनी फ्रंटलाइन में लीडर बनना चाहते हैं तो आपको ऑलराउंडर बनना होगा। डिवोशन, पैशन, कन्विक्शन और डेडिकेशन के कॉम्बीनेशन से कोई भी टारगेट असीम कर कॉम्पीटिटर को पीछे कर सकते हैं। इंडिया में इंडस्ट्री को रिस्ट्रक्चर करने की जरूरत है। कई प्रोडक्ट ऐसी होगी जो यह करना चाहते हैं। हमें एक्सपर्ट की ऐसी टीम डिफाइन करनी होगी जो इंडस्ट्री और गवर्नमेंट को अच्छे लोगों की टीम दे सके। स्टूडेंट्स को सर्विस, फाइनेंस और आईटी सेक्टर को छोड़ हैवी इंडस्ट्री में भी आगे आना चाहिए।

केस स्टडीज : हमें अपनी वैल्यू से कभी कॉम्प्रोमाइज नहीं करना चाहिए। इसके लिए हो सकता है कि जूझना में परेशानी हो, लेकिन बाद में यह चैलेंज बहुत काम आते हैं। उन्होंने उदाहरण देते हुए बताया कि एलएनटी ने कभी किसी कस्टम ऑफिसर को सामान जल्द रिलीज करवाने के लिए रिश्वत नहीं दी। शुरुआत में ऐसा होता था कि लोगों के लगेज 2-3 दिन में मिल जाते थे, यही हमारी कंपनी की हमता का साक्षात्कार हो गया कि एलएनटी से डेडिकेटेड एयरलाइन को शुरू करने की जरूरत है। हम अपने वैल्यूज पर टिके रहे और अंत में यह चीजा आ गई कि कस्टम अधिकारियों को यह समझ में आ गया कि एलएनटी से पैसे नहीं मिलने वाले हैं, चाहे कितना भी खेल कर लें। इसके बाद हमारे लगेज भी आसानी से मिलने लगे।

टेक अवे : इस बात से फर्क नहीं पड़ता पड़ता कि कौन सी डिग्री है। काम को लेकर पैशनेट होना है महत्वपूर्ण है। - निवेदिता मंसल



पानी की तरह एडजस्ट करना सीखें

अनुभवानंद
डिप्यूटल गुरु

की पाइंट्स : मैनेजमेंट इज पिपल और मिस मैनेजमेंट इज दुख। दूसरों को मैनेज करना बिजनेस है और खुद को मैनेज करने से व्यवसाय हो गए तो आप सक्सेस हो। सक्सेस से ज्यादा जरूरी है कि आप खुश हो या नहीं। हम सभी खुश होना चाहते हैं, लेकिन उसको ढूंढ नहीं पाते। आप यदि खुद को भूल जाएंगे तो खुश रहेंगे।

केस स्टडीज : हमेशा पानी को तरह बनने की कोशिश करो। पानी जिस भी बर्तन में रहता है, उसके अनुसार खुदको एडजस्ट कर लेता है। उसे कोई शिकायत नहीं होती। दूसरी ओर आइस क्यूब खुदको कोसे एडजस्ट नहीं कर पाता।

कुछ तो लोग कहेंगे
लोगों का काम है कहना
छोड़ो बेकार की बातें
हमें मस्ती में रहना

टेक अवे : खुशी हमारे अंदर ही है। खुश रहना जरूरी है चाहे वह छोटी जगह न हो। खुश इंसान वही है जो सबके साथ एक जैसा है। - चित्रा बाजपेई





ज्यादातर इंडस्ट्री में 70% ही काम

दीपक पारेख
चेयरमैन, एचडीएफसी

की पाइंट्स : स्टार्ट भी डायनेमिक्स तेजी से बदल रही है और हम सबसे बड़ी इकोनॉमी के रूप में उभर रहे हैं। भारत में ग्रोथ की संभावनाएं, पॉलिटिक्स स्टेबिलिटी, प्राइवेट कंजम्पशन, प्राइवेट सेक्टर इन्वेस्टमेंट और एक्सपर्ट्स ये है। हमें इंडस्ट्री को पूर्वोत्तरइंडस्ट्रीज बढ़ाने की जरूरत है। देश की जनादान इंडस्ट्री क्षमता का 70 प्रतिशत ही काम कर रही है। इकोनॉमी के सुधार में सरकार को गवर्नमेंट और अमाचार चेनों का रोल अदा करना होगा।

केस स्टडीज : मुझे ऐसा लगता है कि आज से 40 साल पहले होता। आज के समय में इतने अधिक अवसर है कि उसका प्रयाग उठाकर हम शाइनिंग इंडिया के नारे को सच में पूरा कर सकते हैं।

टेक अवे : हमें अपने अपने सेक्टर में अवसरों को पहचानकर देश के विकास में योगदान देना होगा। राम ही हम सभी को विकास के लिए ईमानदारी से टैक्स देना होगा। - कनिका टेकरीवाल





लीडर को पता हो एक्सपायरी डेट

देवदत्त पटनायक
ऑथर

की पाइंट्स : अच्छा लीडर वह है जो अपनी एक्सपायरी डेट या अंत अच्छी तरह जानता है। भाषा से ज्यादा जरूरी है भाव समझना।

केस स्टडीज : ग्लोबलिक को रामायण पढ़कर मिलेगे देवता ने कहा कि यह अच्छी तो है, लेकिन हनुमान ने जो रामायण लिखी है वह ज्यादा अच्छी है। ग्लोबलिक हनुमानजी की रामायण पढ़ने के बाद रोने लगे तो हनुमान जी ने कारण पूछा। उन्होंने कहा कि आपने इतनी अच्छी कथा रचकर की है तो मेरी कौन पढ़ेगा। यह सुनते ही हनुमानजी अपनी गुलाचल निगल गए। हनुमानजी ने समापन अपने प्रभु को याद करने के लिए लिखी और ग्लोबलिक ने रचना लोगों के लिए की है। हमें समझना होगा कि हमें ग्लोबलिक बनना है या हनुमान।

टेक अवे : लाइफ में कुछ पर्मानेंट नहीं है। आज वॉट्सएप मैसेज को पढ़ लोग चाहत करते रहा जाते हैं, लेकिन अच्छाय का संसार समझने के लिए आत्मज्ञान को जरूरत है। - दीपक पारेख





बैंकों ने शुरू किया वर्चुअल ब्रांच पर काम

रजनीश कुमार
मैनेजिंग डायरेक्टर, सेक्रटरी डिविजन ग्रुप

की पाइंट्स : भारत में सिर्फ 7 परसेंट लोग ही ऐसे है जो वोट देते है और टैक्स भी। जहांडियन रेशो 20 परसेंट है। यदि इस रेशो को हासिल कर लिया जाए तो लोगों पर टैक्स का दबाव कम हो जाएगा। 90 के दशक में एचडीएफसी और आईसीआईसीआई जैसे प्राइवेट बैंक माडर्न टेक्नोलॉजी के साथ आए। 1991 में भारत में पहला एटीएम लगा था, लेकिन अब देशभर में 2 लाख से ज्यादा एटीएम है। डिजिटल बैंकिंग में काफी संभावना है और इसकी दिशा में बैंक काम भी कर रही है। वर्चुअल ब्रांच का ऑपरेशन शुरू हो गया है।

टेक अवे : टेक्नोलॉजी के साथ बैंकिंग सेक्टर के स्वरूप में बदलाव हो सकते हैं। वर्चुअल ब्रांच के जरिये लाइन में लगकर काम करवाने की प्रक्रिया खत्म हो जाएगी। - विरल जैन





इकोनॉमी में बढ़ रही है अनसर्टेनिटी

सौम्य कांति घोष
चीफ इकोनॉमिक ऑफिसर, एसबीआई

की पाइंट्स : ग्लोबल कॉम्प्लेक्सता होता जा रहा है और इकोनॉमी में अनसर्टेनिटी बढ़ती जा रही है। बजट और इकोनॉमी को देखते हुए नजर आ रहा है कि हमारी इकोनॉमी बजटप्रधान होता है। हमें टैक्सबेस बेस बढ़ाने की जरूरत है। इससे देश की इकोनॉमी में बूम आएगा। बड़े किसानों की संख्या में तेजी से कमी आ रही है। खेती करने वाले 85 परसेंट लोग अब छोटे किसान ही बचे हैं। बजट में रोडाटिफाक इनोवेशन की व्यवस्था की गई है जो कि डाकएपमेंट के लिए जरूरी है। सरकार ने जो कर में छूट दिया की है, उससे 3.8 परसेंट लोगों को लाभ मिल रहा है। डिमोनेटाइजेशन के बाद 1.5 लाख बैंक शाखों में औसतन तीन करोड़ रुपए जमा हुए हैं।

टेक अवे : देश अब बंजएप्लान डिजन इकोनॉमी की ओर तेजी से बढ़ रहा है। सरकार को प्रयास है कि स्टार्ट अप इनोवेशन को बढ़ावा दिया जाए। - प्रतीक गुप्ता



स्टार्टअप का रिस्पांस देखो और आगे बढ़ो



सुब्रमण्यम : हर काम में स्कोप लगता है। पैसा न खोने का कोई रास्ता होता है। कुछ अलग सी लगता। सिर्फ अपनी स्टार्टअप कुछ अलग सी लगता। सिर्फ अपनी स्टार्टअप के लिए पैसे की चिंता ना करें।

नेगेटी : आजकी अलग नौकरी करनी है तो लगातार सीखना पड़ेगा और नयापन करना है तो नौकरी। यह सुरक्षा और बेस्ट ये दिया था और वह भी सिर्फ लाइफ सीजिंग सार।

पत्रिका Sun, 05 February 2017
epaper.patrika.com/c/16618905

आईएमए मैनेजमेंट कॉन्क्लेव : प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटिज डिकोडिंग इंडिया

स्वयं को डिकोड करें, सफलता के रास्ते अपने आप खुलेंगे

अनुराग तागड़े, इंदौर

देश और इसकी अर्थव्यवस्था वाकई बदल ही है। बदलाव की बयार चारों ओर बह रही है...युवाओं की सोच और अनुभव के बोल भी यही कह रहे हैं कि भारत बदल रहा है। आपको अगर इस बदलाव का साथी बनना है या आप इसमें अपना योगदान देना चाहते हैं तो अपने आप को डिकोड करें और देखें की अनंत संभावनाओं के द्वार खुले पड़े... बस, ईमानदारी, लगन और निष्ठा से जुट जाएं, हम सभी मिलकर देश की प्रगति की राह पर तेज गति से ले जाएंगे।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के इंटरनेशनल कॉन्क्लेव के दूसरे व अंतिम दिन देश की कई प्रतिष्ठित हस्तियों के अलावा युवा एंत्रप्रोन्योर ने यही संदेश दिया। इन लोगों से मुलाकात और उनकी बातों को सुनकर स्टूडेंट्स को देश की अर्थव्यवस्था, कंपनियों को बेहतर प्रबंधन से चलाने की कला और देश की दिशा जानने का मौका मिला।

लार्सन एंड टुब्रो लिमिटेड के ग्रुप एग्जिक्यूटिव चेयरमैन ए.एम. नाईक ने उद्बोधन में युवाओं से कहा कि अगर आप स्वयं में विश्वास रखते हैं तब दुनिया की कोई ताकत आपको रोक नहीं सकती। मैं छोटे शहर से हूं पर मुझे विश्वास था कि मैं एक दिन बड़ी कंपनी में काम जरूर करूंगा। नाईक ने अपने जिंदगी और अनुभवों को भी साझा किया। उन्होंने कहा-

- अगर आपको लीडर बनना है तो केवल अच्छी पढ़ाई से बात नहीं बनेगी बल्कि आपको सभी विधाओं में पारंगत होना होगा। मैंने 21 वर्ष में ग्रेज्युएशन करके 22वें वर्ष में कर्म को ज्वाइन कर लिया था। मेरा हर 6 महीने में प्रमोशन हो जाता था क्योंकि मैंने लगन के साथ काम किया।

- गुजरात के छोटे शहर से आने के कारण मेरी अंग्रेजी ठीक नहीं थी और आगे बढ़ने के लिए उसकी जरूरत थी। मैंने घर पर ही सीखना आरंभ किया। मैं आईने के सामने अंग्रेजी बोलता था।



नाईक को लाइफ टाइम एचीवमेंट अवॉर्ड

कॉन्क्लेव के दूसरे दिन लार्सन एंड टुब्रो लिमिटेड के ग्रुप एक्जिक्यूटिव चेयरमेन ए.एम. नाईक को आईएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड दिया गया। अवॉर्ड ज्यूरी के चेयरमेन दीपक पारेख, आईएमए के शिवसिंह मेहता, संतोष मुच्छाल व अन्य पदाधिकारियों ने नाईक को अवॉर्ड प्रदान किया।

- एलएंड टी में काम करने का सपना था पर केवल आईआईटी और आईआईएम के ही इंटरव्यू होते थे। मैंने भी ठान लिया था और 1965 में जूनियर इंजिनियर के रूप में मैं कंपनी से जुड़ा।

- आज भी एल एंड टी का ऑफिस मेरे लिए मंदिर है जहां पर सबसे पहले पहुंचने वाला मैं होता हूं और सबसे आखिर में जाने वाला भी मैं होता हूं। अगर काम के घंटों का आकलन करूं तो मैंने एल एंड टी में 52 वर्ष की नौकरी में 105 वर्षों का काम किया है।

- एल एंड टी ने हमेशा से नए और कठिन कामों को करने का बीड़ा उठाया है और रिस्क ली है।

- देश को रिस्ट्रक्चर करना है तब हमें अच्छे लोगों को बदलाव के लिए तैयार करना होगा और उन्हें प्रवेशन देना होगा।

- देश के सभी युवा आईटी, स्टार्ट अप, एकएमसीजी में जाना चाहते हैं और मात्र 5 प्रतिशत हैवी इंजीनियरिंग के क्षेत्र में जाना चाहते हैं। हमें यह समझना होगा कि देश के इंफ्रास्ट्रक्चर को बढ़ावा देने के लिए हमें हैवी इंजीनियरिंग के क्षेत्र में युवाओं की रुचि बढ़ानी होगी।

- मेरे साथ के कई लोग विदेश गए और वहीं बस गए, पर मेरी मां को मेरी विदेश जाने की कल्पना से ही आंसू आने लगते थे और मैं विदेश नहीं गया। आज मैं विदेश में बसे दोस्त कभी कंपनियों में सीईओ या बड़ी पोस्ट पर नहीं जा पाए, वे सीनियर इंजीनियर की पोस्ट तक ही पहुंच पाए और मैं आज भी काम कर रहा हूं।

- अब संपूर्ण विश्व में सभी देशों में अपनी अर्थव्यवस्था की ओर ध्यान दिया जा रहा है और अपने ही लोगों को रोजगार देने की बातें सामने आ रही हैं। अमेरिका में राष्ट्रपति ट्रम्प के आने के बाद से ग्रीन कार्ड वालों को भी हवाई अड्डे पर प्रश्न पूछे जा रहे हैं, एच वन वीजा वालों की समस्या बढ़ गई है।

- हमें अपने देश के लिए काम करना होगा और देश को बेहतर बनाने के लिए इनोवेशन करना होंगे।

(संबंधित सामग्री पेज 3 पर भी देखें)

सुबह सवेरे Sun, 05 February 2017
epaper.subahsavere.news/c/16619273

आईएमए कॉन्क्लेव के आखिरी दिन मैनेजमेंट और आध्यात्मिक गुरुओं ने बताए सफलता के राज

जुनून और समर्पण से तय होती है सफलता

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

लोगों की अक्सर यह सोच होती है कि अगर उन्हें जिंदगी में सफल होना है, तो अच्छे संस्थानों में पढ़ाई करना जरूरी है। अगर एक व्यक्ति ने आईआईटी, आईआईएम जैसे संस्थान से पढ़ाई की है, तो उसकी सफलता की गारंटी बढ़ जाती है।

यह एक मिथक है। सफलता पढ़ाई के स्तर पर नहीं बल्कि जो काम किया जा रहा है, उस काम के प्रति व्यक्ति में कितना समर्पण और कितना जुनून है, इस पर निर्भर करती है। फिर चाहे बिजनेस में सफलता की बात करें या जिंदगी की। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन (आईएमए) के 26वें कॉन्क्लेव के अंतिम दिन प्रबंधन विशेषज्ञों ने सफलता के लिए अपने काम के प्रति जिम्मेदारी, समर्पण, जुनून, प्रतिबद्धता को जरूरी बताया।



ए एम नाइक को दीपक पारिख ने लाइफ टाइम अचिवमेंट अवार्ड दिया।

कार्यक्रम की मुख्य बातें

- एएम नाइक को मिला लाइफ टाइम अचीवमेंट अवॉर्ड, अवॉर्ड ज्यूरी के चेयरमैन दीपक पारेख ने दिया।
- डिजिटल बैंकिंग के बदलावों पर चर्चा ।
- मैनेजमेंट गुरुओं और विशेषज्ञों के साथ सेल्फी लेने का युवाओं में दिखा क्रेज।
- सौर ऊर्जा से कॉन्क्लेव की ऊर्जा जरूरत को किया गया पूरा।
- सेशन्स के बीच में स्टूडेंट्स ने दी रंगारंग प्रस्तुति ।
- प्रोजेक्टर पर आईएमए एप पर आए स्टूडेंट के कमेंट दिखाए गए।
- कार्यक्रम की शुरुआत में प्रोजेक्टर पर मीडिया कवरेज को दिखाया गया।

पांच सूत्रों पर निर्भर करती है सफलता

लार्सन एंड टर्बो लिमिटेड के ग्रुप एविजक्यूटिव चेयरमैन और पद्म भूषण एएम नाईक ने कहा कि सफलता के लिए कठोर परिश्रम और दृढ़ संकल्प जरूरी है। अगर आप अपने लक्ष्य को पाने के लिए कठोर परिश्रम करते हैं और दृढ़ संकल्पित हैं, तो कोई भी आपका रास्ता नहीं रोक सकता। उन्होंने



सफलता के लिए पांच सूत्र बताए :

- कोई भी परिस्थिति सामने आए, उससे कभी हार न माने।
- जो भी ज्ञान आपके पास है, उसे जीवन में लागू करें।
- हमेशा एक टीम में रहकर काम करें, अपनी टीम के लिए रोल मॉडल बनें।
- जो भी जानकारी आपके पास है, उसका फायदा उठाएं, क्योंकि जो आप जानते है, वह कोई और नहीं जानता।
- प्रतियोगिता किससे है, यह न देखें, बल्कि काम के प्रति समर्पण, मेहनत, लग्न, जुनून को पैदा करें।

टैलेंट मैनेजमेंट के लिए अपनी सीमा पता होना जरूरी

लेखक, वक्ता और पौराणिक कथाकार देवदत्त पटनायक ने अपने टैलेंट का सही उपयोग करने के लिए अपनी सीमाओं की जानकारी होने को जरूरी बताया। उन्होंने कहा कि हम कोई काम करते है और पहले दिन से हमें अपनी एक्सपाइरी डेट पता है, तो हम अपने टैलेंट को बेहतर तरीके से मैनेज कर पाएंगे।



पटनायक ने कहा कि इंद्र ने अपना महल बनवाने के लिए विश्वकर्मा को बुलाया, लेकिन हर बार उन्हें महल पसंद नहीं आया, तब विश्वकर्मा भगवान विष्णु की शरण में गए। विष्णु ने एक बच्चे का रूप धर इंद्र से कुछ खाने को मांगा, इंद्र ने उन्हें दूध दिया। उसमें से कुछ बूंदे जमीन पर गिर पड़ी, थोड़ी ही देर में वहां चीटियों का झुंड आ गया, भगवान विष्णु हंसे और इंद्र को समझाया कि हर जीव में एक ब्रह्मांड है और उस ब्रह्मांड में एक इंद्र है। इसलिए अपनी इच्छाओं को रोककर ही इंद्र बना रहा जा सकता है। उन्होंने कहा अगर हमने अनंत को जान लिया, तो जीवन की हर समस्या का हल हो जाएगा।

खुशी बाहर नहीं बल्कि भीतर खोजो

'कुछ तो लोग कहेंगे, लोगों का काम है कहना, छोड़ो उन लोगों को, मस्ती में है रहना।' आध्यात्मिक गुरु स्वामी अनुभानंद सरस्वती ने खुश रहने के लिए इस मंत्र को जीवन में ढालने की सलाह दी। खुशी को ढूंढने नहीं बल्कि उसको खोजने को कहा। उन्होंने कहा कि हमारी सबसे बड़ी समस्या यह है कि हम खुशी को बाहर देखते हैं, जबकि यह हमारे अंदर मौजूद है। उन्होंने कहा कि हमने अपने बारे में, दुनिया के बारे में, भगवान के बारे में और वास्तविक आध्यात्मिक शक्ति के बारे में गलत धारणाएं बना रखी है। उन्होंने खुश रहने के सूत्र बताए



- खुश रहने का कारण मत खोजो
- सीखने की प्रक्रिया को मत रोको
- पानी जिस तरह हर स्थिति में फिट हो जाता है, उसके जैसा बनो।

भारत में अवसरों की कमी नहीं

एचडीएफसी के चेयरमैन और पद्म भूषण दीपक पारेख ने कहा कि भारत में इस समय असीम संभावनाएं है। मै सोचता हूं कि अगर आज मै 40 साल का होता, तो इन अवसरों का और बेहतर उपयोग कर सकता था। जरूरत इस बात की है, जो अवसर आज हमारे सामने है, उनका सही से उपयोग किया जाए। उन्होंने कहा कि भारत दुनिया की सबसे तेजी से बढ़ती अर्थव्यवस्था है। उन्होंने कहा कि सरकारी व्यय, प्राइवेट सेक्टर के खर्च, निजी उपभोग और एक्सपोर्ट देश को चलाने के लिए जरूरी है। हमें इन क्षेत्रों में सम्मिलित तौर पर काम करने की जरूरत है। उन्होंने कहा कि देश के अधिकांश उद्योग अपनी 70 फीसदी क्षमता का ही उपयोग कर रहे है, अगर यह 100 फीसदी हो जाए, तो भारत में रोजगार की कमी नहीं रहेगी।



डिजिटल बैंकिंग में असीम संभावनाएं



सौम्य कांति घोष और रजनीश सिंह

स्टेट बैंक ऑफ इंडिया के मैनेजिंग डायरेक्टर रजनीश कुमार ने डिजिटल बैंकिंग में संभावनाओं के बारे में बताया। उन्होंने कहा नोटबंदी के बाद भारत में डिजिटल क्रांति आई है। इस क्षेत्र में असीम संभावनाएं हैं। लोग डिजिटल पेमेंट की ओर बढ़ रहे है। उन्होंने कहा कि डिजिटल बैंकिंग सिर्फ पेमेंट सिस्टम नहीं है, यह रोबोटिक, लाइफ साइंस और टेक्नोलॉजी की शक्ति का उपयोग करना है। अब बैंक इस क्षेत्र में नए प्रयोग कर रहे है, जिससे युवाओं के लिए रोजगार के अवसर खुलेंगे। उन्होंने बताया कि एसबीआई बड़ी एप के नोटबंदी के बाद 90 लाख रजिस्टर्ड यूजर हो गए है। उन्होंने आधार नंबर को अकाउंट से जोड़ने पर कहा कि यह ऐसे लोगों के लिए फायदेमंद होगा, जिनके पास स्मार्टफोन नहीं है।

स्टेट बैंक ऑफ इंडिया के मुख्य आर्थिक सलाहकार सौम्य कांति घोष ने वित्तीय बजट और उससे देश की आर्थिक वृद्धि पर चर्चा की। उन्होंने कहा कि बजट से आम आदमी को फायदा होगा और इससे लंबे समय में आर्थिक वृद्धि बढ़ेगी। उन्होंने कहा कि छोटे और मंझले उद्योगों के लिए किए प्रावधान रोजगार बढ़ाने के लिए फायदेमंद होगा। उन्होंने बजट में टैक्स, उसके प्रभाव, बजट के हर क्षेत्र और वर्ग पर प्रभाव को लेकर चर्चा की।

स्टार्टअप शुरू कर रिस्पांस देखो फिर आगे बढ़ो



कनिका, अमरुदा, श्रेयांशी और सुब्रमण्यम

भारत के आगे बढ़ने में स्टार्टअप के अहम रोल पर पैनल डिस्कशन में अपने स्टार्टअप शुरू करने वाले युवा बिजनेसमेन और उन पर लिखने वाले युवा लेखकों ने चर्चा की। इसमें जेटसेटगो एविएशन सर्विस प्राइवेट लिमिटेड की संस्थापक कनिका टेकरीवाल ने अपनी कंपनी शुरू करने को लेकर कहा कि उन्हें कैंसर हो गया था, उसके बाद कंपनी शुरू की, सबने मना किया, लेकिन उन्होंने हार नहीं मानी। एक साथ 7 आइडिया पर काम किया, फिर सबका रिस्पांस देखा और उनमें से जेटसेटगो को चुना, क्योंकि इस आइडिया का रिस्पांस अच्छा था।

आईना होटल एंड रिसॉर्ट की सीईओ और ज्वाइंट मैनेजिंग डायरेक्टर अमरूदा नायर ने कहा कि स्टार्टअप के लिए जो भी आइडिया आए, पहले उसका परीक्षण करो कि वह ठीक है या नहीं, फिर उस पर काम करो। बिना परीक्षण के काम शुरू करने से असफलता की आशंका बढ़ जाती है। उन्होंने कहा कि आइडिया को रोको नहीं।

इस चर्चा में लेखक सुब्रमण्यम एम कलापति और लेखिका श्रेयशी सिंह ने भी अपने अनुभव साझा किया। सुब्रमण्यम ने कहा कि उन्होंने स्टार्टअप को लेकर किताब लिखी है और इस दौरान यह जाना कि अपना काम शुरू करने से पहले उपभोक्ता के व्यवहार के बारे में जानना जरूरी है। श्रेयशी सिंह ने कहा कि उद्यमिता एक जीवनशैली है, इसमें आइडिया तो स्वीकार किए जाएंगे, लेकिन आपको उन आइडिया में बदलाव करने के लिए तैयार रहना होगा।



यंग मैनेजर्स ने कॉन्क्लेव में डांस प्रस्तुति दी।

आईएमए इंदौर का आयोजन- 'प्रिज्म ऑफ पॉसिबिलिटीज, डिकोडिंग इंडिया'

जॉब क्रियेशन सबसे बड़ी चुनौती:दीपक पारीख



एचडीएफसी के चेयरमेन दीपक पारीख ने भारतीय अर्थव्यवस्था को लेकर कई बारिकियां बताई और कहा कि अगले कुछ वर्षों में कंपनियों के सम्मुख जॉबक्रियेशन सबसे बड़ी चुनौती होगी। उद्बोधन की प्रमुख बातें:

■ डिमानिटाईजेशन के कारण अर्थव्यवस्था पर असर पड़ा है और हम लेजूी और इंजी ग्रोथ की ओर बढ़ रहे है क्योंकि हमारी आदत वैसी बन चुकी है।

■ देश की अर्थव्यवस्था को चलाने के लिए, पब्लिक स्पेंडिंग,गवर्नमेंट स्पेंडिंग, प्रायवेट कंपनियों की भागीदारीऔर एक्सपोर्ट बड़े ही महत्वपूर्णहोते है अभी हमारी अर्थव्यवस्था के ये चारो इंजिन एक समान नहीं चल पा रहे है जिसके कारण गति नहीं आ पा रही है।

■ वर्तमान में सभी उद्योग 70 प्रतिशत की क्षमता पर ही काम कर रहे है हमें क्षमता को बढ़ाना होगा और इसे 90 प्रतिशत से ऊपर करना होगा।

■ वैश्विक अर्थव्यवस्था में अब ग्लोबलाईजेशन का विरोध हो रहा है।

■ म्युचल फंड से लेकर इश्योरेंस तक सभी का पेनिट्रेशन काफी कम है। केवल 2 प्रतिशत लोग भारत में लाईफ इश्यूरंस लेते है। चीन में प्रति एक हजार लोगो पर 293 कारें है जबकि भारत में आकडा प्रति हजार पर मात्र 20 का है।वर्ष 2040 तक इसके प्रति हजार 175 पहुंचने की आशा है।

■ अगले 20 वर्ष भारत के है तेजी से विकास करने के लिए। सरकार ने भी 4 लाख करोड़ रुपए ढ्रक्चास्ट्रक्चर में डाले है पर अब भी असेट क्वालिटी रेवेन्यू पर काम करना होगा।

■ बैंको को अब बैड बैंक कंसेप्ट पर काम करना होगा ताकि वे खराब लोन को बैड बैंक में डाले ओर नए तरीके से अच्छे लोगो को लोन दे।

■ देश में भ्रष्टाचार कम हुआ है और केंद्र में भ्रष्टाचार बिल्कुल कम हुआ है यह मैं कह सकता हूं। अब हमें ज्यादा से ज्यादा लोगो को टैक्स देने कीआदत डालना होगी , आपने कहा कि ज्यूडिशरी में अब भी जजेस की कमी है करोड़ो की संख्या में कोर्ट में केस पेंडिंग है।

थ्री क्लिक ट्रांजेक्शन की ओर बढ रही है बैंकिंग: रजनीश कुमार



रजनीश कुमार मैनेजिंग डायरेक्टर नेशनल बैंकिंग ग्रुप एसबीआई के

रजनीश कुमार ने बैंको के डिजिटलाईजेशन पर अपनी बाते रखी।

■ भविष्य डिजिटल बैंकिंग का ही है और जो इस रेस में पीछे रह जाएगा उसका कोई भविष्य नहीं है।

■ बैंको के पास अब डाटा की कोई कमी नहीं बस उसे अलग अलग तरह से एनालिसिस करना है, भविष्य में क्लाउड कंप्युटिंग के कारण रोबोटिक्स, आर्टिफिशयल इंटिलिजेंस का उपयोग बैंको में धड़ल्ले से होगा।

■ मात्र पांच या दस सेकंड में लोन की मंजूरी कोई सपना या मार्केटिंग गिमिक नहीं बल्कि वयार्थ होगा क्योंकि बैंक पहले ही प्रत्येक ग्राहक के बारे में जानकारी जुटाकर रखेगी।

■ कृषि के क्षेत्र में अभी एंड टू एंड एग्रीगेटर नहीं है जिसके कारण किसानों को लोन लेने में समस्या आती है पर भविष्य में यह भी समस्या हल हो जाएगी।

■ वर्चुअल ब्रांचेज, इंटेलिजेंट कस्टमर आईडेंटिफिकेशन और क्रिप्टोकरंसी के क्षेत्र उभर कर सामने आएंगे।

■ आधार कार्ड आधारित पेमेंट होगा और मात्र तीन क्लिक में आप किसी के भी खातें में पैसे डाल सकेंगे।

■ बैंक ने गत दो महीनों में ही 85 हजार पीओएस मशीन लगाई है और समस्या यह है कि पीओएस मशीने हमें इम्पोर्ट करना पड़ रही है और इसका सबसे बड़ा निर्माता चीन है।

बी प्रोफेशनल याने भावहीन जीना: देवदत्त पटनायक



कॉन्क्लेव में ख्यात लेखक और मायथोलाजिस्ट देवदत्त पटनायक ने सारगर्भित उद्बोधन दिया। उद्बोधन की प्रमुख बातें:

■ हम भारतीयों की भाषा भले ही अलग अलग हो परंतु हम शब्दों के पीछे के भाव को जरुर जानते है।

■ अगर आपको रामायण समझना है तब महाभारत जानना जरुरी जिसे जानने के लिए विष्णु पुराण, शिवपुराण, ब्रम्ह पुराण, देवीपुराण आदि जानना जरुरी है और उसके लिए तंत्र और वेदों को जानना जरुरी है तब जाकर आप असल में सनातन धर्म को जान पाएंगे पर हम एक व्हाट्स एप पर झगड़ पड़ते है।

■ हम कहते है कि हमें प्रोफेशनल बनना चाहिए परंतु प्रोफेशनलिज्म याने भावहीन होकर जीना है।

■ अर्जुन ने चिड़िया पर निशाना साधा और उसका लक्ष्य पक्का था परंतु जब कुरुक्षेत्र में निशाना साधा तब निशाने पर परिवारवाले हो थे तब आत्मविश्वास डगमगा गया था।

■ अनंत का विचार ही सनातन है हमारा ज्ञान सीमित है इस कारण हम जितना भी सोच पाते है वह सीमित मात्रा में सोचते है।

■ आपने इस संबंध में कहानी भी बताई कि एक बार इन्द्र ने विश्वकर्मा को बुलाकर अपने लिए महल बनाने के लिए कहा। विश्वकर्मा ने सोने का महल बनाया पर इन्द्र ने कहा इससे अच्छा बनाओ, एक ओर महल बनाया पर भी इन्द्र को पसंद नहीं आया उसने कहा इससे अच्छा बनाओ। विश्वकर्मा विष्णु जी के पास गया कि यह तो समस्या है इन्द्र को कुछ भी पसंद नहीं आ रहा तब विष्णु जी बालक के रुप में इन्द्र के पास पहुंचे। इन्द्र ने बालक को अपने महल दिखाएं तब विष्णु रुप में बालक ने कहा कि यह सब तो ठीक है मुझे भूख लगी है कुछ खाने पीने के लिए दो , तब इन्द्र ने कामधेनु का दूध बच्चे को पीने दिया तब उसमें से पीने के दौरान कुछ बुंदे नीचे गिर गई और उस पर चिटिया लगने लगीतब बच्चा हंसने लगा। और फिर विष्णु जी ने कहा कि यहां से जो समुद्र तट दिख रहा है उस पर जो रेत है उस रेत के एक एक कण में एक ब्रम्हांड है जिसमें कितने ही इन्द्र है। आपने कहा कि यहीं से अंनत क्या है यह समझ सकते है और यही से निर्गुण निराकार की कल्पना साकार होती है।

■ हमें यह स्वीकार करना होगा कि हमारी जिंदगी का भी अंत होना है वैसे ही कंपनियों को यह सोचना होगा कि कंपनी की भी एक्सपायरी डेट होती है पर हमारे चाहे नेता हो या कोई कंपनी के वरिष्ठ अधिकारी यह मानते है उनके बिना कुछ भी नहीं चलेगा जबकि ऐसा नहीं है ऐसे लोगो को भीष्म पितामह कहा जाता है जो बरगद के पेड़ के समान होते है जो अपने नीचे कुछ भी उगने नहीं देते है।

■ जब तक लोग है और वे भूखे है तब तक बाजार है और भूख है तो भय है और यही से वैल्यू फ्री मनी भी है।

डिकोडिंग स्टार्टअप

कॉन्क्लेव में स्टार्टअप्स को लेकर चर्चा भी हुई जिसमें जेटसेटगो की कनिका टेकरीवाल, आयना होटल एंड रिसोर्ट की अमृदा नायर लेखक सुब्रमणियम कलापार्थी तथा पत्रकार श्रेयासी सिंग ने अपने विचार रखे। चर्चा में यह बात समाने आई कि स्टार्ट अप्स को बहुत ज्यादा ग्लैमराईज्ड करके ना देखें और जब तक आपमें स्कील नहीं होगा तब तक आपके पास कितनी भी बड़ी फंडिंग आ जाए आप उसे मैनेज नहीं कर पाएंगे।

आध्यात्मिक गुरु अनुभानंद जी ने बताये हँसी के मंत्र

कॉन्क्लेव में आये गुरूजी अनुभानंद जी ने लोगो को टेंशन भरे जीवन में खुश रहने के तरीके बताये। गुरु कोई बाहरी व्यक्ति नहीं होता परंतु हमारे जीवन के अनुभवों से मिली सीख ही हमारी गुरु है। कभी भी जीवन में सीखना बंद नहीं करना चाहिये। यह ज़रूरी नहीं की हम क्या सीखते है। जीवन में खुश रहना बहुत जरूरी है चाहे वह खुशी कितनी भी छोटी क्यों न हो। खुश ईसान वही है जो सबके साथ एक जैसा है। स्वामीजी कहते है की लोगो का काम है कहना, हमे अपनी मस्ती में रहना। वो कहते हैं कभी किसी को कुछ भी साबित करके मत बताओ आप जैसे हो वैसे ही रहो और खुश रहो।

सुबह सवेरे Sun, 05 February 2017
epaper.subahsavere.news/c/16619300

जीवन जीने की कला सिखा गए मैनेजमेंट गुरु

इंदौर, 4 फरवरी. इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन के कॉन्क्लेव के दूसरे दिए बैंकिंग, मैनेजमेंट सेक्टर के दिग्गजों ने बैंकिंग सेक्टर में हुए बदलाव व डिजिटल बैंकिंग के बढते उपयोग के बारे में चर्चा की और युवाओं को सफल होने के गुर भी बताए. इनके साथ ही कई स्पीकर्स ने लीडरशिप की क्वालिटी के साथ सफल वैवाहिक जीवन के सीक्रेट को स्टूडेंटस व कार्पोरेट सेक्टर के लोगों के साथ शेयर किया. इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा आयोजित इंटरनेशनल मैनेजमेंट कॉन्क्लेव के दूसरे दिन आइएमए लाइफटाइम अचीवमेंट अवॉर्ड लार्सन एंड टर्बो लिमिटेड के ग्रुप एक्जिक्युटिव चेयरमेन ए एम नाईक को दिया गया . अवॉर्ड ज्यूरी के चेयरमेन दीपक पारेख ने यह अवॉर्ड श्री नाईक को प्रदान किया.

युवाओं को दिए सफलता के मूल मंत्र

श्री नाईक ने अपने जीवन की यात्रा को श्रोताओं के साथ शेयर करते हुए कहा कि हमें अपने सपनों की गति से चलना चाहिए . स्टूडेंट्स के लिए उन्होंने पांच मंत्र दिए, जिसका पालन कर वे जीवन में सफल बन सकते है और कभी भी असफल नहीं होंगे . यदि हम हार्ड वर्क व डिटरमिनेशन से काम करे तो मेरे जैसे गांव का लडका भी नाम कमा सकता है . सफलता के इन पांच मंत्रों का करे पालन



- कभी हार नहीं माने.
- नॉलेज का एप्लीकेशन बहुत जरुरी है.
- हमेशा टीम में रहकर काम करे, टीम में मोटिवेटर व रोल मॉडल बने.
- अपने नॉलेज का फायदा ले.
- हर काम को समर्पण, डिवोशन, मेहतन, लग्न , जुनून और प्रतिबद्धता से करे.

देश में रोजगार बढाने की है जरूरत : पारेख

कान्क्लेव में एचडीएफसी के चेयरमेन दीपक पारेख ने भारत के भविष्य में आने वाली चुनौतियों और अवसर के बारे में अपने विचार व्यक्त किए . इन्होंने सरकार के व्यय, प्रायवेट सेक्टर के खर्च, निजी उपभोग व एक्सपोर्ट



ए एम नायक को मिला लाइफ टाइम एचीवमेंट अवॉर्ड

चार प्रमुख इंजन बताया. इन्होंने बताया कि अधिकांश उद्योग अपनी 70 फीसदी क्षमता को उपयोग कर रहे है. फिलहाल भारत में रोजगार पैदा करने की बहुत जरुरत है

नोटबंदी के बाद बैंक खातों में पहुंचे औसतन तीन करोड़ : घोष

इस मौके पर स्टेट बैंक ऑफ इंडिया के मुख्य आर्थिक सलाहकार सौम्य कांति घोष ने सरकार द्वारा हाल ही में जारी किए गए बजट व उससे देश को आर्थिक ग्रोथ पर पडने वाले प्रभाव के बारे में बात की. इन्होंने बताया कि मुद्रा विमुद्रीकरण के बाद करीब डेढ लाख बैंक खातों में औसतन तीन करोड रुपए जमा हुए हैं.



डिजिटल बैंकिंग में काफी संभावना, उस दिशा में बढ रहे है बैंक : रजनीश कुमार

कॉन्क्लेव में नेशनल बैंकिंग ग्रुप व स्टेट बैंक ऑफ इंडिया के मैनेजिंग डायरेक्टर रजनीश कुमार भारत में डिजिटल इंडिया का भविष्य विषय पर अपने विचार व्यक्त किए, उन्होंने बताया कि भारत में सिर्फ 7 प्रतिशत लोग ही वोट देते है और वो ही टैक्स भी जमा करते है. यदि आइडियल रेशियो जो 20 फीसदी है वो हो जाता है तो भारत में लोगों पर टैक्स का दबाव कम हो जाएगा. बैंकिंग सेक्टर में मॉर्डन टेक्नोलॉजी 90 के दशक में आई, जब एचडीएफसी व आईसीआईसीआई जैसे प्रायवेट बैंक बाजार में आए . 1991 में भारत में पहला एटीएम लगा था लेकिन अब देशभर में 2 लाख से ज्यादा एटीएम है. डिजीटल बैंकिंग सिर्फ पेमेंट सिस्टम नहीं है, ये रोबोटिक, लाइफ साईंस और टेक्नोलॉजी की की पॉवर का उपयोग करना है. डिजिटल बैंकिंग में काफी संभावना है और इसकी दिशा में बैंक काम भी कर रही है. अब बैंक



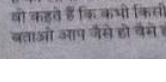
रिस्क लेने से नहीं डरते वो ट्रायल और इरर डेवलमेंट में विश्वास करते है. एसबीआई में 90 लाख ऑनलाइन यूजर है और लगातार बढ़ते जा रहे है.

अपनी एक्सपायरी डेट को स्वीकार करने वाला ही होता है सफल : पटनायक

दूसरे सेशन में लेखक, वक्ता, चिंतक और पौराणिक कथाकार देवदत्त पटनायक ने सीमित सत्य व असीमित सत्य के बारे में बताया . इन्होंने अनंत के कंसेप्ट को विस्तार पूर्वक व्याख्या की . अच्छा लीडर की क्वालिटी को बताते हुए कहा कि जो लीडर अपनी एक्सपायरी डेट या अंत को अच्छी तरह से जानता है, वो ही अच्छा लीडर है . यदि व्यक्ति भूख और भय को मैनेज कर ले तो उसका वैवाहिक जीवन अच्छा व सुखमय हो सकता है . इन्होंने बताया कि हर शब्द का अर्थ होता है और हर अर्थ का अभिव्यक्ति होती है . किसी भी व्यक्ति के जीवन जीने के लिए या सरवाइव करने के लिए पहचान, भूख व डर का होना बहुत जरुरी है . हर व्यक्ति की एक एक्सपायरी डेट है जो इसे स्वीकार करता है वो ही सफल हो पाता है . जीवन में भूख जरुरी है और उसके लिए भोग जरुरी है और जो भोग के लिए बाजार की जरुरत है , जो बिजनेसमेन इसे समझ लेता है वो सरवाइव कर जाता है .

आध्यात्मिक गुरु अनुभानंद ने बताये हँसी के मंत्र

कॉन्क्लेव में आये गुरूजी अनुभानंद ने लोगों को टेंशन भरे जीवन में खुश रहने के तरीके बताये. गुरु कोई बाहरी व्यक्ति नहीं होता परंतु हमारे जीवन के अनुभवों से मिली सीख ही हमारी गुरु है। कभी भी जीवन में सीखना बंद नहीं करना चाहिये. यह जरूरी नहीं की हम क्या सीखते है। जीवन में खुश रहना बहुत जरूरी है चाहे वह खुशी कितनी भी छोटी क्यों न हो. खुश ईसान वही है जो सबके साथ एक जैसा है। स्वामीजी कहते है की लोगो का काम है कहना, हमे अपनी मस्ती में रहना. वो कहते हैं कभी किसी को कुछ भी साबित करके मत बताओ आप जैसे हो वैसे ही रहो और खुश रहो.



स्टार्टअप शुरु कर रिस्पांस देखो और फिर आगे बढ़ो

दूसरे सेशन में बदलते भारत की ग्रोथ में स्टार्ट के अहम रोल पर पैनल डिस्कशन हुआ . इसमें जेटसेटगो एविएशन सर्विसेस प्रा लि की फाउंडर कनिका टेकरीवाल, आईना होटल एंड रिसॉर्ट की सीईओ व ज्वाइंट मैनेजिंग डायरेक्टर अमरुदा नायर, लेखक सुब्रामणियन एस कलपथि और लेखिका श्रेयशी सिंह शामिल हुई . कनिका टेकरीवाल ने अपनी अपनी स्टार्ट अप शुरु करने से लेकर मुकाम हासिल करने की कहानी बताई . सुब्रामणियन व श्रेयशी ने भी अपने जीवन की यात्रा को स्टूडेंट व कार्पोरेट सेक्टर के लोगों के साथ साझा किया . चारों ने अपने जीवन के उतार चढाव के बारे में बताते हुए कहा कि हमें कभी भी हिम्मत नहीं हारना चाहिए . स्टार्ट अप शुरु करने के इच्छुक स्टूडेंटस, यूथ व कार्पोरेट सेक्टर के लोगों को कनिका टेकरीवाल ने सलाह दी कि जो भी बिजनेस शुरु करो उसका रिस्पांस देखो और फिफर उसे आगे बढाओ. अमरुदा नायर ने कहा कि अपने आईडियाज को रोको नही टेस्ट करो, सफलता जरुर मिलेगी. श्रेयशी ने बताय कि उद्यमिता एक लाइफ स्टाइल है, इसमें आईडिया तो स्वीकार किया जाता है लेकिन उसमें बदलाव के लिए भी तैयार रहने की जरुरत है. सुब्रामणियन का कहना था कि हर काम में समय लगता है, ऐसा न सोचे की कोई स्टार्ट अप शुरु करते ही सफलता मिल जाएगी.







SOCIAL MEDIA AND WEBSITE

SOCIAL MEDIA AND WEBSITE

a. LMA Website: Yes
(Website address: www.imaindore.com
b. Social Media Connectivity: Yes
c. Event Coverage in Newspaper/TV Channel/Radio Channel/Magazine etc.: Yes

a) IMA Website: www.imaindore.com



b) Social Media Connectivity:

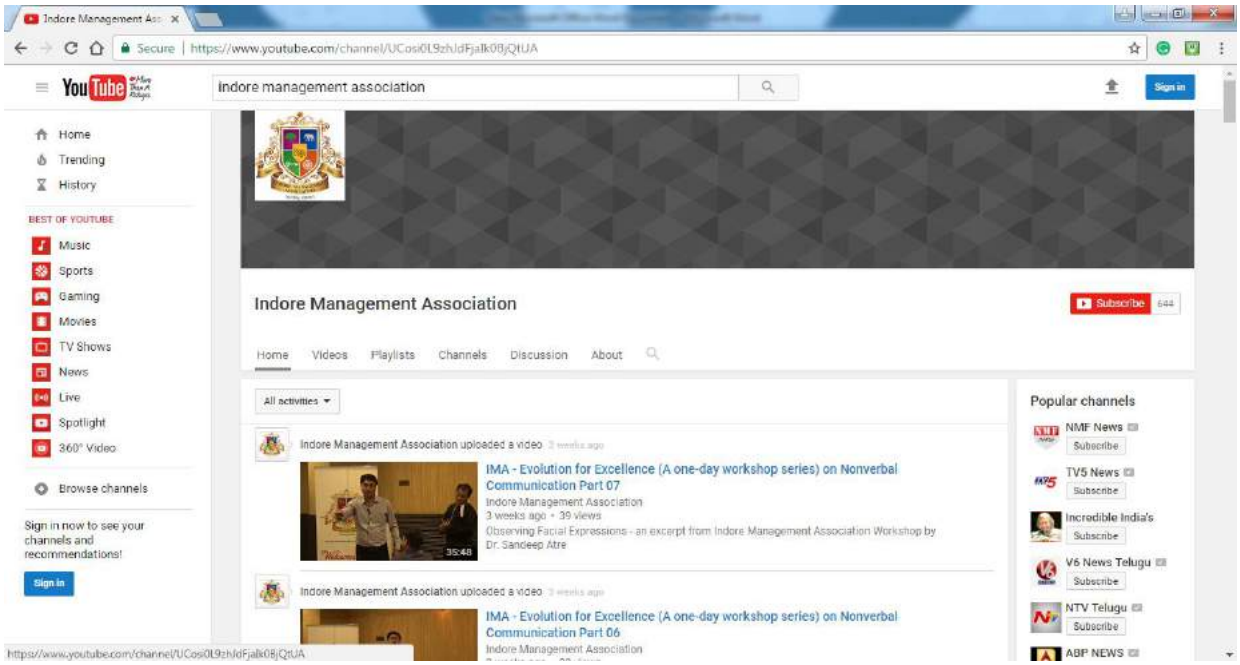
Twitter: @IMAIndore



Instagram : @ ima_conclave



You Tube: Indore Management Association



Facebook

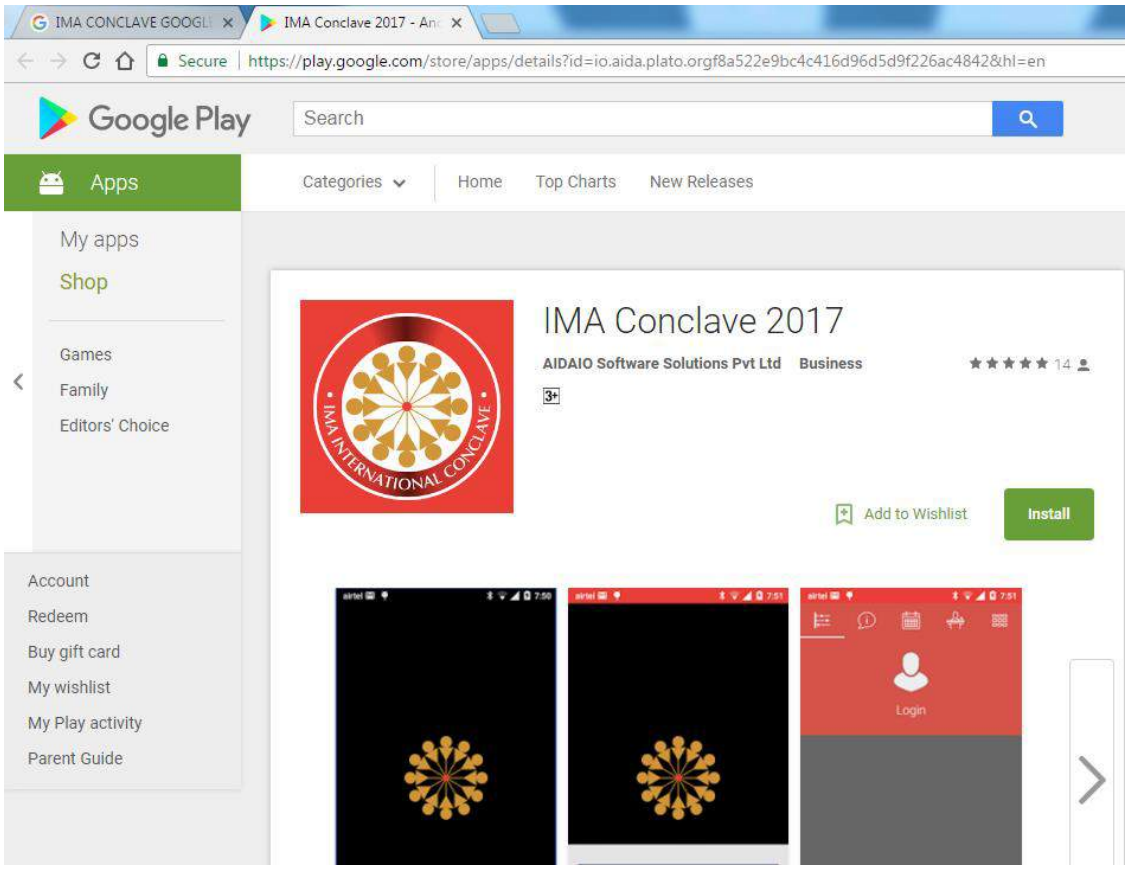
a) FacebookGroup (Open) – INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

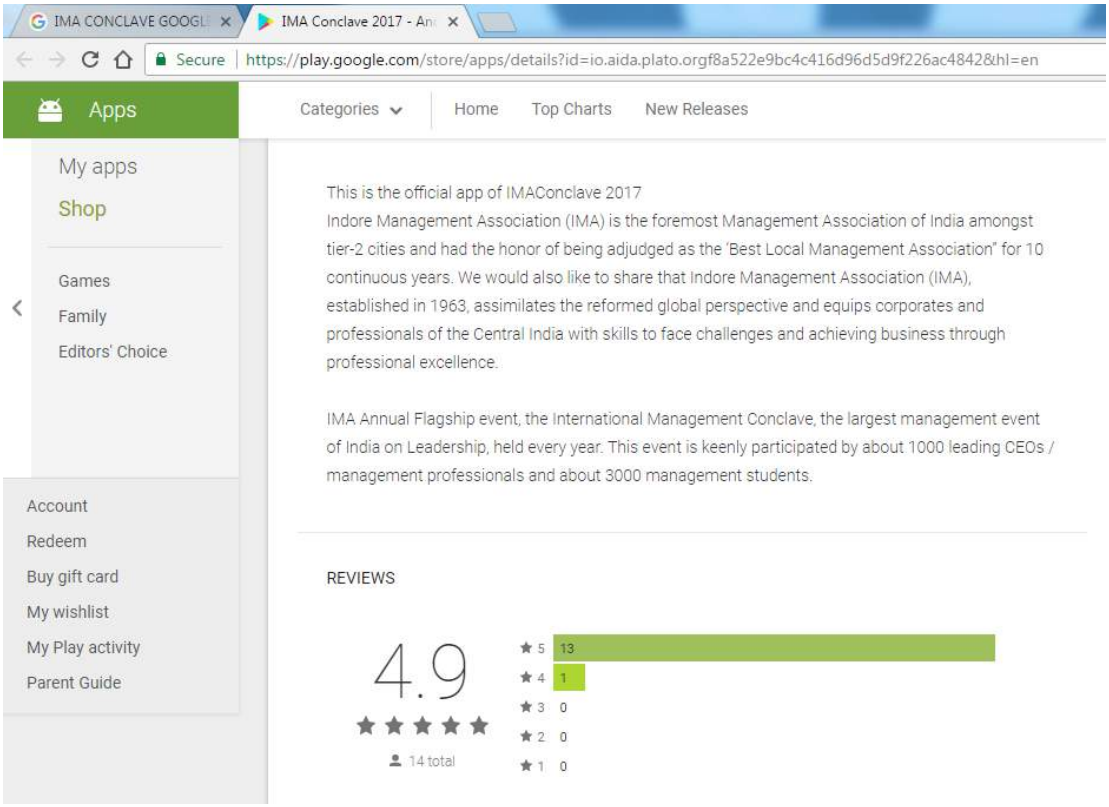


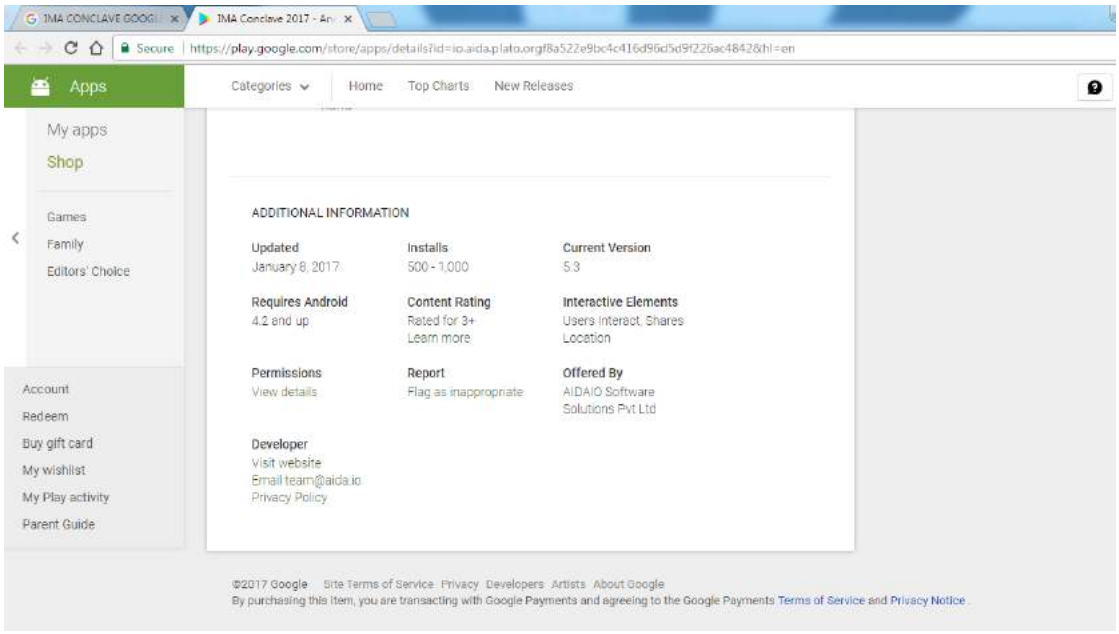
b) **Conclave Page:** IMA International Management Conclave



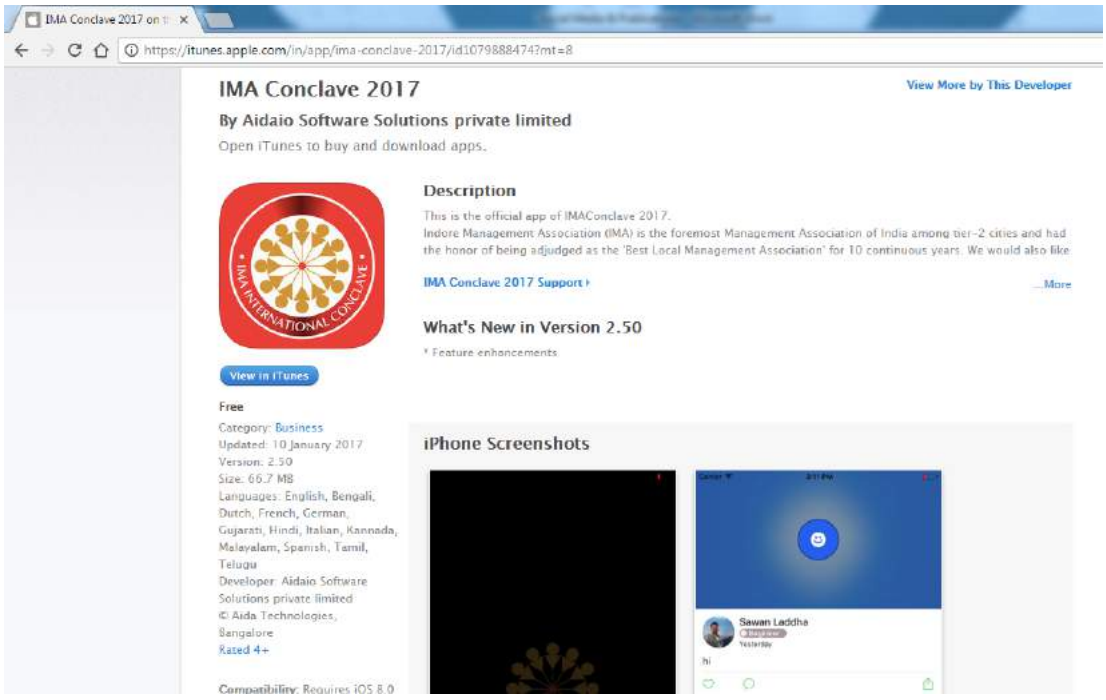
IMA Conclave 2017 App: Google Play







IMA Conclave 2017 App: iOS



JOURNALS NEWSLETTERS

VIDEO CDS

&

BOOKS PUBLISHED

JOURNALS / NEWSLETTERS / VIDEO CDS / AUDIO CDS / BOOKS PUBLISHED

(1st April 2016 – 31st March 2017)

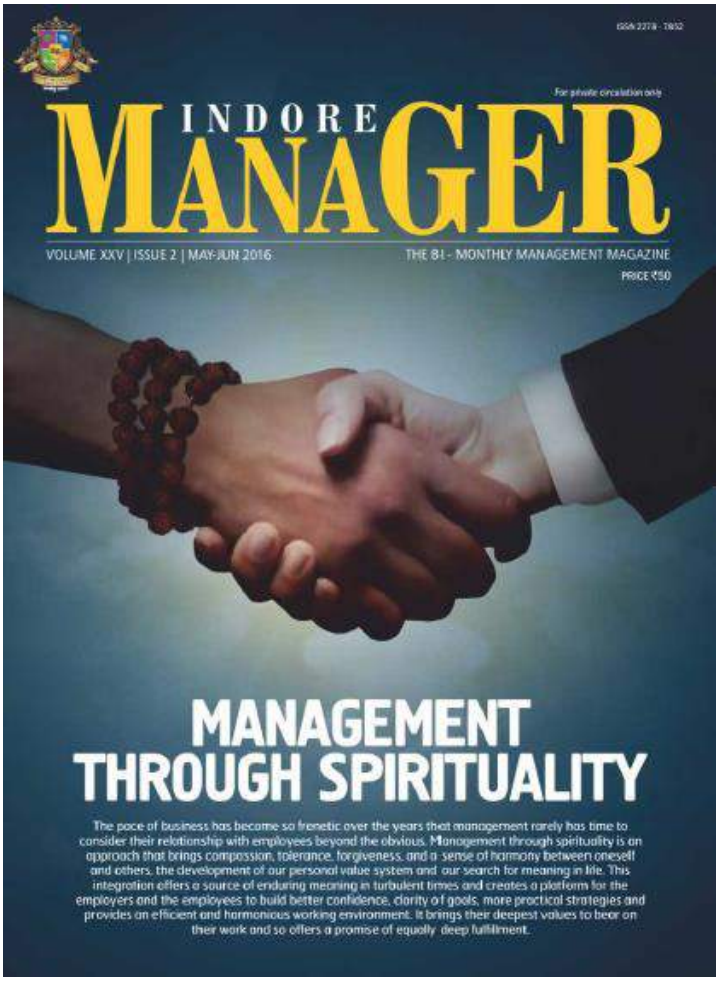
- Bi-Monthly Magazines – Indore Manager
- DVD Set of International Management Conclave 2017
- DVD of IMA Rendezvous with
    - Ms. Vinita Bali
    - Mr. Sunil Alagh
- Commemorative Issue – Indore Manager on Conclave 2017

Indore Manager (May-June) 2016 Issue

Management through Spirituality

The pace of business has become so frenetic over the years that management rarely has time to consider their relationship with employees beyond the obvious. Management through spirituality is an approach that brings compassion, tolerance, forgiveness, and a sense of harmony between oneself and others, the development of our personal value system and our search for meaning in life. This integration offers a source of enduring meaning in turbulent times and creates a platform for the employers and the employees to build better confidence, clarity of goals, more practical strategies and provides an efficient and harmonious working environment. It brings their deepest values to bear on their work and so offers a promise of equally deep fulfillment.

In this issue of Indore Manager, we would be highlighting the management practices that are grounded in our rich repository of stories and rituals.



Disruptive Technologies

Emerging technologies—including the mobile Internet, autonomous vehicles, and advanced genomics—have the potential to truly reshape the world in which we live and work. Leaders in both government and business must not only know what's on the horizon but also start preparing for its impact. One of the most consistent patterns in business is the failure of leading companies to stay at the top of their industries when technologies or markets change.

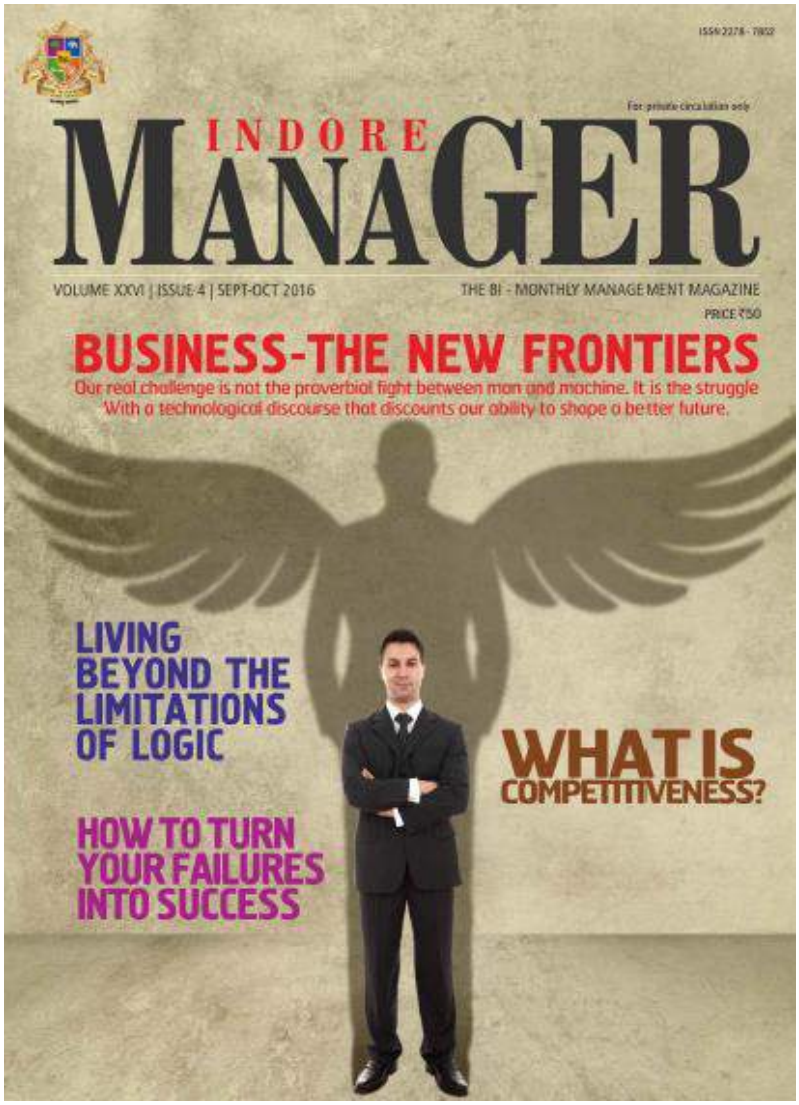
In this issue of Indore Manager we will be highlighting how Business leaders should keep their organizational strategies updated in the face of continually evolving technologies, ensure that their organizations continue to look ahead and use technologies to improve internal performance.



Business - The New Frontiers

Neither technology nor the disruption that comes with it is an exogenous force over which humans have no control. All of us are responsible for guiding its evolution, in the decisions we make on a daily basis. We believe in innovation, but have given up on progress. Our real challenge is not the proverbial fight between man and machine. It is the struggle with a technological discourse that discounts our ability to shape a better future.

In this issue of Indore Manager, we would be highlighting the new Business Frontiers and how they will transform the entire systems of production, management, and governance.



The Secret of Great CEOs

No CEO selection is risk-free, and the results take time to see, but by focusing on the pivot, not playing favorites, and going deep in their understanding of candidates' strengths while also allowing for their imperfections, those driving the decision can avoid common pitfalls and improve the chances of making a fantastic choice. Choosing a CEO is the responsibility of the full board, but picking the directors who will lead the process is critical. If the wrong people take charge, you'll run into difficulties. Steer toward those who have earned their colleagues' trust and respect.



Prism of Possibilities: Decoding India

"The Digital Economy - variously called New Economy or Internet Economy – generally refers to an economy that is based on digital computing technologies. The digital technology is intertwining greatly with traditional economy making clear demarcation harder.

We are in the midst of turbulent days of a digital revolution as significant as any other in the human history. The new digital trends like social media, cloud computing, smart grids, artificial intelligence are radically changing business landscape reshaping enterprise boundaries and responsibilities of business leaders.

Digital is no more just part of economy and business; it is the fountainhead of limitless instant opportunities with its own disruptions and displacements. The stark paradigm shift occurring in the business world is through networked intelligence, speeding up the innovation, execution, and obsolescence cycles.

Leading edge organisations are successfully riding the digital wave not only for business processes but also for newer products and services. The dynamics of business competition is becoming boundless and rules of success are being redefined. Digital services are competing with physical goods in generating higher returns.

From planning to purchasing to manufacturing to sales and marketing to support services such as HR, accounting, customer delight, R&D, - every aspect of business is up for upheaval whether in product or service – so as to remain relevant to the new age society and demanding individuals.

The business leaders of tomorrow need to be forward looking with full grasp of the potential of the digital economy to explore the Prism of Possibilities of emerging business opportunities. The result-hungry organisations are seeking competent business leaders who are well versed in the process of digital transformation of organisation.

The eminent learned speakers of IMA International Management Conclave 2017 will endeavour to Decode the perils and ecstasies of such transition of Traditional Indian Business into New Age Business, road mapping the Indian success path."

INDORE MANAGER

COMMEMORATIVE VOLUME

INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION



PRISM OF POSSIBILITIES

DECODING INDIA

IMA INTERNATIONAL MANAGEMENT CONCLAVE

3rd & 4th FEBRUARY 2017 ABHAY PRASHAL INDORE, INDIA

PRISM OF POSSIBILITIES: DECODING INDIA

Research & Survey Conducted

PIMR UG IMA STUDENT CHAPTER 2016-17

INDORE MANAGEMENT ASSOSCIATION is an organization of entrepreneurs and professional managers promoting local business established in may 1963 as NGO has it one of the headquarters in Indore affiliated to AIMA as its constituent bodies indulge in many activities for corporates and delegates, like CEO- talk show, management film show, centre of excellence, it organizes its annual flagship event as IMA international conclave.

Dr. Manish joshi coordinator of marketing and corporate trainer of PIMR found this organization to be the best to give students of institute exposure of corporate world through PIMR UG IMA. Dr. Manish joshi as convener of this chapter has a dream to make this project a big success a platform to learn something extraordinary knowledge about corporate world out of the book . He made his team of 20 students and has Sakshi Jain as coordinator and Divya Agrawal as co-coordinator with their team including Yash Jain, Paras Bandil, Arsh Singhai, Aditya Seth, Ridhima Firke, Jaskeerat Singh Grover, Pratyush Garg Shristi Patni, Donated all their time and efforts for PIMR UG IMA chapter to make Manish sir's dream to raise its flag high in reality.

We had different heads which are essential to manage an event that are:

- Internal team headed by Yash Jain and supported by Arsh Singhai its objective is to arrange all items required by other teams and items required st the venue like arranging statue of goddess pasting all posters etc.
- IT team headed by Paras Bandil and supported by Aditya Seth has work to do all work related to IT like printing of essential documents, maintaining list etc.
- Registration team has volunteers like Gurjot Batra, Sourabh Kanthed Yash Gahoi, Pratyush Garg who registers student and maintain record of attendees at the event.
- Creative team is headed by Ridhima Firke supported by Shristi Patni who gives creative idea to decorate the venue and design invitation card for invitees of the day.
- Promotion team headed by Sakshi Jain and supported by Divya Agrawal and Prince Jain promotion not only include promoting in college but also social media like
    - Facebook page as PIMR UG IMA managed by Shristi Patni
    - Intsgram page as pimr_ug_ima managed by Paras Bandil.

With these teams and leaders it was very easy to manage and coordinate the event.

The foremost step was to get registration as the lowest limit to get registered into IMA was 150 students to achieve this Dr. Manish, Sakshi and Divya faced many problems. Somewhere situations were too harsh too digest and retaining from that situation was there main focus, but later all situations were subtle due to their self-motivation and dedication which gave them fruit in future and this led to the success of getting 200 as registration of students from pimr ug.



We had our first event on 17 December 2016 on the theme of “CENTRE OF EXCELENCE” with Mr. Sant Saran Mantri who is presently working as commissioner of income tax at Indore. PIMR had many events before this day but PIMR UG IMA was trying to do something different, this was for the first time where we invited our faculties personally and not only faculties but also the staff whose support was tremendous and without them it’s difficult to achieve success to this extent. The main teachings demonstrated by Mr. Mantri were about self motivation and how it helps you to achieve your goals. The main objective of this event is to make students learn what is the central idea to achieve excellence and attain to the maximum level of success.



Later we put our second step towards success in the form of second event as “MANAGEMENT FILM SHOW” head started by Mr. Subodh shrivastav who is AM-core HR at Diaspark Infotech pvt. Ltd. His main teachings were based on the movie named as “The Devils prada”…..this time the innovativeness in our event was going beyond the proposed profile of speaker provided by IMA and search about him and his area of intrest through internet and social media, and giving the theme to the hall as per our event. The main objective of this event was to make students learn managerial skills through movie and the applicability in corporate world.

IMA organizes its annual flagship event “IMA – INTERNANTIONAL MANAGEMENT CONCLAVE” where PIMR UG IMA student chapter’s core-team were volunteers for the event that was of two days 3 & 4 Feb. 2017 in which almost 85 total volunteers from different colleges took part the amazing point about this context is that the most volunteers volunteering for the event were from PIMR UG IMA’s core team i.e. 15 in number and not only this but all these 15 volunteers were like hands of PIMR UG IMA who covered all the 12 verticals made for the event, and expressed their dedication and raised the bar of standard of completion with other teams. The major speakers for both of dates were Mr. A.M. NAIK who was felicitated with life time

achievement award, DEVDUT PATTNAIK, SYED ATA HASNAIN, etc , who decoded the major prisms of India and its economy and their impact on business world. The main objective of this event for:

- VOLUTEERS was to make them capable to manage any event of this big scale,
- STUDENT DELEGATES had the biggest opportunity to learn something extraordinary about different folds of corporate world from the leaders of their own field.

For IMA conclave now again we required registrations but this time our challenge or competition was with our own institution's11th international conference that was organized on 4&5th of February. Whole team was under pressure from IMA organization to share their registration number and on other hand institute wants to hold registration and promotion of IMA till they lock the registration for international conference. And then on 25 when institute removed barricades from IMA to start process of their registration and IMA declared their last date to submit registration number till 31st January but only we knew the struggle to achieve **360 registrations in just 7 days** and with this number we again proved that "actions speak louder than words" and when revealed our number and amount whole IMA and colleges were shocked and sealed their mouths that was the time when PIMR UG IMA's core team was given the most preference in whole IMA conclave.



.





we had our next event "REDEAR's CLIQUE" on 27th February with CA B.P. INANI who is chief executive of IMA and owner of SWAN company and taught about economy and Indian management in reference to "RISE IN FALL OF NATION" This time uniqueness in our event was also the time and this time it was exclusively for IMA student chapter's registered students, that

again created a situation of half filled hall with students. This time event was not that big success but yes we learned that every time it's not necessary to achieve same or higher level of success but sometimes you need to get a step back to take a big loop.

So this was all about the success story of PIMR UG IMA and our CORE TEAM. We know we have achieved much at this small level of experience but whatever is achieved is



accomplished by our own and own struggle. We with whole heartedly give thanks to Dr. MANISH JOSHI, CONVENER of our chapter that he found us capable enough to run his chapter and make his dream come true.

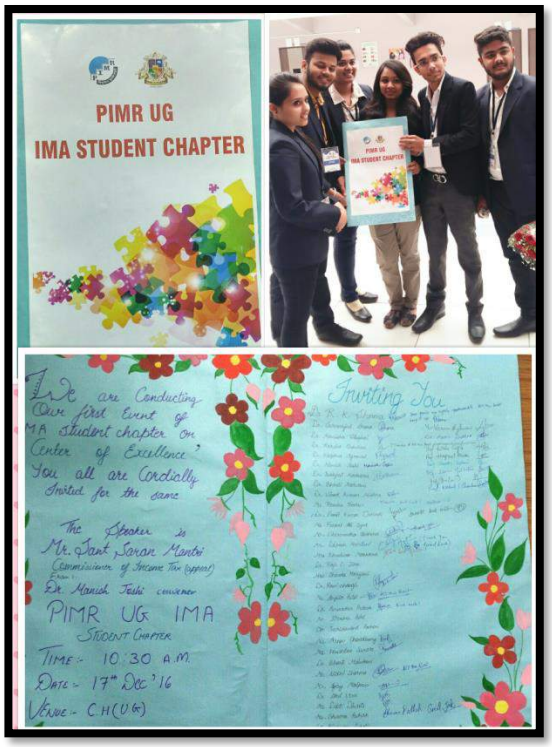
Each n every time we tried to be unique and innovativeness to shine are work, so these are some unique ideas we implemented to make PIMR UG IMA the best student chapter in present and setting a bench mark for future.

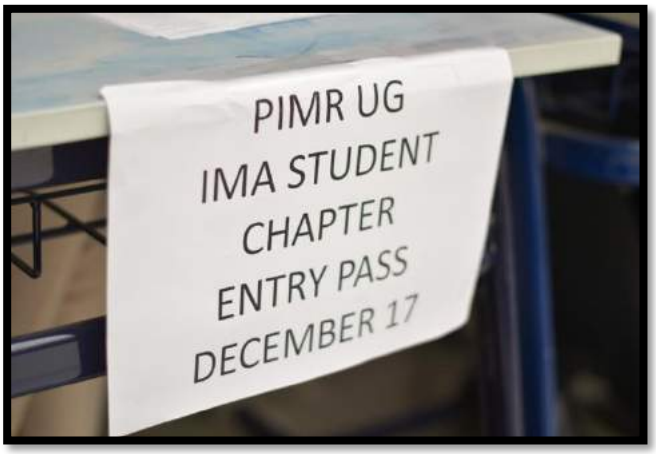
1. During our struggle of registering PIMR UG to IMA we promoted not with just entering class and announcing but also through charts, banners.
2. Later after registering we created a watsaap group for all ima registered students so that its easy to communicate with them.
3. When we had our 1st event we made an invitation card to invite IMA representative Mr. Jaykant Pandey and our other faculty members.
4. Also the invitation was not just for faculty but there was a innovative watsapp message invitation for our students.
5. Our second event was a management film show so we decided to give a theme to our venue and so decorated it.
6. When it was time for ima conclave we got just 7 days of span to achieve the no. registrations so there was a back to back promotions through announcements in class, videos and a banner of all the speaker of that day. And thus registered approx. 360 students


सिटी प्लस

स्टीज में आईएमए स्टूडेंट चैप्टर
का सेमिनार आयोजित

इंदौर | प्रेरणा के बिना कुछ भी हासिल नहीं किया जा सकता और जब भी कोई काम पूरी शिद्दत से किया जाता है तो उसमें आनंद आता है जिससे आप अपना सौ प्रतिशत दे पाते हैं। ये बातें इंदौर इनकम टैक्स कमिश्नर संतशरण मंत्री ने प्रेस्टीज में आयोजित आईएमए स्टूडेंट चैप्टर पीआईएमआरयूजी में कही। छात्रों के साथ संवाद करते हुए उन्होंने कहा कि सीखने के लिए हमेशा तैयार रहें क्योंकि यह एक अंतहीन प्रक्रिया है। अपने अंतर्मन की आवाज सुनें और वही करें जो आपका दिल चाहता है। स्टूडेन्ट्स को सीधे कॉर्पोरेट से जोड़ने के लिए आयोजित किए गए इस कार्यक्रम में प्रेस्टीज के प्रोफेसर्स और सभी छात्र मौजूद थे।





This is not the end; there is a lot to be jotted down in the success story of PIMR UG IMA's book. We would be coming up with many new and unique designs to make our college proud of us.

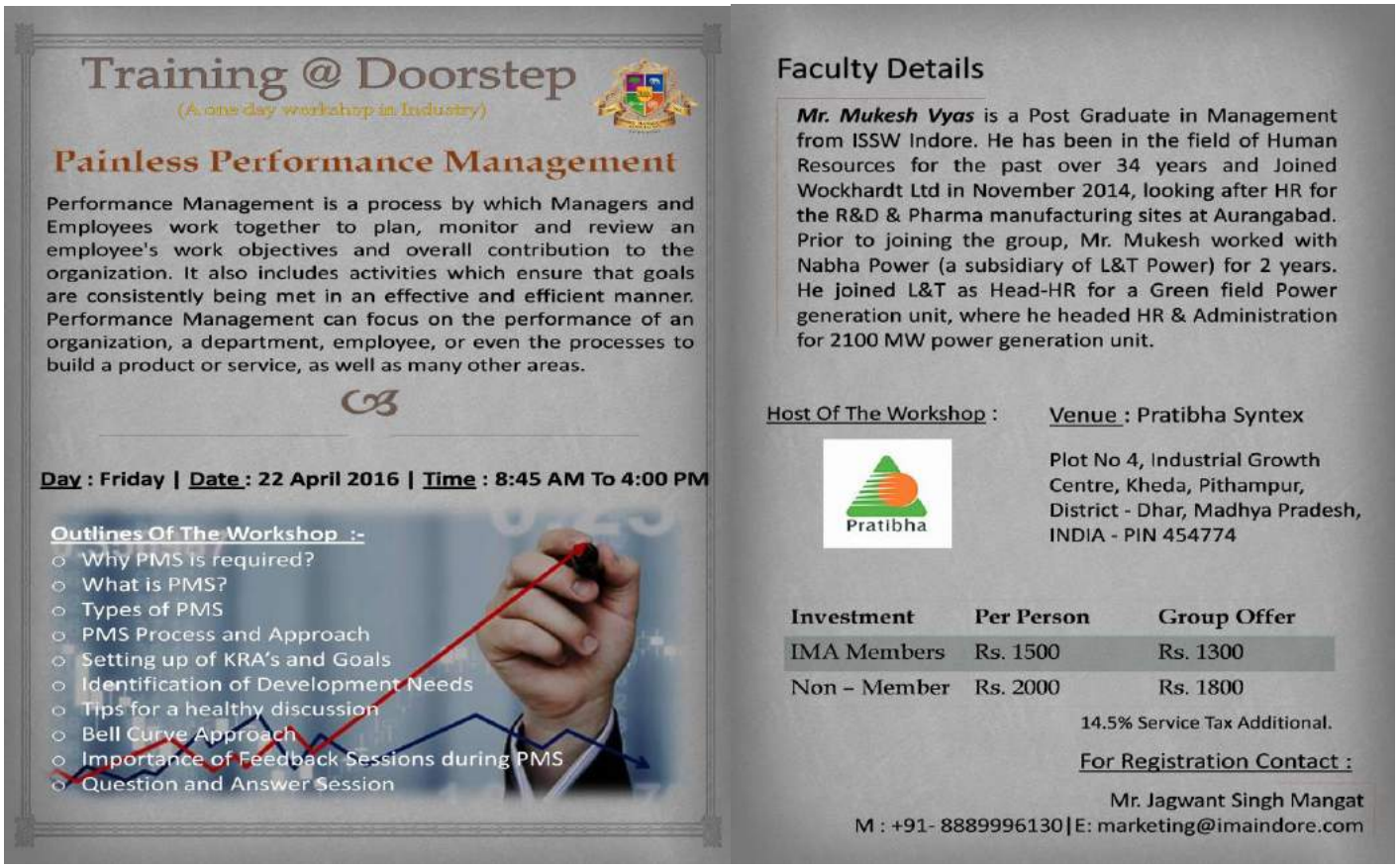


OUTREACH PROGRAMS

NUMBER OF OUTREACH PROGRAMS CONDUCTED BEYOND LOCAL JURISDICTION /EXCLUSIVE PROGRAMS CONDUCTED

Training@Doorstep 2016-2017

Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Friday, April 22nd, 2016 at Pratibha Syntex Limited, Industrial Area, Pithampur. The module for the workshop was: "PAINLESS PERFORMANCE MANAGEMENT".



Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Friday, April 22nd, 2016 at Pratibha Syntex Limited, Industrial Area, Pithampur. The module for the workshop was: "PAINLESS PERFORMANCE MANAGEMENT"and Facilitator for the workshop was Mr. Mukesh Vyas, Associate Vice President (HR) with Multinational Company.

Mr. Mukesh Vyas is a Post Graduate in Management from ISSW Indore. He has been in the field of Human Resources for the past over 34 years and Joined Pharma Manufacturing Sites at Aurangabad. Prior to joining the group, Mr. Mukesh worked with Nabha Power (a subsidiary of L&T Power) for 2 years. He joined L&T as Head-HR for a Green Field Power generation unit, where he headed HR & Administration for 2100 MW power generation unit.

Managing Performance is a year-round process. But, we tend to really notice it when Performance Appraisals are due.

Participants from the company attended this workshop were from Shakti Pumps, Cummins, Acropolis, Gajra Gears , MAHLE, Umang Engineering , Premier Biosoft and Pratibha Syntex .






1963
ANAGEMENT ASSOCIATION

Training@Doorstep: Doing it All: How to Stay Focused and Engaged
May 26, 2016

Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Saturday, May 26th, 2016 at IPCA Laboratories, Pithampur.



Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Saturday, May 26th, 2016 at IPCA Laboratories, Pithampur. The module for the workshop was: "Doing it All: How to Stay Focused and Engaged" and Facilitator for the workshop was Dr. Yogeshwari Phatak Director, Prestige Institute of Management and Research, Indore.

She explained 5 Simple ways to stay focused on your goals

1. Narrow your list
2. Break down each of your major goals
3. Have accountability partners
4. Record, measure and document your process
5. Create either a physical or virtual goal board





'डूइंग इट ऑल : हाउ टू स्टे फोकस' पर आईएमए में हुई वर्कशॉप

काम में एकाग्रता के लिए खुद के प्रति हों एकाग्र

इंदौर। आप तब तक अपने काम पर फोकस नहीं कर सकते हैं, जब तक आप अपने आप पर फोकस करना नहीं सीखते। जिस तरह हम अपने शरीर की मांसपेशियों को एक्सरसाइज के जरिए ट्रेन करते हैं वैसे ही दिमाग को भी एकाग्र रहने का प्रशिक्षण दिया जा सकता है। इसके लिए इंटरनेट पर कई एक्सरसाइज दी गई हैं। कई मोबाइल एप्स भी ऐसी छोटी-छोटी एक्सरसाइज बताते हैं, जो आपकी एकाग्रता बढ़ाने में सहायक होंगी। इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा 'डूइंग इट ऑल : हाउ टू स्टे फोकस' विषय पर हुई वर्कशॉप में यह बात एक्सपर्ट डॉ. योगेश्वरी फाटक ने कही। एकाग्रता बढ़ाने के तरीकों के साथ ही डॉ. फाटक ने यहां नकारात्मक लोगों से बचने और संस्थान में सकारात्मक माहौल बनाने के तरीके भी बताए।



आईएमए वर्कशॉप में फिजिकल और मेंटल फिटनेस ट्रेनिंग देती एक्सपर्ट डॉ. योगेश्वरी फाटक।

लक्ष्य बनाना है जरूरी

डॉ. फाटक ने कहा कि जब तक आपके सामने कोई लक्ष्य नहीं होगा आप एकाग्रतापूर्वक काम नहीं कर पाएंगे। इसलिए अपनी जिंदगी, हर साल, हर महीने और हर दिन का लक्ष्य बनाइए। मानसिक, शारीरिक और भावनात्मक रूप से स्वस्थ्य रहने के लिए स्पेशल एक्सरसाइज कीजिए। योग और ध्यान के माध्यम से पहले खुद के प्रति एकाग्र होने का प्रयास करें तभी आप किसी दूसरे काम में ध्यान लगा पाएंगे। स्वस्थ्य रहने के लिए पोषक आहार लें, कसरत करें और पूरी नींद लें।

नकारात्मक लोगों को करें नजरअंदाज

नकारात्मक लोगों को साथी चाहिए होते हैं इसलिए या तो इनसे दूर रहें या इनकी बातों का जवाब न दें। जब आप इन्हें नजरअंदाज करना शुरू करेंगे तो नकारात्मक लोग स्वत: ही आपसे दूर हो जाएंगे।

अभिव्यक्ति का माध्यम और समाधान दें

वर्कप्लेस पर नेगेटिविटी दूर करने के लिए एक ओपन फोरम बनाएं जहां हर कर्मचारी अपनी समस्या रख पाएं। कर्मचारियों की समस्या सुनकर उसका निदान करने का प्रयास करें। ऐसा होने पर कर्मचारी अपने आप नकारात्मक बातें करना बंद कर देंगे और पहले से ज्यादा प्रोडक्टिव हो जाएंगे।

इस तरह मैनेज करें टाइम

- हर दिन का एक गोल सेट करें।
- ऑफिस पहुंचते ही प्राथमिकता के अनुसार कामों की लिस्ट बनाएं।
- कई टाइम कीपर एप्स आ चुके हैं, जिनकी मदद से आप तय समय में काम पूरा कर पाएंगे।

इस तरह बढ़ाएं एकाग्रता

- बिना किसी चीज से पॉइंट किए प्रिंटेड पेपर की पहली पंक्ति के सभी अक्षरों को गिनने का प्रयास करें। धीरे-धीरे पूरे पैराग्राफ और पेज के अक्षर गिन पाएंगे।
- आंखे बंद कर एक से सौ तक गिनती गिने पूरे ध्यान से।
- यह प्रैक्टिस होने के बाद तीन नंबर छोड़कर उल्टी गिनती गिने।

Managing Disagreements :- Strategies For Improved Communications

June 23, 2016

IMA has organized **Training@Doorstep** workshop on the topic: **"Managing Disagreements :- Strategies For Improved Communications** on Thursday 23, June, 2016 at **Piramal Enterprises Ltd. Pithampur.**



INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

Training@Doorstep

Managing Disagreements:-
Strategies For Improved Communication

This one day workshop will enable the participants to recognise disagreement and its causes. It will help you critically evaluate the conflict situation and choose the appropriate strategies to manage and resolve the same. It will help you look within and recognise your personal triggers that may give rise to disagreement and will help you control them.

Key Benefits for the participants:

- Learn to recognise Disagreement
- Recognise the Cause of Disagreement
- Map conflict using a five-step approach
- Practice applying techniques and strategies to manage your interpersonal communication behaviours in conflict situations
- Implement strategies to improve your communication and effectively respond to conflict

Workshop Coverage:

- Developing Awareness
- Responding to Disagreement
- Role of Trust in Resolution of Disagreement
- Strategies to deal with Disagreement
- Developing a behaviour pattern to stay in resolution mode
- Dealing with difficult behaviour
- Mapping the resolution process



Faculty Details -

Ms. Deepika Munot has 18 + years of experience in corporate world. She is certified as a Trainer by Academy of Human Resources. She is a trainer in various fields like Customer Care, Customer Relations, Recruitment & Training Communication and Presentation, Personal Grooming in a Professional Environment and other fields, such as Advocacy, Sensitivity Training, Training Needs Assessment, Development Communication etc.. She has rich experience across Industries, including the hospitality, manufacturing, ITES, telecommunication and education, in India and the Middle East.

Venue : Piramal Enterprises Limited
Plot No. 67-70, Sector-2,
Pithampur

Date : Thursday 23, June, 2016

Time : 8:45 AM To 4:00 PM

Host Of The Workshop

Piramal
knowledge action care

Investments :

	Per Person	Group Offer (Min 5 Nominees)
IMA Members	Rs.1500	Rs.1300
Non Members	Rs.2000	Rs.1800 (Per Person)

(15% Service Tax will be additional)

For Registration Contact

Mr. Jagwant Singh Mangat | M: +91 8889996130 | E: Marketing@imaindore.com

IMA has organized **Training@Doorstep** workshop on the topic **"Managing Disagreements - Strategies For Improved Communications** on Thursday 23, June, 2016 at **Piramal Enterprises Ltd. Pithampur.**

She gave 6 levels Process approach towards Disagreement which is:

1. Learn to recognize Disagreement
2. Recognize the Cause of Disagreement
3. Map conflict using a five-step approach
4. Identify ways to develop flexible responses to personal and professional conflicts
5. Practice applying techniques and strategies to manage your interpersonal communication behaviours in conflict situations
6. Implement strategies to improve your communication and effectively respond to conflict

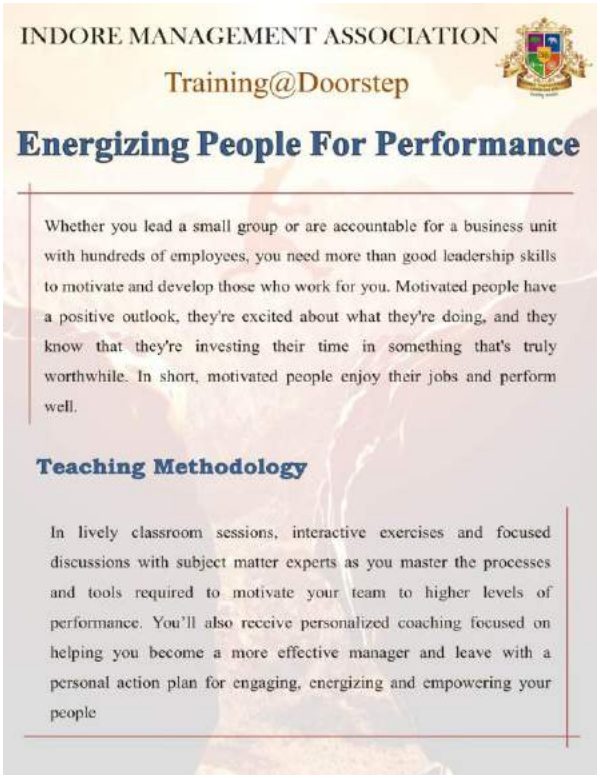
The Participants who attended workshop are from MAHLE, Cummins, Mahindra2Wheelers, John Deer , SBI , Erawat Pharma , Piramal Enterprises , Acropolis and many more.



Energizing People for Performance

Thursday 21, July, 2016

Indore Management Association (IMA) had organized its Training@Doorstep Workshop on "Energizing People for Performance" on Thursday 21, July, 2016 at MAHLE Engine Component India Pvt. Ltd.





Indore Management Association (IMA) had organized its Training@Doorstep Workshop on "Energizing People For Performance" on Thursday 21, July, 2016 at MAHLE Engine Component India Pvt. Ltd. and speaker for the program was Mr. Rakesh Jain is B.E., MBA, NFNLP (USA). Participants from the company attended this workshop were Cummins, Acropolis, SBI, Shakti Pumps, MAHLE , Rajratan Global , STI etc

Mr. Rakesh Jain gave 5 ways to Energies Your Team which are –

1. Assume others are also smart and working hard for Organizational Goal.
2. Try to Listen intently and ask thoughtful questions from other.
3. Acknowledge the sacrifices others have made on your behalf.
4. Express gratitude for their effort and their results.
5. Remind them why their work is so important and the difference they are making

He also gave 12 ways to re-energize your combined team Performance

1. Have a clear finish line
2 . Hold an open call for ideas
3. Simplify challenges
4. Make it clear how their contributions will make a direct impact
5. Host employee-recognition events
6. Work harder yourself
7. Share inspiring examples
8. Be transparent
9. Use the scoreboard effect
10. Send personal "thank yous"
11. Give praise and breaks
12. Remove barriers to personal inspiration





'एनरजाइजिंग पिपल फॉर परफॉर्मेंस' विषय पर आईएमए की वर्कशॉप

'खुशी से करें काम तो नहीं होगी थकान'

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

हर संस्थान के कर्मचारियों की एक सामान्य समस्या है, जब वे ऑफिस पहुंचते हैं तो ऊर्जा से भरे रहते हैं पर दिन ढलते-ढलते ऊर्जा का स्तर कम होने लगता है। जरा सोचिए? क्या ऐसा तब भी होता है जब आप घर में शादी की तैयारी करते हैं? या फिर पिकनिक पर गए होते हैं, नहीं ना। क्योंकि उन कामों में आपका मन लगता है। जिस दिन आप अपने काम को एंजॉय करने लगेंगे उस दिन से काम की थकान बंद हो जाएगी।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा 'एनरजाइजिंग पिपल फॉर परफॉर्मेंस' विषय पर आयोजित वर्कशॉप में यह बात एक्सपर्ट राकेश जैन ने कही। उन्होंने बताया कि कार्यस्थल पर अक्सर लोगों की शिकायत होती है कि हम बहुत

एक्सपर्ट राकेश जैन ने दिया व्याख्यान

काम करते हैं पर बॉस को लगता है कि हम कामचोरी कर रहे हैं। उन्हें यह समझना होगा कि कर्म का फल हमेशा लौटकर आता है। यदि आप अच्छा काम कर रहे हैं तो उसे भले ही आपका इंचार्ज न देखे पर दूसरे अधिकारी जरूर देख रहे होंगे। वहीं बुरा काम करने पर आप ज्यादा दिन टिक नहीं पाएंगे। वहीं कंपनियों को भी ऑफिस का माहौल सकारात्मक बनाने की जरूरत है। जब आप लोगों की प्रशंसा करेंगे तो वे स्वत: ही अच्छा काम करने के लिए प्रेरित होंगे। जब लोग प्रोत्साहित रहेंगे तो उनकी ऊर्जा का स्तर अच्छा होगा, जिससे परिणाम अच्छे आएंगे, वहीं परिणाम अच्छे होंगे तो ऊर्जा का स्तर स्वत: ही बना रहेगा। यह सर्कुलर मोशन है।



वर्कशॉप में एक्टिविटी के जरिए लोगों के बीच संवाद बढ़ाने की बात कही गई।

इस तरह बनाए रखें कार्यस्थल पर ऊर्जा

- अपने काम को एंजॉय करें।
- काम में क्रिएटिविटी और इनोवेशन जोड़ें।
- टीम को आगे बढ़ाने का प्रयास करें। इससे मोटिवेशनल लेवल हाई रहेगा, जिससे अच्छे परिणाम मिलेंगे।
- कार्यस्थल का माहौल हल्का करने के लिए हंसी-मजाक करते रहें। इससे भी थकान कम होगी।
- लोगों के काम को प्रशंसा करें, ताकि उन्हें प्रोत्साहन मिले।

Effective Internal Coordination for Productive Outputs

August 23rd, 2016

Indore Management Association Organized Training@DoorStep one-day program on the topic “Effective Internal Coordination for Productive Outputs”, August 23rd, 2016 at Cummins Turbo Technologies India Ltd., Pithampur.



INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION

Training@Doorstep

Effective Internal Coordination For Productive Outputs

Coordinating function is the orderly arrangement of individual and group efforts to provide unity of action in the pursuit of a common goal. In an organization, all the departments must operate in an integrated manner so that the organizational goals are duly achieved. Coordinating function involves synchronization of different efforts of the various departments so that the planned objectives are achieved with minimum conflict.

How You Will Benefit :

- Motivate and direct the employees you rely on—even when they don't share your values.
- Adjust your management and personal style to the needs of different situations.
- Get more done by using the appropriate delegation techniques for any given situation
- Resolve conflict more effectively in a wide variety of situations.
- Turn difficult people and poor performers into team players.
- Win the cooperation and trust from those within your organization.
- Increase your confidence, leadership skills, and personal and professional satisfaction in your job by managing people successfully.

Program Will Cover :

- Role of a Leader in Coordination.
- Coordination through all the functions of management.
- Differences between coordination and cooperation.
- Important principles of coordination.
- Emerging Strategies to Improve Coordination.

Faculty Profile :

Mr. Shashank Kasliwal He is a young, dynamic, enthusiastic motivator and above all a farsighted visionary. He is a graduate in Commerce and has studied Scientology of L Ron Hubbard, Ontology from Werner Erhard. He is also certified by David J Lincoln on NLP and on various psychometric tools.

Who Should Attend :

Managers and individuals with management responsibilities whose success depends on managing people successfully through clear communication, a cooperative attitude, and commitment to shared goals.

Date - Tuesday, August 23 2016

Time - 8:45 AM To 4:00 PM

Venue - Cummins Turbo Technologies India Ltd. Plot No. M5 SEZ Phase –I, Appreal Park, Pithampur- 454 775

Host Of the Workshop:

Cummins Turbo Technologies

Investments :	Per Person	Group Offer (Min 5 Nominees)
IMA Members	Rs.1500	Rs.1300
Non Members	Rs.2000	Rs.1800

(Per Person)

(15% Service Tax will be additional)

For Registration Contact

Mr. Jagwant Singh Mangat | M: 8889996130 | E: marketing@imaindore.com

Indore Management Association Organized Training@DoorStep one-day program on the topic “Effective Internal Coordination for Productive Outputs”, August 23rd, 2016 at Cummins Turbo Technologies India Ltd., Pithampur. The Facilitator for the session was **Mr. Shashank Kasliwal.**

Mr. Kasliwal said today the major problem in organization is not to produce results but to have good human behaviour so that things can be coordinated well in time and desired goals can be achieved. Most of the times what we expect and the reality of the situations are very different things. And for some people it is very difficult to coordinate and cooperate with each other when they feel that the other is wrong. In this program what got clear is; no one is wrong but the way each other see situations is different. When one is present to this fact, proper coordination and cooperation happens.

The basic nature of the brain is to coordinate. One Lakh chemical changes happen in the brain per second and all are well coordinated. The proof is you are alive and ticking. The Participants who attended training program are from, Cummins, Cummins Recon, Jaipuria Institute, MAHLE and Many More.





Effective internal coordination must for productive output

IMA's training@DoorStep held

OUR STAFF REPORTER
INDORE

The Indore Management Association (IMA) organised one-day programme 'Training@DoorStep' on 'Effective Internal Coordination for Productive Outputs' at Cummins Turbo Technologies India Ltd., Pithampur on Tuesday.

Facilitator of the session was Shashank Kasliwal, director and founder of Emotional Intelligence Inc. He is a key-note speaker of repute.

Why Internal Coordination...

Kasliwal said major problem in any organisation is not to produce results but to have good human behaviour so that things can be coordinated well in time and desired goals can be achieved. Most of time we expect and reality of the situations are very different things. And for some people it is very difficult to coordinate and cooperate with each other when they feel that the other is wrong. In this program what got clear is, no one is wrong but the way each other see situations is different. When one is present to this fact, proper coordination and cooperation happens.

The basic nature of the brain is to coordinate. One Lakh chemical changes happen in the brain per second and all are well coordinated. The proof is you are alive and ticking.

He also threw light on why people resist coordinating, cooperating and how it can be overcome by taking ownership, empathizing with each other and function in a non stress free way enabling the mind to function at its optimum.

Explaining differences between coordination and cooperation, Kasliwal said that co-ordination is an essential managerial function because management can't function successfully without coordinating the functions of various departments. But co-operation is not a function of management. However, it is essential for successful co-ordination.

Generally in every organisation, the overall tasks are segmented and then merged for which the necessity of coordination of various activities is realised. Whereas, needs for cooperation are independent of any setbacks in the structure of an organization. Co-ordination is a continuous process and needed all the time. The participants who attended the training programme were from Cummins, Cummins Recon, Jaipuria Institute, MAHLE and others.

THE FREE PRESS JOURNAL Wed, 24 August 2016
epaper.freepressjournal.in/c/12712787



कई बार एक्सपेक्टेशन से अलग होती है सच्चाई

दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा मंगलवार को ट्रेनिंग प्रोग्राम आयोजित किया गया। इफेक्टिव इंटरनल कोऑर्डिनेशन फोर प्रोडक्टिव आउटपुट्स पर शशांक कासलीवाल ने गाइड किया। उन्होंने कहा ऑर्गेनाइजेशन की समस्या रिजल्ट प्रोड्यूज करने की नहीं है, बल्कि गुड ह्यूमन बिहेवियर की है, ताकि चीजें अच्छी तरह को-ऑर्डिनेट हो सकें, जिससे टाइम पर सही रिजल्ट अचीव कर सकें। ज्यादातर समय जो हम एक्सपेक्ट करते हैं सच्चाई उससे अलग होती है। उस सिचुएशन में ज्यादातर लोगों के लिए को-ऑर्डिनेट करना और कॉन्फ्रेंट करना मुश्किल हो जाता है, क्योंकि वो दूसरों को गलत समझते हैं। इस प्रोग्राम में हमें एक चीज क्लियर करनी है कि कोई गलत नहीं होता, जबकि हर किसी का देखने का नजरिया अलग है। हमारे दिमाग का बेसिक नेचर है को-ऑर्डिनेट करना। एक सेकंड में दिमाग में एक लाख केमिकल चेंजेस होते हैं और सभी आपस में वेल को-ऑर्डिनेट होते हैं। उन्होंने को-ऑर्डिनेशन और कॉन्फ्रेंशन के बीच डिफरेंस बताया।

इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन में ट्रेनिंग प्रोग्राम

लीडर, जो कर्मचारियों में तालमेल बनाए रखे

आईएमए में इफेक्टिव इंटरनल को-ऑर्डिनेशन फॉर प्रोडक्टिव आउटपुट सेमिनार में बोले मैनेजमेंट एक्सपर्ट

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

किसी ऑर्गनाइजेशन की सफलता उसके कर्मचारियों के तालमेल पर निर्भर करती है। अलग-अलग विभागों में काम करने वाले अधिकारी और कर्मचारियों में कई बार टकराव सामने आते हैं। कभी-कभी तो यह विकृत रूप भी ले लेता है। इससे नुकसान कंपनी की उत्पादकता पर होता है। सीनियर मैनेजमेंट भी ऐसे हालात में उचित फैसले नहीं ले पाता और उनके सामने एक नई चुनौती खड़ी होती हैं। तालमेल स्थापित करना एक लीडर का काम है। यह आपके दिमाग का एक लक्षण है। जैसे दिमाग में एक सेकंड में एक लाख रासायनिक बदलाव होते हैं और वो आपके शरीर के विभिन्न अंगों को नियंत्रित करता है। वैसे ही सामंजस्य का गुण एक लीडर में होना चाहिए, जिसमें प्लानिंग, ऑर्गनाइजिंग, स्टाफिंग, डायरेक्टिंग और कंट्रोलिंग जो कि को-ऑर्डिनेशन के मूल स्तंभ हैं।

ये बात मैनेजमेंट एक्सपर्ट शशांक कासलीवाल ने आईएमए में आयोजित सेमिनार में कही। विषय था 'इफेक्टिव इंटरनल को-ऑर्डिनेशन फॉर प्रोडक्टिव आउटपुट'। कासलीवाल ने इंसान के व्यवहार और एक-दूसरे के प्रति बर्ताव को परेशानी का मुख्य कारण बताया तो वहीं इनसे ऊपर उठकर एकसाथ मिलकर काम करने के तरीकों को भी समझाया। सहयोग और सामंजस्य को एक-दूसरे के विपरीत बताते हुए उन्होंने कहा कि यदि आप किसी का सहयोग चाहते हैं तो आप लोगों के बीच सामंजस्य होना जरूरी है।



शशांक कासलीवाल ने आईएमए वर्कशॉप में आपसी समन्वय की बारीकियां बताईं।

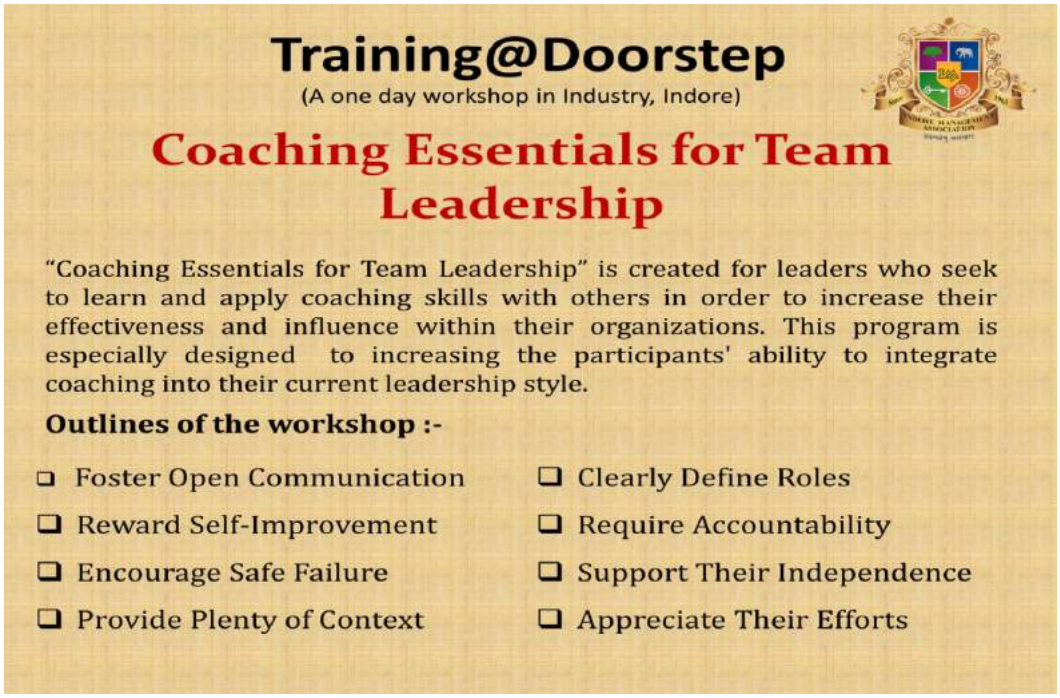
परेशानियों की वजह है अपेक्षाएं

उन्होंने कहा कि जब तक आप में काबिलियत नहीं होगी, तब तक कोई आपका सम्मान नहीं करेगा। परेशानी तब होती है, जब आप किसी से अपेक्षा करते हैं और दूसरों की अपेक्षाओं को नजरअंदाज कर देते है। किसी से बेहतर सामंजस्य तभी संभव है, जब व्यक्ति के खुद के दिमाग और बाहरी चीजों के बीच सही संतुलन होगा। थोड़ी-सी जाग्रत अवस्था में रहकर लोगों की भावनाओं को समझने का प्रयास करें और संभवतः उसे पूरा करने की कोशिश भी करें। ऐसे में लोग निश्चित रूप से आपके सहयोग के लिए तत्पर रहेंगे। जब सब लोग एक ही दिशा में मिलकर काम करते हैं तो एक-दूसरे को सुनने और समझने का मौका मिलता है। इन सब बातों को ध्यान में रखकर काम करने से लक्ष्य की प्राप्ति हो सकती है।

Coaching Essentials for Team Leadership

September 24, 2016

Indore Management Association (IMA) has organized its **Training@Doorstep** a one-day Workshop for the corporate people on Saturday, 24 September 2016 at Hotel **Sayaji** Indore. The module for the workshop was: ***"Coaching Essentials for Team Leadership"***





Indore Management Association (IMA) has organized its **Training @ Doorstep** a one-day Workshop for the corporate people on Saturday, 24 September 2016 at Hotel **Sayaji** Indore. The module for the workshop was: ***"COACHING ESSENTIALS FOR TEAM LEADERSHIP"*** and Speaker for the session was **Capt. Jaison Thomas. (Leadership Coach)**

Capt. Jaison gave 5 Qualities which are essential to be a Good Coach

- He Should be always being Positive and Enthusiastic
- Be a Good Observant
- Knowledgeable Enough to satisfy query of Subordinates
- A Good Communicator
- Patience Listener

The entire workshop was very interactive and joyful, he quoted **examples ranging from various TV Advertisement to Bollywood Indian Movies Scenes** along with technical brainstorming sessions which Encourages all the participants to act as a catalyst for their organization. Participants who attended his workshop are from **Cummins , Gabriel , John Deer , Diaspark , Sayaji , HD Wires , STI etc** .







'साथी का चेहरा पढ़ सके वही लीडर'

आईएमए में आयोजित व्याख्यान में बोले मैनेजमेंट गुरु

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

टीम लीडर होने के नाते आपको अपने साथ काम करने वाले व्यक्तियों के काम करने की प्रवृत्ति को समझना चाहिए। उनका दिमाग और चेहरा पढ़ने का चातुर्य भी एक लीडर में होना जरूरी है। साथ ही आप कोई व्यवसाय कर रहे हैं तो आपमें इतनी समझ होनी चाहिए कि ग्राहक को देखकर यह जान सकें कि उसकी जरूरत क्या है? ये बातें बताईं गईं आईएमए के 'ट्रेनिंग डोरस्टेप-कोचिंग इसेंशियल फॉर टीम लीडरशिप' कार्यक्रम में, जहां मैनेजमेंट गुरु कैप्टन जैसन थॉमस लीडरशिप पर अपना व्याख्यान दे रहे थे। उन्होंने अपने व्याख्यान में बताया कि सामने वाले की प्रवृत्ति को समझकर उसके अनुसार उससे काम करवाना ही सही लीडरशिप है। अपने साथ समूह में काम कर रहे लोगों को भी अपनी बात कहने की आजादी दें और उन्हें प्रोत्साहित करें।

सीखना कभी बंद न करें

साथ ही उन्होंने यह भी बताया कि इंसान को कभी सीखना बंद नहीं करना चाहिए और इसके लिए जरूरी है अपना लक्ष्य निर्धारित करें। जब हमारे पास कोई लक्ष्य होता है और हम उसके प्रति ईमानदार होते हैं, तो निश्चित ही उससे जुड़ी चीजों को सीखने, समझने की कोशिश करते हैं। जैसन ने लक्ष्य निर्धारित कर उसे हासिल करने के लिए नीति को एक दिलचस्प खेल के जरिए बड़ी खूबसूरती से सभी को सिखाया। विभिन्न संस्थानों के टीम लीडर मौजूद थे।

कम्युनिकेशन गैप और फेल्योर के डर से बचें

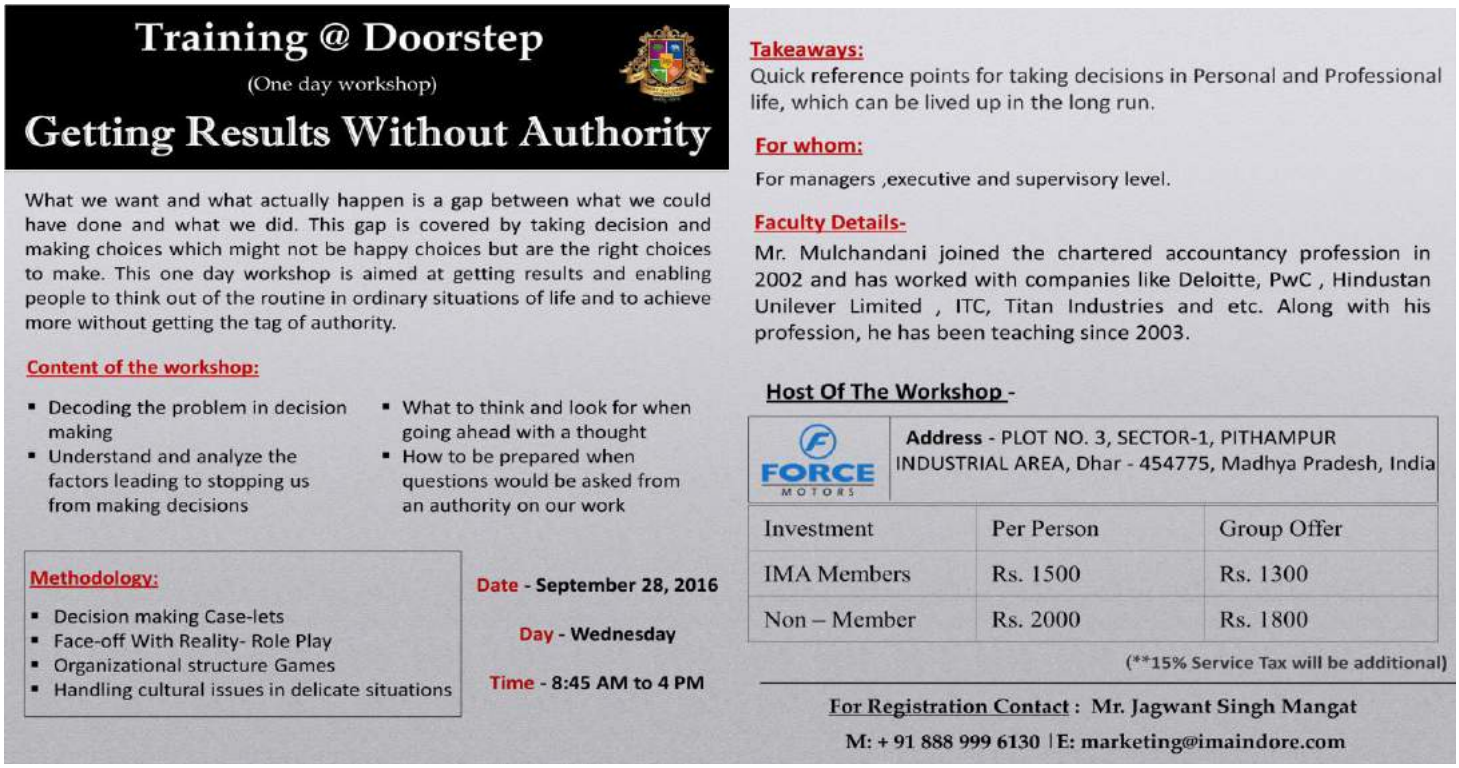
आईएमए के सेमिनार में बोले कैप्टन जायसन



इंदौर • एक अच्छी टीम को बेहतर लीडरशिप की जरूरत रहती है। टीम लीडरशिप को स्ट्रॉन्ग बनाने के लिए कम्युनिकेशन गैप और फेल होने के डर से बचना चाहिए, क्योंकि यह फैक्टर ही टीम में लीडरशिप को डवलप नहीं होने देते। यह कहना है कैप्टन जायसन का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से आयोजित कोचिंग एसेंशियल्स फॉर टीम लीडरशिप सेमिनार में बोल रहे थे।

उन्होंने कहा, 'लीडरशिप में सिर्फ इंस्ट्रक्ट नहीं बल्कि टीम मेंबर्स को मोटिवेट, गाइड और एम्पॉवर भी किया जाना चाहिए। थॉमस एडिसन ने जब बल्ब बनाने की कोशिश कर रहे थे तब 10 हजार बार फेल हुए। थॉमस ने कहा था कि 10 हजार तरीकों में से कोई काम नहीं आया, लेकिन मुझे नई स्टेप सर्च करने में आसानी हुई। हर फेल्योर से आगे बढ़ने का मोटिवेशन मिला।'

Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Getting Results Without Authority” On Wednesday, September, 28 2016 at Force Motors, Pithampur.



Training @ Doorstep

(One day workshop)

Getting Results Without Authority

What we want and what actually happen is a gap between what we could have done and what we did. This gap is covered by taking decision and making choices which might not be happy choices but are the right choices to make. This one day workshop is aimed at getting results and enabling people to think out of the routine in ordinary situations of life and to achieve more without getting the tag of authority.

Content of the workshop:

- Decoding the problem in decision making
- Understand and analyze the factors leading to stopping us from making decisions
- What to think and look for when going ahead with a thought
- How to be prepared when questions would be asked from an authority on our work

Methodology:

- Decision making Case-lets
- Face-off With Reality- Role Play
- Organizational structure Games
- Handling cultural issues in delicate situations

Date - September 28, 2016

Day - Wednesday

Time - 8:45 AM to 4 PM

Takeaways:

Quick reference points for taking decisions in Personal and Professional life, which can be lived up in the long run.

For whom:

For managers ,executive and supervisory level.

Faculty Details-

Mr. Mulchandani joined the chartered accountancy profession in 2002 and has worked with companies like Deloitte, PwC , Hindustan Unilever Limited , ITC, Titan Industries and etc. Along with his profession, he has been teaching since 2003.

Host Of The Workshop -

FORCE MOTORS

Address - PLOT NO. 3, SECTOR-1, PITHAMPUR INDUSTRIAL AREA, Dhar - 454775, Madhya Pradesh, India

Investment	Per Person	Group Offer
IMA Members	Rs. 1500	Rs. 1300
Non – Member	Rs. 2000	Rs. 1800

(**15% Service Tax will be additional)

For Registration Contact : Mr. Jagwant Singh Mangat

M: + 91 888 999 6130 | E: marketing@imaindore.com

Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Getting Results Without Authority” On Wednesday, September, 28 2016 at Force Motors, Pithampur. The trainer for this workshop was CA. Deepak S Mulchandani .

He Started his session by saying that Decision making is totally rational and independent process, Getting what you want means making the decisions you need to make to get what you want. Not the decisions those around you think you should make. Making the safe decision is dull, predictable and leads nowhere new on the other hand. The unsafe decisions cause you to think and respond in a way you hadn’t thought of. And that thought will lead to other thoughts which will help you to achieve what you want So, Start taking bad decisions in your life, it will take you to a place where others only dream of being.

The workshop consisted of various video Clips and Management Games which gave deeper understanding of Decision making Concept. Participants from Cummins, Rajratan Global, MAHLE, Force Motors, Acropolis attended this workshop **.**


Welcomes





WORKSHOP....

दायरे से बाहर जाकर डिसीजन लेना सीखें

आईएमए के ट्रेनिंग प्रोग्राम में डिसीजन मेकिंग पर हुई बात



पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर • डिसीजन मेकिंग कन्फ्यूजिंग के साथ इंडिपेंडेंट प्रोसेस है। कई बार जॉब या बिजनेस करते हुए डिसीजन लेने में परेशानी आती है, क्योंकि यहां अथॉरिटी का मुद्दा सामने आता है। ऐसे में कोशिश करना चाहिए कि हम अपने दायरे से बाहर जाकर डिसीजन लें।

यह कहना है सीए दीपक मूलचंदानी का। वे इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन की ओर से फोर्स मोटर्स, पीथमपुर में आयोजित ट्रेनिंग प्रोग्राम में बोल रहे थे। सब्जेक्ट गेटिंग रिजल्ट्स विद्आउट अथॉरिटी था। इस प्रोग्राम में सभी इंडस्ट्री के प्रोफेशनल्स को गेम्स के जरिए डिसीजन मेकिंग की प्रोसेस के बारे में बताया गया। सभी को कार के अलग-अलग टायर में खड़ा कर दिया गया। इसके बाद सभी को कुछ न कुछ चीजें पास की गई। कुछ प्रोफेशनल्स ने आसानी से चीजें उठा ली तो कुछ नहीं उठा सके क्योंकि वे दूर थी। जिनसे चीजें दूर थी, वे दायरा तोड़कर आगे नहीं बढ़े। मूलचंदानी ने कहा, 'यहां जरूरत है कि दायरा तोड़कर अच्छा काम करने के लिए आगे बढ़ें।'

ऐसे बनें डिसीजन मेकर

जूनियर्स को काम करने की फ्रीडम दें।

क्या करना है और क्या चाहते हैं की लिस्ट बनाएं।

ड्रीम के हिसाब से काम करना शुरू कर दें।

patrika epaper editions Thu, 29 September 2016
epaper.patrika.com/c/13570861

Decision making is a rational process

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

Management expert Deepak Mulchandani has said that decision making is totally rational and independent process, getting what you want means making the decisions you need to make to get what you want. Not the decisions those around you think you should make.

Deepak was addressing a workshop.

'Training@Doorstep' titled 'getting results without authority' organised by Indore Management Association here at Force Motors, campus Pithampur on Wednesday. The trainer for the workshop was CA Deepak S joined CA profession in 2002 and worked with companies like Deloitte, PWC , Hindustan Unilever Limited, ITC, Titan Industries and etc. Along with his profession, he has been teaching since 2003. He said that making a safe decision is dull, predictable and leads nowhere new on the other hand. The unsafe decisions cause you to think and respond in a way you hadn't thought of and that thought will lead to other thoughts which will help you to achieve what you want. So, start taking bad decisions in your life, it will take you to a place where others only dream of being.

TIPS FOR TAKING BETTER DECISION

- Do a digital clean up so that what you receive in your phone and computer should be good one only.
- At your work give operational freedom to your juniors, so that they irritate you less.
- Stop keeping a record with your spouse and your relatives in terms of social function, gifts given and received.
- Whatever you what to do? List them according to your capability to do it right now.
- You dream may be to do something since long, check its relevance in the present world. It may have become irrelevant in the present world. If so then drop it.

THE FREE PRESS JOURNAL Thu, 29 September 2016
epaper.freepressjournal.in/c/13571995

Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Conflict Management and Resolution Essentials” on Tuesday 25th October 2016 at Cipla Limited Pithampur.



Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Conflict Management and Resolution Essentials” on Tuesday 25th October 2016 at Cipla Limited Pithampur. The Trainer for the workshop was Prof. Pankaj Kothari.

He started his session by stating that "Conflict" is defined as "a struggle to resist or overcome; contest of opposing forces or powers; strife; battle; a state or condition of opposition; antagonism; discord; a painful tension set up by a clash between opposed and contradictory impulses." Everyone has conflict in their lives no matter how hard we try to avoid it. The entire session was very Interesting and Creative which includes lots of Real Life examples Case Studies. Participants from **MAHLE Engine Components, STI India Limited, Cipla** etc attended this workshop.





आईएमए में 'कांफिलिक्ट मैनेजमेंट ' विषय पर वर्कशॉप

जरूरत शांत रहकर विवादों से दूर रहने का हुनर सीखने की

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

शांत चित्त रहकर और विवादित विषयों की अनदेखी कर विवादों से बचा जा सकता है। ये बात आईएमए द्वारा मंगलवार को 'कांफिलिक्ट मैनेजमेंट एंड रिज्योल्यूशन इशोशियल' विषय पर आयोजित वर्कशॉप में ट्रेनर पंकज कोठारी ने कही। वे छात्रों को विवादों से निपटने की टिप्स दे रहे थे। उन्होंने कहा कि विवादों से बचकर ही हम बेहतर संबंध बना सकते हैं।

विवाद केवल नकारात्मक नहीं

कोठारी ने बताया कि मतभेद या विवाद शब्द सुनते ही लड़ाई, विपक्ष की स्थिति, तनाव, क्लेश, एक-दूसरे से असहमति की याद आती है, लेकिन विवाद एक सामान्य स्थिति है। यह केवल नकारात्मक नहीं है, बल्कि यह स्वस्थ रिश्ते बनाने का एक हिस्सा है। उन्होंने कहा कि दो व्यक्ति हर बात पर एकमत नहीं हो सकते और अगर उनके बीच विवाद न हो, तो नए विचारों का उदय असंभव है। इसलिए हमें विवाद को एक अवसर के तौर पर लेना चाहिए। इस दौरान विमाग को ठंडा रखने की कड़ी चुनौती होती है मगर इस सच्चे सोने की तरह हमें इस कसौटी पर खरा तो उतरना ही होगा।

ये हैं पांच उपाय

कोठारी ने विवाद को नियंत्रित करने के पांच महत्वपूर्ण उपाय बताए। उन्होंने कहा कि सबसे पहले तो विवाद की पूरी तरह अनदेखी करें। जहां भी ऐसा लगे कि इस बात पर टकराव हो सकता है, उसे करने से बचें। इसके अलावा दूसरे व्यक्ति की जरूरतों का ध्यान रखकर भी विवाद टाला जा सकता है। अनावश्यक प्रतियोगिता के बजाय, समझौता और सहयोग करने की भावना रखकर विवादपूर्ण स्थिति को नियंत्रित किया जा सकता है।

तनाव को हावी न होने दें : विवाद से निपटना पूरी तरह से आपकी क्षमता पर निर्भर करता है। इस दौरान आप तनाव को खुद पर हावी न होने दें। इस पर नियंत्रण कर आप परिस्थितियों को नियंत्रित कर सकते हैं। अपनी भावनाओं और व्यवहार पर भी काबू रखें। दूसरे की बात पर ध्यान देकर, मतभेदों को हल करके और दूसरे का सम्मान करके भी विवादों से बचा जा सकता है।

विवाद नियंत्रण के चार सूत्र : अगर विवादों से बचना है, तो चार सूत्रों को अपने जीवन में पूरी तरह से उतार लेना चाहिए। यह चार सूत्र हैं ... शांत रहें, अपनी बात कहने के लिए हमेशा मैं कहना चाहता हूं या चाहती हूं का इस्तेमाल करें, सामने वाले की बात पूरी सतर्कता के साथ सुनें और जिम्मेदारी लेने के लिए हमेशा आगे रहें। अगर इन सूत्रों को जीवन में अपनाते हैं, तो विवादपूर्ण स्थिति को नियंत्रित कर आप दूसरों की राय को अपने पक्ष में कर सकते हैं।





Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Conflict Management and Resolution Essentials” on Saturday 19 November2016 at Sun Pharma Ltd. Dewas.



Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Conflict Management and Resolution Essentials” on Saturday 19 November2016 at Sun Pharma Ltd. Dewas . The Trainer for the workshop was Prof. Pankaj Kothari.

He started his session by stating that "Conflict" is defined as "a struggle to resist or overcome; contest of opposing forces or powers; strife; battle; a state or condition of opposition; antagonism; discord; a painful tension set up by a clash between opposed and contradictory impulses." Everyone has conflict in their lives no matter how hard we try to avoid it.

But “Conflict is totally normal, and even it is a part of healthy relationships. Two persons cannot be expected to agree on everything at all times. Since relationship conflicts are inevitable, learning to deal with them in a healthy way is crucial Often when we hear the word conflict we think of negative things like fighting, arguing, or war. The entire session was very Interesting and Creative which includes lots of

Real Life examples Case Studies . Participants from **HD Wire, SBI, Vippy Industries, Sun Pharma** etc attended this workshop .





Overcoming Workplace Negativity with Enthusiasm
November 29, 2016

Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Tuesday, November 29, 2016 at Cummins Turbo Technologies**,** Recon Pithampur. The module for the workshop was: "Overcoming Workplace Negativity with Enthusiasm".



Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Tuesday, November 29, 2016 at Cummins Turbo Technologies**,** Reckon Pithampur. The module for the workshop was: "Overcoming Workplace Negativity With Enthusiasm" and Facilitator for the workshop was Mr. Pratik Uppal.

Negativity not only impacts our productivity but also the health. Stress which is an outcome of Negativity results in diabetes and claims more lives than some types of cancer. The workshop aimed to overcome negativity and build positive relations.

The other part of the workshop aimed to help build lasting relationship. For that the concept of emotional bank account was introduced. Activities were used to make all understand the emotional deposits & withdrawals. The workshop concluded on problem solving techniques where mental blockages were cleared using visualization techniques.

Participants from the company attended this workshop were from Cipla, MAHLE, HDFC, Piramal , STI , Cummins and Many More.





नकारात्मकता ही ले जाती है हमें असफलता की ओर

दबंग रिपोर्टर ✡ इंदौर

कार्यस्थल पर सीनियर से सराहना न मिलने, को-वर्कर्स में आपसी सामंजस्य न होने से नकारात्मकता घर कर जाती है। दिमाग में पाया जाने वाला एलिमेंट कोर्टिजॉल ऐसे समय में सक्रिय हो जाता है और सारे शरीर में दौड़ने लगता है, जिससे व्यक्ति को तनाव महसूस होता है, जो डायबिटीज, हार्ट स्ट्रोक और कैंसर जैसी घातक बीमारियां साथ लेकर आता है, इसलिए कार्यस्थल पर सकारात्मक माहौल बनाए रखकर कार्य करना बहुत जरूरी है।

यह बात मंगलवार को इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा कॉर्पोरेट जगत के व्यक्तियों के लिए 'सकारात्मक व्यक्तित्व अपनाते हुए नकारात्मकता से बाहर निकलें' विषय पर आयोजित कार्यशाला में प्रतीक उप्पल ने कही। प्रतीक आईआईएम में विजिटिंग फैकल्टी के रूप में कार्यरत हैं, साथ ही कई प्रतिष्ठित संस्थानों के लिए भी कार्य करते हैं। कार्यशाला का उद्देश्य कॉर्पोरेट जगत के लोगों में नकारात्मकता को दूर कर सकारात्मक संबंधों का निर्माण करना था।



कार्यशाला को संबोधित करते प्रतीक उप्पल।

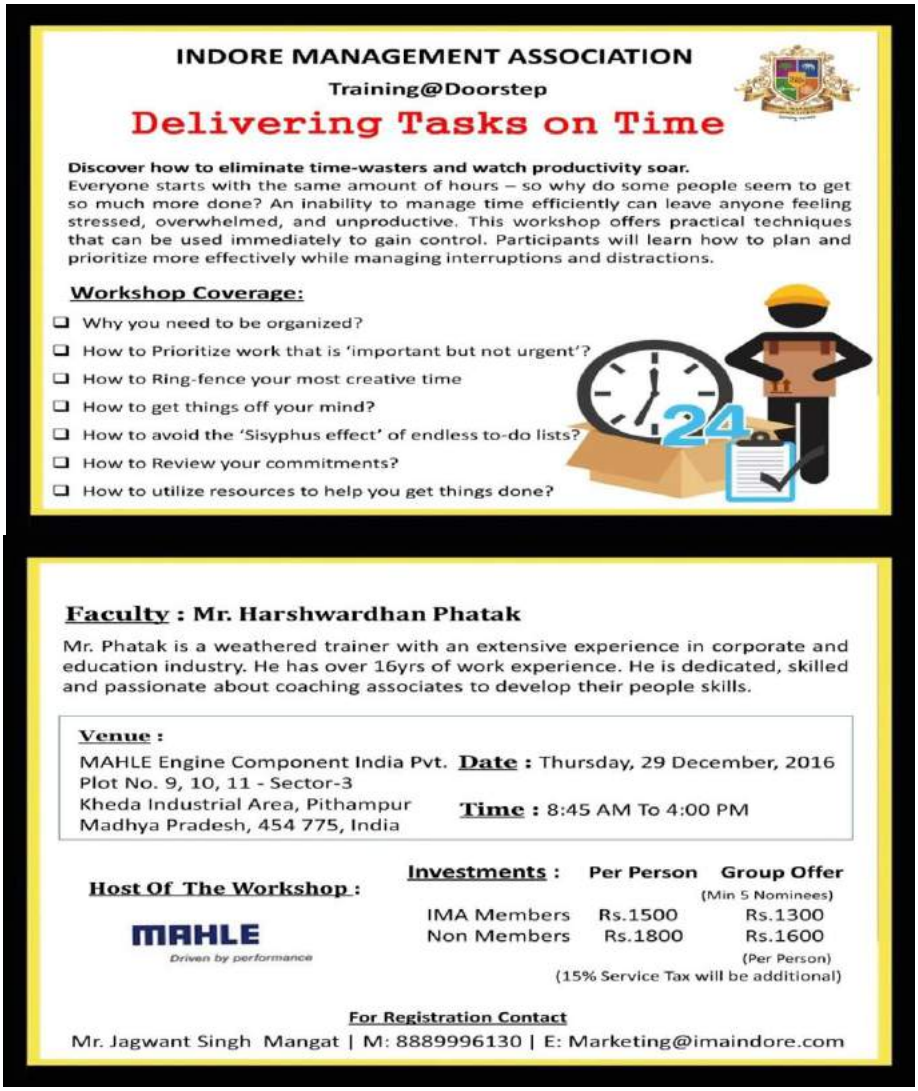
प्रदर्शन पर पड़ता है असर

उन्होंने बताया नकारात्मकता का सीधा असर हमारे प्रदर्शन पर पड़ता है और हमारा प्रदर्शन निरंतर खराब होने लगता है। कॉर्पोरेट जगत के सफल व्यक्तियों की सफलता की वजह यह है कि वो इस तरह के नकारात्मक विचारों से मुक्त होकर कार्य करते हैं। हम नकारात्मकता को स्वयं बढ़ावा देते हैं, जो हमें असफलता की खाई में धकेलती है।

Delivering Tasks on Time

December 29, 2016

Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Thursday, December 29th, 2016 at MAHLE Engine Component India Pvt Ltd, Pithampur. The module for the workshop was: "Delivering Tasks on Time"



Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Thursday, December 29, 2016 at MAHLE Engine Component India Pvt Ltd, Pithampur. The module for the workshop was: "Delivering Tasks on Time" and Facilitator for the workshop was Mr. Harshwardhan Phatak.

In the beginning of the session Mr. Phatak gave emphasis on **NAE Test** which should be done prior setting your goals in any domain which is **Necessity** (is what you are doing really necessary, or are you doing it because it is nice/easy), **Appropriateness** (should you be doing the task) and **Efficiency** (are you doing it the best way.

Participants from various companies attended this workshop including National Steel , Jaideep Ispat, AVTEC, MAHLE, Jaipuriya and many more .





आईएमए वर्कशॉप में टाइम मैनेजमेंट पर एक्सपर्ट की राय

बेहतर समय प्रबंधन से करें अपनी वर्क लाइफ बैलेंस

इंदौर। लाइव रिपोर्टर

हमारे रोजमर्रा के जीवन में व्यस्तता के चलते कई काम ऐसे हैं, जो अधूरे रह जाते हैं। साथ ही कई बार देखा जाता है कि हम ऑफिस की जिम्मेदारियों को पूरा करते-करते परिवार को समय नहीं दे पाते यदि उन्हें समय देते हैं तो ऑफिस के काम छूट जाते हैं। इन सब समस्याओं को कुछ हद तक समाधान किया जा सकता है। इसके लिए हमारे रोजमर्रा के कामों का क्लासिफिकेशन बेहद जरूरी है। यह बात मैनेजमेंट एक्सपर्ट हर्षवर्धन फाटक ने इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा टाइम मैनेजमेंट पर आयोजित कार्यशाला में कही।

कॉर्पोरेट्स के लिए गुरूवार को आयोजित 'डिलीवरिंग टास्क ऑन टाइम' कार्यशाला में लोगों को टाइम मैनेजमेंट के फंडे सिखाए गए। इस कार्यशाला को तीन सेगमेंट में विभाजित किया गया था। इसमें हर्षवर्धन ने बताया कि अपनी दिनचर्या को किस तरह क्लासिफाइड करना चाहिए, जिसके लिए उन्होंने '80:20 प्रिंसिपल' का उदाहरण दिया। इसके अंतर्गत उन्होंने बताया कि हम अपने 20 प्रतिशत कामों पर अपना 80 प्रतिशत समय गुजार देते हैं। इस अनुपात को बेहतर करने के लिए हमें अपने कामों की प्राथमिकता निश्चित कर उस पर समय व्यतीत करना चाहिए। अपने आवश्यक व अर्जेंट कामों को कतारबद्ध करने के लिए उन्होंने 'अर्जेंट या इंपोर्टेंट मेट्रिक्स' जैसे सिद्धांतों पर विस्तृत चर्चा की, जिसे अपनाकर आप बेहतर समय प्रबंधन कर सकते हैं।


हर्षवर्धन फाटक

समय प्रबंधन के लिए अपनाए ये रणनीति

अपने कामों की प्राथमिकता तय करने मात्र से ही आपको अपने लक्ष्यों की प्राप्ति नहीं हो सकती। आपको उन्हें समय पर पूरा करना होगा और कार्यों को पूरा करने के लिए अपने आप के लिए समयसीमा तय करना होगी। इसके लिए हर्षवर्धन ने छः पाइंट बताए, जो आपके समय प्रबंधन को बेहतर अंजाम देगा।

1. अपने कार्यों को सूचीबद्ध करें और उसका सख्ती से पालन करें।
2. कार्यों को पूरा करने की समयसीमा तय करें।
3. समय सारणी बनाकर काम करें।
4. अपने उन कामों के लिए लोगों को हायर करें, जो आपके दूसरे जरूरी कामों को प्रभावित कर रहे हैं।
5. कार्यों के बीच में विराम ले।
6. दिन के अंत में अपने कामों प्रबंधन का पुनरावलोकन करें।

कॉर्पोरेट जगत में जीतने के लिए दोनों पहलुओं को देखना जरूरी

इंदौर। बहुत सारे लोग लक्ष्य निर्धारित करते हैं, लेकिन कुछ को ही इसमें कामयाबी हासिल होती है। खुद के निर्धारित लक्ष्य एक कागज पर लिखें, उन पर अग्रसर हों और हर रोज उनकी ओर बढ़ाया हुआ प्रत्येक कदम भी उक्त पन्ने पर लिखते जाएं। कॉर्पोरेट जगत में जीतना है तो सिक्के के दोनों पहलुओं पर ध्यान दें। यह बात कॉर्पोरेट ट्रेनर हर्षवर्धन पाठक ने सेशन के वक्ता के तौर पर गुरुवार को इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन द्वारा डिलिवर टास्क ऑन टाइम विषय पर आयोजित ट्रेनिंग वर्कशॉप में सफलता तक पहुंचने का रास्ता बताते हुए कही। उन्होंने बताया टाइम मैनेजमेंट से ही कॉर्पोरेट सेक्टर में सफलता प्राप्त की जा सकती है। उन्होंने बताया महत्वपूर्ण और अविलंब कार्यों को प्राथमिकता दें।

आईएमए ने ऑर्गनाइज़ की एक दिवसीय वर्कशॉप

जीवन में मुश्किल नहीं स्मार्ट लक्ष्य बनाएं

WORKSHOP

सिटी रिपोर्टर • इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन ने गुरुवार को एक दिवसीय वर्कशॉप आयोजित की। डिलीवरिंग टास्क ऑन टाइम विषय पर आधारित इस वर्कशॉप में कॉरपोरेट ट्रेनर हर्षवर्धन पाठक ने लोगों को जीवन में लक्ष्य निर्धारित करने और उसे पूरा करने के तरीकों के बारे में अलग-अलग तरीकों से जानकारी दी। उन्होंने कहा कि जीवन में तय किया गया लक्ष्य स्मार्ट होना चाहिए ना की हार्ड।

क्या है स्मार्ट लक्ष्य

हर्षवर्धन पाठक ने बताया कि स्मार्ट का मतलब होता है स्पेसिफिक एंड स्ट्रेचिंग, मेजरेबल, अचिवेबल, रियलिस्टिक और टाइम बाउंड विथ प्रॉपर डेडलाइन। लक्ष्य हासिल करने से पहले हमें एनईई टेस्ट भी लेना चाहिए। एन मतलब नेसेसिटी यानि जो चीज आप कर रहे हैं क्या वो आकई में जरूरी है या सिर्फ इसलिए कर रहे हैं कि अच्छा या आसान है। ए मतलब एप्रोप्रिएटनेस यानि क्या आप ही इस टास्क को करेंगे। ई मतलब एफिशियंस यानि क्या आप इसे श्रेष्ठ तरीके से कर रहे हैं। इस टेस्ट के माध्यम से टास्क को आसानी से पूरा किया जा सकता है।




• हर्षवर्धन पाठक

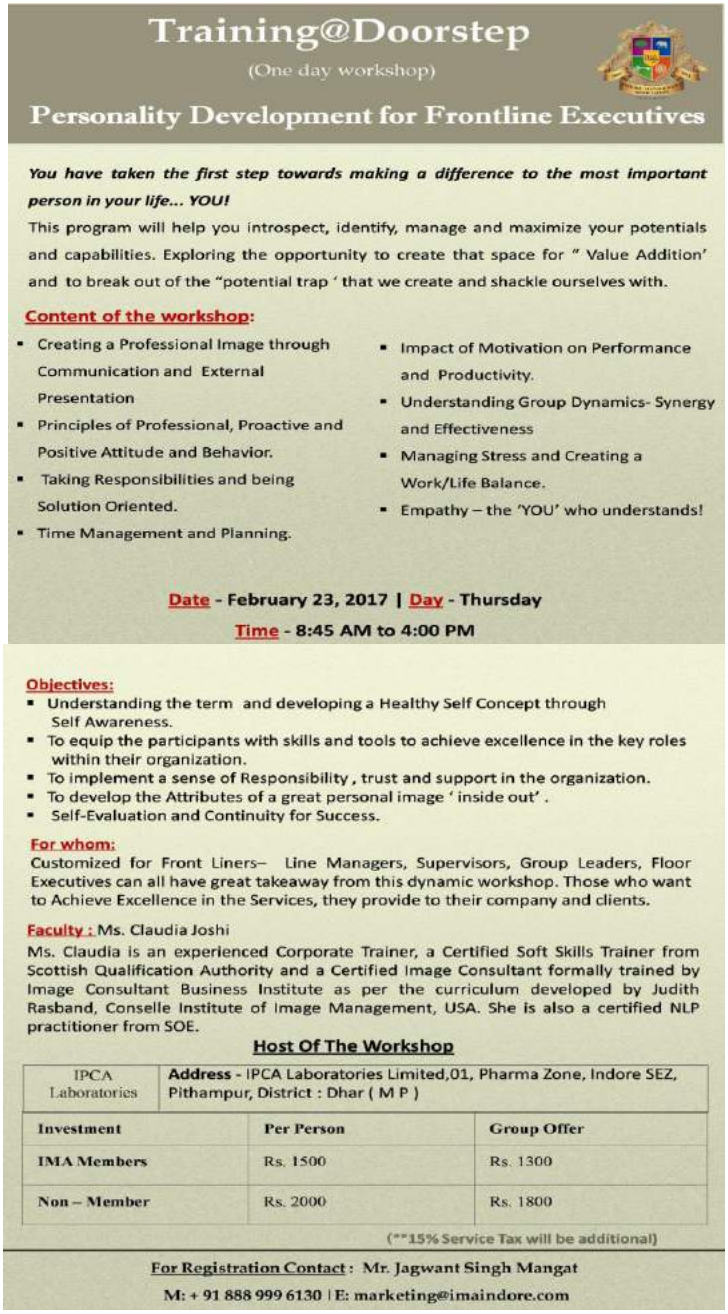
लिखकर रखें लक्ष्य

हार्वर्ड बिज़नेस स्कूल में की गई एक केस स्टडी के माध्यम से उन्होंने बताया कि- 1960 की बैच की ग्रेजुएटिंग क्लास से पूछा गया कि कितने लोगों ने जीवन में अपना लक्ष्य तय किया है। सौ में से केवल तीन स्टूडेंट्स ने ही अपना लक्ष्य तय किया था। बीस साल बाद 1970 में वापस उन्हीं लोगों पर सर्वे किया गया। जिन तीन लोगों ने अपने जीवन का लक्ष्य पहले से तय किया था उनकी कमाई शेष 97 लोगों से ज्यादा थी। इस स्टडी के माध्यम से उन्होंने बताया कि अपना लक्ष्य पहले ही तय करें और उसे कागज पर लिखकर भी रखें।

Personality Development for Frontline Executives

February 23, 2017

Indore Management Association (IMA) had organized its Training @ Doorstep a one-day Workshop for the corporate people on Thursday, February 23 2016 at IPCA Laboratories Limited, Pithampur.



Training@Doorstep

(One day workshop)

Personality Development for Frontline Executives

You have taken the first step towards making a difference to the most important person in your life... YOU!

This program will help you introspect, identify, manage and maximize your potentials and capabilities. Exploring the opportunity to create that space for " Value Addition' and to break out of the "potential trap ' that we create and shackle ourselves with.

Content of the workshop:

- Creating a Professional Image through Communication and External Presentation
- Principles of Professional, Proactive and Positive Attitude and Behavior.
- Taking Responsibilities and being Solution Oriented.
- Time Management and Planning.
- Impact of Motivation on Performance and Productivity.
- Understanding Group Dynamics- Synergy and Effectiveness
- Managing Stress and Creating a Work/Life Balance.
- Empathy – the 'YOU' who understands!

Date - February 23, 2017 | Day - Thursday

Time - 8:45 AM to 4:00 PM

Objectives:

- Understanding the term and developing a Healthy Self Concept through Self Awareness.
- To equip the participants with skills and tools to achieve excellence in the key roles within their organization.
- To implement a sense of Responsibility , trust and support in the organization.
- To develop the Attributes of a great personal image ' inside out' .
- Self-Evaluation and Continuity for Success.

For whom:

Customized for Front Liners– Line Managers, Supervisors, Group Leaders, Floor Executives can all have great takeaway from this dynamic workshop. Those who want to Achieve Excellence in the Services, they provide to their company and clients.

Faculty : Ms. Claudia Joshi

Ms. Claudia is an experienced Corporate Trainer, a Certified Soft Skills Trainer from Scottish Qualification Authority and a Certified Image Consultant formally trained by Image Consultant Business Institute as per the curriculum developed by Judith Rasband, Conselle Institute of Image Management, USA. She is also a certified NLP practitioner from SOE.

Host Of The Workshop

IPCA Laboratories	**Address** - IPCA Laboratories Limited,01, Pharma Zone, Indore SEZ, Pithampur, District : Dhar (M P)	
Investment	**Per Person**	**Group Offer**
IMA Members	Rs. 1500	Rs. 1300
Non – Member	Rs. 2000	Rs. 1800

(**15% Service Tax will be additional)

For Registration Contact : Mr. Jagwant Singh Mangat

M: + 91 888 999 6130 | E: marketing@imaindore.com

Indore Management Association organized its Training@Doorstep workshop, a one-day workshop on Personality Development for Frontline Executives on 23, February2017 at Pithampur. The Facilitator for the session was Ms. Claudia Joshi

Ms. Claudia Joshi is an experienced Corporate Trainer, a Certified Soft Skills Trainer from Scottish Qualification Authority and a Certified Image Consultant formally trained by Image Consultant Business Institute as per the curriculum developed by Judith Rasband, Conselle Institute of Image Management, USA. She has trained professionals and students from several leading Educational and

Professional Institutes and Corporate houses. Some of her clients are World Health Organization, HDFC Bank, and Schneider's Electricals among many others.

The workshop encompassed

1. Awareness and understanding of 'Self' and 'Self Image'
2. Image Management- Clothes Communication, Effective Communication and Etiquette
3. Proactive and Positive Behaviour.
4. Taking Responsibilities and being Solution oriented
5. Time Management and Planning
6. Understanding Group Dynamics and Synergy
7. Managing Stress and Creating Work- life Balance
8. Empathy – the 'YOU' who Understands

She said you should have ENO like self motivation in life which should be use to self motivate like bubbles and keep on using these ENO whole life when every you feel to get promoted .

At the end of the session the audience had some key takeaways

- This program helped to introspect, identify, manage and maximize potentials and capabilities.
- Exploring the opportunity to create that space for "Value Addition' and to break out of the "potential trap 'that we create and shackle ourselves with.
- Understand the Pillars of Personality- Image Management, Positive Attitude, Motivation, Time Management, Group Dynamics and Stress Management.
- To align and anchor our thoughts, emotions and behaviour towards Success and Happiness through these baby steps of Personal Effectiveness.
- These Skill building directives will propel you towards your dreams and goals and free you of your self- generated limitations.

Training methodology

It is a highly participative and an Interactive workshop based on Experiential Learning involving Presentation, Individual Analysis, Group Activities, Audio Visuals and NPL language patterns. A fun learning experience all the way!

9 Personality Development Tips

1. Be as positive as a proton
   A proton can never lose its positivity as so can't you! It just gets covered by stress which saps your energy. Staying positive will help you overcome the toughest of challenges while attracting more positivity and opportunities.
2. Be more passionate
   The best way to get any work done is by being passionate about it. Let your passion drive your efforts and you'll be able to achieve excellence in life.
3. Handle your emotions…with care
   If life is a roller-coaster ride, then make sure you are enjoying it to the max. Don't let your

emotions take control of situations but learn to get a grip on them. This will help you stay centered and calm during challenging situations.

4. Share a little, care a little
   Learn to be more compassionate! The next time you or somebody else commits an error, let them off the hook without holding a grudge. Broaden your perspective that we all are evolving continuously and that no one's perfect. This outlook will help you accept yourself and others better.
5. Praise the one in front of you
   When we praise someone's qualities out of the feeling of completeness, then it elevates our consciousness and brings enthusiasm and energy. It helps the same qualities blossom in us too and we *become better individuals*.
6. Communicate effectively
   We communicate either through our presence or by expressing our feelings. Bring clarity in your communication and you'll see people respond to you better, and more than often favorably.
7. Be a lion in the face of danger
   In the face of an adversity, standing up to the challenge will make your chances of survival higher. Don't give into pressure and face every challenge confidently. Either you will overcome the adversity or learn something invaluable.
8. Possess the quality of patience
   Patience is the secret ingredient for becoming a winner. Feverishness and prompt reactions will do more harm than good. Remember to stay calm and patient to remain stress-free and for making wise and swift decisions.
9. Learn the Art of Breathing Right
   Last but not the least, breathe properly. Often largely ignored, breathing holds the key to a stress-free and positive life. Harness the true power of breath by learning Sudarshan Kriya - a simple yet highly effective breathing technique that clears stress at physical, mental and emotional levels of our being.







IMA HOLDS WORKSHOP ON PERSONALITY DEVELOPMENT FOR FRONTLINE EXECUTIVE

Wise stress management to remain healthy completes a perfect man: Expert

● OUR STAFF REPORTER
INDORE

"In order to understand 'self' more, one should as well focus on image management that includes how you dress, effective communication and etiquettes. Proactive and positive behaviour add value to personality. Besides, time management, planning and understanding of group dynamics are characteristics that define a perfect personality. But again, proper stress management to remain healthy ultimately completes a perfect man."

Thus spake experienced corporate trainer Claudia Joshi in a workshop on 'Personality Development for Frontline Executive', organised by Indore Management Association (IMA) under its ambitious series training@doorstep at Pithampur.

The workshop helped participants to introspect, identify, manage and maximise potentials and capabilities. Professionals who attended the workshop also learned how to explore opportunity to create space for 'value addition' and break out of the 'potential trap' we create for ourselves.



Corporate trainer Claudia Joshi with participants at workshop on personality development in Pithampur

Joshi, who is a certified image consultant formally trained in the course developed by noted Judith Rasband, Conselle Institute of Image Management (USA), has trained professionals and students of several leading institutes and corporate houses.

Her client list includes World Health Organization (WHO), HDFC Bank and Schneider's Electricals among many other reputed organisations.

Image management apart, Joshi is also a soft skills trainer recognised by Scottish Qualification Authority.

training@doorstep

■ BE AS POSITIVE AS A PROTON
A proton can never lose its positivity as so can't you. Staying positive will help you overcome the toughest of challenges

■ PASSION ONLY WORKS
The best way to get any work done is by being passionate about it. Let your passion drive your efforts towards success

■ HANDLE EMOTIONS, WITH CARE
Life is a roller coaster ride... make sure you are enjoying it to the maximum. Don't let your emotions take control of situations, learn to get a grip on them

■ SHARE AND CARE
Learn to be more compassionate. The next time you or somebody else commits an error, let them off the hook without holding a grudge. Broaden your perspective that we all are evolving continuously and that no one's perfect

■ BE LION WHEN IN DANGER
In the face of adversity, standing up to the challenge will make your chances of survival higher. Don't give in to pressure and face every challenge confidently

■ HAVE A LITTLE PATIENCE
Patience defines a winner. Feverishness and prompt reactions will do more harm than good.

■ LEARN ART OF BREATHING
Last but not the least, breathe properly. Often largely ignored, breathing holds the key to a stress-free and positive life

...MAKES HEALTHY, WEALTHY & WISE

Stress Management at Workplace
March 28 2017

Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Stress Management at Workplace” On Tuesday, March 28 2017 at Case New Holland, Pithampur.



Indore Management Association has organized Training@Doorstep workshop on the topic “Stress Management at Workplace” On Tuesday, March 28 2017 at Case New Holland, Pithampur. The trainer for this workshop was Ms. Deepika Munot.

In Personal life this creates stress, Relationships – with parents, siblings, spouse, children, neighbors, relatives, friends, Daily Life, Earnings, Health, Social Life, Cost of living and Future - Security

She said that you cannot eliminate stress but you can manage stress. For Physical Stress Management always have – have Balanced food Diet , Exercise regularly and do Yoga and while work always priotrize your efforts so that it can bring more efficiency and effectiveness in your job.

The workshop consisted of various video Clips and Management Games which gave deeper understanding of stress management concept. Participants from SBI, MAHLE , MAHLE , National Steel , CAPCO attended this workshop **.**





IMA Exclusive Workshop 2016-2017

Advance Excel- Training Program

December 23-24, 2016

Indore Management Association (IMA) has organizing it's Two Day Advanced Excel Workshop on Friday-Saturday , December 23-24, 2016 at Best Western Hotel, Indore from 9:00 AM to 4:00 PM.



ADVANCED EXCEL-TRAINING PROGRAM

			Venue:	Faculty :
DAY 1	Friday 23rd December	Time: 9.30 AM to 5.00 PM	Hotel Best Western Plus South Tukoganj, Indore	Ms. Kavita Naviani Corporate Trainer & Senior IT Faculty at ICAI
DAY 2	Saturday 24th December	Time: 9.30 AM to 5.00 PM		

Eligibility Criteria:

- Participants who has knowledge of Basic Excel.
- Workshop is for all kind of Professionals, IMA Individual Members , Business Persons, Graduates , Academician and for those who are willing to learn for the Career Growth .
- Participants should bring their own laptop with current Excel Software.

Investment	Fees for 2 days	Group Discount
IMA Members	4800/-	5 % on min 3 Nominations
IMA Non - Members	5500/-	5 % on min 4 Nominations
15% Service Tax will be additional		

For Registration Contact :
Jagwant Singh Mangat | M: 8889996130 | E: marketing@imaindore.com



ADVANCED EXCEL-TRAINING PROGRAM

Training Outline:

1	Dates- Concept, Issues & Related Formulas (DAY, MONTH, YEAR, EDATE, EOMONTH, TEXT, NETWORKDAYS, WORKDAYS, DATEDIF, DATE)
2	Grouping, Cell- Range, Naming Look Up & Reference I- V look Up & H look Up- Concepts, Issues & Applications Look Up & Reference II-VLOOKUP & HLOOKUP WITH MATCH
3	Advanced Filters, SUMIFS, COUNTIFS, REMOVE DUPLICATES
4	Data Validation (Numbers, Text Length, Dates, List & Custom formulas)
5	Data Analysis With Pivot Table Advance Techniques in Pivot Table
6	Text Formulas I-UPPER,LOWER,PROPER,TRIM,REPT Text Formulas II-LEFT,RIGHT,MID,LEN Text Formulas III-REPLACE,SUBSTITUTE Text Formulas IV-Joining Data Strings using Concatenate Formula & Operator
7	Logical Formulas I-IF,AND,OR,NESTED IF Logical Formulas II-ISERROR,ISNUMBER,VALUE
8	What If Analysis(GOAL SEEK,SCENERIO MANAGER, DATA TABLE(One Varible & Two Varible),ARRAY FORMULAS)
9	TABLES
10	Data Consolidations, Formula Auditing Techniques
11	File Security & Passwords Printing, Comment, Split Window, Viewing Multiple Windows
12	VBA Level I-Basic Macro Concept, Macro Recording ,Enabling & Disabling Relative Reference VBA Level II-How To Write VBA Code for Macro VBA Level III-Assigning VB Command Button For Macro VBA Level IV-Adding Button in QAT for Macro VBA Level V-Save Workbook with Macro & personal workbook Concepts
13	UDF LEVEL I-Add-Ins Concepts, Uses of Available Add Ins UDF LEVEL II-Creating User Defined Functions By Writing VBA Code UDF LEVEL II-How to save Add-Ins Functions

Indore Management Association (IMA) has organizing it's Two Day Advanced Excel Workshop on Friday-Saturday, December 23-24, 2016 at Best Western Hotel, Indore from 9:00 AM to 4:00 PM.

Points covered in today's workshop are: 1. Basic Concept and various formula's 2. Data Analysis with Pivot Table 3. Role of Advance and logical analysis tools

Need of Today - A working knowledge of Advanced Excel is vital for most office based professionals today, and **stronger Advanced Excel skills can open the door to promotion and leadership opportunities in your career.**

Tomorrow there will be special session on Corporate Surveillance & Data Security along with Visual Basic Application . Participants from John Deere, Gabriel, Roca, VECV, Ad-Manum and many more







'एडवांस एक्सल का नॉलेज है जरूरी'

इंदौर। आइएम द्वारा एडवांस एक्सल पर दो दिवसीय वर्कशाप आयोजित की गई। वर्कशाप के पहले दिन शुक्रवार को कॉरपोरेट ट्रेनर और सीनियर आइटी फेकेल्टी कविता नवलानी ने सेशन की शुरुआत में 1985 में जन्म लिए माइक्रोसॉफ्ट एक्सल के वक्त के साथ विकास को बताते हुए कम्पयूटर प्रोग्राम में इसकी महत्ता बताई। उन्होंने कहा चाहे वो विद्यार्थी हो, टीचर हो, व्यवसायी हो या वैज्ञानिक हो, सभी के कार्यक्षेत्र में एक्सल का हस्तक्षेप होता है। ऑफिस प्रोफेशनल्स के लिए आज के समय में एक्सल का ज्ञान बेहद जरूरी हो चुका है।

INTERACTIVE SESSIONS

BETWEEN LMA AND OTHER ORGANIZATIONS

INTERACTIVE SESSIONS BETWEEN LMA AND OTHER INSTITUTIONS, ORGANIZATIONS / LOCAL GOVERNMENT BODIES.

- CSR Activity – Swatch Bharat Initiative
- IMA & CA Association Session
- Indore Marathon

CSR Activity – Swatch Bharat Initiative

Indore Management Association

CSR Activity Program

IMA has joined hands with Kores India towards working as a Catalyst for Clean Indore, Green Indore campaign to achieve the ultimate vision of Making Indore Number One city on the map of India. We welcome you all on this of Donation of Garbage Compressor Machine from kores India to Indore Municipal Corporation as a part of CSR Activity towards Swachh Bharat Abhiyan.

स्वच्छ भारत
एक कदम स्वच्छता की ओर

Date - Tuesday, January 10, 2017
Venue - IMA Meeting Room
Time - 01:00 PM Sharp

INDORE MANAGEMENT ASSOCIATION | Jall Auditorium Campus 56/1, South Tukoganj Indore- 452 001 | T +91 731 251 2544-45 +91 731 406 9545 F +91 731 252 8680 | E mail@imaindore.com W www.imaindore.com

IMA has joined hands with Kores India towards working as a Catalyst for **Clean Indore, Green Indore** campaign to achieve the ultimate vision of Making Indore the Number One Clean City on the map of India.

Indore Management Association (IMA) an association of entrepreneurs and professional managers was formed in 1963. The association was registered in July 1990 under the provision of M.P. Non - Trading Corporation Act. 1962. IMA is affiliated to All India Management Association (AIMA) as one of its constituent bodies. IMA is a proactive, focused and one of the fastest growing non-profit management associations of India with strong national and international linkages. It has direct and indirect membership of over 3500 members including corporate, entrepreneurs, professionals, businessmen, academicians and students. Indore Management Association is growing as one of the responsible management association of Central India

Kores India which is incorporated in 1936, it is among India's most trusted and respected brands. As a highly-diversified business conglomerate, Kores India Ltd. operates across multiple industry verticals.

From office products to pharmaceuticals, foundry to engineering infrastructure and business automation products to textiles, Kores is renowned for offerings that deliver high value.

Following this vision, IMA had organized program of **Handing Over Ceremony of Garbage Compactor Truck** from Kores India to Indore Municipal Corporation as a part of CSR Activity towards Swachh Bharat Abhiyaan.

Chief Guest for this program was **Ms. Malini Gaur (Honorable Mayor of Indore)** along with **Mr. Manish Singh (IAS) Commissioner Indore Municipal Corporation (IMC)**

Session was started by Welcome speech from **CA Santosh Muchhal (President IMA)** and thereafter session was addressed **by Ms. Malini Gaur** where she started her session by quote from Gandhi Ji saying that **"Be The Change , You Wish to See In the world "** told that Swatch Bharat Mission is the vision of Gandhi Ji and Indian masses has joined this movement with full enthusiasm .



Chief Guest for this program was **Ms. Malini Gaur (Honorable Mayor of Indore)** along with Mr**. Manish Singh (IAS) Commissioner Indore Municipal Corporation (IMC)**





IMA Members during the program





Ms. Malini Gaur (Honorable Mayor of Indore) addressing IMA Members

Handing over Ceremony



IMA & CAI organised Budget Session 2017

Indore Management Association Joinly conducted session on Budget 2017 with The Institute of Chartered Accountants of India on Tuesday 7th Feb 2017 at ICAI Bhawan Auditorium, Scheme No. 78, Indore.





दबंग दुनिया
इंदौर, गुरुवार, 2 फरवरी 2017

आईसीएआई ऑडिटोरियम में एक्सपर्ट्स का बजट पर विश्लेषण

अप्रत्यक्ष कर में नहीं हुए ज्यादा परिवर्तन

दबंग रिपोर्टर ✲ इंदौर

इंस्टिट्यूट ऑफ चार्टर्ड अकाउंटेंट ऑफ इंडिया की इंदौर शाखा, पीथमपुर औद्योगिक संगठन, इंदौर मैनेजमेंट एसोसिएशन, क्रेडाई, फिक्की फ्लो, आईईएन एवं मैनेजमेंट मार्शल के संयुक्त तत्वावधान में आईसीएआई ऑडिटोरियम में बुधवार को एक्सपर्ट्स द्वारा बजट का विश्लेषण किया गया।

सीए राजेंद्र गोयल ने बजट के इकोनॉमी एवं स्टॉक मार्केट पर होने वाले असर के बारे में बताया। सीए मनीष डफरिया ने कहा बजट में आयकर क्षेत्र में कई महत्वपूर्ण व स्वागत योग्य परिवर्तन प्रस्तावित हैं। 250000 से 500000 रुपए तक की आय पर कर की दर 5: करने से करदाताओं को फायदा होगा। केपिटल गेन की गणना 1.4.2001 को आधार मानकर करने से कई व्यवहारिक कठिनाइयां दूर होंगी। राजनीतिक पार्टियों को चंदे पर आयकर के प्रावधानों में बदलाव पारदर्शिता को बढ़ावा देने में सहायक होगा।



रियायत से होगा फायदा

इंदौर शाखा के पूर्व चेअरमेन सीए सुनील खंडेलवाल ने बजट का विश्लेषण करते हुए बताया वित्तमंत्री ने बजट 2017, 2018 में वस्तु एवं सेवा कर, जीएसटी के मद्देनजर अप्रत्यक्ष कर में ज्यादा परिवर्तन नहीं किए हैं। कैशलेस ट्रांजेक्शन को प्रमोट करने के लिए एटीएम, फिंगर प्रिंट रीडर / स्कैनर, पीओएस कार्ड रीडर व पार्ट्स पर एक्साइज ड्यूटी समाप्त की गई है। टॉयको प्रोडक्ट्स पर हेल्थ सेस बढ़ाई गई है। इंफ्रास्ट्रक्चर सेक्टर को दी गई रियायतों से सीमेंट एवं स्टील इंडस्ट्रीज को फायदा होगा।

दिमाग वाला है बजट

सीआईआई द्वारा यूनियन बजट पर बुधवार को डिलिपट कन्वेंशन सेंटर में कार्यक्रम आयोजित किया गया। इसमें अलग-अलग समूहों द्वारा विचार-विमर्श किया गया। इस अवसर पर सभी क्षेत्रों के विशेषज्ञों ने विचार रखे। हाउस चेअरमेन अशुल मित्तल ने कहा बजट बैलेंस्ड है, एमएसएमई बढ़ेगा, इंफ्रास्ट्रक्चर और ग्रामीण अर्थव्यवस्था को इसकी जरूरत थी, इससे उन सब पर असर होगा। इनडायरेक्ट टैक्स विशेषज्ञ नितिन नागडा ने कहा अमेरिकी बाजार की अस्थिरता से भारतीय कंपनियों को मदद मिल सकती है। प्रोफेसर गणेश कावडिया ने कहा कम समय में लाभ मिलेंगे, हालांकि बड़ी योजनाएं भी सरकार तैयार कर रही है ताकि लंबे समय तक फायदा मिले। अभिषेक सिंघवी ने कहा यह दिमाग वाला बजट है।

Press coverage of the program

IMA as Knowledge partner with Indore Marathon

Indore Management Association Was Partner with Jio Indore Marathon on 5th Feb, 2017



Press coverage of Jio Indore Marathon on 5th Feb, 2017 Partner with Indore Management Association



city भास्कर

INDORE, MONDAY, 06/02/2017

JIO INDORE MARATHON

Powered by दैनिक भास्कर

इंदौर मैराथन में शहरवासियों ने गजब का उत्साह दिखाया। इसमें हर आयु, हर वर्ग के लोगों ने पार्टिसिपेट किया। उत्साह इतना था कि अलग-अलग ग्रुप, अलग-अलग थीम पर शामिल हुए। पांच किलोमीटर की दौड़ में स्कूली-कॉलेज के स्टूडेंट्स के साथ ही परिवारों के सदस्य और सीनियर सिटीजंस भी दौड़े। नेहरू स्टेडियम में विजेताओं को मैडल्स दिए गए और पुरस्कृत किया गया।

हेल्दी और स्मार्ट इंदौर के लिए एकजुट होकर दौड़े शहरवासी

दैनिक भास्कर और एसोसिएशन ऑफ इंदौर मैनेजमेंट की तीन कैटेगरी में हुई मैराथन में शहरवासियों ने दिखाया जबर्दस्त उत्साह, 5 किलोमीटर की कैटेगरी ने सबसे ज्यादा लोगों ने लिया हिस्सा, विजेताओं को मिला पुरस्कार

रतलाम का प्रसाद देवकाम में भी दौड़ी : हिमी सेन

जिन्हें नहीं मिले, उन्हें जल्द मिलेंगे मैडल्स

बेस्ट ड्रेस और बेस्ट ग्रुप का अवॉर्ड

विजेता तीन लोगों ने दिखाया दिया

इंदौर मैराथन | हेल्दी और स्मार्ट इंदौर के लिए दौड़े 22 हजार लोग



फोटो : ओपी सोनी

रिमी सेन भी दौड़ीं



- हेल्दी और स्मार्ट इंदौर के लिए रविवार को 22 हजार से ज्यादा लोग जोश, जुनून और जिद के साथ दौड़े।
- दैनिक भास्कर और एकेडमी ऑफ इंदौर मैराथनर्स (एम) द्वारा आयोजित जिओ इंदौर मैराथन में राष्ट्रीय-अंतरराष्ट्रीय धावकों के साथ दिव्यांग, किडनी पेशेंट्स, ब्लेड रनर्स ने भी हिस्सा लिया।
- इनका उत्साह बढ़ाने के लिए अभिनेत्री रिमी सेन और उलटी दौड़ लगाने वाले मुंबई के धावक दीपक कनाल भी मौजूद रहे।
- 21 और 10 किमी की मैराथन नेहरू स्टेडियम से, जबकि 5 किमी मैराथन राजबाड़ा से शुरू हुई।
- भाजपा के राष्ट्रीय महासचिव कैलाश विजयवर्गीय ने कहा कि मैराथन को सफल बनाने में दैनिक भास्कर का अहम योगदान है। भास्कर के बिना यह संभव नहीं था।

सिटी भास्कर भी पढ़ें



बेटी बचाने और स्वच्छता के लिए दौड़ा शहर

इंदौर। रविवार को शहर में मैराथन दौड़ आयोजित हुई। अलग-अलग रंगों की चार कैटेगिरी में हुई इस दौड़ में बड़ी संख्या में शहर के लोग शामिल हुए। इसमें बेटी बचाओ और शहर को स्वच्छ रखने का संदेश भी दिया गया। नेहरू स्टेडियम से शुरू हुई दौड़ को हरी झंडी भाजपा महासचिव कैलाश विजयवर्गीय ने दिखाई। (विस्तृत खबर पेटी पेज पर)

25,000 spirited Indoreans run for fit and healthy life

From Kids To Seniors, All Participated

TIMES NEWS NETWORK

Indore: At the break of dawn on Sunday, Indoreans turned up at the Nehru Stadium to run for health at the 3rd edition of Indore Marathon. More than 25,000 Indoreans, including tiny tots, youngsters, adults and senior citizens ran for a 'smart & healthy Indore.'

MEN WHO MADE IT

International | James Korir (Kenya)

Open National | Deepak Khumbhar

Indore district | Pankaj Pardeshi

(Winners male category)

Pics: Pravin Barnale



The marathon was dominated by international runners this year

Divided in three categories- 21 kms, 10 kms and 5 km-heritage walk, the marathon began from the stadium at 6 and 6.30 respectively, while the 5 km-heritage-walk started from Rajwada at 8 and culminated at Nehru Stadium.

The most awaited heritage walk, in which both common people and known personalities of different age groups participated, was flagged off from Rajwada by Bollywood actress Rimi Sen, who was almost mobbed by the crowd to click selfies along with her even when the marathon began. She also gave away the prizes to the winners at Nehru Stadium. Among the enthusiasts was a group of women runner who ran with their little ones in the baby bags to give a message of fitness and healthy living. This year too, the marathon was dominated by international runners. In the 21-km half marathon international male category, Kenya's James Korir secured first position clocking a time of one hour, seven minutes and 13 seconds, while Ethiopia's Mengistu Getu was a close second.

In the open national male category of 21 km marathon, Deepak Khumbhar bagged the first prize of Rs 50,000 cash. He completed the run in a record time of one hour, seven minutes and 56 seconds.

In the Indore district male and female categories, Pankaj Pardeshi and Asha Choudhary respectively were winners, while Jitesh Vishwakarma and Shilpa Thergaonkar secured second place respectively. When thousands were running at the marathon, onlookers cheered them right through, while many parents and grandparents eagerly awaited their child's arrival at the finishing line. As runners started arriving at the finishing point the empty stadium was back to life and packed to capacity once again with cheers and smiles, all around.

INDORE MARATHON

Indoreans run for healthy & smart city

• OUR STAFF REPORTER
Indore



The third edition of Indore Marathon titled 'Healthy and Smart Indore' was held on Sunday and approximately 25,000 runners participated in the event organised by Academy of Indore Marathon.

The 21 km run started from and culminated at Nehru Stadium after passing through Geeta Bhawan Palasia, LIG Square, Teen Puliya and then back to LIG Square and thence to Vijay Nagar. The 10-km race also started from and culminated at Nehru Stadium after passing through Geeta Bhawan, Palasia, LIG Square and Pardesipura.

The marathon was divided into three categories according to distances – 21-km, 10-km and 5-km run. The longest 21-km run carried a cash prize of Rs 50,000 each for international male winner, international female winner, open national male winner and open national female winner while the 10-km run carried cash prize of Rs 30,000 each for open national male and open national female winner. There were no prizes are for 5-km run winners.

Men, children and women of all ages including some women carrying their babies in baby bag participated in the event. Though there were winners in all categories, but the one who won several hearts gave the message of 'Healthy and Smart Indore', as number of participants also indicated. Neither the early hour of race nor the slight early morning chill could damp the spirits of the runners and the enthusiasm was seen to be believed. A special category was created for differently abled persons and they too entered the race wholeheartedly.

हेल्दी और स्मार्ट सिटी के लिए दौड़ा शहर



मैराथन में नेशनल रनर्स के साथ ही सेलेब्रिटी भी हुए शामिल

यंग रिपोर्टर ● इंदौर
editor@pcoplcssamachar.co.in

स्वास्थ्य के प्रति अवेयरनेस को दर्शाते हुए बच्चों से लेकर बुजुर्ग तक मैराथन में शामिल हुए। रविवार को तीन वर्ग में हुई मैराथन में रनर्स हेल्दी और स्मार्ट सिटी के लिए दौड़े। मैराथन में हिस्सा लेने देशभर से लोग पहुंचे। सबसे ज्यादा लोगों ने स्वास्थ्य के प्रति सजगता के चलते मैराथन में हिस्सा लिया। मैराथन में शामिल रनर्स को देख शहर में अन्य लोग भी स्वास्थ्य के प्रति जागरूक होते नजर आए। मैराथन के दौरान रनर्स ने 'बेटी बचाओ बेटी पढ़ाओ' और डिजिटल इंडिया में सहयोग करने का संदेश भी दिया।

मैराथन दौड़ तीन वर्ग 5, 10 और 21 किलोमीटर में हुई। पांच किलोमीटर की दौड़ को हेरिटेज वॉक नाम दिया गया है, जो राजवाड़ा से शुरू होकर पलासिया होते हुए नेहरू स्टेडियम पहुंची। 10 किलोमीटर की रन स्टेडियम से पलासिया, एलआईजी, तीन पुलिया होते हुए वापस स्टेडियम पहुंची। इसके साथ ही 21 किलोमीटर की रन स्टेडियम से तीन पुलिया, विजय नगर होते हुए वापस स्टेडियम पहुंची।





IMA CSR Activity: Dedicated Stall to Indore Cancer Foundation at IMA International Management Conclave 2017

In Indore, Indore Cancer Foundation Charitable Trust is a recognized name in patient care. It was incepted in the year 1988. They are one of the well-known Cancer Hospitals in Rau. Backed with a vision to offer the best in patient care and equipped with technologically advanced healthcare facilities, they are one of the upcoming names in the healthcare industry. A team of well-trained medical staff, non-medical staff and experienced clinical technicians work round-the-clock to offer various services.

IMA in its CSR imitative provided a dedicated stall to Indore Cancer Foundation at IMA International Management Conclave 2017.

